

贵州林下养鸡存在的问题和下一步工作建议

李培源

贵州省玉屏侗族自治县畜牧渔业发展中心 554000

【摘要】林下生态养殖是近些年来兴起的一种绿色的养殖模式，成为很多山区深入实施乡村振兴战略，助力农民脱贫致富的有效手段。贵州省位于我国西南内陆地区腹地，境内90%以上的面积都是山地和丘陵，有着丰富的林地资源和优良的生态环境，开展林下养殖有着得天独厚的优势。近年来，贵州省大力推进林下养殖工作，取得了不俗的成就。但与此同时，也存在着不少的问题。本文就以贵州省林下养鸡为例，分析了林下养鸡产业的前景及存在的问题，在此基础上，探讨了贵州省林下养鸡产业发展的下一步工作建议，仅供相关地区参考和借鉴。

【关键词】贵州；林下养鸡；问题；建议

The problems of raising chicken under the forest in Guizhou and the suggestions for the next step

Li Peiyuan

Guizhou Yuping Dong Autonomous County Animal Husbandry and Fishery Development Center 554000

【Abstract】 Underforest ecological breeding is a green breeding mode emerging in recent years. It has become an effective means for many farmers to deeply implement the rural revitalization strategy in mountainous areas and help farmers to get rid of poverty and become rich. Guizhou province is located in the hinterland of southwest inland region of China. More than 90% of the area is mountainous and hilly. It has rich forest resources and excellent ecological environment, and has unique advantages in carrying out underforest breeding. In recent years, Guizhou province has vigorously promoted the work of underforest breeding, and has made remarkable achievements. But at the same time, there are also many problems. Taking the forest chicken industry in Guizhou province as an example, this paper analyzes the prospect and existing problems of the forest chicken industry, and discusses the next work suggestions of the development of the forest chicken industry in Guizhou Province, only for the reference of relevant areas.

【Key words】 Guizhou; chicken under the forest; problem; suggestion

前言：

开展林下养殖，主要是依托当地的林地资源以及森林生态环境，进行集约化和规模化的绿色养殖。因为这样不但能更合理地利用当地的林地资源，助力林下经济的发展，同时还可以吸引更多的农民参与进来实现创业，推动区域经济的健康发展。贵州省铜仁市位于贵州省东北部地区，处于武陵山区腹地，境内整体地势呈西北高东南低的走势，且以山地为主，而且林地较多，根据相关统计数据显示，铜仁市茶园果园以及林地总面积约占全市土地总面积的一半左右。在气候方面，属于亚热带湿润季风气候区，比较温暖湿润，冬无严寒，夏无酷暑，在发展林下养殖产业方面，具有得天独厚的优势，越来越多的人参与到林下养殖产业当中。但在开展林下养殖的过程中，尚存在着不少的问题。因此，分析贵州林下养鸡存在的问题，并探讨下一步工作的策略具有十分重要的意义。

一、贵州省林下养鸡产业的发展前景分析

（一）生产成本低

根据笔者的调查，贵州省铜仁市开展的林下养鸡产业，养殖的成本相对较低。在具体饲养中，养殖户如果在自家林地中开展养殖，只需要建设育雏室、鸡舍以及场地围网即可，不需要投入过多的成本。而且，在饲养的过程中，因为采用了散养和舍养相结合的方式，白天的时间，鸡都在林地里觅食，啄食嫩草、果壳以及昆虫和蚯蚓等，养殖户仅需晚上在鸡舍中投喂少量的精料（以配合饲料为主）即可，这样也大大降低了饲养的成本。

（二）经济效益高

贵州省铜仁市属于亚热带湿润季风气候区，比较温暖湿润，冬无严寒，夏无酷暑，十分适合发展林下养鸡产业。在具体养殖过程中，采用散养和舍养相结合的方式，经过120d~130d左右，鸡的体重就会长到2 kg左右，即可上市出售。而且，这样养殖出栏的鸡，因为采用绿色无公害养殖技术，加之小鸡在林地里可以随意溜达，活动的范围较大，因此具有肉质结实、味美多汁、脂肪少、无公害且营养价值高等显著优点，深受市场的欢迎。目前，贵州林下生态鸡的

批发价格为15元/斤，而市场销售价则在20~30元/斤。细细一算，养殖户扣除购买鸡苗、饲料以及疫苗和药品的支出，再扣除大约4%的死亡率，平均每只鸡的纯利可达13元左右。因此，发展林下养鸡产业大有可为。

（三）养殖门槛低

目前，贵州省铜仁市开展的林下养鸡产业，养殖户养殖的品种以本地特有竹乡鸡、威宁鸡、黔东南小香鸡、高脚鸡、乌蒙乌骨鸡、土杂鸡以及其他特色经济禽类为主。而且，养殖的鸡都经过精心挑选，具有较强的抗病能力和较高的生产性能，加之铜仁市的山区较多，林地面积比较宽广，与外界隔绝，不容易发生大规模疫病。此外，林下养鸡技术，十分简单，初小文化水平的农民经过简单培训都可以快速掌握，且在养殖过程中，严格按照卫生流程饲养即可。因此，林下养鸡产业已经吸引了很多外出打工者回乡创业。

（四）发展潜力大

发展林下养鸡产业，一般来说，每亩地可投放200只左右的鸡苗，一年大约可出栏三次，即每亩地一年可出产600只鸡。每只鸡按纯利润13元计算，农民每亩地可增加纯收入7800元。而且，林下养鸡产业采用了绿色散养的方式，还能节约大量谷食类的粮食，这也在无形中减少养殖户的成本支出，增加他们的隐性收入。此外，铜仁市山地多，林地茂盛，开展林下养殖产业具有得天独厚的优势，而且，随着“县县通高速”“村村水泥路”等的交通工程的逐步完善，铜仁市的生态农业休闲旅游观光产业也获得了快速的发展，使得贵州省在林下养殖产业发展方面具有巨大的潜力可挖。

二、贵州林下养鸡存在的问题

（一）尚未形成养殖的标准化体系

当前，铜仁市许多农户都参与到林下养鸡产业当中，也取得了比较显著的效果。但仍有部分乡镇的农民在开展林下养殖项目时，没有严格按照市里颁布的相关规定设立排污沟和化粪池，甚至还有部分养殖户将生产区和生活区都安排在一个鸡舍内，在养殖过程中也没有对鸡舍和过道进行严格的消毒，也没有全面清理场地卫生，这样极易导致把疾病带到鸡群中而引发鸡群大规模患病。此外，还有部分养殖场在饲养密度和环境控制方面也存在着技术不规范的问题。因此，迫切需要构建养殖体系的标准化。

（二）产品销售环节发展滞后

目前，铜仁市在林下养鸡产业发展过程中，还存在着产品销售环节发展较为滞后的问题。具体来说，当前铜仁市不少乡镇的养殖户没有参加农村合作社，也不了解外界的市场行情，而且，因为很多养殖户的文化水平较低，不懂得使用互联网技术进行线上推销，也联系不到大的企业来合作收购自己养殖产品，销路比较单一，且价格不高。此外，铜仁市

现有的几家肉食品加工生产企业，尚无完整且专业的家禽加工生产线，对家禽加工的量较小，无法匹配当地的生态养殖产能。因此，当前铜仁市应进一步拓展产品的销路，解决广大养殖户愁销路的难题。

（三）养殖品牌化意识不强

目前，贵州省铜仁市在林下养鸡产业发展中，还存在着品牌意识不强的问题。具体来说，虽然养殖的土鸡种类比较丰富，但都没有塑造自己的品牌，也灭有着重发展自己的特色，从而导致市场上鱼龙混杂的局面。这样一来，在进行销售时，产品的价值得不到更好的提升，无法获得理想的售价，经济效益被严重压缩。

（四）相关优惠政策落实不到位

当前，铜仁市在林下养鸡产业发展中，还存在着相关优惠政策落实不到位的问题。根据笔者了解，当前贵州省以及铜仁市都颁布了很多三农扶持政策，但这些政策落实并不到位，尤其是在财政扶持方面，当前铜仁市在农村项目扶持资金方面大约闲置了300多万。究其原因在于当地很多乡镇养殖户并不了解政府的扶持项目，加之申请的程序比较复杂，同时很多养殖户的文化水平较低，怕担风险，一次申请失败后就偃旗息鼓，不敢继续申请。因此，当前铜仁市需要加强政策的落实。

三、贵州省林下养鸡产业发展的下步工作建议

（一）构建标准化养殖体系，推进林下养鸡产业的规范化发展

针对当前铜仁市在林下养鸡产业发展中存在的未形成标准化养殖体系的问题，应积极构建标准化养殖体系，有效推进铜仁市林下养鸡产业的规范化发展，并实现集成化和规模化，今年一步提升养殖户的经济效益。在实际操作中，应联合当地以及附近城市的家禽产品加工企业和种鸡养殖技术基地，重点围绕本地区生态级的养殖构建标准化养殖体系，同时加强对养殖户的教育培训，促使他们转变养殖观念，积极学习并掌握规范化的林下养鸡技术，更好地开展林下养鸡项目。

（二）加强线上线下产销对接，打通生态鸡销售最后一公里

针对铜仁市林下养鸡产业在发展中存在的产品销售环节发展滞后问题，铜仁市应积极推广“公司+基地+农户”的模式，做到以公司或集团企业为主导，以农产品加工、运输企业为龙头，重点围绕一种或几种产品的生产、销售，与生产基地和农户实行有机联合，进行一体化经营，形成“风险共担、利益共存”的经济共同体。此外，还要积极创建信息化惠农平台，为养殖户提供养殖信息、基地产量、市场需求以及自然预警等。同时加强与阿里巴巴、京东、拼多多等电

商平台以及各大品牌超市的对接合作,建立产销联盟,并积极开展林下生态肉鸡“进社区、进超市、进机关、进学校、进饭店、进企业”等不同的活动形式,加强线上线下产销对接渠道,打通本市生态鸡销售的最后一公里,减少流通环节,降低运输成本,提升养殖户的经济收益。

(三)树立正确的品牌意识,创建优质的林下生态鸡品牌
针对铜仁市林下养鸡产业在发展中存在的品牌意识不强的问题,应积极引导养殖户树立正确的品牌意识,同时鼓励引导当地的禽类生产销售龙头企业发挥自身的带动力,统一组织和协调,逐渐完善林下养鸡全产业链。此外,还要确保一个乡镇统一养殖一个品种,逐渐树立各乡镇的品牌意识,打造优质的品牌,从而逐渐在市场中打响名气,提升品牌的知名度。

(四)制定完善的推广措施,确保惠农政策的有效贯彻落实

针对铜仁市林下养鸡产业在发展中存在的优惠政策落实不到位的问题,地方政府部门应制定完善的政策落实措

施,确保惠农政策的有效贯彻落实。在实际操作中,应加强惠农政策的宣传,让更多的养殖户了解这些惠农政策。同时还要简化农村项目扶持资金的申请流程,降低批准的门槛。同时,还要加强监管,确保当地养殖户申请的扶持资金申请,能够应用于养殖规模的扩大以及相关设备的更新,避免出现资金闲置而养殖户却申请无果现象的发生,进而有效促进当地林下养殖经济的健康发展。

结束语:

综上所述,林下养鸡产业是一种林木兼容的经营模式,在铜仁市具有广阔的发展前景。为此,铜仁市广大养殖户必须针对存在的不足和问题,采取针对有效的措施解决存在的问题,这样才能做好做强林下养鸡产业,进而深入推进贵州乡村振兴战略,助力贵州经济的绿色、持续发展。

参考文献

- [1]成标,张文梅,龙明珠,等.黔东南林下养鸡前景与经济效益分析[J].当代畜牧,2022,(06):4-6.
- [2]杨柳艳.新时期乡镇林下养鸡产业现状和发展建议[J].当代畜牧,2022,(05):104-107.
- [3]郎洪权.贵阳市林下养鸡产业发展现状及对策建议[J].贵州畜牧兽医,2022,(02):4-6.
- [4]彭珊,朱靖,李登赴.贵阳市林下特色肉鸡养殖现状及对策建议[J].养殖与饲料,2022,(04):147-150.
- [5]陈敏,黄明捷,冷劲松.发展林下养鸡对生态环境的影响及建议[J].贵州畜牧兽医,2021,(03):64-66.
- [6]金丹,李海霞,张桂梅,等.林下生态养鸡的发展和防疫技术[J].中国动物保健,2021,(01):85+91.