

纺织企业管理模式的传承与创新研究

汪海江

杭州浩然纺织科技有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】在时代不断发展的过程中，纺织企业面临新形势及新问题，如何从根本上提高企业的管理能力，值得企业管理人员深入思考和研究。在这个过程中各方面都要引起足够的重视，积极探索纺织企业未来发展路径。对于纺织企业管理工作开展的实际情况进行简要介绍，分析管理模式的传承与创新过程中所存在的问题，通过一系列合理策略的引入，让纺织企业能够适应新时期的各种挑战。

【关键词】纺织企业；管理模式；传承；创新

Research on inheritance and innovation of textile enterprise management mode

Wang Haijiang

Hangzhou Haoran Textile Technology Co., LTD. Zhejiang Hangzhou 310000

【Abstract】As the times continue to evolve, textile enterprises face new challenges and issues. How to fundamentally enhance management capabilities is a critical issue that requires in-depth consideration and research by enterprise managers. In this process, all aspects must be given due attention, and efforts should be made to explore the future development path of textile enterprises. This paper briefly introduces the current state of management practices in textile enterprises, analyzes the problems encountered during the inheritance and innovation of management models, and proposes a series of effective strategies to help textile enterprises adapt to the various challenges of the new era.

【Key words】textile enterprises; management mode; inheritance; innovation

纺织行业作为国民经济的重要组成部分，其管理效率和模式的优劣直接关系到企业的竞争力和行业的发展。随着全球化和信息化的不断深入，纺织企业面临着前所未有的挑战和机遇。因此，研究纺织企业管理模式的传承与创新，对于提升企业的核心竞争力具有重要的现实意义。企业各个部门之间应当密切配合，采取有效措施从根本上提升企业的内部管理能力，让纺织企业能够在新时期焕发盎然生机。

一、纺织企业管理工作开展现状

在当前的商业环境中，纺织企业已经在管理层面取得了一些显著的成就，并且已经建立起了相对成熟和稳定的管理架构。^[1]但是，随着市场环境的不不断变化和演进，这些传统的管理方法开始显现出一些不足之处。举例来说，一些纺织企业在进行决策时，仍旧过分依赖于个人的经验和直觉，而

没有充分利用科学的数据分析和深入的市场研究来支持其决策过程，这往往会导致决策失误和工作效率的降低。同时，部分企业的组织架构设计得过于繁琐，层级众多，这不仅影响了信息的顺畅流通，也使得决策的执行速度变得缓慢。另外，纺织企业在人才的培养和引进方面也面临着挑战，缺乏高素质管理人才，这在很大程度上限制了企业的创新潜力和市场竞争力。这些问题不仅对纺织企业的持续发展构成了威胁，也对整个纺织行业的进步和提升构成了障碍。因此，纺织企业迫切需要解决的问题是如何在继承和发扬传统管理模式的同时，进行必要的创新和改进，以更好地适应不断变化的市场环境。

二、对于纺织企业管理模式进行创新的重要意义

为了有效应对当前纺织行业面临的各种挑战，纺织企业

正在积极探索并实践一系列创新的管理模式。企业开始认识到,数据驱动的决策过程对于提升企业的竞争力至关重要。因此,他们积极引入各种先进的信息技术和管理系统,以期通过这些工具来提高数据分析的准确性和决策的科学性。^[2]此外,为了进一步提升企业的运营效率,许多企业也在努力优化自身的组织架构,减少不必要的管理层级,从而简化决策流程,加快信息的传递速度和决策的执行效率。在人才培养和引进方面,企业更是加大了对高素质管理人才和技术专家的投入力度,通过提供优越的工作环境和广阔的职业发展空间,吸引并留住那些具有潜力和才华的优秀人才。

三、纺织企业管理模式传承以及创新的有效策略

(一) 挖掘传统管理模式中的先进元素

在纺织企业的管理方式和模式的传承与发展的过程中,应当深入地去挖掘和探索那些蕴含在传统管理模式中的先进元素。通过对这些传统管理元素和成分进行系统的梳理、归纳和总结,企业能够更加清晰地认识到自身在管理方面的优势和特色所在,引导企业在未来不断保留自身的优势,以更为积极的姿态投入到市场竞争活动中。^[3]同时,深入挖掘传统管理模式中的先进元素和宝贵成分,还可以为企业在创新和改革的过程中提供灵感和借鉴,使得创新和改革的过程更加具有针对性和实效性,从而推动企业向着更加高效和现代化的方向发展。通过对于先进管理模式的深度挖掘,有助于帮助纺织企业的领导人和管理人员对于企业本身的历史文化背景有更为深入地了解,从根本上提升企业的向心力及文化凝聚力。通过这种方式,企业不仅能够继承和发扬光大那些经过时间考验的优秀传统,还能够新的时代背景下,结合现代管理理念和技术,创造出符合自身特点的新型管理模式,实现传统与现代的完美融合,为企业的长远发展奠定坚实的基础。

(二) 结合现代信息技术

从传统管理模式的基本特点来看,在传统管理模式实际运用的过程中,企业往往对于人本管理理念更加重视,很多纺织企业的领导人员和管理人员,高度重视员工的成长和发展问题,通过良好理念的推行进一步提升了企业的竞争力,但需要注意的是当今社会已经进入信息化时代,为了能够实

现管理模式的不断传承和创新。作为纺织企业应当高度重视信息技术的应用,通过引入现代信息技术手段,可以极大地提升纺织企业管理的效率和准确性。通过企业资源计划系统的不断运用,作为纺织企业能够实现对各个环节的监控及管理,最终实现对企业资源的有效整合,不断提升各类资源的实际利用效率,进一步降低企业在生产经营活动过程中产生的成本支出。同时,大数据和人工智能技术也可以为纺织企业的管理提供有力支持,通过对海量数据的分析和挖掘,企业可以更加精准地把握市场需求和消费者偏好,从而制定出更加科学合理的经营策略。此外,云计算技术的运用也可以为企业带来更加便捷和高效的信息存储和处理方式,降低企业的IT成本,提升企业的信息化水平。通过将现代信息技术与传统管理模式相结合,纺织企业不仅可以保持和发扬传统管理中的优秀元素,还可以在新时代背景下实现管理模式的创新和升级。

(三) 建立开放包容的企业文化

作为纺织企业,为了实现管理模式的不断传承和创新,应当根据具体情况从企业文化入手,积极构建开放且包容的企业文化,这样才能够实现跨越式发展。例如:企业可以组织多样化的文化活动,如员工交流会、创意工作坊、主题研讨会等,鼓励员工积极参与,表达自己的想法和创意。通过该种类型活动的不断开展,在很大程度上提升了员工对于企业工作的参与感,也能够进一步调动员工的创新思维,让企业在发展过程中找到新的方向。同时,开放包容的企业文化还意味着企业应当尊重和接纳不同背景、不同观点的员工,为他们提供一个公平、公正的工作环境。在这样的文化氛围下,员工可以更加自由地发表意见,提出改进建议,从而推动企业管理模式的不断完善和创新。^[4]此外,企业还应当注重与外部的交流和合作,积极引入外部的优秀文化和先进理念,为企业注入新的活力和动力。通过进一步建立较为包容的企业文化氛围的方式,纺织企业能够在很大程度上调动员工的创新热情,也有助于提升企业的经营整体竞争能力,对于企业管理模式的不断改变起到重要的促进作用,让企业能够实现长远发展。在条件允许的情况下,作为企业方面还要定期组织相应的学习及培训活动,通过这些活动让员工掌握最新的技术动态,最终大幅度提升自身的专业技能。

(四) 强化人才培养与团队建设

在纺织企业管理模式的传承与创新过程中,人才始终是推动这一进程的核心力量,为了不断提升企业的管理水平和创新能力,纺织企业应当高度重视人才培养与团队建设。首先,作为纺织企业要根据自身的具体情况,引进合适的人才培养机制,通过外部引进加内部培训相结合的方式,让员工的各方面技能得以全面提高。这不仅包括管理技能的培训,还应涵盖行业知识、市场趋势、新技术应用等多个方面,使员工能够适应快速变化的市场环境。其次,纺织企业的领导人员和管理人员,要对于员工的发展问题高度重视,要在考虑到企业基本特点的基础之上,给员工提供较好的学习资源以及成长机会,通过建立在线学习平台等一系列较为有效的方式,对于能够自主学习新技术的员工予以奖励,从根本上提高企业内部的管理能力,同时及时了解员工的实际需求。企业应注重培养团队协作精神和沟通能力,通过团队建设活动、拓展训练等方式,增强团队凝聚力和执行力。一个高效、和谐的团队不仅能够提升工作效率,还能够激发创新思维,为企业带来新的发展机遇。综上所述,强化人才培养与团队建设是纺织企业管理模式传承与创新的重要策略之一。通过不断提升员工的专业技能和综合素质,激发员工的创新思维和团队协作精神,纺织企业提升员工的综合素质能够在很大程度上调动员工的创新精神,让员工紧密地团结在企业的领导层周围,为企业的持续稳定发展提供有力支持。

(五) 推行精益化管理

根据相关经验可以得知,精益化管理是一种较为有效的管理模式,该种管理模式在实际使用的过程中始终强调以客户的实际需求为中心,通过对于各项流程的优化,实现对于企业发展状态的持续改进。在纺织企业管理模式的传承与创新过程中,推行精益化管理具有重要的战略意义。一方面,精益化管理可以帮助纺织企业深入挖掘内部潜力,提升运营效率。通过对生产流程、库存管理、质量控制等关键环节的

精细化管理,企业可以及时发现并解决存在的问题,减少不必要的浪费,提升整体运营效率。同时,精益化管理还强调持续改进,鼓励员工积极参与流程优化和创新活动,为企业带来新的发展机遇。另一方面,精益化管理也是纺织企业应对市场竞争、提升核心竞争力的有效途径。在激烈的市场竞争中,企业需要不断提升产品质量和服务水平,以满足客户的多元化需求。通过推行精益化管理,企业可以更加注重客户需求,提供更加个性化的产品和服务,增强客户满意度和忠诚度。同时,精益化管理还可以帮助企业降低成本、提升盈利能力,为企业的长远发展提供有力保障。在推行精益化管理的过程中,纺织企业需要结合自身的实际情况,制定切实可行的实施方案。首先,纺织企业在开展该项工作的过程中,应当明确相应的工作目标以及工作原则,这样才能够获得绝大多数员工的支持,让各项工作的开展变得更加有序。同时,企业还需要加强员工培训和学习,提升员工的专业技能和综合素质,为精益化管理的实施提供有力支持。最后,企业需要建立持续改进的机制,鼓励员工积极参与创新活动,不断推动企业的精益化管理向更高水平发展。

结语

综上所述,纺织企业管理模式的传承与创新是一个持续的过程,需要企业不断地学习、实践和调整。通过有效的策略和措施,纺织企业可以实现管理模式创新,从而在竞争激烈的市场中脱颖而出,实现可持续发展。完全有理由相信,在各个方面的共同努力及密切配合之下,一定能够实现对于纺织企业传统管理模式的不断完善以及改进,通过相关工作的进一步开展进一步提升管理水平,让纺织企业能够更好地适应外部环境的变化。

参考文献

- [1]黄娜.转型期我国纺织企业管理模式的改革与创新[J].纺织报告,2019(8).
- [2]邵珏.转型期我国中小型纺织企业管理模式创新研究[J].时代经贸,2018(23).
- [3]胡纪军.服装纺织企业管理模式的创新探讨[J].经营管理者,2015(7).

作者简介:汪海江,出生年月:1970年4月9日,男,汉族,籍贯:浙江杭州。