

棉纺织企业成本管理的调查与分析

胡琳雅

杭州浩然纺织科技有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】在全球经济发展状况越来越复杂的情况下，国内棉纺织企业的竞争局势日益激烈。鉴于这种客观情势的存在，棉纺织企业要想在激烈的竞争中脱颖而出，就要从生产效益与生产成本两个方面入手，借助先进的管理手段提高自身的核心竞争力。从影响企业发展的因素方面进行分析，加强成本管理对于现阶段棉纺织企业的发展来说至关重要。因此，本文将针对棉纺织企业的成本管理进行全面的调查与分析，希望以此为棉纺织企业后续的发展提供理论支持作用。

【关键词】棉纺织企业；成本；管理；效益

Investigation and analysis of cost management in cotton textile enterprises

Hu Linya

Hangzhou Haoran Textile Technology Co., LTD. Zhejiang Hangzhou 310000

【Abstract】As the global economic landscape becomes increasingly complex, the competitive environment for domestic cotton textile companies is intensifying. To stand out in this competitive market, these companies must focus on improving production efficiency and reducing costs, leveraging advanced management practices to enhance their core competitiveness. Analyzing the factors influencing corporate development, it is evident that strengthening cost management is crucial for the current state of cotton textile enterprises. Therefore, this paper aims to conduct a comprehensive investigation and analysis of cost management in the cotton textile industry, with the goal of providing theoretical support for the future development of these companies.

【Key words】cotton textile enterprises; cost; management; benefit

引言

根据以往企业的经营状况可以知道，成本管理是企业提高自身经济效益的主要手段。科学合理的成本管理可以帮助企业抵御外部因素的干扰作用，同时提升自身产品的竞争力。目前，国内的棉纺织产业体系已经相当完善，且从生产到销售的上下游衔接渠道已经构建成功。所以，棉纺织企业具备通过强化成本管理实现产业价值升级的条件。从社会关注度来看，针对棉纺织企业的成本管理展开调查与分析工作已然成为当下业内专家团队需要重点关注的研究课题之一。

一、棉纺织企业强化成本管理的重要意义

成本管理是企业管理体系中的重要组成部分。对于大部分企业来说，成本管理工作的开展质量能够直接影响企业的

经济效益。从管理细节方面分析，棉纺织企业的成本管理工作可以被分为三个部分，即原材料成本管理、生产成本管理以及管理成本管理。其中原材料成本是指企业在购买生产材料时需要投入的资金成本、人力成本以及时间成本等。生产成本是棉纺织企业开展成本管理工作的主要对象，其内容指的是企业在进行生产活动时需要投入的设备成本、人力成本以及资金成本。而管理成本是指各种行政费用、宣传费用、办公费用等多种费用支出的总称。

对于棉纺织企业来说，成本管理工作质量的高低是评价该企业综合实力的主要参考指标。高质量的成本管理可以帮助企业降低经营成本。但是在控制成本的同时，其产品的质量与生产环节的专业性一定要得到保障。另外，成本管理工作相关的数据也是企业实施重大决策的主要依据。企业通过成本管理得出的数据了解企业各项活动的费用支出，以制定

合理的管理策略。由此可见,对棉纺织企业的成本投入进行科学管理,可以为企业的生产管理活动注入活力,以持续提升企业的生产效益和社会效益。

二、影响棉纺织企业成本管理的负面因素

(一) 管理制度不够完善

近年来,我国大部分棉纺织企业的规模都得到了一定的扩大,同时其数量也在不断增加。但是由于管理经验的缺失,很多棉纺织企业在管理制度的制定方面存在不完善、不灵活等问题。管理制度不完善会给棉纺织企业的发展埋下一定的隐患,同时还会间接导致安全事故的发生。因此,棉纺织企业有必要通过完善制度的方式,提高管理制度内容的全面性。另外,部分棉纺织企业在人力资源管理方面存在评估机制缺失等问题。评估机制的缺失不仅会降低企业的发展速度,同时还会对员工的工作积极性造成负面的影响。因此,在完善管理制度的同时,棉纺织企业的领导还需要根据自身的发展需求建立科学的业绩评估机制,以激发员工的工作热情。

(二) 管理手段单一

现阶段,很多棉纺织企业对于自身成本管理工作的重视程度不高,因此在控制成本投入的时候采用的是比较传统单一的手段。而这种单一的管理手段不能满足当下棉纺织企业成本管理工作的需求。因此,创新管理方式是企业提高成本管理工作效率的必要途径。另外,根据相关调查活动的结果显示,很多棉纺织企业中的部分一线员工文化程度较低,因此其在开展生产活动的时候,不具备较强的安全生产意识和成本管理意识。这种注重短期生产效益而忽视长期发展前景的经营手段无法给棉纺织企业带来理想的经济收益。

(三) 成本核算的精准度不高

目前,国内很多棉纺织企业在进行成本核算工作的时候,通常采用定额法和分步法这两种核算方式。这类核算方式虽然可以满足当下棉纺织企业的成本核算要求,但是不利于企业后续的健康发展,同时也会给成本管理工作质量的提升造成一定的阻碍。如果棉纺织企业的成本核算工作无法得到准确的结果,那么相关数据也就不能给经营生产决策工作提供有力的参考作用。因此,为了提高成本核算结果的精准度,企业需要利用先进的成本核算手段,最大限度减小误差,

以为企业的决策工作提供准确的数据参考依据。除此之外,设备维修、行政支出等小额成本的管理工作没有引起主要管理人员的重视,这种忽视小额成本管理的现象在很多棉纺织企业中都比较常见。而该问题的发生也会导致成本核算结果的不准确,进而影响整个棉纺织企业的决策走向和发展路线。

三、棉纺织企业成本管理的优化措施

(一) 树立绿色节能的成本管理理念

在全球生态危机日益加剧的背景下,国内企业对于环保理念的重视程度越来越高。在环保理念的影响下,棉纺织企业的成本管理工作模式发生了一定程度的变化。比如在环保节能管理观念的普及之下,企业对于棉纺织原材料的使用情况越来越重视,很多棉纺织企业为了降低原材料的浪费率,已经在生产过程中应用了高精度的原材料控制技术,以实现节能环保的生产目的。由此可见,树立绿色节能的成本管理理念对于现代化棉纺织企业来说具有重要的实践意义。从宏观管理视角来看,传统产业需要引入绿色革命意识,棉纺织产业同样需要绿色革命。在实践管理过程中,企业领导应该定期组织开展关于环保主题的培训会议或者大型讲座,以提高员工的环保节能意识,同时帮助其确立节能环保的绿色经营理念。另外,棉纺织企业在生产管理过程中,应该利用有效的节能方式降低能源损耗,并以此将绿色环保与成本管理工作结合在一起,针对性强化整个企业的成本控制工作。

(二) 增强风险管控意识

对于现代化企业来说,风险评估与风险管控都是其实现可持续发展目标的必要条件,棉纺织企业也不例外。同时,由于棉纺织企业使用的原材料大多属于易燃物品,因此棉纺织企业开展的生产活动的安全隐患问题比较明显。换句话说,棉纺织类生产活动属于安全事故发生概率较高的产业类型。因此,增强风险管控意识对于棉纺织企业的所有员工来说具有重要意义。为了进一步强化企业员工的风险评估与管控意识,企业需要将其与成本管理工作相结合,构建风险管控与成本管理一体化控制模式。在该控制模式之下,企业可以利用先进的管理技术,规避重大安全事故的发生。此外,棉纺织企业还需要建立完善的风险管控机制,以通过有效的监控方式提高风险管控工作的实施效率,保护企业员工的安全。

全与财产的安全。

（三）重视成本核算工作

在传统的成本核算工作模式中，棉纺织企业主要依靠人力方式完成成本核算任务，其工作效率较低，且出现错误的概率较高。因此，这种传统的成本核算方式无法满足现阶段棉纺织企业的发展需求。为了提高成本核算工作的执行效率，同时提升核算结构的准确性，企业需要借助信息技术等先进技术，在内部构建完善的成本核算系统，并利用成本核算系统提高核算工作的效率。根据成本核算系统的使用体验可以知道，该系统的信息化优势可以帮助企业节省更多的人力成本，同时减少人工核算误差现象的发生，这样以来棉纺织企业的成本核算工作开展得更加流畅。在日常生产与管理工作中，成本核算系统中的多种核算技术能够弥补传统核算模式中的很多不足之处，比如品种法与作业成本法可以帮助棉纺织企业提高核算结果的准确性，进而为企业的重大决策提供更加可靠的数据依据。

（四）做好采购规划工作

想要强化棉纺织企业的成本管理效率，就要从每一个成本投入的细节之下入手，制定合理的管理策略。采购是成本管理工作中的核心程序之一。对于棉纺织企业来说，采购工作的涉及面很广，原材料采购、设备采购、办公用品采购等都是属于其工作范围之内。所以，要想提高成本管理质量，棉纺织企业需要从各个采购环节出发，对企业的成本消耗与资金投入进行合理控制。首先，制定科学的采购方案。企业采购部门的管理人员在开展采购活动之前，需要根据企业自身的采购需求，设计出条理清晰的采购计划，然后根据计划落实采购任务。比如在购买原材料的时候，采购人员需要通过对比的方式选出符合采购标准的、性价比最高的产品，以帮助企业节省费用支出。其次，在采购或者租赁设备的时候，采购人员需要在确保设备满足生产标准的要求的前提下，将费用支出控制在最低范围之内。最后，棉纺织企业需

要制定完善的资金支出管理制度，以促使监督员工做到每一笔费用都记录在案。做好采购规划工作，可以为后续成本管理制度的落实打下良好的基础。

（五）实现精细化成本管理

建立精细化成本管理是棉纺织企业提高成本管理效率的有效方式。目前，国内棉纺织企业的规模有大有小，但是其中很多企业的成本管理效率尚未达到理想程度。为了适应新时代消费群体对于棉纺织企业提出的要求，企业领导需要利用精细化成本管理模式的诸多优势增强企业的成本管理工作质量，以强化自身的抗风险能力。在建立精细化管理模式的过程中，企业应该从成本预算、财务数据分析等多个方面入手，根据自身的实际发展需求，将所有涉及成本管理工作的数据信息进行统一整合，这样可以将成本管理的各个环节进行细化分类，有利于各项成本控制措施的精准实施。除此之外，棉纺织企业的财务管理人员应该依照行业规定，做好财务风险的预判工作，并根据预判结构设计一套符合企业实际管理需求的管理机制，进而确保成本管理工作的各项细节可以落实到位。

总结

综上所述，棉纺织企业的成本管理工作是其综合管理体系中的重要一环。从管理效果方面分析，棉纺织企业的成本管理效率是决定企业核心竞争力的主要因素。因此在实践管理过程中，企业需要针对成本管理中的各个细节，制定科学合理的应对策略，以解决生产管理过程中的资金或者资源浪费问题。为了进一步提升成本管理的质量，企业可以考虑通过建立精细化管理模式以及成本核算系统等方式，提升企业成本管理质量，为棉纺织企业参与市场竞争增加“砝码”。

参考文献

- [1]覃睿.国有棉纺织企业营运资金精细化管理[J].管理学家, 2023 (6): 37-39.
- [2]赵小岗, 王钦.利用能源管理系统降低纺织厂能耗成本的实践[J].棉纺织技术, 2022, 50 (2): 4.
- [3]刘斌.棉纺织企业信息化管理模式探索[J].棉纺织技术, 2024, 52 (10): 73-78.

作者简介：胡琳雅，出生年月：1978年3月26日，女，汉族，籍贯：浙江杭州，学历：本科。