

移动互联网媒体中播音主持的角色定位与发展策略

郭杨

泰国格乐大学 曼谷市邦肯区 10220

【摘要】移动互联网媒体呈现迅猛发展态势，对信息传播生态予以深度重塑，推动播音主持行业步入机遇与挑战并存的新发展阶段。本研究立足移动互联网语境，深度剖析播音主持角色嬗变，揭示其在去中心化传播、碎片化消费及强互动场景中的角色定位难题，探寻功能重塑之策，助力行业可持续发展。

【关键词】移动互联网媒体；播音主持；角色定位；发展策略

Role Positioning and Development Strategies of Broadcast Hosts in Mobile Internet Media

Guo Yang

Krirk University, Bang Khen District, Bangkok, Thailand 10220

【Abstract】The mobile internet media has exhibited a rapid development trend, profoundly reshaping the information dissemination ecosystem and propelling the broadcasting and hosting industry into a new phase of development characterized by both opportunities and challenges. Grounded in the context of the mobile internet, this study conducts an in-depth analysis of the evolution of the roles of broadcasting and hosting professionals. It unveils the dilemmas they face in defining their roles within decentralized communication, fragmented consumption patterns, and highly interactive scenarios, and explores strategies for functional reconfiguration to facilitate the sustainable development of the industry.

【Key words】Mobile Internet Media; Broadcast Hosts; Role Positioning; Development Strategies

1 引言

在技术迅猛迭代的时代浪潮驱动下，媒体融合呈现加速演进态势。传统媒体与新兴媒体的边界渐趋消融，多种媒体形态深度交织、有机融合，重构着信息传播的格局。在此背景下，播音主持作为公众与信息交互的关键枢纽，于舆论引导和信息传播环节中地位举足轻重，既面临发展新机遇，也

承受着严峻挑战，探寻其时代化发展路径迫在眉睫。

2 移动互联网媒体环境与播音主持的变革

在移动互联网媒体环境中，“移动性”“强连接性”“场景化”及“用户赋权”等特性凸显。此环境重塑传播权力格局，用户从信息被动接收者转变为内容生产与传播的关键参与者，信息传播呈现碎片化、视觉化、社交化态势，对内容

质量要求提升。播音主持领域遭受多重冲击,如传播渠道垄断性瓦解、主持人权威性降低,内容生产主体多元致注意力竞争加剧,用户需求个性化、互动化使单向播报模式式微,技术门槛降低模糊专业边界。故而,播音主持核心价值需转向深度解读、个性化表达等,融入移动传播体系,实现角色转型^[1]。

3 移动互联网媒体中播音主持角色定位的难题

3.1 角色模糊性问题

在播音主持学术研究范畴内,关于主持人在节目中的角色定位,始终缺乏清晰、精准且细致的界定。这种角色定位的模糊性,在一定程度上制约了播音主持艺术表现力的充分展现。由于缺乏明确的角色指引,主持人在节目进程中易产生困惑,难以有效彰显个人特质与专业素养。同时,角色定位不明也妨碍了主持人与观众构建深层次情感纽带,致使节目互动效果难以达到预期目标。

3.2 风格一致性问题

在播音主持领域,不同节目类型与播出时段下,播音主持的表现风格常呈现显著差异。这种风格的多变性,或对播音主持角色定位的稳定性产生消极作用。从观众认知视角审视,观众于接触多元节目时,面对风格迥异的播音主持呈现样态,往往难以精准捕捉其固有形象特质,进而妨碍观众形成对播音主持稳定且统一的认知,不利于其形象的有效建构与广泛传播^[2]。

3.3 角色适应性问题

在媒体生态持续嬗变、受众需求趋向多元的当下,传统

播音主持人面临严峻挑战。一方面,部分从业者新媒体技术素养不足,于多媒体制作、社交媒体运营推广等领域掌握程度有限,制约了其在多元媒体平台的传播效能与表现力。另一方面,受众需求分化及信息碎片化,使部分播音主持人难以及时革新播报内容与形式,缺乏创新性与特色,致使信息传播效果与话语影响力式微。

3.4 专业性与亲和力平衡问题

播音主持人专业性与亲和力的平衡,乃播音主持领域颇具学术研究价值的议题。于实际播音主持工作场景里,若过度侧重专业性,传播内容易显呆板,缺乏人文关怀,进而损害观众视听感受;若过度追逐亲和力,则节目权威性或遭削弱,信息准确性亦难以保障。探寻二者平衡之契合点,实现信息精准传递与观众亲切感知的有机融合,是播音主持人面临的重要挑战^[3]。

4 移动互联网媒体中播音主持角色定位的发展策略

4.1 明确角色定位

电视台应着力优化主持人管理机制以提升节目质量。其一,精准锚定主持人角色定位,明确其作为社会主流意识形态及文化传播者、节目引领者等多重职责,构建清晰的责任体系,促使其深度认知并切实履行职责。其二,注重提升主持人综合素养,从专业技能与职业道德双维度着手,借助系统培训与实践锤炼,增强其应对节目挑战的效能。其三,完善选拔与考核机制,营造良性竞争氛围,激励主持人精进业务,保障角色定位精准与职能有效达成^[4]。

4.2 打造独特个性与风格形象

在播音主持领域,个人品牌效应的构建具有至关重要的学术价值与实践意义,其核心在于形成独具辨识度的个性风格体系。播音主持人需在主持范式上开拓创新,以差异化的表达策略与受众建立深层次情感联结;在语言运用层面强化个性化特征,通过特色化语汇体系激发并维持受众的持续关注。此外,形象包装作为人格化符号的外在表达,对品牌认知度的强化具有显著的正向效应。通过多维度的个性化塑造,可有效提升主体辨识度,实现市场竞争优势的差异化构建。

4.3 顺应新媒体发展潮流

随着新媒体时代的不断推进,播音主持从业者应积极投身新媒体技术生态。通过微信公众号、微博、短视频平台等多元媒介渠道,拓展信息传播的广度,深化与受众的互动维度。新媒体平台凭借精准的用户画像与个性化内容推送机制,可有效扩大播音主持传播边界,提升节目影响力与口碑。因此,从业者需深化新媒体知识储备,精进新媒体操作技能,以专业化、多元化的节目样态,巩固融媒体竞争优势,实现可持续发展^[5]。

4.4 增进与受众的互动与沟通

播音主持从业者实现专业性与亲和力平衡之要义,在于精准把控二者尺度。具体而言,需以通俗化语言阐释专业知识,借互动环节增强受众参与度,并确保信息准确性与权威性。同时,应依据节目定位与受众特征,灵活调适语言语态及主持风格,达成专业性与亲和力的有机统一。实践过程中,主持人应秉持持续学习与反思之理念,提升专业素养与沟通技能,此乃探寻平衡之关键路径,对节目提质与受众需求满足意义深远。

5 结语

在移动互联网媒体迅猛发展之境,播音主持的角色定位与发展策略意义重大。作为信息传播枢纽,其需紧跟时代、顺应媒体生态之变。其职责不应囿于信息传递,更应成为内容创新与整合者。精准定位角色并施以有效策略,可凸显节目特色、契合受众需求,推动文化传播。未来,播音主持应持续探索创新,提升专业素养与综合能力,以实现个人与节目协同共进。

参考文献

- [1]孙曦娥.融媒体时代播音主持岗位角色的新定位探析[J].新闻研究导刊, 2023, 14 (15): 178-180.
- [2]林志敏.融媒体时代播音主持角色定位要求及转型路径[J].文化产业, 2022, (14): 41-43.
- [3]聂秋兰.融媒体时代播音主持面临的机遇与挑战[J].西部广播电视, 2024, 45 (03): 189-192.
- [4]汪耀.播音主持角色的定位浅析[J].西部广播电视, 2019, (22): 173-174.
- [5]李瞳.新媒体时代播音主持人的转型发展研究[J].新闻传播, 2020, (21): 90-91.