

亳州药膳对民生福祉的多元影响与发展策略研究

丁赛 陆梦晴 董超 王智扬 吕君丽

巢湖学院旅游管理学院 安徽合肥 238000

摘要: 亳州拥有得天独厚的药材资源和悠久的中医药文化, 药膳养生产业的蓬勃发展不仅契合国家“健康中国”战略, 更关乎民生福祉的提升。通过深入探讨亳州药膳对民生福祉的多元影响, 并针对产业发展现状及瓶颈问题, 提出了一系列发展策略, 以提升亳州药膳产业的竞争力, 促进产业升级, 并最终惠及当地居民, 促进区域经济发展。

关键词: 亳州药膳; 民生福祉; 影响; 策略

药膳, 作为中华民族历经数千年探索与积累的瑰宝, 是中医学与饮食文化相结合的独特产物。它以中草药和食材为基础, 通过特定的烹调方法与配方, 制作出具有保健、防病、治病等作用的特殊膳食。随着现代生活节奏的加快和人们健康意识的提升, 药膳行业逐渐受到重视, 成为健康产业的重要分支。亳州不仅是“世界中医药之都”, 更是中医药文化的重要发祥地之一, 在中医药文化的发展历程中占据着举足轻重的地位^[1], 为药膳文化的发展提供了得天独厚的条件^[2], 逐渐形成了独具特色的亳州药膳文化, 这些药食同源的中药材, 在亳州的药膳中得到了广泛的应用, 为人们的健康提供了有力的保障。随着“健康中国”理念上升为国家战略, 一系列扶持、促进健康产业发展的政策密集出台^[1]。在国家“健康中国”战略持续推进的背景下, 《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》《“十四五”中医药发展规划》明确提出“推动中医药与养生保健、健康旅游等产业融合发展”的政策导向, 为亳州药膳产业升级提供了重要机遇。研究立足“健康中国”战略与乡村振兴战略交汇点, 系统解析药膳产业对民生福祉的作用机制^[2]。通过构建产业发展与民生改善的关联模型, 旨在为区域特色产业升级提供可复制的理论框架与实践路径, 兼具学术价值与现实指导意义。

1 亳州药膳的多重效能

凭借深厚的历史文化根基, 药膳成为亳州独特的文化符号, 更是实现了对民生福祉的健康促进和经济推动的双重效益, 成为促进当地经济发展和社会进步的重要力量^[3]。

1.1 药膳养生与健康中国战略

亳州药膳, 作为中医药文化的核心, 与“健康中国”战略紧密相连。它遵循“药食同源”原则, 通过科学搭配药

材和食材, 调节人体阴阳平衡, 实现养生保健^[4]。现代研究支持了药膳的预防慢性疾病和促进健康效果^[6]。药膳的推广加深了民众对中医药养生保健的理解, 促使更多人选择健康生活方式^[5]。与药物治疗相比, 药膳作为可持续且易接受的养生方式, 优势显著。在慢性病高发的背景下, 药膳通过日常饮食调理, 减少药物依赖, 维持身体健康^[7]。亳州药膳产业在推动国民健康和“健康中国”战略方面发挥重要作用, 前景广阔^[8]。

科技发展提升了药材提取效率和药膳制作工艺。亳州药膳企业与科研机构合作, 开发出多种新型药膳产品。

1.2 产业规模与就业经济影响

亳州, 被誉为“中华药都”和“世界中医药之都”, 拥有 87 种药食同源的中药材资源, 促进了药膳产业的发展^[9]。该产业涵盖了种植、加工、餐饮和文旅等多个环节, 2023 年直接从业人员达到 8.6 万人, 带动了 12 万户中药材种植户, 户均年增收 1.8 万元, 有助于缩小城乡收入差距。药膳产业为农村剩余劳动力和城市下岗人员提供了大量就业机会^[10]。

亳州拥有 50 余家药膳餐饮企业和 210 余家中药养生食品(饮品)企业, 年产值超 20 亿元。药膳师协会组织下, 药膳师与农户签订采购协议, 形成闭环合作模式, 促进产业链各环节深度融合。药膳产业不仅创造了直接经济产值, 还推动了中药材种植、旅游业、餐饮业等产业的协同发展, 对地方财政收入贡献显著。

1.3 亳州药膳: 文化传承脉络与社会和谐催化

亳州, 被誉为“中华药都”, 其药膳文化结合了道家养生、中医药理论和地方特色, 形成了独特风格^[11]。利用当地优质药材如地黄、菊花等, 亳州药膳不仅药效显著, 还具有独

特风味^[12]。药膳文化通过家庭、中医药书籍、节庆活动等多种方式代代相传。新媒体如抖音也成为了药膳文化传承的新途径。

亳州药膳与社会和谐密切相关，它不仅为当地创造就业，还促进文化交流和健康生活方式。药膳文化强调人与自然和谐共生，与现代社会理念相契合^[13]。药膳的长期食用可降低慢性病发病率和家庭医疗支出。药膳文化的传承和发展增强了社会凝聚力，如与韩国庆尚北道签署合作备忘录，推动跨文化对话。然而，药膳产业的商业化需谨慎，确保产品质量和安全是可持续发展的关键。

2 亳州药膳发展面临的困境与挑战深度剖析

2.1 标准规范缺失与市场乱象隐忧

行业标准缺失和市场监管不完善影响药膳产业发展，损害消费者信任。加强标准规范和市场监管，提升消费者信息获取能力，对产业健康可持续发展至关重要。

2.2 人才资源短缺限制产业创新

亳州市药膳企业中，少数拥有专业研发团队。中医药人才培养周期长，供给不足，导致创新型人才匮乏，限制了产业创新和市场拓展^[14]。

2.3 品牌竞争劣势限制市场份额

亳州药膳产业缺乏知名品牌，市场竞争力不足。产品同质化严重，市场营销策略落后，销售主要集中在本地市场。提升品牌竞争力，拓展市场份额，是未来发展需重点关注的问题。

3 亳州药膳发展策略与民生福祉提升远景规划

3.1 标准规范与市场监管

亳州药膳市场存在乱象，产品质量不一，虚假宣传常见，损害消费者权益，阻碍产业发展^[15]。需从多方面发力，包括标准制定、监管强化、追溯体系完善和消费者教育，以建立规范、安全的市场环境。

市场监管是药膳产业健康发展的关键。相关部门应加强执法，建立联合监管机制，定期专项整治，建立举报机制，鼓励监督举报^[16]。引入第三方检测，定期抽样检测药膳产品，公布结果。

建立信息化追溯系统，利用物联网、大数据技术监控药膳产品全过程，快速追溯问题源头，采取措施降低不良影响，增强企业质量安全意识。

加强药膳知识宣传教育，提升消费者辨别能力。利用传

统和新媒体平台，普及药膳知识，提高宣传覆盖面和影响力。

3.2 人才培养与智力资源

亳州药膳产业可持续发展依赖高素质人才。应与高校、科研机构合作，举办论坛、研讨会，吸引业内精英^[17]。引进药膳专家和管理人才，提供优惠政策。开展培训活动，激发企业和员工参与培训积极性，建立激励机制。

3.3 品牌建设与市场拓展

明确亳州药膳品牌定位，避免同质化竞争。挖掘亳州药膳特色，打造品牌形象，吸引高收入消费群体。开发不同价位产品线，满足不同需求，扩大市场覆盖面^[18]。利用线上线下平台宣传推广，与旅游部门合作，开发药膳旅游线路，与餐饮企业合作，引入药膳产品。培养“药膳知识网红”，普及药膳知识，提升认知度。

3.4 创新融合发展

探索创新融合发展模式，与现代科技融合，利用大数据分析消费者需求，实现个性化定制^[19]；运用物联网技术建立药材溯源体系，提升产品质量和安全性；通过人工智能技术辅助药膳配方研发和功效验证。

探索与其他产业融合，如与旅游业融合开发特色药膳旅游线路，与健康管理产业融合提供个性化健康管理方案，与农业产业融合发展药材种植和药膳产品生产产业链。

结语

随着健康中国战略的推进和人们健康意识的增强，亳州药膳产业面临巨大发展机遇。亳州需积极应对挑战，创新发展，打造具有国际竞争力的产业集群，促进地方经济和民生福祉。政府引导、企业创新将推动亳州药膳产业迎来更美好的未来。为实现经济与社会和谐发展，需构建良性产业生态系统，促进产业链协调发展，关注消费者需求，适应市场竞争，确保亳州药膳产业的可持续发展和长期繁荣，支持“健康中国”战略。

参考文献：

- [1] 王化猛,陈静.亳州中医药文化的传承与发展研究[J].安徽科技学院学报,2017,31(6):101-105.
- [2] 李先加,张朔生,郭小青,等.药食同源中药材的研究进展[J].中国药房,2019,30(13):1859-1864.
- [3] 安徽省统计局.2023年安徽省中医药产业统计年鉴[R].合肥:安徽人民出版社,2024:45-47.
- [4] 王志强.社会网络视角下的药膳产业链研究[J].农业

经济问题,2022,43(12):134-140.

[5] 李振华. 道家思想对中医药膳文化的影响 [J]. 哲学动态,2017(3):89-94.

[6] 亳州市农业局. 亳州道地药材种植技术规范 [R]. 亳州: 亳州市人民政府,2022:23-25.

[7] 陈玉兰. 皖北地区药膳技艺家族传承研究——以亳州张氏家族为例 [J]. 文化遗产,2020(4):112-118.

[8] 周晓峰. 亳州民间药膳方剂考释 [J]. 中国中药杂志,2021,46(8):2045-2048.

[9] 亳州市文旅局. 2023 年华佗药膳文化节活动报告 [R]. 亳州: 亳州市文旅局,2023:7-9.

[10] 国家网信办. 2023 年度中医药文化新媒体传播白皮书 [R]. 北京: 人民出版社,2024:78-80.

[11] 世界卫生组织 (WHO). 传统医学中的生态健康理念 [R]. 日内瓦: WHO Press,2021:33-35.

[12] 亳州市卫健委. 居民健康素养与药膳消费行为调查报告 [R]. 亳州: 亳州市卫健委,2023:18-20.

[13] 国际药膳联合会. 2024 全球药膳文化发展报告 [R]. 东京: IFCC Press,2024:56-58.

[14] 国家市场监督管理总局. 2022 年药膳食品安全典型案例通报 [EB/OL].(2023-01-15)[2024-03-20].<http://www.samr.gov.cn>.

[15] 亳州市人民政府. 亳州药膳统一行业标准文本 [EB/OL].(2024-07-01)[2024-12-25].<http://www.bozhou.gov.cn/public/content/987654321>.

[16] 亳州市市场监督管理局. 2024 年度药膳产品质量抽检报告 [R]. 亳州: 亳州市市场监督管理局,2024.

[17] 亳州市药膳行业协会. 2024 年企业调研数据统计报告 [Z].2024.

[18] 零点有数. 2024 年全国药膳品牌认知度调查报告 [R].2024.

[19] 艾瑞咨询. 2024 年年轻消费者养生产品消费习惯调查报告 [R].2024.

基金项目: 2024 年度国家级大创项目《亳州“华佗神芍汤”药膳品牌》(202410380012)。

作者简介: 丁赛 (2005-), 女, 安徽亳州人, 本科, 巢湖学院; 吕君丽 (1982-), 女, 安徽界首人, 博士研究生, 巢湖学院旅游管理学院副教授, 研究方向: 旅游资源开发。