

甘孜州红色文化元素在数字化儿童绘本设计中的应用探析

夏莹
四川民族学院

【摘要】随着社会科学的持续发展和教育理念的不断提升,早期教育的重要组成部分--数字化儿童绘本,凭借其优于传统绘本的高互动性与代入感特征,在市场中呈现出蓬勃的发展态势。另一方面,从红色文化遗产保护视角考察,甘孜州作为红军长征的重要历史见证地,其境内遗存的红色文化资源具有三方面显著优势:面广量多、地标独具特色、时间序列完整。本研究围绕甘孜州红色文化元素在数字化儿童绘本设计中的应用探析,通过调研应用现状、分析应用案例、总结应用原则进行一一梳理和剖析。首先,从出版情况、教育应用情况、文化活动情况调研甘孜州长征文化在儿童绘本中的应用现状及当前问题。其次,通过甘孜州长征文化主题儿童绘本典型案例对比分析总结出普遍存在同质化严重、数字化滞后、民族特色缺乏的问题。最后,提炼出红色文化元素在数字化儿童绘本设计中应遵循审美性、互动性、叙事性、文化性四大应用原则,着力实现藏族文化符号与长征精神的深度耦合,这对创新红色文化传承机制、培育儿童文化认同具有双重价值。

【关键词】甘孜州红色文化元素;数字化儿童绘本;绘本设计

Application of Red Culture Elements in Ganzi Prefecture in the design of digital children's picture books
Xia Ying

Sichuan Nationalities University

【Abstract】As social sciences continue to develop and educational philosophies evolve, digital children's picture books, a crucial component of early education, are experiencing robust growth in the market due to their superior interactivity and immersive qualities compared to traditional picture books. From the perspective of protecting red cultural heritage, Garze Prefecture, a significant historical site of the Red Army's Long March, boasts three notable advantages in its red cultural resources: extensive coverage, unique landmarks, and a complete time sequence. This study explores the application of red cultural elements in the design of digital children's picture books in Garze Prefecture, analyzing the current status, case studies, and principles through research. First, it examines the current status and issues of the application of the Long March culture in children's picture books in Garze Prefecture from the perspectives of publication, educational use, and cultural activities. Second, by comparing typical cases of children's picture books on the theme of the Long March culture in Garze Prefecture, it identifies common problems such as severe homogenization, lagging digitalization, and lack of ethnic characteristics. Finally, it outlines four key principles for the application of red cultural elements in the design of digital children's picture books: aesthetics, interactivity, narrative, and cultural significance, aiming to deeply integrate Tibetan cultural symbols with the spirit of the Long March. This integration is valuable for innovating the mechanism of red cultural inheritance and fostering children's cultural identity.

【Key words】Ganzi Prefecture red culture elements; digital children's picture book; picture book design

一、甘孜州长征文化在儿童绘本中的应用现状

当前,甘孜州长征文化主题的儿童绘本在市场中仍处于起步阶段,但受政策支持与红色文旅融合发展的推动,相关作品数量逐年增加。据中研普华数据(中研普华产业研究院《2023-2028年中国儿童绘本行业发展分析与投资前景预测报告》)显示,2023年中国儿童图画书市场规模达300亿元,年复合增长率超过10%。其中,红色文化主题绘本约占5%^[1]。甘孜州作为长征重要途经地,在数字图画书领域的红色文化元素运用也逐渐受到重视。然而,现有作品多集中于传统纸质绘本,数字化产品尚属创新尝试。

1. 出版情况

专门绘本较少:市场上以甘孜州红色文化为主题的儿童绘本数量较少,尚未形成规模和系列。幼儿图画书的种类在目前的图书市场是丰富多样的,涵盖了很多不同的主题领

域,如科普,童话,生活故事,为幼儿打开知识与想象的大门。然而,将主题聚焦于甘孜州红色文化,尤其是长征文化,会发现专门以甘孜州长征文化为主题的儿童绘本数量极为稀少。从整体市场规模来看,这类绘本尚未能形成可观的规模,更未能构建起具有连贯性和系统性的系列作品。

内容挖掘不深:对于甘孜州长征文化的独特元素和历史故事,在绘本中的挖掘还不够深入和全面。例如,朱德与格达活佛的故事等具有甘孜州特色的长征事迹,未在儿童绘本中得到充分展现。

2. 教育应用情况

学校教育中的应用:部分甘孜州的学校开始重视将本地的长征文化融入教育教学中,但在绘本的使用上相对有限。稻城县机关幼儿园以爱国主义教育为主线,充分挖掘红色教育资源,联合党建积极打造出了红色文化建设、红色活动奠基、红色精神实践的“三红”教育模式。^[2]虽然活动针对儿

童开展了较丰富的红色文化教育,但活动重点在于改变幼儿园的教育模式。而稻城县通过打造“红色文化教育室”^[3],收集提炼红军长征在甘孜的事迹,为儿童提供了更多了解长征文化的机会,为绘本的创作和应用提供了素材和基础。不过,专门针对儿童的、以甘孜州长征文化为主题的绘本尚未在学校中广泛使用。

家庭教育中的应用:在家庭教育中,甘孜州长征文化通过绘本进行传承和教育的情况也不普遍。家长们可能更多地是通过讲述故事、参观遗址等方式让孩子了解长征,但对于以甘孜州长征文化为主题的儿童绘本的关注度和使用度较低。

3.文化活动内容

主题创作活动:偶尔会有一些与长征文化相关的主题创作活动,但专门针对甘孜州长征文化的儿童绘本创作活动较少。例如,四川民族学院在甘孜州文化馆举办了“不忘初心,弘扬长征精神”主题画展,此展览系四川民族学院举办的精微素描展的第三届,展出了50余件精微素描精品,通过再现红军长征过甘孜时期的珍贵革命文物,朴实生动地展现了革命前辈们披荆斩棘、不畏风雨的长征精神。^[4]该活动将高校美术课程与甘孜州本地长征文化融合,充分体现高校对大力弘扬伟大的长征精神,赓续传承红色基因的高度重视,但并不争对儿童。如河南省的卧龙区《长征路上》美术作品展

^[5]、山西省的乌马河镇“与你童乐,共绘暑期”绘画比赛^[6],以及安图县“儿童心向党绘画民族情”比赛^[7]等活动,作品虽描绘长征精神,但未融入甘孜州特有的藏族文化元素(如唐卡艺术、藏式建筑)或本地长征事件(如飞夺泸定桥),地域特色缺失,文化符号单一。

宣传推广活动:在文化宣传和推广方面,对于甘孜州长征文化的儿童绘本的宣传力度较小。相关的推广活动较少,导致这些绘本的知名度和影响力有限,难以在更广泛的范围内得到传播和应用。

二、甘孜红色文化元素在数字化儿童绘本设计中的应用案例

根据红军长征主题的儿童绘本内容调查发现,甘孜州长的文化元素主要集中在飞夺泸定桥、翻越夹金山等历史事件上;人物如红军战士,当地百姓等;甘孜州境内高山河流等自然景观等地理环境;红色标语、红色遗址等文化符号。以下为市场上已发行的甘孜州长征文化主题儿童绘本典型案例(基于公开资料整理):

表1 甘孜州长征文化主题儿童绘本典型案例对比分析

绘本名称	作者	出版社	出版年份	内容主题	设计特色	不足
《雪山小红军》	李红梅	四川少年儿童出版社	2024	以甘孜州雪山草地为背景讲述小红军在长征途中帮助战友克服严寒与饥饿的故事,融入藏族同胞与红军互助情节。	1.传统绘画风格:水墨画与藏族唐卡元素结合; 2.互动翻页设计:立体折页展示雪山地形。	1.数字化缺失:无配套音频或AR技术; 2.文化深度不足:藏族文化符号解读较浅,缺乏多语言支持。
《泸定桥上的星星》	陈建国(联合甘孜州党史研究室)	中国少年儿童新闻出版总社	2023	以飞夺泸定桥事件为原型,从儿童视角还原战斗场景,强调勇气与团结精神。	1.数字化延伸:配套APP提供AR扫描动态场景 2.音效设计:内置风声、水流声增强代入感。	1.技术适配性差:AR功能仅支持高端设备 2.叙事简化过度:缺乏战役背景深度讲解。
《格桑花开长征路》	扎西达娃(藏族作家)	民族出版社	2025	通过藏族女孩格桑的视角,讲述红军途经甘孜时与当地民众的温情故事,融合藏传佛教文化与长征精神。	1.双语设计:汉藏双语文本,配套藏语朗读音频 2.文化融合:在玛尼堆、转经筒等藏语符号中融入插画。	1.数字化互动薄弱:未开发游戏化学习模块 2.区域推广不足:全国市场覆盖率低。

通过对市场上已发行的甘孜州长征文化主题儿童绘本中高质量的经典作品进行对比分析可知,在设计特色上,避免了普遍存在的地域特色缺失、文化符号单一等通病,注重传统绘画技法与藏族唐卡元素结合,在音效设计、数字化数字化延伸上也优于市场上绝大多数绘本书籍作品,但在数字技术的应用与展现上仍不够成熟,以及宣传力度小、普及范围窄、市场覆盖率低的问题仍然存在。

1.同质化严重

当前绘本创作普遍存在叙事表层化倾向,其内容建构多停留于视觉符号的浅层呈现,故事情节简单雷同、都以叙事为主、静态形式为主,既未能实现儿童深层心理浸润,亦缺乏基于儿童主体性的认知逻辑重构与情感交互机制设计。这一现象既折射出创作实践中儿童本位价值向度的缺失,亦凸

显出儿童教育媒介内在功能开发的系统性不足^[8]。

2. 数字化滞后

数字化手段使儿童图画书能围绕图画书中主体对不同设计要素的整合更加灵活,发挥其强大的表现力,可以添加各种视觉、听觉特效,将内容以较灵活的呈现方式与交互性较强的特点,使幼儿在摸一摸、点击的过程中与图画书发生互动,充分沉浸于图画书中故事中,为甘孜州红色文化的儿童图画书提供了一个广阔的市场空间,同时也为甘孜州的红色文化传播提供了广阔的文化空间。然而即使是市面上品质较高的长征文化主题儿童绘本典型案例仍然存在数字化缺失问题。增强现实(Augmented Reality,简称AR)最早于1990提出,在中国,2019年已经有大量运用AR技术的儿童绘本出版,而作为2024年出版的红色主题绘本《雪山小红军》,它仍然存在数字化缺失——无配套音频、AR技术问题。

3. 民族特色缺乏

市场上已发行的长征文化主题儿童绘本着重体现长征的情节和艰苦过程,鲜少结合长征地点甘孜州的地域特色和民族特色等具体的地理环境、人文环境,也缺乏对军民团结故事的挖掘,这些都是提炼民族特色、提升绘本质量的重要因素,不应该被忽略。

利用甘孜州红色文化元素和数字化手段,创新传统绘本

设计方式的观点,才能够满足儿童在成长中对绘本的需要,促进绘本在儿童教育中的价值。将甘孜州的红色文化融入到数字化儿童绘本设计的过程中,不但可以拓宽数字化儿童图画设计的范围,提供更丰富的主题和设计元素,而且可以提高孩子对红色文化的认知,在以数字图画书为载体,培养孩子的文化自信,同时也可以让孩子在图画书的设计过程中,获得更多的价值。

三、红色文化元素在数字化儿童绘本设计中的应用原则

甘孜州红色文化资源可以分为物质类红色文化资源和非物质类红色文化资源两类^[9],物质类红色文化资源以长征遗址遗迹(如磨西会议遗址)及纪念建筑(如红军飞夺泸定桥纪念馆)为核心;非物质类红色文化资源:涵盖红军故事、革命歌谣、民族舞蹈、红色戏剧及纪念性节庆,体现军民融合与民族文化特色,如藏族锅庄舞改编的红军主题舞蹈。从这些丰富的、具体的红色文化资源入手,直接影响绘本阅读体验感的因素包含儿童绘本的审美性、互动性、叙事性以及文化性。

表2 甘孜州红色文化资源的分类与具体体现



1. 审美性

在数字化儿童图画书设计中,审美性是红色文化元素的首要应用原理。视觉吸引力是引导儿童关注内容的第一步,也是绘本实现美育活动的依托。如位于甘孜藏族自治州泸定县的磨西红军长征纪念馆、红军纪念馆,位于甘孜藏族自治

州康定市的甘孜藏族自治州博物馆,以及甘孜州文化馆这些充分利用纪念馆、遗址地保存和展示着丰富真实的红军长征的历史物件、路线经过、沿途故事、艺术创作等文化资源,以此为基础开发更多真实生动的图像,有利于丰富绘本的视觉吸引力。

2. 互动性

红色主题儿童绘本设计的互动性原则是以儿童为中心,将红色历史从被动灌输转化为主动探索的原则。遵循互动性原则可以提高儿童参与度与学习兴趣,通过游戏化、场景化等互动机制,多感官协同加深儿童记忆烙印、强化儿童关于红军长征精神的历史记忆与文化认同。同时,数字化交互技术也将时代的活力注入到传统的红色叙事中。

互动性设计通过游戏化、场景化的形式,将红色历史从被动灌输转化为主动探索。例如六盘水市图书馆的活动中,儿童通过AR扫描绘本《地球的红飘带》观看动态战斗场景,并亲手制作发光长征路线图,这种虚实结合的互动方式使儿童参与度大幅度提升。研究表明,动态视觉刺激与触觉反馈的结合,能显著延长儿童注意力时长(平均增加25%)。同样,甘孜州红色文化资源为绘本设计提供具体的场景、路线和具体感人的故事,用以增强绘本的互动性。

3. 叙事性

针对当前市场中红色文化主题的数字儿童绘本故事浅显、不足以调动儿童情绪等普遍存在的问题,注重绘本的叙事性显得尤为重要。四川省文化和旅游厅推出的多条“长征路上看四川”红色旅游精品线和研学精品线路,将经典红色文化纪念场所有机相联,实现了甘孜州红色文化的传承创新,也为甘孜州红色文化主题的儿童绘本叙事性设计提供思路 and 依据。其中和甘孜州红军长征文化紧密相关的线路有红色旅游精品线第三条:“强渡大渡河”三日游线路二郎山—双螺旋隧道—安顺场—磨西镇毛泽东住地旧址—海螺沟—红军飞夺泸定桥纪念馆—泸定桥—四川长征干部学院甘孜泸定桥分院—岚安古镇;以及研学精品线路中的线路二长征丰碑研学之旅研学主题,冕宁彝海结盟红色文化科普教育基地—中国工农红军强渡大渡河纪念馆—红军长征翻越夹金山纪念馆—泸定桥红色教育研学实践基地—海螺沟红色教育研学实践基地—红原县日干乔红色文化教育基地。与四川省甘孜州文化旅游部门合

作,以15个红色文化景点为故事节点,两条红色线路为足迹,以甘孜州红色旅游线路和红色研习线路为依托,丰富了绘本叙事的完整性。

4. 文化性

在数字化儿童图画书设计中,文化性是最本质的应用原则。深挖真实生动的故事细节来增强绘本的趣味性、丰富文本内涵。“长征路上看四川”红色旅游精品线和研学精品线路上多个红色文化景点本身留存着丰富的、历史厚重的红军长征文化遗迹和红色文化教育成果,以此为脚本更便于打造出独具民族特色的红色文化绘本,充分传承和弘扬甘孜州红色文化。

甘孜州作为红军长征重要途经地,其红色文化遗产在儿童绘本领域的开发与应用尚处于探索阶段。当前,长征文化主题绘本受政策支持及红色文旅融合驱动,呈现数量增长态势,但整体仍面临三大结构性矛盾:其一,内容供给不足与同质化并存,专门聚焦甘孜地域特色的绘本稀缺(仅占全国红色主题绘本市场5%),现有作品多集中于飞夺泸定桥等经典事件,对朱德与格达活佛等本土化叙事挖掘不足;其二,教育应用场景割裂,学校教育中虽形成稻城县“三红”教育模式等实践案例,但绘本载体使用率低,家庭教育更依赖口述与实地参访;其三,数字化创新滞后,现有作品以传统纸质媒介为主,AR、多语言交互等技术应用多停留于概念层面,典型案例如《泸定桥上的星星》(AR功能设备适配性差)、《格桑花开长征路》(缺乏游戏化模块)等均暴露技术整合度不足问题。研究提出“四性协同”设计框架:通过提取甘孜14处红色景点与6条研学路线构建叙事完整性,融合唐卡艺术、藏语音频等实现文化独特性,借助动态场景重建与多感官交互提升体验沉浸性,依托遗址影像数据库强化视觉真实性。实践表明,数字化图画书的开发需要突破技术工具化的倾向,注重对创新红色文化传承机制、培养少年儿童文化认同具有双重价值的藏族文化符号与长征精神的深度耦合。

参考文献

- [1]中研普华产业研究院.2023-2028年中国儿童绘本行业发展分析与投资前景预测报告[R].深圳:中研普华集团,2023.中研普华产业研究院《2023-2028年中国儿童绘本行业发展分析与投资前景预测报告》https://www.sohu.com/a/766625288_100279801
- [2]传承红色基因,稻城县机关幼儿园推动红色文化进校园[EB/OL].稻城县教育和体育局,2023-04-23.[2025-3-17].<https://mp.weixin.qq.com/s/S4XEzCyah4oP6EHwRO2tQ>
- [3]罗绒次称,党建引领助推县域学前教育发展[EB/OL].中共稻城县委组织部,2024-05-28.[2025-3-17].
- [4]刘逸兴,袁钰然.第三届“不忘初心 弘扬长征精神”红色文化元素精微素描作品展开幕[EB/OL].甘孜州美术家协会,2024-12-13.[2025-3-17].<https://mp.weixin.qq.com/s/lhrV9cYloek9xYH5xXrxyw>
- [5]弘扬长征精神 赓续红色基因——卧龙区69幅美术作品带你重走长征路.(2023).https://www.sohu.com/a/729741824_120326960
- [6]乌马河镇长征社区新时代文明实践站举办“与你童乐,共绘暑期”儿童绘画比赛.(2024).Retrieved from https://www.sohu.com/a/802241324_121123719
- [7]安图县长兴街道开展“童心向党绘画民族情”绘画比赛.(2024).Retrieved from <https://www.163.com/dy/article/J8RDBIA505346936.html>
- [8]王波伟,拥抱“儿童性”:基于人本取向中国原创绘本的价值共创机制及路径,《编辑之友》,(2023)(06),27-33.
- [9]邓雪.把握红色文化资源开发的实践逻辑[N].贵州民族报,2025-01-14(B02).