数字赋能：中国“非遗+直播”模式的传播效果

罗伟杰
泰国格乐大学　曼谷市邦肯区　10220

【摘　要】本文研究数字赋能下“非遗+直播”模式的传播效果，以“苏绣世家”为例，分析直播技术如何打破时空局限，增强传播吸引力。通过收集观看人数、点赞数等数据，发现该模式传播范围广泛，用户参与度高，且有助于文化传承。研究提出优化直播内容、培养主播等策略，以提升传播效果。

【关键词】数字赋能；非物质文化遗产；直播模式；传播效果

Digital Empowerment：The Communication Effect of China's "Intangible Cultural Heritage+Live Streaming" Model

Luo Weijie

Gree University，Bangkok，Bangkok，Bangkan District，Thailand　10220

【Abstract】This article studies the dissemination effect of the "intangible cultural heritage+live streaming" model under digital empowerment.Taking "Su Embroidery Family" as an example，it analyzes how live streaming technology breaks through the limitations of time and space and enhances the attractiveness of dissemination.By collecting data such as the number of viewers and likes，it was found that this model has a wide range of dissemination，high user participation，and is helpful for cultural inheritance.Research proposes strategies such as optimizing live streaming content and cultivating anchors to enhance communication effectiveness.

【Key words】digital empowerment；Intangible cultural heritage；Live streaming mode；communication effect

引言

当今时代，数字技术迅猛发展。在此背景下，“非遗直播融合”这一创新模式悄然兴起，成为文化传播领域颇具潜力的新路径。探究对“非遗直播融合”模式传播效能的影响机制。为确保研究的真实性与可靠性，选取“苏绣世家”直播间作为典型案例进行实证考察。考察剖析直播技术在拓展非遗文化传播维度、提升受众互动性等方面的具体作用机制。期望通过本研究，为非物质文化遗产的活态传承与创新发展提供理论依据与实践路径，助力其在新时代焕发新活力。

1 数字赋能对“非遗 + 直播”传播效果的影响

数字赋能对“非遗 + 直播”传播成效影响显著且多维。技术上，直播技术打破时空局限，让非遗能够实时、广泛触达全球观众。高清视频及 VR/AR 等技术构建沉浸式场景，增强传播吸引力。数据方面，直播平台数据分析功能可以剖析观众兴趣、需求与行为模式。传播者可以优化直播内容、时间及方式，实现精准传播，提升传播效率。社交层面，直播社交属性促使观众通过互动推动非遗信息传播，形成口碑效应，强化“非遗+直播”传播效果与影响力[1]。

2“非遗 + 直播”模式传播效果的实证分析

2.1 案例概述

（1）案例选择

苏绣作为中国四大名绣之一，艺术价值卓越，文化内涵

深厚，是中华民族传统文化的鲜活载体。但在时代变迁中，苏绣传承面临困境，市场受众局限。近年来，直播行业的发展为传统技艺传播带来新契机。部分苏绣传承者与商家抓住机遇，投身直播推广苏绣。本研究选取“苏绣世家”直播间作为典型案例分析。该直播间在苏绣直播领域知名度高、影响力大，直播模式与运营经验对研究苏绣直播推广具有重要的参考价值。

（2）直播间基本情况

“苏绣世家”直播间由资深苏绣传承人及其专业团队运营。凭借对苏绣技艺的理解与精湛技艺，通过直播向观众展示苏绣魅力。直播间主要在抖音平台开展直播活动。直播内容丰富，涵盖苏绣技艺现场演示，展现精妙的针法；作品深度剖析创作背景与文化寓意；定制服务推介，满足个性化需求；还有互动抽奖环节，增强直播趣味性与观众参与度。直播时段通常为晚上 7 点至 10 点，为用户活跃高峰期有利于吸引观众。

（3）数据收集

为全面了解“苏绣世家”直播间运营效果与用户反馈，本研究借助抖音数据分析工具，收集该直播间连续三个月的观看人数、点赞数、评论数、分享次数及新增粉丝数等关键数据，以此直观反映直播间受欢迎程度与影响力。同时，为深入探究用户对苏绣直播的认知与态度，本研究设计调查问卷，内容涉及用户对苏绣直播的了解程度、观看动机、对直播内容与形式的评价等。问卷在直播间及社交媒体平台发放，经严格筛选，回收有效问卷 200 份，为后续研究提供数据支撑。

2.2 案例分析

对“苏绣世家”直播间三个月数据及用户调查分析发现，在传播范围上，平均每场观看人数约 5000 人，最高超 20000 人，观众地域广泛，突破地域限制；用户参与度方面，平均每场点赞超 10000 次、评论约 500 条、分享约 200 次，70%用户会积极互动，60%会分享内容；传播效果转化上，销售额达 50 万元左右，平均每场约 5000 元，80%用户通过直播了解品牌且评价高；文化传承与教育上，90%用户学到新知识，60%有学习技艺意愿。这表明“非遗 + 直播”模式在多方面成效显著，能扩大传播、提升参与、实现转化、助力传承。

3 提升传播效果的策略与建议

3.1 优化直播内容

深挖非遗意蕴构建特色主题，剖析项目历史、文化与技艺，提炼有价值串联内容，如传统手工艺类可聚焦工序、材料打造主题直播；更新呈现方式，用故事演绎、情景模拟等提升趣味性，如传统戏曲类可设互动环节引导观众参与；契合现代需求开发实用内容，将非遗元素融入现代生活，如传统美食类分享新菜谱与烹饪技巧；强化策划编排营造节奏，提前规划环节顺序与时间，直播中巧设悬念、高潮，如非遗技艺展示先介绍再呈现关键环节与成品，穿插互动增强层次感[2]。

3.2 培养主播

为推动非遗直播发展，可从三方面着力：一是开展专业培训提升主播素养，针对非遗主播规划涵盖非遗知识、直播技巧与传播策略的培训项目，邀非遗传承人、文化专家及直播资深主播授课，以多元教学方式助其深化认知、提升能力。二是构建激励吸纳机制，建立奖励机制，对“非遗 + 直播”实践中表现突出、传播成效显著的主播给予物质与精神奖励，设专业奖项激发其积极性与创新力，并为优秀主播提供参与活动、促成合作等发展空间，吸引专业人才。三是塑造品牌提升影响力，鼓励主播打造独特风格与形象，持续输出优质内容并积极互动，利用社交媒体宣传推广，扩大社会影响力，如部分主播在平台发布视频展示成果获大量关注，为直播引流[3]。

3.3 加强平台合作

与抖音、快手、淘宝直播等主流平台开展积极沟通协商，构建长期稳固的合作机制，争取平台在资源优先推荐、流量扶持及特色活动策划等方面的支持，以提升“非遗 + 直播”

活动的曝光度与影响力。例如，平台可设置非遗直播专属推荐位，策划非遗主题活动以吸引用户关注。利用直播平台的数据分析工具，深入分析观众年龄、性别、地域、兴趣等特征以及观看人数、点赞、评论、转化率等数据指标，据此合理调整直播内容、时间与形式，优化直播方案，提升传播效能。如根据观众活跃时段安排直播，依据观众兴趣偏好调整非遗内容直播比重。积极参与直播平台组织的非遗文化保护宣传、非遗传承人帮扶等公益活动，彰显非遗直播的社会价值与文化意蕴，塑造良好社会形象、提升品牌美誉度。同时，借助平台公益资源与影响力，扩大非遗文化传播范围，吸引更多社会力量关注并支持非遗保护与传承工作。

3.4 增强观众互动

直播过程中，设计问答竞赛、抽奖、创意征集等多元互动环节，激发观众参与热情，如非遗知识问答与创意征集，可有效提升观众参与度与粘性。同时，构建反馈体系，通过直播评论区、邮箱等渠道收集观众建议，及时回应并改进，以优化直播内容与形式，提高观众满意度。此外，可以创建非遗直播观众社区，供观众分享交流，主播定期发布资讯与预告，引导讨论，从而营造良好非遗文化传播环境，增强观众归属感。

3.5 整合传播渠道

社交媒体平台对非遗传播范围的拓展具有积极作用。在微信、微博、抖音、小红书等平台搭建非遗直播官方账号，定期发布直播预告、精彩片段及非遗知识等内容，可以吸引用户关注。同时，利用社交媒体平台的分享功能，激励用户将直播内容分享至个人社交圈与粉丝群体，从而扩大传播覆盖面。以抖音平台为例，发布非遗直播短视频并添加热门话题标签，可有效吸引用户点击观看并参与互动。

此外，应加强与电视台、报纸、杂志等传统媒体的合作，通过新闻报道、专题节目、专栏文章等形式宣传“非遗 + 直播”活动和非遗文化。传统媒体凭借高权威性与公信力，相关报道能够提升非遗直播的社会影响力和公众认可度。例如，电视台可制作非遗直播专题节目，邀请非遗传承人、主播及专家进行访谈，剖析非遗文化与直播活动。同时，可策划举办线上线下融合的非遗文化活动，如非遗展览、体验活动、直播讲座等。线上通过直播平台进行宣传与直播，线下邀请观众亲身参与，以增强其体验感与参与感。通过线上线下有机结合，构建全方位、多层次的传播体系，提升非遗文化传播成效。例如，在非遗展览期间，直播平台可展示展览精彩内容与非遗作品，同时邀请观众现场参观体验，实现线上线下良性互动与优势互补[4]。

4 结论

本研究证实数字赋能对“非遗+直播”传播效果的提升，通过优化直播内容、培养专业主播等策略，可进一步推动非遗文化的传承与发展。未来，随着技术的不断进步，期待“非遗+直播”模式能创造更多文化价值，为传统文化的传播注入新活力。

参考文献

[1]石娜，程凯.融媒体时代河南非物质文化遗产传播策略研究[J/OL].河南财政金融学院学报（哲学社会科学版），2025，（03）：13-16[2025-05-30].

[2]肖洒.数字化赋能非遗梁平年画产品创新的策略研究[J].包装工程，2025，46（06）：420-429.

[3]肖锋，吴佳丽.非遗直播的传播效应与当代实践[J].南宁师范大学学报（哲学社会科学版），2025，46（01）：12-24.

[4]李全民，魏荔莉.数字科技解锁非遗保护传承新路径[J].文化月刊，2024，（S1）：50-53.