

我国新闻科技发展的现状和探索

周晨赓

新华社技术局 北京市 100031

【摘要】随着科学技术的不断发展进步,科技新闻作为一种新的新闻类型受到人们的广泛关注。科技是新闻的推动力,新闻传播的发展与科技和传播技术的发展息息相关。新闻传播技术的发展同科技发展一样具有明显的时代性。纵观历史,社会政治、经济、文化、科技的发展都会对同一时期内的新闻传播发展产生影响,而这也是作为划分新闻传播时代的依据。而它的高技术性和高理论性却使普通受众无法对其进行深入的理解,并且在新媒体占据主要地位的今天,传统新闻传播的效果日益下降,导致科技新闻在新闻大环境中的传播效果不尽如人意。本文以新形势下新闻真实性下降为出发点,先就科技发展对新闻事业的发展影响进行了讨论,之后又对新闻科技的具体发展方向进行了探讨,以期为日后的新闻科技发展提供理论借鉴。

【关键词】新媒体;科技新闻;传播与发展

The present situation and exploration of the development of news technology in China

Zhou Chengeng Xinhua Technology Bureau Beijing 100031

【Abstract】 With the continuous development and progress of science and technology, science and technology news as a new type of news is widely concerned. Science and technology is the driving force of news, and the development of news communication is closely related to the development of science and technology and communication technology. The development of news and communication technology is as obvious as the development of science and technology. Throughout history, the development of social politics, economy, culture and science and technology will have an impact on the development of news communication in the same period, which is also used as the basis for dividing the era of news communication. However, its high technology and high theory make it impossible for ordinary audiences to have a deep understanding of it. Moreover, in the dominant position of new media, the effect of traditional news communication is declining day by day, leading to the unsatisfactory communication effect of science and technology news in the news environment. Based on the decline of the authenticity of news under the new situation, this paper first discusses the influence of the development of science and technology on the development of news cause, and then discusses the specific development direction of news technology, in order to provide theoretical reference for the development of news technology in the future.

【Key words】 new media; science and technology news; communication and development

1 新闻科技的含义

所谓新闻科技,就是指利用现代科技及相关技术对传统的新闻传播内容进行包装的行为。新闻科技是信息在生产、传播、利用等过程中衍生出来的一种新型信息处理技术,利用新闻科技对新闻进行包装,能使新闻信息以一种大众所乐意接受的形式出现,以此来实现新闻信息的全面传播,实现科技系统对新闻行业的服务。新闻科技是时代发展的产物,是社会科技体系和社会生产结构中十分重要的组成部分。

2 科技发展对新闻事业的影响

2.1 对媒体行业的影响

就传统媒体而言,随着新闻科技的迅速发展,许多新时期的新闻传播载体和新闻传播方式被开发出来,从而形成了对传统媒体地位的巨大冲击。如果传统媒体不作出改变,则

最终会在新媒体形式的冲击下丧失地位,而如果传统媒体追随时代潮流进行改革,则又会失去原来的自身优势,失去报纸阅读的优势以及一部分喜欢传统传媒方式的大众,于是,传统媒体陷入了进退两难的境地。就新兴媒体而言,新兴媒体具有传统媒体所不具备的时代优点,比如传播速度快、更新周期短、新闻接受和传播对象广泛等优点,但同时新兴媒体也存在着难以克服的困难,比如短时间内无法查明违规网络新闻的出处,无法在快速更新的节奏下保证信息的真实性等等。此外,新媒体是顺应市场需求的产物,不同行业对新媒体的利用程度将直接导致行业竞争的加剧。

2.2 给新闻发展带来的影响

2.2.1 对新闻真实性的影响

随着科技的不断发展,对文字、图像的编辑处理方式也出现了多样化的发展,现阶段,新闻作品的成品速度快,且在对新闻信息进行网络采集时,不需要进行现场确认就可以通过简单的复制粘贴来完成,再加上目前以视频方式进行新

新闻传播的情况较多,新闻视频最终出现在人们面前之前已经过了多次的后期删减,以至于视频所表现出来的新闻内容在一定程度上存在与现实的出入,以上两种情况都导致了新闻真实性难以保证。

2.2.2 媒体与大众的界限模糊

随着新闻传播媒体的不断更新和互联网技术的迅速发展,传统的新闻传播模式发生了重大的变革,而媒体和大众的角色界限也被模糊,在进行网络新闻传播的过程中,媒体和大众都承担起了新闻传播者的角色,两者之间的相互影响在有的情况下就演变成为一场媒体与大众意见的舆论博弈。

3 新媒体背景下科技新闻的传播现状

新媒体的不断发展推动科技新闻更多地使用数字化技术,通过微信、微博等新型媒介进行新闻传播。而面对多种渠道的传播方式,科技新闻的表现却有些不尽如人意。

3.1 专业化程度较高

科技新闻的严谨性要求其使用大量专业术语,经常出现的有化学公式、专业概念等。与科技政策相关的报道,则是显得比较生硬,无法引起受众的阅读兴趣,以至于产生排斥心理。这使得读者在阅读时容易产生阅读障碍,无法对专业内容和技术原理进行更深入的理解,科技新闻就无法实现新技术的普及,传播效果不佳。新闻报道的受众都是普通的读者,大篇幅地使用专业术语,不仅使读者在理解上有难度,还降低了读者了解科技信息的想法和欲望。

3.2 真实性受到挑战

互联网技术的快速发展,使得科技新闻的传播渠道变得更加多样,传播内容变得丰富多彩。但在这种新闻报道环境普遍向好的局面下,却有一些媒体为了增加浏览量和点击率,不重视新闻的质量,捕风捉影、道听途说,导致新闻失实现象严重,影响科技新闻的公信力。部分自媒体、公众号等为了吸引读者,拥有更多流量,对科技事实进行夸大;在没有科学依据的情况下大肆报道伪科学,误导读者对科学技术的认知,进而出现更多不科学的谣言,使得科技新闻的传播效果下降。真实性是新闻的生命,也是新闻的核心,更是新闻工作者应该遵守的新闻工作原则。长时间如此报道会使读者在潜移默化中对科技新闻产生不信任感,甚至对我国科技蓬勃发展的现状产生怀疑情绪。

3.3 人才匮乏,无法适应新媒体背景

新闻主要依靠传播人才进行传播,而传统的科技新闻工作者无法适应日新月异的新媒体,文章内容古板,文字不够生动活泼。新媒体人对科技新闻的专业性认识不足,缺乏严谨性,且科技新闻的报道形式较为固定、呆板,导致科技新闻领域人才匮乏,无法满足当下科技新闻传播的需要。

4 新媒体背景下科技新闻传播的发展路径

4.1 丰富选题,提升新闻价值

新闻为了满足受众需要所表现出的意义,就是现代新闻的价值。而新闻的选题在一定程度上决定新闻的价值。首先,作为我国的科技新闻,在内容选择时要选择符合社会主义核心价值观的新闻。其次是选择具有知识性、时新性的科技新闻内容。为在时效上保持新鲜性,科技领域的重大发现通常会通过新闻发布会的形式向大家进行普及,科技新闻工作人员可以在发布会结束后第一时间发稿。内容上保持新颖与实用,尽可能贴近生活,将科技信息落实到社会生活中的方方面面,选题上多倾向于读者感兴趣的热点民生科技主题。公众认为科学研究最主要的功能和目的就是解决民生问题,由此可知,公众对科学研究最主要的期待是以服务社会为主,改善实质社会问题,[3]并在此基础上帮助受众树立正确的科学观念,提高科学素养。国家级别的科技选题向受众展示国家高新科学技术的发展,把科技惠及民生作为本质要求,要坚持以人为本,既满足受众求知欲,又使受众产生情感共鸣,提升国家认同感。

4.2 创新新闻表达方式

在撰写科技新闻时,专业性词语占比较大,而受众中科研人员是少数。普通受众则更加倾向于生活化的语言与直观的表达方式,不必纠结于专业化词汇的含义。因此,科技新闻工作者在新闻内容组织时需要准确使用和解释这些科技术语,并增加对科技内容的直观描述,例如运用某些技术之后对生活带来的改变。[1]多一些人性化的描写,宣扬科研成果背后科研人员坚持不懈的精神或科研过程的趣闻趣事等,用更加艺术化的文字来呈现,为读者提供更加轻松、愉快的科技内容。新媒体平台中的科技新闻较传统的科技新闻更具吸引力,内容更加新颖、独特,文字表达上也更加口语化。科技新闻工作者应在这方面多下功夫,增强科技新闻的传播效果。

4.3 严格保护科技成果

科技是第一生产力,科研成果对国家和民族来说极其重要,知识产权的保护也日益受到重视,在报道中过于细节化的描述易使知识产权遭到侵犯。新闻工作者专业化意识的薄弱和疏忽也会造成信息的泄露。新闻部门要对新闻工作者进行信息保护方面的培训,谨慎对待科技信息的保密工作,在撰写完成稿件后需要反复核查,确保重要信息不泄露。

4.4 坚持真实性原则

提高新闻质量真实性是新闻的基本原则。部分媒体为追求新闻的点击率,提高新闻的浏览量,博取关注度,不惜撰写与事实不符的新闻,严重影响新闻质量。科技新闻工作者在采写和编辑过程中必须保障新闻真实性,确保新闻报道的内容与科研成果相符。相关机构要健全对科技新闻的监管机制,严格过滤、筛选虚假新闻,全力传播高质量科技新闻。加强媒体对自身专业素养的提升,设立举报奖励等机制鼓励公众监督。

5 新闻科技发展的方向探讨

5.1 改变传统的新闻传播观念

随着我国经济的发展和科技水平的提高,新闻在其传播

和接受模式上发生了根本性的变革。新时代的新闻传播不再局限于对传统传播媒体的依赖,伴随着人们基本生活水平的提高,新闻的传播和获取方式更加依赖于微信、微博、博客等传播平台以及手机、移动电脑、iPad等先进的自媒体设备,因此,作为一名新时代的媒体人,应主动改变自己传统的传播观念,有意识的将新型媒体设备和传播平台将新闻传播相结合,以此来加强科技发展与新闻传播发展的内在联系,从而提高新闻的传播效率及其趣味性。

5.2 拓展传播途径

现阶段,伴随着网络通讯技术的快速发展,地球已俨然成为一个统一的“地球村”,互联网作为新时代的超媒体,能打破时间和空间的限制来对信息进行技术的收集和传播,因此,不管是从新闻传播的成本还是效率来说,建立起以互联网技术为依托的现代新闻传播技术已成为顺应时代的选择发展的选择。互联网技术的出现,极大地促进了新闻科技的发展,进一步实现了对新闻传播手段的优化。因此,将互联网技术的优势引入新闻传播的发展,能有效促进新闻传播进行更为高效的传播。就传播媒介来说,互联网技术的发展使手机、微博、平板电脑等信息传播载体得以迅速的开发利用,从而造就了新闻传播的科技化;就传播手段来说,互联网强大的组织能力能将多种传播方式进行集合,以此来丰富新闻传播手段,进而给予新闻传播新的面貌;以传播方式来说,可以利用互联网技术来将需要传递的信息制成视频,这样既能增加新闻传播的认识度,又能有效缩短人与人之间的距离,同样也使得传播的新闻资料更加容易被大众所理解和接受;就传播机制来说,传统的传播媒体一般是强调新闻资源的发出,是一种对新闻信息的单项传播,缺少与受众之间的互动,而科学技术的发展推动了传统传播媒体的改革,进而使信息在传播时能充分地进行互动和反馈。互联网的个性化极强,且具有显著的包容性和开放性,因此,应充分发挥互联网技术为新闻传播工作带来的优势,通过建立自由网络公共舆论空间来实现对传统媒体的变革和补充。在新时代的新闻传播环境中,新技术、新科技的运用能极大的吸引游客的注意力,进而实现对新闻的科技化发展。

5.3 改变新闻的传统传播方式

近年来,随着新闻科技的发展,新闻传播逐渐以故事化的形式进行传播,于是,传统媒体一改从前单一呆板的新闻传播方式,通过在进行新闻传播时添加合理的故事因素,使得整个新闻传播变得有理有据,进而展现出新闻传播的人文

关怀宗旨,使人性深处的真善美得以充足的展现。赋予感情色彩的新闻传播能帮助人们挖掘出普通新闻素材中的深刻含义,从而提高新闻的整体价值。在实际的工作中,传统的新闻内容应做到以下改变。

5.3.1 根据读者需求决定新闻主题

对新闻进行传播时,最基本的要求是要符合大众的公共喜好及思想观念,以此来提高民众对新闻报道内容的接受度。此外,媒体人在进行新闻信息的加工时,为了使新闻内容更具生命力,应当加入自己的情感,以此来抓住读者的内心和情感,进而对新闻内容进行成功的传播,从而实现新闻科技化、人性化的发展。

5.3.2 注重人文关怀

媒体人在进行事件和人物的采写时应充分体现“人文关怀”的内在涵义,要时刻将读者放在第一位,强调读者的主体作用,注重读者的感情生成。新闻素材是决定新闻传播力度的决定性因素,更是促进新闻科技发展的基础,但即便如此,新闻在传播过程中也要将读者的感受放在第一位,不能一味追求内容的出奇,更应该注重新闻内容的“人文性”。

5.3.3 丰富新闻报道的方式

随着时代多样化的发展,新闻传播的发展也呈现出明显的多样化特点。除了对传统媒体工具如纸媒、电视媒体的应用外,新闻传播更是发挥了网络媒体的作用,并通过视频的方式进行传播,以此来吸引人们广泛的注意力。在进行新闻传播时,要摆脱传统新闻内容的呆板无聊,通过引入时尚元素来增加新闻内容的趣味性,进而提高新闻的可读性。

6 结语

知识经济时代,人们对科技知识的渴望比以往任何时期都要强。新媒体的快速发展为科技新闻带来种种冲击与挑战的同时,也为受众提供了一种新的社会生存状态。推动科技新闻与新媒体融合,利用新媒体优势,打造一个更加开放、便捷的科学知识传播平台。这要求科技新闻工作者要不断提升专业素养,保障科技知识产权,顺应新闻传播规律,探寻新的发展方式,普及具有时代代表性的前沿科技成果,传播科技成果的科学价值和应用价值。这样才能强化科技新闻的传播效果,为受众提供更加丰富多元的具有价值的科技新闻和科学知识。

参考文献

- [1]朱万新.新媒体环境下科技新闻报道方式研究新媒体——以人民网对“神舟十一号”载人飞天宫事件的报道为例[D].中国青年政治学院, 2014.
- [2]刘建明, 胡钰, 等.科技新闻传播理论[M].北京: 科学出版社, 2001: 34.
- [3]中国科学传播报道课题组.公众对科学的认知与态度调查[M].北京: 社会科学文献出版社, 2012: 166.
- [4]谭天.新媒体新论[M].暨南大学出版社, 2016: 14.
- [5]施新弟.如何提升科技新闻的传播效果[J].科技传播, 2017 (09): 21-22.