

中小型纺织企业生产技术管理问题与对策

顾海峰

杭州浩然纺织科技有限公司 310000

【摘要】纺织技术是人们日常生活中离不开的重要技术，中国自古便是纺织业大国，近年来随着纺织行业的快速发展，越来越多的中小型纺织企业在国内外市场中肩负起重要的生产任务。但由于需求量的大幅增长，使得生产技术的管理同实际的生产工作之间出现了不匹配的问题。本文将重点聚焦于中小型纺织企业的生产工作，从多个方面分析目前行业的发展现状与实际问题，并针对这些问题提出若干具体对策，旨在帮助中小型纺织企业完成提升生产效率与产品质量的转型目标，实现行业的可持续发展。

【关键词】纺织企业；中小型；生产技术；管理对策

Problems and countermeasures of production technology management in small and medium-sized textile enterprises

Gu Haifeng

Hangzhou Haoran Textile Technology Co., LTD. 310000

【Abstract】Textile technology is an essential part of daily life. China has been a major player in the textile industry since ancient times. In recent years, with the rapid development of the textile industry, an increasing number of small and medium-sized textile enterprises are taking on significant production tasks in both domestic and international markets. However, the substantial increase in demand has led to a mismatch between production technology management and actual production activities. This article focuses on the production processes of small and medium-sized textile enterprises, analyzing the current industry status and practical issues from various perspectives. It proposes several specific strategies to help these enterprises achieve their goals of improving production efficiency and product quality, thereby promoting the sustainable development of the industry.

【Key words】textile enterprises; small and medium-sized; production technology; management countermeasures

引言

纺织行业是我国传统的重要支柱产业，在我国各个地区存在着数量众多的中小型纺织企业，它们承担着大量的生产任务。但随着尖端科技的发展以及行业技术的革新，纺织行业的市场竞争不断加剧，纺织企业的生产技术管理水平成为企业能否保持持续市场竞争力的关键因素。然而，当前多数中小型纺织企业仍面临技术管理粗放、人才不足、设备老化及信息化应用不足等问题，这些问题的存在严重制约了企业的发展潜力。因此，纺织行业的从业人员要尽快对中小型纺织企业生产技术管理中存在的主要问题进行了系统梳理，并提出切实有效的改进对策。

一、中小型纺织企业的现状

（一）人员不稳定

对于纺织企业来说，大部分的企业工厂都远离城市中心，尤其是中小型的纺织厂几乎都开在比较偏远的郊区，场内员工也大多数是工厂所在地周边的住户。这些工人之所以选择在纺织厂工作主要是为了能够照顾家庭和孩子，因此这些员工大部分都有较大的生活压力，所以他们经常需要请假处理家中事务，这也是这类员工最大的不稳定因素。但办公室中的管理员工又普遍对纺织工作没有整体的认识，因此很多管理人员认为这个行业技术要求不高、门槛也不高，难以形成长期的职业规划，这种管理层频繁更换的情况导致企业

很难稳定发展。此外,有些生产线上的工人文化水平较低,甚至连一些基本的数字指令都不太懂,车间管理人员交代的任务执行起来就很吃力,这是很多中小纺织厂的产品质量无法满足客户要求的重要原因之一。纺织属于轻工业,在工资与福利这些方面无法与重工业企业较量,因此真正有技术、有经验的人才不愿意参与纺织行业,这是工厂人才招揽不易的重要影响因素。

(二) 培训工作没有做到位

现在很多中小型纺织企业员工流动过于频繁,不少中小企业在管理工作上本就不专业,加上人员结果不稳定部分企业管理者就不会选择费力气实行制度创。这样一来员工对公司的规章制度便会更加不上心,企业文化也很难真正建立起来。甚至面对频繁的人员流动不少企业老板认为即使针对员工进行培训也起不到应有的作用,反倒是白白浪费人力财力的投入。同时由于中小企业实力不足,企业老板在选拔管理人员时难以找到经验丰富的人才,就只能招聘略懂管理的新人来主管生产,这些新鲜力量虽然年轻有活力,但由于经验不足,他们在处理很多实际问题时依旧很吃力。此外,因为企业本身经济条件有限根本无法承担高昂的价格来推行员工培训,甚至缺少经费来安排管理层的外部学习交流,这些情况就导致整个企业的管理工作陷入无尽的循环,难以找到更新突破口。

二、中小型纺织企业共性问题

(一) 生产中出现大量的浪费情况

就目前情况来看,大部分中小型纺织厂在管理方面都不太成熟,无论是生产过程还是原材料的采购与存放都缺少科学明确的统一标准。这种混乱的管理工作是导致生产经常材料损毁,出库错误等常见问题的主要症结所在。同时,采购工作作为生产工作的重要环节,由于整个工厂生产部门缺少预算环节,在订购原料时经常会出现从下订单到拿到原材料要历经月余时间的情况,原材料供应的不及时直接导致了一线生产工作的停滞,影响整个供货进度。

(二) 工艺技术水平低

纺织企业能否在行业立足,最主要的是要依赖纺织产品的质量。大型纺织厂有足够的资金与资源进购先进的质量检测设备,但对于中小型纺织企业来说,招聘专业的检测人才与

采购专业检测设备都不是一件易事。甚至有些工厂负责检测的员工根本不懂纺织技术,质量检测也只能照猫画虎地进行,这类企业产品质量几乎完全依靠供应商的原材料来决定。这种情况下工厂给出的检测数据几乎没有参考价值,产品质量自然也无法得到准确的保证。除此之外的问题就是不少中小型纺织企业的生产过程缺少对关键技术的监测与管控,而且缺少自己的生产工艺。有些工厂看到其他同行更新生产技术,就直接将他人的生产技术照搬到自己的生产线上,几乎不考虑自己的实际生产能力,这种冒进的结果就是不仅没有提升生产效率,反而打乱了原有的生产节奏,既浪费时间又浪费资源。

(三) 没有意识到设备管理的重要性

对于任何种类的生产企业来说,生产设备都是最关键的环节,好的生产设备决定了整个生产工作的状态。但很多企业对生产设备的管理并不上心,很多纺织企业的设备都没有专门维护人员,通常都是机器出现问题才请技术人员进行维修但停机维修势必会拖慢整个生产线的进度,这就是中小型纺织工厂供货不稳定的原因之一。此外,很多工厂由于缺少岗前培训,很多新工人都是直接上岗工作,因此很多工人的使用操作并不规范,导致设备磨损严重,问题发生频率也过高,而这种问题的出现主要是由于企业在管理与培训上做得不到位。

三、中小型纺织企业技术管理对策

(一) 实现纺织智能制造

现代社会是科技的世界,信息技术的飞速发展使近年来很多行业都开始向智能化、数字化方向转变,作为重要工业的纺织行业自然也不例外。对中小型纺织厂来说,如果不能看清时代发展局势而继续停留在传统生产模式那么迟早会被市场淘汰。因此,纺织企业要想提高自身的行业竞争力就必须开始重视信息技术的生机与改造。实力较强的企业可以组建一批懂科技且能带动生产改革的人才队伍,为以后的企业转型升级打好基础。现在对于生产企业来说如何把老旧的生产线改造成智能化的系统是行业内最关心的问题。大企业能够提供强大的经济支持,可以自己完成产业升级,但中小企业缺少资金底气更多时候需要依靠国家帮扶,如政府在政策、资金或技术上给予一定的支持或倾斜。通过解读相关材料与政策可以看出,国家现在也在大力推进智能制造与绿色

制造,这中产业转型不仅是环保的需要,更是中国纺织业能否继续在全球范围内保持领先的关键。因此,中小企业的管理者要有长远的眼光去思考如何在未来的五年或十年内继续在行业内稳住脚跟并完成产业智能化升级。

(二) 使用纺织云平台

中小型纺织厂要实现智能生产制造看似简单,但真正实践起来还是需要解决不少实际问题。工厂的生产工序繁多但真正有技术的员工却不多,再加上原材料种类复杂,供货商的品质也参差不齐,如果只靠传统管理方式根本无法保证生产工作的正常推进。因此,纺织企业要尽快将信息化管理手段同真正的生产实践结合起来。目前市场上有不少科技公司专门负责这类生产管理软件开发,他们可以根据不同企业的实况需求利用各种系统工具来帮助企业监控、分析整个生产流程,提前发现问题,并给出优化建议以减少此后生产出错的几率。除了后台系统的检测与管理,这类纺织云平台还可以专门提供手机APP,企业管理者只需要通便的终端设备就可以检测到从原料准备到材料整理再到成品出厂的生产全流程,生产线上的员工也可以使用手机查看某一环节的操作进度,这将大大提升生产线的工作效率。

(三) 精细化管理

中小型纺织厂要想做好管理工作,不能只靠口号激励,更关键的是要把每一步都详细准确的落实到位,这就是所谓的“精细化管理”。精细化管理要求每个环节都要有标准、有流程,每一个工作步骤都有迹可寻。真正的精细化管理不是为了应付上级管理,而是要能够提高整个工厂的效率与产品质量,最终的目的是做到少浪费甚至零浪费,把生产效益提上来。精细化管理的重点是要让生产员工明白生产工作是每一个部门的责任,也是每个人的责任。与此同时,企业也要有一套合理的监督机制,如将每个员工每月的工作量统计后做成报表,通过数据分析工作中是否有问题存在,并将各环节的责任明确到人。久而久之,整个管理就会越来越通畅,

生产工作进入良性循环后工厂的效益自然会得到提升。

(四) 加大引资引智引才

中小纺织企业的转型升级最主要的还是资金与人才,中小型纺织企业与大型生产企业不同,只靠企业自身很难获得专业资源的支持与帮助,因此要想实现中小型纺织企业的优化与升级最重要的还是国家的帮扶。例如,纺织企业较多的地区可以帮助当地企业建设专业的招商团队,积极引进国内外有实力、有技术的企业资金与资源。同时,国家也可以搭建专业的纺织人才招聘平台,给想要加入纺织行业的技术人才提供更好的发展环境,也给中小型企业展现自己招揽人才的机会。而纺织也要主动寻求行业内的合作,如可以多同国内的设计师交流合作,学习行业前沿的工艺与纺织理念。这样不仅能提升自身企业的设计水平,还能带来更多合作机会。另外,中小企业也要重视同高校合作的价值,有资源的企业可以同纺织大学的学生一起进行基地实训,为未来的行业发展培养人才。同时,纺织企业也要多进行行业宣传,让更多人认识到纺织行业的存在现状,尽可能地展示行业的优势所在为未来的人才储备吸引更多目光。

总结

中小型纺织企业生产技术管理存在的诸多问题直接影响着企业的生产效率与未来的市场竞争力。随着行业分析的不断深入,有不少专家学者提出推行标准的行业管理规定来规范生产活动,并从强化人才培养、提升设备管理水平及推进信息化建设等多个角度为企业突破现有工作瓶颈给出了建议。同时,国家与行业相关部门也应给予中小型纺织企业以政策与资金的支持,助力中小纺织企业实现转型升级,以推动行业的健康持续发展。在未来的市场浪潮中小型纺织企业只有紧跟技术发展趋势,积极创新管理模式才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

参考文献

- [1]蒋宋炎,汪东晓.纺织企业转型升级路径探究[J].纺织报告,2020(03):55-56.
 - [2]蒋生华,全球化背景下纺织企业的技术成本管理及对出口的影响[J].中国商论,2020(06):85-86.
 - [3]李街田.纱库式自动络筒机智能投纱系统的改造实践[J].纺织器材,2019,46(5):54-55.
- 作者简介:顾海峰,出生年月:1969年1月27日,男,汉族,籍贯:浙江杭州,学历:大专。