

数字化背景下企业管理活页式教材的设计与实施路径

吴夏妮 白琳

陕西国防工业职业技术学院 710300

【摘要】在数字化浪潮冲击下，鉴于企业管理教育对数字化变革的迫切需求，为提升教育质量以满足企业对数字化管理人才的迫切需要，相关教育工作者深入开展企业管理活页式教材研究。他们深度剖析数字化时代企业管理独特特征，依据实用性、灵活性等原则精心设计教材内容与结构，创新数字化呈现形式，搭建教学环境、组织教学活动并完善保障机制。结果显示，该体系能有效提升教学效果，为企业培育高素质管理人才，推动企业管理教育创新与企业可持续发展。

【关键词】数字化背景；企业管理；活页式教材；设计；实施路径

Design and Implementation Path of Loose-leaf Textbook for Enterprise Management in the Background of Digitalization

Wu Xiani Bai Lin

Shaanxi National Defense Industry Vocational and Technical College 710300

【Abstract】In the wake of the digital wave, given the urgent need for digital transformation in enterprise management education, educators have conducted in-depth research on the development of modular textbooks for enterprise management. They have thoroughly analyzed the unique characteristics of enterprise management in the digital age and meticulously designed the content and structure of the textbooks based on principles of practicality and flexibility. They have also innovated in digital presentation methods, established teaching environments, organized teaching activities, and improved support mechanisms. The results show that this system can effectively enhance teaching outcomes, cultivate high-quality management talent for enterprises, and promote innovation in enterprise management education and sustainable enterprise development.

【Key words】digital background; enterprise management; loose-leaf textbook; design; implementation path

引言

在数字化迅猛发展的当下，企业管理领域迎来深刻变革，云计算、区块链等新兴技术深度嵌入企业运营，推动管理理念、架构与流程持续革新。新发展理念对企业管理教育提出更高要求，可传统教材因知识更新慢、内容灵活性差，难以满足企业对数字化管理人才的迫切需求。而活页式教材能灵活更新、按需组合，成为企业管理教育破局的关键。深入探究其设计与实施路径，可为教育工作者提供新思路，助力企业培育高素质人才，抢占市场先机。

一、数字化时代与企业管理活页式教材的关联基础

（一）数字化时代的企业管理特征剖析

从运营模式视角出发，数字化以强大驱动力促使企业朝着智能化与敏捷化方向转型，企业借助大数据分析这一有力工具，能够精准洞察市场需求，进而实现精准营销与个性化服务。供应链管理因数字化技术的深度融入得以优化，信息实时共享使物流调配更为高效，有效达成成本降低的目标。在组织管理层面，传统层级限制被打破，扁平化、网络化结

构得以形成，员工之间的沟通协作跨越时空界限，借助各类数字化工具实现高效互动。企业愈发注重创新能力的培育，旨在适应快速变化的市场环境，不断探索新的商业模式与管理方法，以在数字经济时代谋求发展。

（二）活页式教材对企业管理教育的适配性

在知识更新方面，活页式教材契合新发展理念中创新发展的要求，能够及时摒弃陈旧内容，快速融入企业管理领域的新理论、新方法，诸如数字化转型中的企业战略管理创新点。从实践应用角度而言，其灵活性可满足不同企业管理场景的教学需求^[1]。针对不同行业的管理特色，可灵活插入对应的案例与实操内容，使学生接触到多样化的管理实践。并且，活页式教材便于学生自主学习，学生能够依据自身学习进度与需求，有针对性地选择学习内容，从而提升学习效果，为培养适应企业实际需求的管理人才奠定基础。

二、企业管理活页式教材数字化设计的原则导向

（一）以实用性为核心的内容设计原则

于数字化背景之下，企业管理活页式教材秉持以实用性为核心的内容设计原则，此原则意义重大。它紧密契合新发

展理念中对实际应用能力培育的重视,旨在切实保证教材内容能够充分满足企业管理实践之所需。例如,将数字化营销管理中的精准客户定位与营销策略制定融入其中,详尽阐释如何借助大数据剖析消费者行为,进而拟定具有针对性的营销方案,助力企业提升市场份额。教材涵盖企业风险管理内容,包含对数字化环境下网络安全风险、数据泄露风险等的识别、评估及应对策略,使学习者得以掌握实际工作中防范风险的有效途径。针对初创企业,着重介绍创业团队管理、商业模式创新等知识;针对成长型企业,侧重于供应链优化、市场拓展策略等内容;针对成熟企业,则聚焦于战略转型、组织变革等管理要点。经由这般方式,教材内容能够切实指导企业在不同发展阶段的管理实践,提升学习者解决实际问题的能力,为企业培育具备实用技能的管理人才,推动企业在数字化时代实现可持续发展。

(二) 以灵活性为目标的结构设计原则

企业管理活页式教材以灵活性为目标的结构设计原则,乃是适应数字化时代企业管理知识快速更新与多样化需求的关键所在。该原则遵循新发展理念中开放、创新之要求,致力于构建具备高度适应性的教材结构。教材采用模块化结构设计,各模块均围绕特定的企业管理主题,诸如人力资源管理模块、财务管理模块等。这些模块既相互独立,又彼此关联,便于依据实际教学需求与企业管理实践的变化进行灵活组合与调整^[2]。当企业涌现新的管理趋势,如数字化时代下远程团队管理成为热点时,可迅速将相关内容编撰成新模块插入教材,或对原有的人力资源管理模块予以更新完善。每个模块设定明确的学习目标、重点难点提示及学习方法指导,便于学习者依据自身基础与学习进度自主选择学习路径。模块之间设置过渡性引导内容,助力学习者在学习不同模块时实现知识的自然衔接与融合。活页式的物理结构使教材内容能够随时进行增删、替换,确保教材始终与企业管理实践保持高度契合,为企业管理教育提供灵活多变、与时俱进的教学资源。

三、企业管理活页式教材的数字化设计内容与形式

(一) 数字化内容的深度与广度拓展

在企业战略管理层面,深入探究数字化转型战略制定这一繁复过程,其中涉及基于大数据洞察行业走势,以及运用人工智能预判市场动态并依此调整战略方向。财务管理领域,不仅阐释传统财务指标分析,更深入研讨数字化环境下财务风险预警模型的构建,以及借助区块链技术提升财务信息安全性与透明度的方法,使学习者得以掌握前沿且深邃的专业知识。从广度拓展维度,广泛覆盖企业管理各层面及不同行业的数字化实践案例。除常见的制造业与服务业,还将新兴数字产业如人工智能研发企业、区块链科技公司等的管理模式纳入其中。借由这些案例,呈现不同行业在数字化浪

潮中组织变革、市场营销创新、人才管理策略等方面的实践经验,拓宽学习者视野,使其领略企业管理在不同领域的多样性与独特性,培育跨行业管理思维与综合素养,为应对数字化时代复杂多变的企业管理需求奠定坚实基础。

(二) 数字化形式的创新与优化

教材形式创新充分运用多媒体技术,将文字、图片、音频、视频有机整合。例如,借由动画演示复杂企业业务流程,让抽象管理概念变得直观易解;插入行业专家访谈音频,使学习者聆听一线管理见解;通过视频展示真实企业管理场景,像企业项目会议、团队协作过程等,增强学习的沉浸感与真实感^[3]。搭建在线学习平台,设立讨论区与问答板块,鼓励学习者之间以及学习者与教师实时交流互动。开发智能学习辅助工具,如具备知识点智能检索、学习进度自动跟踪分析等功能,助力学习者快速定位所需知识,明晰自身学习状态,实现个性化学习。此外,运用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,打造虚拟企业管理实验室,让学习者在虚拟环境中模拟管理决策,提升实践操作能力与应对复杂管理情境的能力,以此提升企业管理活页式教材的吸引力与实用性。

四、企业管理活页式教材数字化实施的策略与方法

(一) 教学环境的数字化搭建策略

在硬件设施构建方面,有必要搭建数字化教学实验室,配置先进的计算机设备,并安装专业的企业管理模拟软件,诸如企业资源规划(ERP)模拟系统以及客户关系管理(CRM)模拟软件等。如此一来,学习者便能够在虚拟环境中展开企业运营全流程的操作,对市场竞争、生产调度、财务管理等实际场景加以模拟,从而有效提升其实践能力。引入智能交互设备,例如触摸式大屏、智能白板等,为师生之间的互动教学与演示提供便利。教学平台应当具备丰富的教学资源库,其中涵盖教材电子版、教学视频、案例库以及试题库等。此外,还需设置互动交流模块,比如论坛、小组讨论区等,以此推动学习者之间的思想交流与经验分享。借助云计算技术实现资源的高效存储与便捷访问,确保学习者无论身处何处,均能随时获取学习资源,打破时间与空间的限制,营造一个开放且共享的数字化教学环境,使企业管理教育更具灵活性与高效性。

(二) 教学活动的数字化组织方法

在教学活动设计环节,可开展基于项目的数字化学习活动,教师将企业实际项目进行数字化拆解,以任务包的形式发布于在线学习平台之上,学习者通过团队协作的方式,运用项目管理软件、数据分析工具等数字化工具,完成项目的策划、执行与评估。例如模拟企业的新产品研发项目,学习者利用市场调研数据进行产品定位分析,借助数字化设计软件进行产品设计,并通过项目管理软件安排项目进度,在此

过程中提升团队协作、问题解决以及数字化工具应用能力^[4]。依托虚拟仿真平台,设置多个虚拟企业,学习者分组扮演不同企业的管理团队,在虚拟市场环境中展开竞争。竞赛内容涉及市场营销、财务管理、人力资源管理等多个领域,通过实时的数据反馈与排名,激发学习者的竞争意识与创新思维。利用在线直播功能对竞赛过程进行展示与点评,使学习者能够相互学习借鉴,进一步提升企业管理知识的应用水平,达成教学活动的数字化、趣味化与高效化目标。

五、企业管理活页式教材数字化实施的保障机制

(一) 师资队伍的数字能力提升保障

数字化能力的提升首先在教学技术的掌握方面得以体现,教师需熟练运用在线教学平台、学习管理系统等各类数字化教学工具。借助这些平台,教师可便捷地发布教学资源、布置作业、开展在线测试并与学生实时互动交流。例如利用视频会议软件开展线上课堂讨论,打破时空限制,使学生无论身处何方都能参与学习。教师还应掌握多媒体资源的制作与整合技术,将文字、图片、音频、视频等多种教学素材有机结合,制作出更具吸引力与互动性的教学课件。如讲解企业管理案例时,插入实际案例的视频片段,让学生更直观感受企业管理情境,增强教学效果。

随着大数据分析、人工智能、区块链等数字化技术在企业管理各环节广泛渗透,教师需不断学习更新这些领域知识,以便在教学中与企业管理理论相结合。比如讲解企业战略管理时,教师可引入大数据分析在市场趋势预测中的应用案例,让学生了解如何运用数字化技术辅助企业制定战略决策。鼓励教师参与企业数字化管理实践是提升其数字化能力的重要途径。教师可通过挂职锻炼、参与企业咨询项目等方式,深入了解企业数字化转型面临的实际问题与管理需求。如此,在教学过程中,教师便能将实际项目经验与案例融入课程,使教学内容更具实用性与针对性。例如教师参与企业数字化营销项目后,可将项目实战经验与技巧传授给学生,助力学生更好理解掌握数字化营销实际操作。

参考文献

- [1]吴孟.数字化转型背景下中小型企业管理模式创新路径研究[J].价值工程,2024,43(36):9-12.
[2]杨文菊.数字化转型背景下企业管理会计的变革与发展[J].中国商界,2024,(12):252-254.
[3]吴婵,邓春丽,严紫靖.数字化转型背景下陶瓷企业管理改革创新研究[J].陶瓷科学与艺术,2024,58(09):56-57.
[4]马振方,高媛.数字化转型背景下企业管理模式的创新[J].大众投资指南,2024,(25):110-112.
[5]全建英.数字化转型背景下企业管理会计工作探究[J].中国农业会计,2024,34(14):6-8.
基金项目:2023年度陕西高等职业教育教学改革研究项目—教育数字化背景下《企业管理》课程活页式教材建设研究与实践(23GY029);2024年度陕西省“十四五”教育科学规划课题—数智经济背景下大数据与会计专业课程体系优化路径研究(SGH24Y3159);2023年陕西国防工业职业技术学院教育教学改革研究项目“数智经济背景下大数据与会计专业教学标准开发研究”(编号:GFJGY202306)

(二) 教材更新与质量监控保障

教材更新机制的构建应紧密贴合企业管理领域的最新动态与发展走向,鉴于数字化技术的迅猛发展,企业管理的理念、方法及工具处于持续更新状态,诸如数字化供应链管理、数字化人力资源管理等新兴领域不断涌现,教材需及时将此类内容纳入其中。可组建专门的教材更新团队,成员涵盖企业管理领域专家、一线教师以及企业管理人员。该团队负责追踪行业动态,定期收集并整理最新的企业管理案例、理论研究成果以及实践经验,对教材内容展开评估与更新。借助数字化技术搭建教材内容的动态更新平台,以便及时发布更新后的内容,保证教材始终具备时效性^[5]。应搭建多层次的质量监控体系,从内容的准确性、实用性、先进性等多个维度予以评估。在内容准确性层面,务必确保教材中的理论知识、案例数据等准确无误;在实用性方面,着重考察教材内容能否切实指导企业管理实践,是否与企业实际需求相契合;在先进性方面,评估教材是否涵盖最新的企业管理理念与技术应用。可通过专家评审、教师反馈、学生评价等多种途径收集意见与建议。定期组织专家对教材进行评审,从专业视角提出修改意见;鼓励教师在教学过程中反馈教材使用过程中发现的问题;借助在线调查问卷、学生座谈会等方式收集学生对教材的评价与建议。依据这些反馈信息,及时对教材进行修订与完善,持续提升教材质量,使其更好地服务于企业管理教育,为培育高素质的企业管理人才提供有力的教材支持。

结语

在汹涌的数字化浪潮中,企业管理活页式教材的设计与实施无疑成为企业管理教育变革的核心要素,其过程涵盖从精准把握数字化时代企业管理特征从而展开针对性教材设计,到依据实用性与灵活性原则精心构建内容与结构,进而借助数字化形式创新教学环境与活动,以及强化师资力量与完善质量保障体系等层层递进的环节,这些举措能显著提升企业管理教育的质量与效率,为企业持续输送具备数字化素养的管理人才,有力推动企业在数字化转型进程中不断发展壮大。