

新经济环境对高校毕业生就业选择的影响

陈玉龙

江西中医药大学 330004

【摘要】新经济环境呈现出诸多显著特征。产业结构加速升级，新一轮科技革命和产业变革推动下，高技术产业迅速崛起，传统产业也在不断改造升级，向着高技术化、高集约化迈进。发展方式发生深刻转变，创新成为核心驱动力，以人工智能、大数据等为代表的技术创新不断催生新产业、新模式、新业态。高附加值特征凸显，软件开发、高端制造等知识、技术密集型产业蓬勃发展，利润空间大，对经济增长贡献突出。绿色低碳转型持续推进，环保意识增强，可再生能源等绿色产业快速发展，经济与生态协调发展渐成趋势。

【关键词】新经济环境；高校毕业生；就业选择；影响

The Impact of the New Economic Environment on Employment Choices of College Graduates

Chen Yulong

Jiangxi University of Traditional Chinese Medicine 330004

【Abstract】 The new economic environment exhibits several distinctive characteristics. Accelerated industrial upgrading and the impetus from the new round of technological revolution and industrial transformation have driven the rapid rise of high-tech industries. Traditional industries are also undergoing continuous transformation and upgrading, advancing towards high-tech and intensive development. The development model has undergone profound changes, with innovation becoming the core driving force. Technological innovations represented by artificial intelligence and big data continue to catalyze new industries, business models, and emerging sectors. High value-added features are prominent, with knowledge-and technology-intensive industries such as software development and high-end manufacturing thriving, offering substantial profit margins and making significant contributions to economic growth. The green and low-carbon transition continues to advance, environmental awareness has strengthened, and renewable energy and other green industries are rapidly developing, gradually forming a trend of coordinated economic and ecological development.

【Key words】 new economic environment; college graduates; employment choices; impact

1 新经济环境概述

在新经济环境下，互联网+正不断向各行业深度融合，产业互联网发展浪潮汹涌。工业互联网平台数量激增，连接设备与服务企业规模庞大，重塑着传统产业流程与生态。智能产业蓬勃兴起，人工智能与实体经济深度融合，在智能制

造、智慧城市等领域广泛应用。数字经济发展态势强劲，产业数字化转型加速，智慧城市、数字乡村等建设加快推进，新一代信息网络拓展，5G应用不断深化，新基建为智能经济和社会智能社会发展奠定基础，将创造大量投资机会与新消费需求。

2 高校毕业生就业现状

2.1 就业规模与压力

近年来,高考录取人数也不断攀升,高校毕业生数量持续增长。2011 至 2020 年 10 年间,按 2%~5%比例逐年增长,累计达 7603 万人。2021 届到 2024 届毕业生人数分别为 909 万、1076 万、1158 万和 1179 万,逐年持续增长,2025 年预计毕业生达 1186 万,创历史新高。毕业生规模不断增加使得就业竞争压力不断加剧,教育部要求各地各高校实施促就业行动,出台 26 条举措,全力促进就业。

2.2 就业结构与分布

从行业来看,高校毕业生多流向互联网、金融、教育、制造业等。互联网行业因发展迅速、薪资待遇优厚,对毕业生吸引力大;金融行业则因专业对口、前景广阔,成为经管类学生首选;教育行业随着教培需求增加(教培增加?国家禁止补课,培训减少才对吧),也吸纳了不少毕业生。区域分布上,西部地区(应该就业不多,怎么是主战场)和东部地区是就业主战场,分别占比 45.46%和 40.58%。留陕、广东、山东、江苏、北京、浙江等地较多,签约北上广深及新一线城市占比达 70.46%。单位方面,国有企业、事业单位仍是热门选择,民营企业也因发展潜力吸引着众多毕业生。

3 新经济环境对高校毕业生就业选择的具体影响

3.1 对就业单位经济类型选择的影响

新经济环境下,高校毕业生在就业单位经济类型选择上发生了明显变化。一方面,传统观念里备受青睐的国有企业吸引力有所下降。虽然国企依然稳定且福利待遇较好,但新经济催生的众多民营企业,尤其是互联网、科技类企业,凭借着灵活的管理机制、广阔的发展空间和极具竞争力的薪酬待遇,对毕业生产生了巨大吸引力。这些企业鼓励创新,为毕业生提供了更多实现自我价值的平台。

另一方面,新兴的混合所有制企业也受到关注。它们兼

具国企的资源优势和民企的灵活性,能够为毕业生带来更多的发展机会。2024 届(应该以 2025 的数据为参考)春招中,新兴产业人才需求量高涨,传统行业相对冷清,这一趋势也体现在毕业生对就业单位经济类型的选择上,更多人开始向新兴产业相关的民营企业及混合所有制企业倾斜。

3.2 对就业产业和行业选择的影响

在新经济浪潮下,高校毕业生就业产业和行业选择倾向变化显著。随着产业结构的升级,第三产业持续扩张,尤其是与现代服务业相关的领域,如金融、信息、教育等,成为毕业生的热门选择。金融行业因资本市场的活跃和创新金融产品的涌现,对具备金融科技、数据分析等技能的人才需求旺盛。

信息行业更是飞速发展,5G、人工智能、大数据等技术的广泛应用,使得软件开发、网络安全、数据分析等岗位需求激增,吸引了大量计算机、电子信息等相关专业的毕业生。相比之下,传统制造业等第二产业对毕业生的吸引力减弱。不过,随着智能制造、绿色制造等新兴领域的崛起,部分毕业生也开始关注这些融合了新技术与传统产业的行业,寻求新的发展机遇。

3.3 对就业区域选择的影响

新经济环境对高校毕业生就业区域选择产生了多方面影响。东部地区凭借经济发达、基础设施完善、就业机会众多等优势,仍是毕业生的主要就业区域,但随着中西部地区经济的快速发展、政策扶持力度的加大,其吸引力也在不断增强。

2023 届本科生在西部地区就业比例较 2019 届增长了 1.9 个百分点,在中部地区增长了 2.4 个百分点,且大部分属于返乡就业。中西部县域就业的大学生比例也有所上升,这得益于中西部地区新兴产业和特色产业的崛起,以及地方政府为吸引人才推出的落户、购房补贴等优惠政策。毕业生开始更多考虑家乡情怀、生活成本等因素,不再一味追求东部大城市,而是将目光投向发展潜力大的中西部城市和县

域。

4 高校毕业生应对新经济环境的就业策略

4.1 转变就业观念

高校毕业生需积极调整就业期望值,树立多元化就业观念。一方面,不应再局限于传统热门行业与地区,要看到新兴行业和中小城市、县域的发展潜力。另一方面,要摒弃“唯名校”“唯学历”的就业心态,认识到实践经验和综合能力的重要性。毕业生应主动适应新经济环境下的就业市场变化,拓宽就业视野,勇于尝试新职业、新岗位,将个人发展与国家战略、地方需求相结合,在更广阔的天地中实现自身价值。

4.2 提升自身能力

在新经济环境下,高校毕业生提升自身能力至关重要。要增强专业技能,不断学习新知识、新技术,紧跟行业前沿,通过参加专业培训、考取相关证书等方式,提升在岗位上的竞争力。还要注重培养综合素质,提高沟通协作、团队管理等能力,以更好地适应职场环境。创新能力也不可或缺,要敢于突破传统思维,积极参与创新项目、创业大赛等活动,锻炼创新思维和实践能力,为在新经济环境中脱颖而出奠定坚实基础。

4.3 拓展就业途径

高校毕业生可选择的就业途径日益多元化。自主就业方面,可以通过招聘网站、校园招聘等多种渠道寻找合适岗位。自主创业方面,利用国家提供的创业扶持政策,发挥自身创意和才能,实现创业梦想。继续深造也是一个不错的选

择,通过考研、考博等方式提升学历层次,增强未来就业竞争力。还可根据自身情况选择参军入伍、报考公务员或事业单位等,多条途径并行,为自己的就业之路创造更多可能。

5 结论与展望

5.1 研究结论总结

新经济环境对高校毕业生就业选择影响深远。在就业单位经济类型选择上,国企吸引力下降,民营和混合所有制企业受青睐;就业产业和行业方面,第三产业及新兴领域成为热门,传统制造业吸引力减弱;就业区域上,东部地区仍为主场,中西部吸引力增强。高校毕业生需转变就业观念,树立多元化就业观;提升自身能力,增强专业技能与综合素质,培养创新能力;拓展就业途径,利用多种渠道寻找机会,也可选择自主创业、继续深造等。面对新经济环境带来的挑战与机遇,高校毕业生唯有积极应对,才能在就业市场中找到适合自己的位置,实现人生价值。

5.2 未来发展趋势展望

在新经济环境下,高校毕业生就业将呈现更多新趋势。数字经济领域吸引力持续增强,或将成为毕业生就业创业的重要阵地。随着新兴技术的不断涌现,与之相关的产业和行业将为毕业生提供更广阔的发展空间。就业方式也将更加灵活,远程办公、自由职业等新模式会受到更多毕业生的欢迎。区域发展更加均衡,中西部地区凭借政策支持和产业崛起,对毕业生的吸引力会进一步提升。高校毕业生需紧跟时代步伐,不断调整就业策略,以适应未来就业市场的变化,在新经济浪潮中抓住机遇,实现自身发展。

参考文献

- [1]沙鹏飞,程晓军.新业态下高校毕业生就业现状分析和对策应用[J].就业与保障,2023,(06):88-90.
- [2]徐畅.A民办高校毕业生就业问题分析及对策研究[D].西南交通大学,2021.
- [3]魏珊.新就业形态下高校毕业生就业能力现状与提升对策[D].中国矿业大学,2021.