

低碳经济对我国制造业企业财务的影响及对策研究

胡周斌

浙江库尔仕科技有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】低碳经济因全球气候变化与愈加严格的环保要求,已然成为我国的战略核心,迫切需要制造企业将财务管理转型升级。企业在转型升级过程中会面临许多挑战,如理念创新、环境优化、内容调整以及管理方式更新等。本文基于财务管理和低碳经济理论进行了研究,对低碳经济为制造企业财务管理带来的影响加以探讨,同时提出了相应的适应性策略,即企业应以创新为首,主动担起环境与社会 responsibility,并优化资源和能源的利用;政府与社会需要强化监管,传播低碳理念,制定支持性政策,给予财税优惠。如此,能助力企业从传统财务管理迈向低碳财务管理,还能促使经济与环境效益同步提升,达成可持续发展目标。

【关键词】低碳经济;制造企业;财务管理;影响现状

Research on the impact of low carbon economy on the finance of China's manufacturing enterprises and countermeasures

Hu Zhoubin

Zhejiang Kuershi Technology Co., LTD.Zhejiang Hangzhou 310000

【Abstract】 Due to global climate change and increasingly stringent environmental protection requirements, a low-carbon economy has become a strategic priority for China. Manufacturing enterprises urgently need to transform and upgrade their financial management. During this transformation, companies will face numerous challenges, including innovation in concepts, environmental optimization, content adjustments, and updates in management methods. This paper explores the impact of the low-carbon economy on the financial management of manufacturing enterprises based on theories of financial management and the low-carbon economy. It also proposes adaptive strategies, emphasizing that enterprises should prioritize innovation, actively assume environmental and social responsibilities, and optimize resource and energy utilization. Additionally, the government and society should strengthen supervision, promote low-carbon concepts, formulate supportive policies, and provide tax incentives. By doing so, enterprises can transition from traditional financial management to low-carbon financial management, thereby enhancing both economic and environmental benefits and achieving sustainable development goals.

【Key words】 low carbon economy; manufacturing enterprises; financial management; influence status

在全球经济转型与环境挑战并存的当下,低碳经济构建已成国家发展策略核心并获社会广泛共鸣。早在世纪初,英国就率先提出低碳经济理念,在政策文件所阐释的核心内涵中表明,低碳化路径主要涵盖减低资源消耗、污染排放和碳足迹,而这一路径意在转换能源架构,推动清洁能源和高碳能源优化组合,还需要利用技术创新与机制重构引导全社会达成绿色发展。制造业企业鉴于此发展必然趋势,应加快融入低碳经济生态,要创新财务管理体系,这有助于推动企业向绿色高效运作模式蜕变,还能确保其在新时代背景下稳固发展。

1 低碳经济的特点

1.1 节能减排及环境保护策略

低碳经济框架核心是减少能耗并降低温室气体排放。推广低碳技术和应用,强化产业及能源结构优化,能大幅减缓气候变暖,提升生态质量。此经济模型需要企业投身环保事业,深度整合环保政策跟市场动力,从研究生产一直到销售,

各环节都要积极推行环保标准,有政策激励作后盾,可持续发展商业模式遂能形成。

1.2 可再生能源的推广与循环经济

结合环保、低碳发展理念,可再生能源的广泛利用是低碳经济体系重要环节。原料开采、加工制造、产品使用乃至废弃物处理等产业链各环节,都要推广循环型经济模式,倡导废物最小化、资源再利用、产品再制造,推动经济可持续发展。此做法体现经济活动对环境的负责,也促进技术创新与应用,还加速经济与环境的双赢的实现。

2 低碳经济对财务管理的影响

2.1 对财务管理理念的影响

当下低碳经济受提倡企业社会责任备受关注,这要求企业决策者需要全面评估以推动企业前行。国家监管机构对上市企业社会责任要求也强化了,上市企业要在财务报告涵盖资源使用、环境保护等信息。制造企业在开展财务管理时,已不能像过去那样只顾追求利润最大化,当下它们还必须把

各利益相关方的最佳利益充分纳入考虑范围,以此确保自身能够提供高标准、高质量的产品服务。

2.2 对财务管理环境的影响

在当下经济大环境中,众多金融机构都在响应低碳经济的发展倡导,大力推动绿色金融业务落地实施。当前这一领域尚处于尝试阶段,其绿色金融产品以及项目的研发仍需要进一步深化,可确定的是,我国必然会加大对低碳经济相关企业的扶持力度,这是紧随绿色发展潮流的必然之举。制造企业也要以低碳经济理念为根本,积极吸引战略投资者,谋求转型升级从而适应低碳消费趋势催生的新契机。从法律环境方面来讲,我国持续巩固的环保法规体系,如环保法、资源保护法等相关法律法规的施行,为制造企业的可持续发展予以稳固制度支撑。低碳消费已逐渐变为消费者下意识的抉择,这要求制造企业得弄清并且顺应消费者的此种需求,积极构筑核心竞争力,在生产时向低碳环保发力,以此收获长远的经济收益。制造企业需要紧密留意消费者的心理还有行为,才能更好把控市场动向,努力提升在绿色经济领域的竞争力,继而保障企业的市场地位以及经济收益的不断增长。

2.3 对财务管理内容的影响

企业财务管理的优化,重点在于资金运用和风险管理,目的是在传统经济模式下提升效益。低碳经济深入发展后,制造企业财务管理策略有了明显转变。以前重点是财务效益和风险控制,如评估投资回报、财务成本等。现在重心变为提升企业整体价值,财务决策者需要综合考虑环境因素,以降低对环境影响并推动能源节约减排。为适应这一变化,制造企业要整合绿色投资策略,开发环保高效能技术并于筹资中融入绿色金融及政策资源,保障低碳经济项目顺利开展。同时企业要构建节能导向的经营体系,促进新技术采纳和节能优化应用,推动资源使用效率持续提升。

2.4 对财务管理方式的影响

在低碳经济背景下,市场偏爱符合环保标准的产品,这类产品优先登上商业舞台,其售价不受直接生产成本限制,价值主要体现在低碳环保特质上,使制造企业要调整财务管理模式,由传统集约型、大规模生产模式向更灵活、适度规模方向转变。低碳经济下创新是企业持续发展核心动力,制造业不能仅靠要素成本优势发展,企业面对劳动力、资源、土地成本上升趋势,需要积极探索节能减排和科技创新途径获取新竞争优势。

2.5 对企业碳会计信息披露的影响

企业在追求商业成功时应优先考虑社会责任,这已是现代企业发展的关键理念。随着全球愈发重视环保,国家倡导低碳经济,期望企业积极应对碳排放给环境带来的不良影响。可现实中有些企业相关方对碳排放信息的重要性缺乏足够认识,未将它当作企业价值评估的核心指标。政府虽采取措施激励关注,但因无指导方针,企业难以构建并完善碳排放会计体系,也就无法充分发挥低碳经济的引领作用以及全面落实可持续发展战略目标,这使企业面临多重风险。并且企业未能对外提供准确碳会计信息时,既阻碍社会对

其可持续发展实践的认知,又直接影响产品市场接受度,还会削弱企业形象,可见企业在这方面还需要加强努力以做出更大贡献。

3 低碳经济背景下我国制造企业财务的管理对策

3.1 转变管理理念,顺应社会发展需求

全球应对气候变化且努力提高能源效率的形势严峻,我国制造企业迎来向低碳经济模式转型的重大挑战。对此企业无疑要更新财务管理理念,形成与低碳经济发展契合的现代管理观。此时,企业要积极促使财务人员投身低碳经济相关培训,以加深他们对低碳理念的领会及贯彻。在培育绿色生产与消费模式的大环境中,企业还要强化员工对资源节约及环境保护重要性的认知,保证在采购、生产、物流、销售等诸环节里让低碳理念融入企业运营的各层面,既能助力企业增强自身竞争力,又能使企业在实现经济效益和社会价值上达至平衡。另外企业也应确立低碳风险的预防及处理观念以及完备的税务、预算规划,与此同时增强财务人员的环保观念和道德建设。这些转变会推动企业在绿色产业中不断自我完善,达成稳健经营并实现可持续发展。

3.2 适应环境转变,降低财务管理风险

应对低碳经济发展形势,企业需要精准把握国际国内经济发展的大趋势,让自身生产与服务模式契合低碳经济要求。经济环境和政策法规带来双重压力,企业要做出战略性调整并优化内部结构以降低财务风险,同时合理制定财务预算,密切留意法律法规和市场动态,提升资源利用效率,满足市场需求实现长久稳定发展。企业应将气候变化和低碳经济发展走向融入财务战略,保证各部门资源合理配置,投资项目的环境效益和社会效益的综合评估也不能忽视,在财务管理时,若只注重短期经济效益而无视环境效益和资源效率会加大财务风险。企业要知道法律法规越来越严格且对环保及低碳发展有明确规定,这对于增强企业市场竞争力相当关键。企业需要采取动态投资与管理手段,在减排、节能技术运用等方面进行战略性投资,既能让企业运营成本下降,又能确保投资的长期利润。

3.3 优化管理内容,增强抵御风险能力

制造企业筹资必须确立科学合理的财务计划,以为企业绿色创新项目提供充足资金支持,需要借绿色金融工具及投资缓解项目实施时的资金紧张局面,且要准确预测低碳项目资金需求使资金适度供给避免短缺或闲置。制造企业投资决策时要高度关注未来产品和工艺的环保性能,要深知生产活动对环境的潜在影响,投资决策不能光重经济效益分析还需要考虑环境效益及相关隐性成本,如环境保险、废弃物处理等,准确评估这些因素能有力促进企业健康发展,抵御外部风险。制造企业要优化财务管理内容,在满足经济效益同时收获环保效益,凭借这些优化可让其可持续发展能力得以强化,达成财务管理和生产运营的高效协同从而构建起坚实的风险控制屏障。

3.4 精密的财务决策以促进可持续发展

面临化石能源的供应不稳及成本上涨态势,向低碳经济转型已是提升国家竞争力和保护环境的首要策略。商品流通企业要摒弃传统财务管理策略,启用全新且以可持续发展为理念的财务管理模式。企业领导者应认识到低碳经济的重要性及对企业未来发展的影响,将清洁能源项目投资决策嵌入财务决策中。同时,依据国家能源长远目标及各可再生能源,如太阳能、风能、核能和生物质能的特点,综合权衡成本效益、技术成熟度和行业竞争力等因素,以择取最适应的清洁能源投资途径。将清洁能源投资纳入企业核心发展战略,可为企业带来降低能源成本、提升经济效益这双重利益。

企业与政府需要紧密协作开展综合性研究,制定具备科学依据的财务预算和投资决策模型,将低碳经济发展具体要求融入其中,用来规划和预测未来成本、收入及费用的变化趋势。在规划能源使用时,鉴于我国建筑领域30%的高能耗特性,要推动新能源、节能和环保技术的应用,为达成既定节能减排目标制定实际操作路线。在此过程中,增大对新技术和环保设备,如清洁发展机制(CDM)项目及高效节能产品的投入,是提升企业整体竞争力的重要举措。企业还需要构建健全的低碳财务预算体系,对低碳经济活动各项财务数据予以严格管控,保证资金流向符合低碳发展方向,此乃企业促进可持续经营的关键。

3.5 构建严格的低碳经济监督体系

政府要联合社会各界构建起完善且能广泛覆盖的监督管理体系推动低碳经济战略落地。政府作为该体系的主导者,必须出台并坚决落实低碳经济相关法律政策,以此约束企业行为并使其契合国家长远发展规划。政府监管面需要广袤且细致,其需全方位管控企业生产、消费、存储等环节,由此达成合理调节资源分配的目的。

政府还应安排专业机构去强化企业温室气体排放审查制度,促使企业自我监督自我改进,同时依据企业实际表现执行差别化奖惩,激发企业向低碳转型迈进。社会各界特别是环保组织和媒体也需要肩负起监督重任,紧盯大企业的社会责任和环境责任并予以报道,督促企业增强社会形象与环境担当意识。

政府要给予税制优惠、财政补贴等激励,推动企业发展低碳经营。对那些重度污染环境的企业,政府更要从严监管并强令其进行技术和管理方面的优化创新,使其碳排放和能

耗达到更低标准。全社会都应合力营造低碳经济的优良环境,推崇绿色可持续生产生活方式,携手推动低碳经济朝着和谐、可持续方向发展。

3.6 加强低碳经济的宣传教育工作

在推动低碳经济发展的过程中,政府主导并联合社会各界来全面展开低碳经济理念的教育与普及工作乃是最为根本的措施,其要制定且执行涵盖低碳概念、原则以及技术应用的教学课程与宣传计划,教育公民去了解并实践低碳生活,并且,企业在运营过程中需要定期对外公开节能减排项目的实施进展和成效,以此透明展示其履行社会责任的具体行为,增强企业和社会公众间的互动与理解。

政府不应局限于传统媒体渠道,而需要利用互联网、社交媒体等新兴媒介来扩大低碳经济理念宣传范围,提高公民参与低碳经济建设的意识,同时,还要针对那些对环境有重大影响的企业组织定期的低碳经济知识培训和讲座,培养专业人才,使企业可掌握低碳经济相关知识和技能。企业和公众应提高自身环保意识,主动接受政府监督指导,让低碳经济发展工作能落到实处,大众媒体也应将低碳产品和技术推广宣传当作一项重要任务,让公众充分了解产品技术优势及使用方式方可在日常生活中做出环保选择。

结语

在全球化让环境问题备受重视以及低碳经济时代来临的大背景下,制造业企业迎来了全新的挑战和机遇。我国制造业企业在此转型阶段得明白,财务管理的创新对实现绿色可持续发展意义重大。当下急切要解决的问题就是将低碳经济理念融入财务管理,这既能提高资源利用效率,又能降低对环境的影响。企业要主动顺应政策变化,紧跟绿色消费趋势,对财务管理模式加以优化,投资到节能环保技术上,还得增强自身的环境与社会责任意识。政府这边则要制定和完善相关法规,构建起监督体系,提供财税方面的激励,以此促使企业迈向低碳绿色发展之路。制造业企业若能在全社会的协同配合以及先进管理技术、策略的支持下,便能在低碳经济的浪潮里站稳脚跟,为我国达成绿色经济转型、实现可持续发展目标出一份力。

参考文献

- [1]钟洁.低碳经济对我国制造业企业财务的影响及对策研究[J].商场现代化, 2023(2).
 - [2]王砚羽,陈逸涵.低碳城市试点政策与企业数字化关注度——基于中国制造业上市公司的准实验研究[J].北京邮电大学学报(社会科学版), 2024, 26(1).
 - [3]高啟亮.企业如何转型才能构建“双循环”新发展格局[J].中国商人, 2023(6).
- 作者简介:胡周斌,出生年月:1995年5月,男,汉族,籍贯:金华永康,学历:本科,职称:初级会计师、税务师,研究方向:保温杯制造业、经济、企业管理。