

瓶装燃气改革背景下的行业监管与风险控制策略

许国平

慈溪市煤气有限公司 浙江宁波 315000

【摘要】随着瓶装燃气在能源供应体系中的重要性日益凸显，其改革工作也在稳步推进。本文深入探讨了瓶装燃气改革的背景，分析了当前行业监管面临的问题以及潜在风险。通过对国内外相关经验的借鉴，提出了一系列针对性的行业监管与风险控制策略，旨在促进瓶装燃气行业的安全、稳定与可持续发展，保障公众生命财产安全和社会稳定。

【关键词】瓶装燃气改革背景下；行业监管；风险控制策略

Industry supervision and risk control strategies under the background of bottled gas reform

Xu Guoping

Cixi Gas Co., LTD Ningbo, Zhejiang Province 315000

【Abstract】As the importance of bottled gas in the energy supply system grows, reforms are steadily advancing. This article delves into the background of the bottled gas reform, analyzes the current regulatory challenges and potential risks faced by the industry. By drawing on both domestic and international experiences, it proposes a series of targeted regulatory and risk management strategies aimed at promoting the safety, stability, and sustainable development of the bottled gas industry, ensuring public safety and social stability.

【Key words】under the background of bottled gas reform; industry supervision; risk control strategy

引言

瓶装燃气作为一种便捷的能源形式，广泛应用于居民生活、商业餐饮等多个领域。然而，长期以来，瓶装燃气行业存在着诸多乱象，如非法充装、违规经营、安全隐患突出等问题，严重威胁到人民群众的生命财产安全。为了规范瓶装燃气市场秩序，提升行业安全水平，推动行业高质量发展，瓶装燃气改革势在必行。在改革过程中，有效的行业监管与风险控制是确保改革目标实现的关键环节。

1 瓶装燃气改革背景下的行业监管的意义

在能源供应体系里，瓶装燃气占据着重要地位，尤其在居民日常生活以及众多商业场景中发挥着关键作用。当下，瓶装燃气改革正在稳步推进，在此背景下，强化行业监管具有极其重要的意义，关乎社会的多个层面。行业监管能极大地保障公共安全。一直以来，瓶装燃气从充装、运输，再到储存与使用，各个环节都潜藏着风险。过去频繁发生的瓶装燃气事故，给人民生命和财产带来了惨痛损失。通过严格的行业监管，能够对气瓶的质量进行把控，规范充装流程，监

督运输和储存条件，确保用户安全使用。例如，监管部门强制要求对气瓶进行定期检测，及时发现并处理存在安全隐患的气瓶，避免因气瓶老化、损坏而引发的爆炸、泄漏等事故，切实守护公众的生命财产安全。规范市场秩序也是行业监管的重要意义体现。瓶装燃气市场曾长期存在诸多乱象，非法充装、违规经营现象屡禁不止，不正当竞争行为层出不穷。部分不良商家短斤少两、以次充好，严重扰乱市场。加强监管能够严格市场准入门槛，清理不合格经营主体，严厉打击各类违法违规行为。这不仅能营造公平竞争的市场环境，还能让合法合规的企业得以健康发展，保障消费者的合法权益，使市场回归有序状态。从环境保护角度看，行业监管同样意义非凡。随着环保要求日益严格，传统瓶装燃气在燃烧过程中产生的污染物问题亟待解决。监管部门可以通过制定严格的燃气质量标准，推动企业采用更清洁、高效的燃气，减少污染物排放。比如督促企业升级技术设备，优化燃气成分，从而助力环境保护，契合绿色发展理念。

2 瓶装燃气行业监管现状及问题

2.1 监管法律法规不完善

目前,针对瓶装燃气行业的监管法律法规虽已具备一定框架,但随着行业的快速发展与变化,现有法规逐渐暴露出诸多不足。部分法规条款制定时间较早,未能充分考虑到当前行业新出现的业态和问题,显得相对陈旧滞后。例如,在新兴的电商平台销售瓶装燃气以及配送服务模式不断创新的情况下,相关法规对于线上销售资质认定、配送环节安全责任界定等方面缺乏明确规定,使得监管部门在面对此类情况时无章可循。而且,许多法规条文过于原则化,缺乏具体、细致的实施细则。以气瓶报废处理规定为例,虽然法规明确了气瓶达到一定使用年限或存在安全隐患需报废,但对于报废流程、报废后的处理方式以及相关责任主体并未详细说明。这就导致在实际执行过程中,不同地区、不同企业的操作方式差异较大,难以形成统一、规范的管理。此外,随着新技术、新材料在瓶装燃气行业的应用,如新型气瓶材料、智能充装设备等,现有的法规标准未能及时更新跟进,无法对这些新技术的安全性和合规性进行有效监管,使得行业发展与法规监管之间出现脱节现象,影响了监管工作的有效性和权威性。

2.2 多部门监管协调不畅

瓶装燃气行业的监管涉及多个部门,包括燃气管理部门、市场监管部门、交通运输部门、应急管理部门等。然而,在实际监管过程中,各部门之间的协调配合存在诸多问题。首先,部门之间的职责划分不够清晰明确,存在大量职能交叉和空白区域。例如,对于瓶装燃气充装环节中气瓶质量的监管,燃气管理部门和市场监管部门都有一定的管理职责,但在具体工作中,容易出现双方都认为对方应承担主要责任,从而导致监管不到位的情况。其次,部门间缺乏有效的信息共享和沟通机制。各部门在日常监管中收集到的信息往往局限于本部门内部,没有及时传递和共享给其他相关部门。比如,交通运输部门在检查瓶装燃气运输车辆时发现的违规行为信息,未能及时反馈给燃气管理部门和市场监管部门,使得这些部门无法对涉事企业的其他经营环节进行同步监管和处理,降低了监管的整体效能。此外,在面对一些复杂的、涉及多个部门的瓶装燃气违法违规案件时,各部门之间难以迅速形成统一的执法行动,容易出现互相推诿、各自为政的局面,导致执法力度大打折扣,无法对违法违规行为形成有力威慑。

2.3 信息化监管手段落后

尽管信息技术在当今社会得到了广泛应用,但瓶装燃气行业的信息化监管水平整体仍较为滞后。一方面,大部分地区尚未建立完善的瓶装燃气信息化监管平台,即使部分地区

已经搭建了相关平台,其功能也相对单一,无法满足实际监管需求。例如,一些平台仅能实现简单的气瓶信息登记和充装记录查询,对于运输过程中的实时定位跟踪、储存环节的环境监测以及使用环节的安全预警等功能却十分欠缺。另一方面,信息系统之间的数据共享程度低。不同部门和企业所使用的信息系统往往相互独立,数据格式不统一,接口标准不一致,导致数据难以互联互通。比如,燃气企业的气瓶管理系统与监管部门的信息平台无法有效对接,监管部门难以实时获取企业的气瓶流转、充装量等准确数据,无法及时掌握行业动态和潜在风险。此外,由于缺乏信息化手段的支撑,监管人员进行现场检查时,大多仍依赖传统的人工查阅资料和实地查看方式,工作效率低下,且容易出现疏漏。面对数量庞大的瓶装燃气经营主体和气瓶,难以做到全方位、实时性的监管,难以及时发现和处理各类安全隐患和违法违规行为,制约了监管工作的科学性和精准性。

3 瓶装燃气改革背景下的行业监管与风险控制策略

3.1 完善法律法规和标准体系

在瓶装燃气改革的进程中,完善法律法规和标准体系是实现有效行业监管与风险控制的基石。随着行业的不断发展和变革,旧有的法律法规和标准已难以适应新的形势需求。首先,现行法律法规存在滞后性。随着瓶装燃气市场的多元化发展,新的经营模式、技术应用不断涌现,如线上销售、智能配送等,但相关法律条款未能及时涵盖这些新领域,导致监管出现空白。因此,迫切需要加快修订步伐,明确新业务的法律规范,确保任何市场行为都有法可依。例如,针对线上销售瓶装燃气,应制定专门条款规范平台准入条件、交易流程、安全责任等,防止不法分子利用网络漏洞逃避监管。其次,现有标准的细化程度不足。以气瓶安全标准为例,虽然对气瓶的基本制造和使用要求有所规定,但对于特殊环境下(如高温、高湿地区)气瓶的适应性标准不够明确。这就需要进一步细化标准,根据不同的地理、气候条件以及使用场景,制定更为精准的技术参数和安全要求,提高标准的可操作性。此外,法律法规和标准之间的协调性也需加强。目前,不同部门制定的法规和标准在部分内容上存在冲突或衔接不畅的问题,给企业和监管部门都带来困扰。应建立统一的法规标准协调机制,定期对相关内容进行梳理和整合,确保各条款之间逻辑连贯、相互支撑。

3.2 加强部门协同监管

瓶装燃气行业的复杂性决定了其监管需要多个部门协

同合作。在改革背景下,加强部门协同监管是提升监管效能、有效防控风险的关键举措。当前,瓶装燃气行业涉及多个监管部门,包括燃气管理、市场监管、交通运输、应急管理等。然而,各部门之间存在职责交叉和信息壁垒,导致监管出现缝隙和重叠,影响了监管效果。因此,必须打破部门之间的隔阂,建立高效的协同监管机制。一方面,要明确各部门的职责边界。通过制定详细的职责清单,清晰划分每个部门在瓶装燃气生产、充装、运输、销售、使用等各个环节的具体监管职责,避免出现推诿扯皮现象。例如,燃气管理部门负责行业规划和运营监管,市场监管部门专注于气瓶及相关产品的质量监管,交通运输部门着重管理运输环节的安全等,确保每个环节都有明确的监管主体。另一方面,搭建部门间的信息共享平台至关重要。利用现代信息技术,实现各部门监管数据的实时互通和共享。比如,市场监管部门在检查中发现某批次气瓶存在质量问题,可通过信息平台迅速将此信息传递给燃气管理部门和交通运输部门,以便他们及时对涉及该批次气瓶的经营企业和运输车辆进行排查和管控,形成监管合力。此外,建立联合执法和应急联动机制也是加强协同监管的重要内容。针对重大违法违规行为或突发安全事故,各部门能够迅速响应,联合开展执法行动和应急处置。

3.3 强化监管队伍建设

监管队伍的素质和能力直接关系到瓶装燃气行业监管的成效以及风险控制水平。在改革背景下,强化监管队伍建设是提升行业治理能力的必然要求。目前,瓶装燃气行业监管队伍存在人员不足、专业知识匮乏等问题。基层监管部门任务繁重,面对数量众多的瓶装燃气经营企业和复杂的市场情况,有限的监管人员难以做到全面、深入的监管。同时,随着行业技术的不断更新和管理要求的提高,部分监管人员的专业知识和技能无法跟上发展步伐,对一些新技术、新设备的监管缺乏必要的了解和能力。因此,充实监管队伍力量是首要任务。通过招聘、调配等方式,增加专业监管人员数量,确保每个区域都有足够的人力开展日常监管工作。尤其要注重引进具有燃气工程、安全管理、法律等专业背景的人才,优化队伍的专业结构。加强培训是提升监管队伍素质的

关键。定期组织监管人员参加业务培训,内容涵盖法律法规、行业标准、安全技术、执法程序等方面。邀请行业专家、法律学者进行授课,同时安排实地参观学习和案例分析讨论,提高监管人员的理论水平和实际操作能力。例如,针对新的气瓶智能充装技术,开展专项培训,使监管人员熟悉其工作原理和监管要点,能够准确识别潜在风险。建立健全考核激励机制也不可或缺。

3.4 推进信息化监管平台建设

在数字化时代,推进信息化监管平台建设是瓶装燃气行业实现高效监管与精准风险控制的重要手段。随着瓶装燃气行业规模的不断扩大和运营环节的日益复杂,传统监管方式已难以满足实际需求,信息化监管成为必然趋势。信息化监管平台能够实现对瓶装燃气全生命周期的实时监控。通过在气瓶、充装设备、运输车辆等关键节点安装智能传感器和物联网设备,将数据实时传输至监管平台。例如,在气瓶上安装电子标签,记录气瓶的生产信息、充装记录、流转轨迹等,监管人员可以通过平台随时查看气瓶的状态,及时发现异常情况,如超期未检、违规充装等,有效预防安全事故的发生。平台的数据分析功能有助于提升监管决策的科学性。利用大数据分析技术,对海量的监管数据进行深度挖掘,分析行业运行规律和潜在风险点。

结语

综上所述,瓶装燃气改革是保障人民群众生命财产安全、促进行业健康发展的必然要求。在改革过程中,通过完善法律法规、加强部门协同、强化监管队伍建设、推进信息化监管等一系列措施,加强行业监管与风险控制,能够有效解决当前瓶装燃气行业存在的问题,提升行业安全水平和管理效能。同时,要注重用户安全教育,提高全社会的安全意识,形成政府监管、企业负责、用户参与的良好局面,推动瓶装燃气行业朝着安全、规范、可持续发展的方向发展。未来,随着技术的不断进步和改革的深入推进,瓶装燃气行业将迎来更加安全、高效、绿色的发展前景。

参考文献

- [1]城镇燃气工程安全管理研究[J].豆连旺.上海煤气, 2021(01)
- [2]城市燃气安全事故应急管理策略[J].李笑冬.商讯, 2021(04)
- [3]城镇燃气行业中的安全管理及风险[J].祁亚林.化工管理, 2020(30)
- [4]城镇燃气施工安全信息化管理存在的问题及对策研究[J].李硕实;王征.计算机产品与流通, 2020(11)