

# 浅析数字经济影响下的制造企业成本管理特点及管理策略

应美珍

浙江库尔仕科技有限公司 浙江金华 321000

**【摘要】**数字经济影响下,制造企业将面临更多的挑战,同时随着管理模式的不断创新,成本管理工作有效开展,为提高企业的核心竞争力,需要企业管理注重精细化、全过程成本管控,要实现成本管理环节全覆盖,保证现有资源的充分利用。对此,本文主要从数字化制造模式相关内容出发,然后对制造企业成本管理的主要特点进行说明,最后结合当前实际提出有效策略方法,这为实现制造企业的长远稳定发展提供重要保障。

**【关键词】**数字经济;制造企业;成本管理

**【中图分类号】**F272

Analysis of Cost Management Characteristics and Strategies for Manufacturing Enterprises in the Digital Economy Era

Ying Meizhen

Zhejiang Kursi Technology Co., Ltd.Jinhua, Zhejiang 321000

**【Abstract】**The digital economy presents manufacturing enterprises with growing challenges. With continuous innovation in management models and effective implementation of cost control measures, enterprises must adopt refined, end-to-end cost management strategies to enhance core competitiveness. This requires comprehensive coverage of cost management processes while ensuring optimal resource utilization. This paper begins by examining digital manufacturing models, then outlines key cost management characteristics for manufacturing enterprises, and finally proposes practical strategies grounded in current realities. These insights provide crucial support for achieving sustainable development in the manufacturing sector.

**【Key words】**Digital Economy; Manufacturing Enterprises; Cost Management

制造企业在发展的同时,依然面临较大的挑战,比如创新能力不足、产品附加值不高,这都影响了整个制造企业的良性发展,尤其是随着人工智能技术的快速发展,数字化经济应用更加普遍,这也为制造行业的稳定运营带来了全新的机遇。制造企业同样要做好内部成本管理工作,实现财务管理积极转型,坚持从传统的核算方式向全过程成本核算积极转变,这不但迎合了当前数字经济下的企业发展需求,同时也为提高企业的经济效益发挥着突出作用。

## 1 数字化制造模式

结合我国制造企业进行分析,以浙江库尔仕科技有限公司为例,本企业主要以从事电气机械和器材制造业为主,相比传统的制造项目,在数字化技术背景下,要善于运用新的制造模式和方法。而数字化制造模式相比传统模式更具有优势,且精确度更高,效率更高,并具有较大的发展潜力。目前针对我国制造企业实际情况进行分析,充分发挥数字化技术主要优势,实现传统制造工艺的变革。在此过程中,数字化技术的应用也实现了集成化加工和处理,这样能够生产出更加优质的产品。数字化制造模式是对传统模式的大胆创

新,也是中国创造的核心策略,在数字化制造模式下,企业加强内部有效管控,做好成本与产出之间的协调关系,以实现现有资源的充分利用,从而不断提高企业的经济效益。

## 2 数字经济影响下制造企业成本的主要管理特点

### 2.1 成本趋向于数字驱动

结合浙江库尔仕科技有限公司为例,在成本规划方面由于涉及内容较多,尤其是在研发、采购模块联系较为紧密,因此企业落实成本管控工作,实现科学管理,这为保证企业的经济效益发挥着重要意义。结合当前实际进行分析,目前制造企业在成本管理过程中依然存在滞后问题,如在成本方案方面均以文字进行表述,缺乏数据分析,这导致各项方案的执行更加困难,也增添了整个工作的成本。在数字化经济发展下,应用数字化技术对成本进行全面把控,以数据反映问题,这不但能够实现工作的有效链接,同时通过数据也能更好的分析出目前制造企业存在的问题,进而为整个制造企业各项工作的开展提供了重要保障。实现对各项数据实时跟进,以数字化反映问题,使成本趋向于数字化管理,这是目前制造企业成本的主要管理特点之一。

## 2.2 成本管理趋向于业财融合

针对成本核算问题进行分析,在成本管理中成本核算占据重要地位,传统的成本管理方式往往是通过事后进行核算,而对前期产品的成本没有进行合理规划,当项目完成后再次进行核算成本。比如,从供产销环节费用入手,针对实际费用支出进行分析,要真实判断出目前出现超额预算的主要原因。另外相关财务部门要注重收集各项数据,通过数据反映目前在不同环节中存在的问题,要针对项目的不同运行阶段的实际成本进行探究。一般而言,传统的管理模式往往等到项目结束后进行数据核算,这种方式不利于成本的有效控制,也难以对最终的结果进行把控。而在数字化经济发展背景下,制造企业通过对项目成本支出数据进行动态化分析,并将相关数据以信息化方式传送至管理平台,由相关成本管理工作人员结合项目的实际进度进行成本预算,做到全面把控,同时分析出成本与预算之间存在的偏差,此种方式实现了业财融合。且通过此种方式,也为整个项目的顺利进行以及后续支出的有效规划和调整提供了重要依据。

## 2.3 制造企业成本控制动态化

结合浙江库尔仕科技有限公司实际情况为例,制造企业要坚持从多环节入手,做好成本控制,坚持做到动态化管理,要求从原材料采购、机械设备使用、人员招聘等各个环节中做好成本支出管理,要结合外部因素的主要影响,针对实际成本支出情况进行综合判断。要分析出目前的实际成本,并与预算成本进行综合对比,了解出入口。另外在此条件下,应用传统的成本管理方式导致各项数据收集不及时,管理工作繁重,管理环节较多,且在管理工作中主要以人工操作为主,再加上管理的质量与成本管理相关人员的自身技能水平存在重要联系,在受到人为因素影响下,其容易出现成本失控情况。在数字经济时代下,成本管理工作的开展,强调对数据进行收集,通过数据反映问题,要加强对数据的动态化管理,这也为后期成本管理工作的有效开展提供了重要基础。

## 2.4 制造企业业绩评价可视化

制造企业相关业绩评价直接与企业生产效益存在重要联系,生产效率以及管理水平的不断提高,这与企业业绩评价密切相关。因此,保证制造企业业绩评价的可视化,也促进了企业的稳定运行,对此,企业也要明确成本管理目标,从全局角度出发,做好管理工作,要为企业的正常运营创造有利环境。在实际工作中,由于部分工作人员自身管理意识较为薄弱,导致生产效率降低,这更难以完成相应的业绩指标,由于对过程没有做到合理把控,考核者很难了解当事人的实际情况,针对评价方法标准缺乏有效依据,这也影响了工作的开展。结合此类问题,数字化平台能够实现可视化,针对业绩指标进行分析,以图表形式展示,这能够帮助相关管理人员更好地了解当前的成本管控状态。对相关真实

数据,要时刻保证业绩评价工作的先进性、透明性,保证工作的落实,并及时对考核相关情况进行反馈,这样才能达到理想的管理效果。

## 3 数字经济影响下制造企业成本管理的有效策略

### 3.1 研发阶段的成本有效控制

在数字经济影响下,针对浙江库尔仕科技有限公司进行分析,要求从以下几点入手,做好成本管控工作。首先,要针对产品的研发阶段进行分析,尤其是注重预算管理工作的开展,要坚持从产品的销售入手,由于制造企业往往以AI技术和大数据技术对于目前的不同阶段人群的实际需求进行判断,针对不同年龄阶段的人群实际需求进行综合统计分析,以为产品的研发方向提供重要依据,研发出符合当前消费者需求的产品,不断提高产品的市场占有率,保证产品的自身竞争优势。其中,AI技术和大数据技术能够对市场相关数据进行收集分析,尤其是对于制造行业而言,更加注重市场信息的变动,制造企业要对相关经营者的相关数据信息进行分析。同时为增强对地方政府相关政策文件的敏感度,还要及时了解政府相关政策,从而为各项决策的制定提供帮助。做到坚持从多角度出发,针对研发产品自身的竞争优势,做好数据的研发工作。其次,制造企业要做到全面了解企业相关信息,要坚持科学原则,保证决策的实际可行性,进而保证企业的竞争优势。再次,工作中要加大次方面的有效投入,结合前期预算,优化现有管理内容。与此同时,更要注重与其他部门之间的密切交流,实现新产品的不断开发和创新。要做到学习与研发相融合,制造企业要注重人才的有效培养,加强员工的研发理念和意识,要积极投入到现场的生产人员中,及时做好沟通,从而保证工作内容的精确落实。在整个过程中,企业一方面要做好本职工作,充分发挥自身的优势,另外企业要加大对此方面的资金投入,减少资金约束要求,这为新产品的拓宽市场奠定重要基础。最后,针对制造业而言,要保证产品的制造质量和速度,这需要新的技术方法融入其中,要注重新工艺的研发,只有注重制作速度,才能提高企业的核心竞争优势,降低企业的投资风险。企业要注重商品的严格制造,提高制造质量,帮助企业更早地制造出好的商品,并将其交给购买单位,实现资金的正常流转,这为提高企业的经济效益发挥着重要作用。

### 3.2 财务管理融合的数字化建设方案

在数字经济影响下,制造企业要始终以数字化建设方向为目标,坚持从企业各个环节入手,注重不同环节中的实际问题。比如结合财务管理环节进行分析,要保证各部门之间相互配合,充分利用数字化财务管理平台,实现现有经营,推进经验模式积极转型,更要实现经营效益的不断提升。在此方面要求注重工作人员培养工作,要不断提高管理人员综

合素养,尤其是企业基层管理人员更要时刻保持积极向上的态度,要充分参与到整个数字化改革工作中,结合当前实际应用情况及时地进行反馈目前在成本管理过程中存在的问题,要做好数字化管理,实现个性化方案设计,做到始终与社会市场发展相同步。其次,企业财务管理部门更要做好本职工作,履行自身职能。在传统的财务管理工作中往往注重数据的核算,相关工作人员会将工作重点放在数据的整理方面。而通过数字化财务管理平台的有效引进,不但减轻了工作人员的自身工作压力,以数据化平台进行处理,利用大数据技术,提高了工作效率。同时相关财务管理人员要坚持顺应时代发展潮流,注重自身数据分析能力的不断提高,坚持从事前、事后进行分析,做到角色有效转变,要时刻以市场信息与企业整体经营发展现状进行综合对比,这为相关决策者提供了更加完善的财务建议。最后,对于浙江库尔仕科技有限公司,在计算机管理人才方面要做到积极引入,优先选取高素质优秀人才。在数字经济发展背景下,企业应当结合当前实际,实现大数据技术的有效融入,不断优化现有平台,要坚持做到与平台开发单位进行积极对接,发现问题及时解决。对于制造企业,在数字化信息管理平台中实现了数据的有效共享,大大提高了工作效率,同时安全工作同样至关重要,为保证数据的安全性,防止数据泄露情况的发生,企业要注重不同管理人员的自身职责,要求各管理人员以身作则,各司其职,要求在相应范围内做好本职工作,避免造成关键数据的泄露和遗失。

### 3.3 优化成本核算内容

数字经济影响下成本核算工作往往运用大数据、云计算等各项技术,而成本管理工作更强调与数据的核算和查看。具体而言,一要在登记账簿时,要求做好数据的复核,针对企业财务状况进行正确分析,实践中还要针对制造企业现有的智能制造系统办公系统资源进行整合,共用基础信息,实现资源利用的最大化。二要结合成本信息,对采购中的相关数据进行优化处理,要强调已有数据库管理系统的应用。在此过程中,可以针对采购到的材料及其人工成本相关信息进行判断,并将此部分成本分解与各个单元,充分利用现有系统针对各项数据进行收集,从而为整个生产提供重要数据基础。三是要坚持对数字技术进行分析,要通过运用不同的系统对数据进行收集,并分析差异,比如,可以通过运营数据储存技术对各项数据进行科学分析,并通过系统进行检测目

前存在的异常数据。在此过程中能够保证数据的准确性。另外还可以结合不同时期的具体内容,设置不同的目标,要始终将成本工作放在首位。通过编辑成本预算报表方式,将成本控制有效范围内。

### 3.4 加强成本核算

数字经济发展背景下,做好成本核算工作,需要充分利用现代信息技术手段,要降低工作人员工作难度,保证成本核算的准确性和合理性。在实际登账环节中,需要加强对数据的复核把控,以保证数据的准确。对此,首先要充分利用现有的人工智能系统,发挥人工智能技术重要优势,完善现有技术设备,要实现资源的有效共享,从而为整个成本核算工作提供保障。在成本信息采集过程中,更要完善现有数据库,保证数据的有效提取。比如在实际工作中,对于成本进行分析,要求通过以系统为载体,对各项数据进行推送,这样能够保证工作的高效性。其次,数字化技术的良好应用,能够实现数据的快速传输,将相关数据传送到统一平台,这样能够实现集中管理。再有部分数据量较大,在此过程中可以通过将数据上传云端方式,这样能够保证数据的有效储存,即保证了数据的有效管理,同时也降低了实际工作人员的压力。在数据整理中,相关工作人员要注重异常数据的分析,针对异常数据进行处理,解决目前存在的问题。进而为后期工作的开展提供了重要基础。最后,企业要坚持从多种角度出发,结合不同时期、不同类型的产品,做好成本管控工作,要优化现有计划方案,保证成本管理工作的有效落实,这也在一定程度上为提高企业的经济效益发挥着突出作用。

## 总结

综上所述,数字化经济影响下做好成本管理模式创新工作,要坚持从制造企业自身实际出发,本次以浙江库尔仕科技有限公司为例,要求制造企业紧跟时代发展步伐,了解企业目前存在的问题,结合管理模式的特点,做好数字化技术的合理应用。制造企业一方面要降低实际成本,另一方面又要保证企业的经济效益。因此,只有企业坚持不断改进现有产品制造工艺,完善现有管理体系,加强员工的成本控制意识等等,才能真正实现企业的精细化管理,促进企业的正常运营和发展。

## 参考文献

- [1]尤颖.数字经济视角下企业成本管理策略探析[J].2025.
- [2]王君.数字经济背景下加强制造企业成本管理的途径探析[J].中国乡镇企业会计,2024(15).
- [3]黎觉亮.数字经济背景下制造企业成本管理分析[J].投资与合作,2024(5).

作者简介:应美珍(1977—),女,专科学历,汉族,浙江金华人,研究方向为保温杯制造业、经济、企业管理。