

低碳背景下门制造企业经济管理创新发展路径探索

胡海波

春天集团有限公司 浙江金华 321000

【摘要】随着人们环保意识的不断增强,在低碳背景下加强门制造企业经济管理创新工作,优化现有管理路径,这对相关门制造企业提出了更高的管理要求。推进产业结构优化布局,促进供应链绿色整合,努力提高企业自身创新管理水平,这为企业的长远稳定发展提供了重要基础。对此,本文主要分析了低碳背景下制造企业经济管理创新的重要意义,然后论述了目前在低碳背景下门制造企业发展中存在的问题,最后结合当前实际提出有效路径,为推进门制造企业的高效、绿色发展提供重要参考。

【关键词】低碳; 门制造企业; 经济管理创新; 问题策略

Exploring the innovative development path of economic management of door manufacturing enterprises under low carbon background

Hu Haibo

Spring Group Co., LTD., Jinhua, Zhejiang 321000

【Abstract】As environmental awareness continues to grow, door manufacturing companies are enhancing their economic management innovation in a low-carbon context, optimizing existing management practices. This places higher demands on these companies. By optimizing the industrial structure and promoting green supply chain integration, companies can improve their innovation management, which is crucial for their long-term stability and growth. This paper primarily analyzes the significance of economic management innovation in the context of low carbon, discusses the current challenges faced by door manufacturing companies under this trend, and finally proposes practical solutions based on current realities, providing valuable guidance for the efficient and sustainable development of door manufacturing enterprises.

【Key words】low carbon; door manufacturing enterprises; economic management innovation; problem strategy

在全球一体化变化背景下,资源应用更加紧张,低碳经济成为当前社会可持续发展的重要战略举措,门制造企业更要逐步朝着高效、绿色、可持续方向发展,对此,门制造企业经济管理要坚持不断创新,迎合当前社会发展需求,始终坚持以绿色消费理念相同步,要实现现有资源优化配置,提高现有门制造企业环境标准,才能进一步提高企业的整体附加值和竞争力。低碳背景下门制造企业经济管理创新,要始终坚持以环境保护为基础,进而推进门制造企业的稳定发展。

一、低碳背景下门制造企业经济管理创新的重要意义

(一) 有利于资源优化配置

在低碳背景下,企业注重资源的充分利用,减少资源消耗,而坚持高效利用现有资源,这实现了资源的优化配置,同时也为企业的可持续发展提供了竞争优势。企业在实际经营中会消耗大量资源,而通过低碳发展策略,实现现有资源的高效利用,并优先应用更加环保和高效的生产方式,这不但能够降低企业的实际经营成本,同时还进一步实现资源利

用最大化。另外,门制造企业经济管理不断创新,这迎合了消费者的实际需求,同时也提升了企业的整体形象。

(二) 有利于推进企业高质量发展

低碳背景下门制造企业经济管理模式不断创新,是企业实现可持续发展战略的重要举措,同时通过应用节能技术,创新低碳环保产品,采用更加高效的方法,这不但提高了工作效率,同时也保证了市场的竞争力。坚持对经济管理模式不断创新,有利于推进产业结构积极转型,在减少对周围环境污染的同时,也减轻了目前企业的经济压力。积极推进科技创新,也为和谐稳定社会的创造提供了有利环境。低碳背景下制造企业坚持经济管理创新,充分利用政策优势,有利于拓宽现有利润空间。这为实现企业的高质量发展提供重要动力。

(三) 有利于改善现有生活环境

低碳背景下制造企业经济管理创新对环境的保护发挥着重要作用,不断改善现有生产环境,减少了环境的污染,降低了资源的浪费。低碳背景下始终坚持可持续的生产方式,能够保证在经济效益增长的同时,实现环境的保护。能源应用方面始终坚持清洁能源,如太阳能、风能等,降低对

不可再生资源的依赖程度,不但也减少了对污染物的排放,也改善了周围的空气质量,为人们的生活生产提供了良好的环境。对此,坚持门制造企业经济管理创新,在对改善生活环境方面具有重要现实意义。

二、低碳背景下门制造企业发展中存在的问题

(一) 低端门制造企业产业附加值不高

结合现阶段制造业实际经营现状进行分析,低端门制造企业产业过度密集,这无疑降低了产业的附加值。目前,低端制造业多以劳动密集型为主,在实际生产过程中,对当地的经济增长起着重要作用,然而随着全球经济一体化背景下,低碳经济不断兴起,对于传统的劳动密集型产业提出了更大的挑战,低端制造业能耗较高,排放量较大,难以满足当前的低碳发展需求,同时由于依然运用传统的生产方式,导致成本不断增加,对产品升级方面投入有效不足,这无法保证产品的质量,更难以迎合当前的市场发展需求。尤其是在环保法规加强的同时,低端门制造企业整体运营成本增加,且利润不断降低,这直接影响了企业的可持续发展。

(二) 供应链整合能力有效不足

在低碳背景下对于门制造企业而言,由于供应链整合能力有效不足,导致上下游之间沟通协调起来更加困难。在实际供应链管理方面存在明显缺陷,首先由于信息不对称,造成原材料采购产品设计方面无法实现有效协同,这不但造成了资源的浪费,同时也增添了环境的压力。再用实际供应链协调机制不完善,各环节之间无法实现有效链接,难以形成闭环管理,也为管理工作的开展增添了困扰。对于低碳转型中的新技术应用方面要做到有效协调,快速适应,然而由于自身整合能力有效不足,导致无法紧跟市场发展变化作出灵活调整。由于存在此部分问题,这直接影响了整个产业成本控制,也降低了企业的核心竞争力。

(三) 门制造企业产能过剩

门制造企业产能过剩,导致资源无法实现有效配置。产能过剩不但造成了资源的浪费,同时还提高了实际经营成本。科学技术水平和产品升级较为缓慢,这造成了数量的过剩,同时更难以保证产品的质量,进而无法满足当前市场的产品需求,资源配置效率偏低,使得投入与产出之间不对等,部分门制造企业在能源应用方面效率偏低,也增添了环境污染压力。导致在增加企业经营成本的同时,也对生态环境的保护工作增添了助力。

(四) 门制造企业自主创新能力弱

低碳背景下门制造企业存在自主创新能力偏弱问题,一方面在于对于制造企业而言,生产技术无法实现不断创新,能效低下,过多的依赖于原材料,这阻碍了企业向高端门制造企业的转型。另一方面由于自主创新能力偏弱,不注重科研人员的投入,缺乏人力物力支持,没有完善的创新激

励机制导致在面对国际先进技术时,企业自身压力偏大,不能及时的做出应对策略,这不仅影响了整个门制造企业的技术创新步伐,同时也无法推进门制造企业的国际化发展。

三、低碳背景下门制造企业经济管理创新的有效路径

(一) 转变经济管理创新思维

低碳背景下门制造企业要始终坚持绿色创新思维,要积极转变传统的管理理念和方法,坚持深度思考,调整自己经营理念。制造企业一方面要注重绿色创新理念的落实,重视环境保护,始终坚持可持续发展战略,要注重绿色创新在社会中发挥的重要作用。只有要始终坚持创新,提高自身竞争优势,坚持绿色创新才能更好的在市场中占据优势。首先,企业要注重相关培训工作,要增强员工对绿色创新的整体认知,各项工作要始终以绿色创新理念为基础。其次,要注重企业内部相关政策的调整,要以绿色创新为目标,并落实到日常工作和管理中,企业更要从内部入手,加强监督考核,可通过建立绿色创新管理部门等方式,分析绿色创新方面的具体表现,要坚持固定时间进行抽查和测评,针对发现的问题及时作出调整。最后低碳背景下推进门制造企业经济管理创新,要以员工为着手点,可通过奖励政策,激励员工不断创新,注重绿色创新理念的落实,还可通过设立绿色创新项目,实现现有资源优化利用。这不但能够提高员工的责任心,同时也为企业的整体运营和发展提供了重要基础。

(二) 优化制造业产业布局

低碳背景下做好制造业经济管理创新工作,需要不断优化产业布局,注重高端制造业的不断发展。具体而言,首先,政府要发挥重要引导作用,加大人力物力支持,要不断挖掘制造业产业链附加值,要通过有效政策,做好市场调研,实现资源有效整合,坚持推进企业技术创新,注重产品优化设计,始终坚持以智能化绿色化发展方向为标准,要注重新材料新能源有效研发,进一步提高技术的含量和市场竞争优势。其次,政府要注重相关税收政策的出台,通过建立创新基金,保证资金支持,为企业经济管理创新提供资金基础,要不断优化现有法律法规环境,注重知识产权保护,实现企业对此方面的有效研发和投入。最后,产业结构优化布局,要充分利用大数据、人工智能等各项技术优势,实现产业结构优化升级,注重资源高效配置,减少能源消耗。门制造企业更要注重迎合国际发展趋势,通过与国际合作制定相关标准,提高自身在全球产业中法人重要地位,促进产业结构优化升级,始终要以提高门制造企业的附加值为基础,在此条件下,能够推进门制造企业的低碳化积极转型。

(三) 完善产业数字化管理体系

低碳背景下促进门制造企业经济管理不断创新,要积极完善现有产业数字化管理体系,做好产业链资源整合,充分利用数字技术,实现信息流物流之间的高效协同。具体而言,

对于门制造企业而言,首先,要充分利用大数据分析、物联网等技术,注重各个环节数据的有效把控,要保证精准管理,坚持优化现有生产环节,做好库存管理工作,保证供应链透明度,从而实现低成本、高效益的经营目标。其次,要建立开放式数字化平台,坚持与供应商、分销商等各合作伙伴实现信息共享,做到资源合理分配,要突破信息孤岛现象。且数字化平台要更加注重内部的流程设计,坚持从内部出发,优化现有流程,从而为绿色转型提供重要保障。最后,企业要注重数字技能的培训,加大员工相关技能的培训,要以数字化为核心,营造良好企业文化,提高门制造企业生产管理人员自身运营水平,要保证高效、高质量完成各项工作。通过建立产业数字化管理体系,从各角度出发,增强门制造企业的部门配合度,促进产业链的紧密整合,这有利于提高企业的竞争力,且能够快速响应市场,推进企业的稳步运行和发展。

(四) 坚持工业经济宏观调控

针对目前门制造企业存在的产能过剩问题,需要政府做好顶层设计,要从宏观角度对整体设计进行综合把控,以实现门制造企业的产能协调。对此,政府一方面要注重实现精准实施各项政策,要给予政策支持,优先应用于现有能耗高、污染低的门制造企业,而对于高耗能、高污染企业要进行限制,做到科学有效规划。针对目前存在的问题进行综合分析,激发出企业的未来发展潜力,坚持从宏观角度出发,以此作为调整产业结构的重点问题。另一方面要注重门制造企业市场监管工作,加强监管力度,对不同领域的企业要做到实时监控,及时针对目前存在的产能过剩问题进行探究,降低过剩风险,比如可采用人工干预方式,防止出现盲目投资情况,保证资金的合理使用。对于市场准入标准而言,要提高现有门槛,严格按照相关标准执行,可通过税收、信贷等多种方式对产能结构进行优化调整。同时门制造企业更要加大研发投入,要以税收政策、优惠政策等多种方式,推进新技术的研究和开发,为提高产品的附加值,还可通过引入产业向资源条件更优区域转移。通过采取宏观调控措施,也为门制造企业的可持续发展提供了重要支持。

(五) 合理采取内控手段

在互联网信息发展背景下,信息技术的发展对门制造企业的经营活动产生了直接影响,对此企业要想在市场中占据重要地位,需要企业注重信息化技术的实际应用,采取合理

内控手段,以数据为支撑,注重数据的整理和分析,从而为日常的经营管理活动提供重要支持。信息技术的实际应用进一步拓宽企业的营销途径,坚持线上线下多种方式相结合,能够提高企业的市场营销形象,同时也为企业产品的推广发挥着关键作用。合理采取内控手段,注重数据的分析,精准了解消费者的实际消费需求,实现了营销对象的明确定位。同时企业要注重品牌效益,信息化技术应用中要打造企业自己的独特品牌,加大产品的营销推广。这也为减轻实际工作人员压力,端正员工工作态度发挥的重要意义。

(六) 提升制造技术创新能力

低碳背景下门制造企业经济管理创新,要注重制造技术的创新,坚持从政策技术、人才培养等多角度入手,政府要注重结合当前实际制定智能制造发展战略,提供政策引导和支持,要给予企业更多的技术支持和政策帮助,如可通过税收减免、财政补助等方式来降低企业的升级成本。结合智能制造领域技术的研发工作,可通过与企业、高校之间相互合作,推进先进技术的研发。尤其是对于人工智能、大数据等技术的有效研发,要发挥出技术的重要优势,以迎合当前的制造业实际发展需求。在智能制造装备的研发过程中,要始终坚持自主创新,加大相关工作人员的有效培训,努力提高自身的创新能力和技术水平。为培养智能制造领域高技能人才,可通过设立专项基金方式,注重高校之间的有效合作,坚持高校与企业教育机构之间进行合作,通过设置定向人才培养计划,提供更多实习平台,打造复合型优秀队伍。加大对智能制造发展的重视力度,以提高制造业的整体生产效率,来保证产品的质量,这为产业结构的优化升级,增强制造业的市场竞争力提供了重要动力。

总结

总之,低碳背景下,推进门制造企业经济管理不断创新,需要企业迎合当前时代发展需求,注重全球经济发展步伐,要从产业结构优化升级,到智能制造不断推进,这为企业的整体发展提供强大动力。低碳背景下要注重绿色发展,门制造企业更要从多种角度入手,结合当前存在的问题提出应对措施,积极探索出有效路径,只有这样才能真正实现门制造企业的稳步发展。

参考文献

[1]李浩洁.低碳经济下企业环境成本管理研究[J]. 2025.

[2]徐莉萍.低碳背景下企业经济管理的创新发展策略分析[J].中国电子商情, 2024 (5): 64-66.

[3]倪婷.基于低碳经济视角的制造企业战略成本管理探讨[J].现代工业经济和信息化, 2023 (11): 210-212.

作者简介: 胡海波, 身份证号码: 330722197408248611, 出生年月: 1974年8月, 男, 民族: 汉族, 籍贯: 浙江金华, 学历: 专科, 研究方向: 门窗制造加工、门企、企业管理、经济。