

社区融合进程中群众文化宣传矛盾处理方式研究

王付瑞

山东省菏泽市曹县青菏街道办事处便民服务中心 山东省菏泽市曹县 274400

【摘要】社区融合作为社会发展的重要组成部分，其过程中的文化宣传不可忽视。然而，在群众文化宣传的实践中，往往面临着需求多元、文化传承与创新的冲突、以及资源分配不均等诸多挑战。这些矛盾不仅影响文化的传播效果，更在潜移默化中加深了社会群体间的文化认同鸿沟。如何在这一进程中找到合适的平衡点，促进群众文化宣传的顺畅与和谐，成为亟需解决的难题。本文从社区融合的视角出发，探讨了当前群众文化宣传面临的具体困境，并结合实际情况提出了多项切实可行的策略与解决路径，以期对未来社区文化宣传的改进与优化提供启示和参考。

【关键词】社区融合；群众文化宣传；文化传承；资源分配；文化创新

Research on Conflict Resolution in Public Cultural Promotion During Community Integration by

Wang Furui

Convenience Service Center of Qinghe Subdistrict Office, Caoxian County, Heze City, Shandong Province, Caoxian County,
Heze City, Shandong Province 274400.

【Abstract】 As a vital component of social development, community integration requires attention to cultural promotion during its process. However, practical implementation often encounters challenges such as diverse demands, conflicts between cultural inheritance and innovation, and uneven resource distribution. These contradictions not only undermine the effectiveness of cultural dissemination but also gradually widen cultural identity gaps among social groups. Finding an appropriate balance point to facilitate smooth and harmonious public cultural promotion has become an urgent challenge. This paper examines specific dilemmas in current public cultural promotion from the perspective of community integration, proposes practical strategies and solutions based on real-world scenarios, aiming to provide insights for future improvements in community cultural promotion.

【Key words】 Community integration; Public cultural promotion; Cultural inheritance; Resource allocation; Cultural innovation

引言：

在全球化与信息化的双重影响下，社区融合逐渐成为推动社会和谐与发展的核心课题。随着不同文化背景的群体不断融合，群众文化的需求日益复杂与多样。与此同时，文化宣传作为一种重要的社会化工具，其目标不仅仅是传递信息，更要在促进文化认同与社会整合中起到纽带作用。近年来，尽管我国在推动社区融合方面已取得显著成效，但在文化宣传的具体实施过程中，依然存在许多深层次的矛盾与挑战。这些问题不仅使得文化传播效果打折扣，也影响了社区内部成员的文化认同感和归属感。因此，如何科学、有效地处理群众文化宣传中的矛盾，已成为社会各界关注的重要课题。

1.社区融合背景与群众文化宣传的关系

1.1 社区融合的概念内涵

社区融合不仅仅是不同族群在地理位置上的聚集，更是不同的文化、价值观、社会关系深度交融的过程，每个个体都保持本身特色的同时，认同一个共同的社会目标以及价值，即文化交融和社会融合。社区由此从单纯的居住区变成了一个相互尊重和共享的多文化共生的社会空间。社区的融合不仅仅是指资源、利益的共享以及互助，更重要的还是社区认同的社会形态的建构，文化上的归属感。

1.2 群众文化宣传的意义

社区融合中的文化宣传，其桥梁与纽带作用的重要途径

便是公共文化宣传。因为群众文化宣传作为承载文化知识的重要手段与平台,是提升群体认知度与社会凝聚力的重要途径,因而面对特定群体(主体)的群众性文化宣传与文化引导有助于打破群体成员的隔阂,使各群体能够有共同认知与共同理解彼此的文化差异与共性,群众文化宣传的意义在于可以打造认同感与归属感,有利于社区社会资本的提升,有利于推进和谐社会群体间的社会关系。

2.社区融合中群众文化宣传面临的主要挑战

2.1 群众文化需求的多样性与复杂性

随着社会的发展与人口结构的变迁,社区文化建设的需求日趋丰富化。文化需求的主体具有的文化认同背景、价值观、生活方式各有不同,他们所渴求的、所关心的文化活动多层面、多方向。一方面,传统文化的保护与发扬仍是较大的需求;另一方面,现代化的文化娱乐形式、个性化的文化消费已成为居民的需求。对于此种文化需求的多元化,传统的单一的宣传手法难以满足大多数的需求。文化宣传需要在一个多元化的需求基础上进行平衡点的表达,杜绝片面性、单一性的文化偏误,让社区文化和谐交融。

2.2 文化传承与创新的矛盾

文化保护与发展之间的冲突是群众文化宣传的问题之一。许多社区在促进传统文化的发展上,过于保护性地传承传统文化形式,而文化的创新更新,又会受到传统文化根基的限制。对于有着深厚传统文化积淀的一些社区来说,文化更新甚至容易遭遇“创新过度”反对与拒绝。怎样找到传统与现代相得益彰的契合点,让文化发展能够以尊重历史传承的基础上进行创新,成为当前文化宣传的关键议题^[1]。

2.3 资源配置不均与文化宣传效果的差异

由于社区内部以及社区之间文化资源不平衡所导致的宣传文化活动的不平衡问题,在不同区域不同群体的居民看来存在明显的文化感受鸿沟。一些经济发展水平较高的社区或是居民文化素养较高的社区文化资源更为丰富,可利用文化资源的数量众多并且种类繁多,通过多样化的文化宣传获得极大的文化利益;而对于一些较为偏僻地区或是经济水平较低地区,文化资源则无法满足当地文化宣传的资源需求,导致部分社区居民在文化资源分配及文化宣传上的不平衡,使得某些社区居民享受文化资源及参与文化活动方面存在一定的不公平感,加深社区间文化鸿沟。在这一问题下,通

过社会与政府对社区文化资源进行合理的配置,对不同的资源分配进行调解与平衡处理。

3.处理社区文化宣传矛盾的策略

3.1 加强社区文化参与机制的建设

文化的活水在人,社区文化的生命力在于真正每一个人,只有把文化的活动做到居民的日常生活中,让每一名居民都拥有参与文化建设的热情与责任感,文化宣传才有可能成为一个有机体,而不只是虚有其表的口号。因此,社区文化参与机制要从制度上予以保障,从组织上加以平台建设,让每个人都参与其中,每个群体都不甘落后,每个个体都不落下。一个有效的文化参与机制就是要提供一个良好的社区文化参与沟通平台,让社区居民表达自己的文化诉求和文化灵感,在参与过程中产生文化认同和文化归属感,以此来提升社区文化的融洽,而不仅仅是为了宣传文化的覆盖面更广。这种文化的参与机制的建立,也应当注重参与的细节与细节的参与^[2],每个社区由于各自的特色和特点、社区居民构成不尽相同,传统的文化参与就是所谓的“大锅饭”模式,往往是达不到社区居民的需求。因此,建立更加灵活化、细节化的为不同群体参与搭建平台是必不可少的,比如社区活动可以针对老年人群的举办传统艺术方面的文艺活动,青少年举办一些街头文化或者是新媒体内容的相互互动等形式,解决不同文化参与群体的不同诉求。最后,参与机制的搭建离不开政府和社会团体,文化参与主体的搭建离不开政府部门和社会组织的引导和推动。通过引导政策、资金投入、资源配置,从而鼓励社区提供更多普及多样化的文化参与,以帮助社区更好地促进更多的文化参与。

3.2 构建多元化的文化宣传渠道

文化宣传不仅需要宣传内容吸引观众,同时也受传播路径的影响,传统的文化宣传虽然在一定程度上能够起到一定的作用,但是面对信息时代的潮流,单一的宣传路径显然已经不能满足当代社区中居民的信息需求。要在群众中真正实现文化宣传的作用,就需要建立多样化的文化宣传路径。第一,互联网、新媒体的普及为文化宣传提供了天时地利的良机。通过互联网社交平台、微信公众号、短视频软件等新式的传播路径,文化宣传不仅将跨越空间与时间的阻碍,触达更多受众群体,与此同时,青年群体也更加习惯和偏好这种传播方式,因而,怎样利用这些途径进行群众文化宣传也是

提升文化宣传效果的重要思路之一^[3]。其次，线下文化活动仍是不可取代的存在。面对现代网络信息的挑战，面对面传播、互动式参与更能消除信息障碍，提升文化传播效果，因而线上与线下的互补成为文化宣传的大势所趋。开展形式丰富的文化活动，如文艺演出、书画展、讲座等，同时借助网络平台线上直播或推送，也可以更好地拓宽宣传范围与深度，在推广路径上应该积极跨界。多领域的机构以及组织机构可以充分运用自身优势，进行共同发展。比如学校、公司、文化机构联合举办文化活动，搭建具有教育意义、娱乐性和参与性，具有多样性的文化体验项目，让各具特色的文化资源相互丰富，搭建更大的宣传平台^[4]。

3.3 提升文化工作者的专业素养与沟通能力

文化工作人员的能力、素质在很大程度上影响着文化工作的成果，文化宣传并不是简单的任务完成，而是一个复杂的社会沟通过程，是文化理念的传达、居民情感的交流和价值观的培养等过程。文化工作人员必须要具备过硬的能力、素质与较强的沟通能力。对于文化工作人员而言，较强的专业能力是进行有效地文化工作的基础。文化宣传不仅是一个想法的产生过程，还是一个知识的积累和文化传播的过程。文化工作人员必须要具有一定的文化素养、历史学识和眼光，才能更好地了解社区居民所需文化的理念以及文化偏好等特点，有针对性地设计文化宣传的理念，设计更加符合社区居民文化特点的宣传方式和活动。因此，文化工作人员不仅要具备较强的文化知识储备与沟通能力，还必须具备组织、协调、创新的能力。在文化的环境多元与复杂背景下，文化工作人员要通过相关的组织、协调等手段，实现各项文化工作的有效开展，最大限度地保障文化宣传的效果。为了增强文化工作者的整体素质和交往能力，除日常培训学习外，还需给其更多的实践平台，在实践工作中积累经

验和能力^[5]，此时政府及社会组织支持必不可少，政策引导、资金支持、资源共享，都可以提高文化工作者对其文化传递的功能。

3.4 利用现代技术推动文化传播的广泛性

随着现代科学技术的不断发展，为文化宣传开辟了新的道路，在互联网、大数据、人工智能等现代技术的支持下，文化传播范围宽广、速度快、效率高，为了将群众文化宣传落到实处，需要借助这些现代技术手段来实现文化传播的更广的平台，更深的范围。第一，利用现代科技手段实现文化宣传的精准化。我们可以通过大数据分析社区居民文化兴趣、兴趣点和行为等，基于大数据，为群众文化活动进行内容设计和文化宣传，并进行策划实施。精准化的宣传更能体现文化传播的有效性和针对性，避免传统宣传造成的“轰炸式”与“宣传效率低”的现象。第二，新媒体技术手段的互动性能够使文化宣传的展现更为生动有趣。在短视频、直播、线上活动等方式传播的过程中，能够让更多人了解和参与社区文化活动，在传播过程中也可以得到更多的互动体验^[6]。

结束语：

群众文化宣传的矛盾是长期发展演化的阶段性问题。这种从群众文化多元性的丰富到公共资源配置上的匮乏，从群众文化传承的停滞到创新的落后，制约着群众文化宣传的质量及其社会功能；而在克服矛盾的过程中也能够孕育着文化的生机，群众文化宣传过程中可以注重加强社区内部文化参与的机制建设，构建多维的宣传渠道，建设文化工作者专业能力的培养，以及文化的现代传播手段的创新。在解决矛盾的过程中，不仅是文化的，而且是社会的融合与整合。

参考文献

- [1]马帅,刘欢,贾思锋,等.加快推进中医药文化进社区助力全民健康现状与对策研究[J].区域治理,2024(4):0244-0246.
- [2]宁静.青少年群众文化工作的创新方法研究[J].中国民族博览,2024(6):92-94.
- [3]马玲.艺术院校与社区群众文化联动机制研究[J].四川戏剧,2023(1):136-138.
- [4]达日加甫.基于社区参与的群众文化建设模式研究[J].2024(5):73-75.
- [5]连晨.将手风琴融入群众文化活动[J].文化产业,2024(27):37-39.
- [6]孙鹏昌.群众文化在社区建设中的作用研究[J].文化产业,2023(7):153-155.