

论证与研究

乡村振兴背景下小农户蔬菜种植标准化管理模式推广路径研究

王喜亮

山东省菏泽市曹县青岗集镇便民服务中心 山东菏泽 274400

【摘要】在乡村振兴的背景下，推动小农户蔬菜种植的标准化管理模式显得尤为关键。小农户作为农业生产的重要组成部分，其蔬菜种植面临着管理不规范、技术支持薄弱、市场需求波动等多重挑战。标准化管理不仅能够提升生产效率和质量，推动农户收入增长，还能促进农业产业结构的优化和农民生活水平的提升。本文通过分析当前小农户蔬菜种植存在的主要问题，探讨了推广标准化管理模式的路径，包括政策支持、技术培训、市场对接以及农户合作的构建。文章旨在为乡村振兴战略下的农业现代化提供参考，并为相关政策制定者和农户提供具体操作性的指导。

【关键词】乡村振兴；小农户；蔬菜种植；标准化管理；农业发展

Research on Promoting Standardized Management Models for Smallholder Vegetable Cultivation in Rural Revitalization

Wang Xiliang

Convenience Service Center, Qinggangji Town, Caoxian County, Heze City, Shandong Province 274400

【Abstract】In the context of rural revitalization, promoting standardized management models for smallholder vegetable cultivation has become particularly crucial. As a vital component of agricultural production, smallholder vegetable growers face multiple challenges including non-standardized management practices, inadequate technical support, and fluctuating market demands. Standardized management not only enhances production efficiency and quality but also drives income growth for farmers while optimizing agricultural industrial structures and improving living standards. This paper analyzes the main issues in current smallholder vegetable cultivation and explores pathways to promote standardized management models, including policy support, technical training, market integration, and the establishment of farmer cooperatives. The article aims to provide references for agricultural modernization under the rural revitalization strategy and offer practical guidance for policymakers and farmers.

【Key words】rural revitalization; smallholder farmers; vegetable cultivation; standardized management; agricultural development

引言：

乡村振兴战略的提出，为我国农业发展注入了新的活力。然而，在这一宏大蓝图下，农村的农业生产模式依旧存在着许多问题，尤其是在小农户蔬菜种植上，管理分散、技术滞后、市场变化带来的风险使得这一群体在振兴的浪潮中难以真正受益。尽管如此，小农户的蔬菜种植仍然是农村经济的重要支撑，其发展潜力巨大。实现蔬菜种植的标准化管理不仅有助于提升农户的生产效益和市场竞争力，更是推动农业可持续发展的必然路径。因此，探索和推动符合小农户实际的标准化管理模式，成为当前农业现代化进程中的一项紧迫任务。

1.乡村振兴背景下小农户蔬菜种植的概述

1.1 乡村振兴战略对农户蔬菜种植的影响

国家实施的乡村振兴战略，一方面提供了更多更具体的农业、农村经济的政策支持，既提供了资金保障，还为农户带来了现代化、正规化的农业技术支撑。乡村振兴战略下的农业政策调整让农户接触到了新的蔬菜种植模式与蔬菜产销管理模式。许多小农虽然受到了政策调整给予的支持和资金保障，但还是沿用传统的农业种植生产模式，并不具备自我调整来迎合农业现代化程度不断提高的能力^[1]。因此，乡村振兴战略对农户蔬菜种植影响，既是一种机遇，更应在实践中完善与调整。

1.2 小农户蔬菜种植的特点

以小农户为代表的蔬菜种植业特点以分散、小规模为主。小农户习惯性根据经验进行经营管理,土地经营规模小,小规模集约化种植困难,分散的土地、受限的人力不能使其进行集约化生产,缺少资金、技术水平和信息优势又使其面对市场和气候变化所引发的不利因素显得更加脆弱。小农户具有较好的生存能力并且灵活调整,对本地的市场较为适应,这也使其在乡村振兴中所起的作用是独树一帜的。

2.小农户蔬菜种植管理中的主要障碍

2.1 农户标准化管理意识薄弱

一是大部分小农户对标准化管理的知识不够了解,甚至知道标准化管理的概念却不能很好地按照标准化进行操作。很多农户固守经验主义,凭借自己以往的经验习惯用自家的方法进行种植、施化肥、排灌。即使在政府鼓励标准化管理的情况下,农户并没有严格按照标准化进行管理。大部分小农户认为采用标准化管理“投入大、成本高”,习惯了按照以往的经验方法进行管理,最终仍以满足基本需求为目标,而忽略了标准化带来的后续效益。因此标准化的意识较薄弱,给农户的现代化进程及农业生产的效率都带来了消极的影响^[2]。因此,如何缓解这种情况就只能加大教育和培训力度,通过信息化手段改变农户的观念,让农户逐渐认识到标准化管理对增产增收、提质降险的重要性。

2.2 技术支持与培训不足

小农户蔬菜种植由于缺乏技术支持,尽管国家和政府进行农业现代化的相关技术支持相关政策,在现代技术指导中由于沟通信息渠道不畅、培训资源有限,很多小农户没有得到农业支持相关政策的现代农业技术支持。像一些关于灌溉管理技术、病虫害防治技术、土壤管理和施肥技术等技术层面多数采用的传统经验性做法,还有一些做法带有误导性。缺少科学技术引导,浪费资源的同时也降低了蔬菜质量和产量。针对此状况,需要从培训、示范、技术推广等方面强化,建立符合小农户的技术支持,使得小农户慢慢适应现代化的种植技术。

2.3 市场需求变化对小农户的影响

三是市场的不确定性风险。受消费群体对蔬菜品质安全、品质及产地要求日益提高的影响,使得市场对于小农户蔬菜的需求越来越多样化。小农户由于欠缺对于市场趋势的敏锐性,缺少对市场敏感问题的分析和判断,会在一定程度上受制于价格的波动、供应失衡等因素,导致销售不畅的情

况时有发生。甚至部分地区普遍出现“种菜随市场走,种什么就卖什么”的现象,其市场普遍较为单一,销售渠道相对单一和固定,一旦市场发生了某种程度的变化,常常会出现临时性生产方向调整的被动局面。市场需求不确定性风险将进一步增加了小农户蔬菜种植的风险程度,而使蔬菜种植收益难以稳定。

3.推广标准化管理模式的路径

3.1 强化政策支持与资源引导

政策引导是推动小农户蔬菜种植标准化管理模式的关键,政策的关键性和连贯性比资金支持更重要,是推动标准化管理的重要驱动力。政府要以政策的角度为广大农户提供全面的支持,保证各种资源的引导和分配。政府要从资金上大力支持农户采用先进管理及生产方式,加大对地方农业协会、农民专业合作社等组织资金技术支援。使之能真正为农户服务,为农户提供一定的政策引导。政府还要加大制度上的创新力度,从政策体系上简化机制,让农户能很方便地接受政策,降低政策门槛,让政策能直通到每一位农民。足够的资源引导上,加大农户教育培训力度^[3],对那些没有资源接触到现代农业种植技术的农民来说,政府通过更加密切的对农民培训体系的建立将技术引导、信息传递、资源共享的模式建立起来,帮助他们增强种植技能的提高。政府资源和政策的良好引导,能让农户更容易接受和实践标准化生产管理,加速了农村农业的现代化发展。

3.2 提升农户参与度与培训效率

培训农户参与标准化管理模式,是推行标准化管理的最基础的工作。怎样才能帮助小农户改变习惯传统种植模式的思想,真正认同标准化管理,将其转化成真正的参与和实践,需要下大工夫。培训是促进农户参与的一种有效的方式,但目前的培训方式大多是说教式的一般化,没有针对性和针对农户具体情况的实际内容。要培训出实效,必须从农户的本意出发,提供针对性强的专业化的内容方式。“培训”的内容不再是单一的种植技术,而是田间耕作到生产产品、产品销售、产品品质的全过程,使农民有整体的思想,必须提高他们到自己生产过程中的具体认识。培训要有所创新,结合互联网和手机农业 APP 工具,线上和线下相结合,实时互动进行问题的咨询解答,弥补传统培训方式的局限。还可以进行农户与农户之间的面对面的交流,也可以是农民讲课的形式,即“农民讲师团”的活动形式,促进农户之间的经验分享,强化其自我学习培训能力^[4]。“培训”的内容不能再单

纯是技术,还要在思想理念上提升,要有学习的愿望,要有主动实践的精神。

3.3 完善市场对接与产销体系

首先,小农户蔬菜种植实现标准化管理模式的重要环节是市场对接和产销体系的完善。目前,大部分小农户市场营销信息闭塞、渠道狭窄,面对着市场需求的变动而不知所措,常常出现滞销或者供不应求现象。因此,建立和健全市场对接,才能真正实现对标准化管理的推进作用。政府和相关部门应大力牵线搭桥,让农户进入更宽广的市场,通过电子商务平台、合作社组织等帮助农户拥有稳定的销路^[5]。其次,应建设一个灵敏高效的产销对接平台,并非仅帮助农户进行蔬菜销售的通道,还要借此平台传递市场讯息,增强小农户对市场需求的敏感程度。在实现产销对接后,农户借助与大型超市、食品加工厂、出口渠道进行接触、销售,可以获得较稳定的收益,并在该过程中了解到市场对于蔬菜质量、规格等方面的严格要求,引导农户生产过程中对标准化管理问题的重视。为了更好地保护农户的市场利益,在产销体系中,可建立起有效的产销合同体系,让农户在合同规定范围内可放心生产,一定程度上规避了农户面对市场的风险。农户通过上述渠道的疏通以及机制的建立能够在更加开放与透明的环境中进行蔬菜种植,进而使蔬菜种植的标准化管理程度得到一定程度的提升,最终使农业产业链得到完善,价值增加。

3.4 构建协同合作平台,推动农户联合

农户的小规模生产经营很难享受到技术指导、生产管理与市场销路的指导和技术的支持,更难进行有效的销售,这样在市场上适应能力和抗风险能力较差。面对种种困难,如果要带领小农户搞农产品标准化生产与管理,一个重要的方式就是整合小农户,组建合作平台,以组织的小规模合作生产和经营模式代替个人的小规模单独生产。合作平台的建立

有利于解决小农户的组织化问题,不仅帮助小农户解决在生产销售、质量把控以及品牌打造中遇到的瓶颈,也为实现农业生产规模化、专业化、标准化工具。合作平台是一种生产关系的重组,在一定程度上是多种生产要素在市场经济环境的下进行的整合,在充分利用自身资源禀赋的前提下,小农户实现联合的组织平台,在这个平台上,可以增强小农户的组织协作能力,将农户及农产品等商品资源整合在一起,提升小农户竞争能力和产品销售能力。在现阶段小农户发展较为不利的局面中,农户合作形式最可取的就是农民专业合作社的形式,可以结合农户特点,做到生产和销售资源整合,最终减少管理成本与减少产品差异等问题。对那些不知市场信息的农户,合作社还能提供及时的市场信息,让农户调节种植的策略,不盲目的种植。具体操作过程中,政府和相关的单位应该积极鼓励支持农民专业合作社,给予他们政策支持、资金支持等,帮助他们完善组织机构,规范内部管理^[6]。

结束语:

综上所述,无论是从国家乡村振兴发展战略,还是小农户利益的角度看,解决好如何让小农户能获益的问题,将是小农户能否为乡村振兴奠定坚实基础的前提。通过科学合理的管理模式提高小农户生产效率及市场适应性的标准化管理将会有利于乡村振兴战略的实践。不管标准管理面临着多大的阻力,应该看到标准管理的巨大作用及其重要的长远意义。国家政策的扶持、技术的保障、农民专业合作社的组织发展都将在小农户蔬菜生产标准化管理中大有可为。只要引导得法、技术保障到位、示范效果明显,小农户蔬菜生产势必会打破传统的僵局,朝着现代化方向发展。乡村振兴不再是梦想,它就在不远处。

参考文献

- [1]田毅鹏,钟祥纬.乡村振兴背景下"带动小农户"议题的社会政策意蕴[J].社会科学战线,2024(4):221-233.
- [2]刘畅.乡村振兴背景下小农户嵌入现代农业发展的实践探索与路径选择[J].沈阳干部学刊,2024,26(6):41-46.
- [3]吴徐,罗建.乡村振兴背景下昭通小农户持续增收路径研究[J].辽宁经济职业技术学院学报.辽宁经济管理干部学院,2024(4):27-30.
- [4]劳玲,周福朝,李鑫.乡村振兴背景下"企业+小农户"利益联结机制研究——以广西H市为例[J].广西职业师范学院学报,2023,35(1):20-26.
- [5]李勤.乡村振兴背景下小农户直播带货对消费者购买意愿的影响[J].农村经济与科技,2025,36(1):224-228.
- [6]吴连翠,任欣,范丹.乡村振兴背景下小农户与新农人合作的利益联结模式选择研究[J].农林经济管理学报,2024,23(2):142-150.