

融媒体平台基于文化建设的传播策略初探

周子琳

辽宁科技大学艺术学院 辽宁省 鞍山市 114005

【摘要】在融媒体时代下，文化建设的传播发生了重大的变化，工作人员必须要积极根据相应的变化来展开相应的工作，保证文化建设能够有效地展开，融媒体平台能够有效地发挥其作用功效。在融媒体平台基于文化建设的传播过程中，要注重通过品牌传播、品牌创新、品牌故事、专业人才培养等方式来加以实现。

【关键词】融媒体；文化建设；文化传播

Discussion on the communication strategy of the financial media platform based on cultural construction

Zhou Zilin

School of Art, University of Science and Technology Liaoning Anshan, Liaoning 114005

【Abstract】In the era of financial media, great changes have taken place in the communication of cultural construction, and the staff must actively carry out the corresponding work according to the corresponding changes, to ensure that the cultural construction can be effectively carried out, and the financial media platform can effectively play its role. In the process of communication based on cultural construction of the financial media platform, attention should be paid to realize it through brand communication, brand innovation, brand story, professional talent training and other ways.

【Key words】 financial media; cultural construction; cultural communication

目前对于“融媒体”并没有统一的标准。但是从媒介技术的发展与形态的演变来看，融媒体主要指的是借助现代信息技术来将传统的媒体同现代新媒体进行有效地结合，从而达到更好的信息传播和文化建设的状态。融媒体的出现对传统的信息交流方式产生了重大的变革，其能够以多种多样的方式来进行相应地传播。在我国文化建设的传播过程中，必须要积极主动地利用融媒体平台来展开相应的文化建设和传播，确保能够有效地符合时代发展的潮流，能够有效地提高其传播的质量和效率。基于此，本文对融媒体平台基于文化建设的传播进行了相应的讨论。

一、融媒体平台下文化建设的传播特征

1. 丰富性

在融媒体平台下，文化建设和传播的形式发生了重大的变化。文化的建设和传播可以以自媒体平台的形式加以展开，不再需要依托传统媒体的方式来进行相应的传播和推广。在融媒体时代下，人们可以通过利用手机、平板等现代通讯工具自由地浏览自己所相应的信息。同时在诸如爬虫等新兴技术的使用下，文化建设和文化传播的内容更加丰富，形式更加多样。同时随着融媒体平台的进一步构建，文化建设和传播的形式和方法朝着多样化的方向发展。以往文化建设和传播的内容往往局限于一定的空间，而在现如今的融媒体平台下则是打破了这一约束，文化传播和建设更加地丰富多彩。

2. 交互性

交互性主要指的是文化建设和传播的过程中，通过利用

融媒体平台能够让用户针对文化建设和传播的内容进行相互的交流和讨论，从而促使文化建设和传播的内容和方式更加地丰富多样，用户之间能够展开有效地沟通和交流。文化建设需要借助融媒体平台来进行相应地传播，而用户则是可以基于融媒体平台来进行相应地沟通和交流。在具体的文化建设和传播中，用户直接成为文化建设和用户者。用户根据自己的价值偏好和情趣爱好来利用融媒体平台来对自己的生活方式和生活内容进行相应传播，能够有效地体现其文化生活方式。在这种交互性下，文化建设和文化传播能够有效地被用户所接受，广为传播，深受民众的热爱。融媒体平台基于文化建设的传播中，必须要注重对这种交互性特点利用，确保能够有效地对文化建设和文化传播进行相应的创新。

3. 个性化

个性化是融媒体平台下文化建设的传播又一特征。个性化主要指的是，在融媒体时代下不同的用户对于文化有着不同的理解和需求，只有有效地满足个性化的需求，文化建设和传播才能够有序有效地展开。以往的文化建设和文化传播往往都是区域性、同质性的供给，受制于技术条件，用户难以对自己的需求进行相应的表达和传播。在融媒体时代下这一形式发生了重大的变化。在各种现代信息技术的利用下，能够有效地对用户的价值偏好进行相应的收集。同时用户也能够利用诸如微博、抖音等融媒体平台来表达自己的价值偏好和文化需求，为广大群众进行自我展示提供了相应的机会。在融媒体时代下文化的建设和传播必须要根据这一新的变化来展开相应的行动。在文化建设和传播中，必须要能够让用户进行自我的表达和倾诉，文化建设和传播者要能够

对其展开相应的信息搜集和分析,确保能够有效地根据用户的需求来展开文化建设和传播。

二、融媒体平台下文化建设的传播策略

1.贯彻融媒体平台的品牌传播原则

在融媒体平台下,文化传统发生了重大的变革,更加注重其宣传性,要从生活实际出发,确保与民众的生活进行有效地联系和互动。只有这样,融媒体平台下文化建设的传播才能够有效地展开。具体来说,融媒体平台下文化建设的传播可以从以下方面展开入手,重点需要贯彻融媒体平台的品牌传播原则。首先,文化传播要具有明确的宣传目标。在文化建设的过程中,要通过有效的广告宣传来加以实现,吸引民众的注意力,让其能够有效地对其展开相应的关注。比如,抖音平台在进行文化建设的传播中,其宣传口号为“抖音,记录美好生活”,宣传指向明确和简单,便于人们理解,能够有效地进行文化宣传。二是,文化的传播要具有一定的用户参与性。在融媒体时代下,文化建设是一项公共性的事业,面向的是用户。在文化建设中要以公共关系为支撑,要注重用户的参与性。文化建设和传播过程中要能够有效同用户进行有效地互动和交流,了解用户对于文化的需求,确保文化建设和传播的有效性。三是,要明确文化建设和传播的方向定位。文化建设是一项系统性的工程,需要明确其具体的发展方向和发展路径。文化建设通常是以具体的文化品牌的方式来加以实现,通过文化品牌来对外发布声音,与用户进行有效地互动和交流。在文化传播中必须要找准自己的定位,要同用户进行良好的互动,逐步提高其影响力。四是,文化传播要凸显出一定的价值。在融媒体时代下,众多的自媒体均能够利用融媒体平台进行相应的文化建设和文化传播。但是文化传播必须要以社会主义核心价值观为内容来加以展开,要确保其符合主流价值体系。

2.制定融媒体平台的品牌创新策略

在融媒体平台基于文化建设的传播中,必须要制定出融媒体平台的品牌传播策略,确保文化传播能够有效地展开,能够被民众所熟知。具体而言,品牌创新策略的展开可以从以下方面展开进行。首先,要对品牌传播创新策略进行相应的研究,要注重利用现代融媒体技术来展开传播。在传播中,要把握好传播规律,注重把信息技术、科学技术、传统媒体三者进行有效地融合,确保能够构建起有效的融媒体平台。其次,要注重以文化内容来吸引用户,同用户进行有效的联系,激发用户的情感体验。文化建设和传播是一种精神上的交流,但是要以具体的文化活动的形式来加以实现,要以相应的载体来进行相应地传播。在文化传播中除了要明确自己的传播方向,还需要用户建立有效的情感链条,强化用户的体验欲望感,对同一的文化内容产生相应的互动和交流,从而实现对文化的传播。最后,要积极借助大数据技术来吸引用户,要通过流量引流的方式来更多的曝光,确保能够有效地展开文化建设。利用大数据、智能算法等技术的发展

和创新,能够有效地同用户进行有效地互动和交流,了解用户的所想、所感。利用技术驱动、数据挖掘等技术来了解用户的真实需求,确保能够有效地展开针对性的文化传播。比如,“四平警方”利用抖音这一融媒体平台来进行相应的文化建设和传播,构建了具有一定效用的文化品牌—四平警事。在抖音平台上,其注重以“诈骗”“安全”等主题来展开相应的文化建设,同时以风趣幽默的内容来打动用户,与用户进行有效的互动,有效地实现了基于融媒体平台的文化建设和传播。

3.借助融媒体平台讲好文化品牌故事

文化建设的重要内容就是文化传播,要注重通过讲好文化品牌故事的方式来同用户之间进行有效地沟通和联系,强化用户的体验感。在融媒体平台下,文化建设和文化传播可以通过自媒体的方式来加以实现,而不再是传统的媒体宣传的方式来加以构建。在文化建设和文化传播中必须意识到这一点的变化,要让每一位用户成为文化的建设者和传播者。在融媒体背景下,文化建设和传播要通过组织和动员用户积极参与的形式来加以实现,要让用户来主动讲解自己的品牌故事,要通过创新理念、丰富内容、开拓载体等手段来进行传播品牌故事,传播文化。为了能够更好地让用户更好地了解品牌故事、走近品牌故事,融媒体平台必须要发挥其功效,要注重通过文化引流的方式来加以实现,确保文化建设和文化传播能够有效地展开。比如,李子柒利用抖音等融媒体平台来进行相应的文化建设和文化传播。以传统文化的复兴来宣传方向来让受众体验和感受不一样的田园风光和生活方式,有效地构建了自己的文化品牌,有效地展开了文化的传播,实现了双赢。

4.注重融媒体平台的专业人才培养

在基于融媒体平台的文化建设和文化传播过程中,必须要注重对融媒体平台的专业人才的培养,确保培养出来的人才能够有效地推动文化的建设和传播。人才的培养可以从以下方面展开入手。一是,融媒体平台要以其薪资待遇、晋升机制等手段来吸引融媒体人才的注意力,促使其能够积极主动地参与到文化建设和文化传播中去。其次,要对工作人员展开相应的专业技能的培训,确保工作人员能够对融媒体平台的内涵、价值有着深入的理解,能够有效地利用融媒体平台来展开相应的工作。在人才专业技能培训的过程中,要注重以案例讲解的方式来加以展开,要用实际的案例讲解的方式来让工作人员对于融媒体平台的运行有着清楚的认知,能够有效地利用融媒体平台来进行相应的文化建设以及传播。最后,要积极举办各种融媒体平台交流会,邀请各行业的专家对于“融媒体平台基于文化建设的传播”这一主题展开相应的讨论,对于具体的文化建设和传播提出针对性的意见和建议,确保在融媒体平台下文化建设的传播能够有效地展开。

三、总结

在融媒体时代下,文化建设的传播必须要积极借助融媒体平台来进行相应地推进,确保其符合时代发展的需求。融媒体平台基于文化建设的传播过程中,工作人员必须要对融

媒体平台有着清楚的认识,能够有效地把握融媒体平台下文化建设的传播特征,确保文化建设和传播能够有效地展开。

参考文献

- [1]许燕.信息碎片化时代,有效提升新闻影响力的几点思考[J].新闻传播,2020(14):117-118.
 - [2]李家恒.媒介融合背景下的新型舆论引导模式研究[J].传播与版权,2020(11):160-162.
 - [3]王曦.探析电视媒体与新媒体的三维融合[J].新闻研究导刊,2019,10(6):200-200.
 - [4]张宏志.新形势下电视媒体扶贫模式创新探析[J].中国报业,2019,0(22):10-11.
 - [5]刘凌玫.积极促进传统媒体与新媒体协同发展、融合创新[J].传播力研究,2020,4(12):67-68.
- 2022年度鞍山市哲学社会科学研究立项课题研究成果,课题号:as20223058