

数字化转型中企业商业模式创新的关键成功因素研究

徐国潮

浙江潇丹新材料科技有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】随着信息技术的不断发展,数字化转型中企业管理模式不断创新,深刻改变着企业的发展命运,也影响着商业生态的积极构建。对此,企业要不断提高核心竞争力,充分利用大数据、云计算、人工智能等多项技术,适应当前的数字化时代发展需求,才能避免被市场所淘汰。本文主要分析了目前数字化转型下企业商业模式面临的机遇和挑战,然后论述了数字化转型中企业商业创新模式的关键影响因素,最后结合实际提出有效创新策略。为促进企业的稳定发展提供重要基础。

【关键词】数字化转型; 商业模式; 影响因素; 有效策略

Research on key success factors of business model innovation in digital transformation

Xu Guochao

Zhejiang Xiaodan New Material Technology Co., LTD. Zhejiang Hangzhou 310000

【Abstract】As information technology continues to advance, the business management models in digital transformation are constantly evolving, profoundly altering the development trajectory of enterprises and positively shaping the commercial ecosystem. To stay competitive, companies must continuously enhance their core competitiveness by leveraging technologies such as big data, cloud computing, and artificial intelligence to meet the demands of the digital age, thereby avoiding being left behind by the market. This article primarily examines the opportunities and challenges faced by business models under the current digital transformation, discusses the key factors influencing the innovation model of enterprises during this transition, and finally proposes practical innovation strategies to support the stable development of enterprises.

【Key words】digital transformation; business model; influencing factors; effective strategies

前言:

数字化转型包含多个方面,是指通过利用数字技术实现企业正常运营服务和创新,并推进业务模式的积极转变。数字化转型是从传统的纸质文件向数字驱动管理模式的过渡。在数字化转型中,把握商业经营模式成为关键要素,这不仅能够提高企业的经济效益,同时数字化技术的应用也为生产效率、服务水平、产品质量的提高发挥着积极作用。互联网时代下企业要实现市场资源全覆盖,提高企业核心竞争力,需要迎合当前数字化发展趋势,从而促进企业的快速发展。

一、数字化转型对企业商业模式的机遇与挑战

在数字化浪潮下,企业商业模式不断创新,既迎来了新的机遇,同时也面临更大的挑战。如提高了企业整体运营效

率,通过运用技术手段实现自动化智能化管理,进而降低了人力、物力成本;客户体验度不断提高,利用大数据技术能够更好地了解客户的实际需求,实现个性化服务;与此同时技术更新更加快速,技术创新为企业不断发展提供了重要动力;数字安全保护工作更为重要,数字化转型中大量的数据得到有效收集,可以通过数据反映问题,因此也对个人的隐私更加关注。具体而言,包括以下几点:

(一) 数字化转型中带来的机遇

1、拓宽市场覆盖面

数字化转型中,使企业突破的时间空间限制,通过互联网平台以线上手段达到服务范围最大化,企业可以通过线上办公、建立线上商店进行服务等方式,使市场覆盖面更大,同时通过电子商务平台实现了传统模式的改变,也进一步提高了自身的服务水平,吸引了更多的消费者,进而扩大了现

有市场占有率。

2、提高了服务质量

数字化转型中企业经营模式发生转变,不断优化企业内部运营流程,提高了整体生产效率,以自动化技术为前提,实现整个生产、销售多环节的实时监控,做到了精细化管理,这不但降低了实际成本支出,实现了资源的充分利用,同时数字化转型为客户提供了更佳精准的服务,满足了客户的实际需求,进一步提高客户的满意度。

3、推动了商业模式创新

数字化转型中,企业为商业模式不断创新提供了新的平台和机会。比如,企业可以通过大数据技术实现数字技术化业务模式,提供个性化服务。另外对探究新的商业模式创造了更多的机会,如结合当前实际,实现共享经济平台经济等,推进了商业模式的多元化发展。

(二) 数字化转型中带来的挑战

在数字化转型中,企业仍然面临诸多挑战,首先数字安全方面,数字化技术发展,个人隐私安全需要得到有效保护,需要在此方面加大人力物力投入,务必保证数据的安全性和有效性。

其次科学技术的不断发展,员工个人技能不断提高,这同时也需要企业结合员工的实际需求,为员工提供更多的培训,要更好的迎合当前的技术发展需求。数字化转型中,使得各项工作变得更加复杂,尤其是供应链管理过程中环节较多,流程更为繁琐,这需要企业结合当前实际不断优化内部业务流程,以更好地应对市场的发展变化。

最后,由于数字鸿沟的存在,导致不同区域的数字化转型中依然面临着不同的问题,这需要企业的灵活性,要结合实际经营,发展现状以及市场的变化,运用更加灵活的政策来解决目前存在的实际问题。

二、数字化转型中企业商业模式创新的关键成功因素

在数字化转型中,由于受到多方面因素影响,需要企业运用更加科学的方法,应对当前存在的问题,要把握关键成功因素,才能更好地促进企业商业模式的积极转型。具体而言,包括以下几方面。

首先,企业的组织文化和人员素质因素。在数字化转型中,企业要想获得稳定发展,需要以良好的文化营造,满足当前的企业发展需求,企业要建立更加开放性的组织文化,要鼓励员工主动去学习和接触新的技术和方法,要敢于向新

的问题提出挑战。与此同时,个人的综合素质及其技能同样至关重要,企业要实现商业模式的创新,就需要拥有一支素质较高且适应能力较强的强大队伍,要能够掌握先进的技术和方法,已为数字化转型提供重要基础。

其次,先进的技术支持。在数字化转型中,企业要想促进商业模式的创新需要把握关键的技术,企业必须加大对技术方面的有效投入,要注入更多的人力物力,支持丰富现有科技资源,更要建立更加完善的信息技术体系,重视现有信息技术基础设施,要注重数据的收集和采集,加强对数据的分析,以推进企业向数字化、自动化方向不断发展。另外,企业要注重与科技技术公司、研究机构进行密切合作,要了解当前的最新技术,实现现有技术成果共享,更要参与到整个数字化技术研究和发展中,这为研发出新的数字化技术方法奠定重要基础。

最后,外部市场环境及其法律法规政策。市场外部环境同样影响着整个企业商业模式的转型,尤其是在数字化转型中外部环境的变化,企业内部的经营发展现状是直接影响企业经营模式转变的关键因素。对此,提高企业的核心竞争力是数字化转型的动力源泉,一方面市场需求不断发生变化,企业需要通过数字化转型来满足当前的企业发展需求。另一方面市场上科学技术的不断涌现,新型企业的发展也使得传统企业不得不改变现有的经营管理模式,要逐步向数字化方向转型,以保持企业自身的竞争力。政府法律政策同样发挥着重要意义,相关法律法规政策为数字化转型提供了政策支持。

三、数字化转型中企业商业模式创新的有效策略

(一) 加大技术研发力度

数字化转型下企业坚持商业模式不断创新,需要加大技术研发力度,提高自身创新能力。数字化转型既是技术的应用,同时也是商业模式转变的体现,技术研发与创新能力的培养至关重要。对此,企业要加大技术研发的有效投入,进一步提高企业在市场上的竞争地位,企业更要提高自身创新能力,迎合市场的变化需求,以满足客户的需求,从而实现企业的可持续发展。与此同时,企业还要通过积极构建创新生态系统,实现内部研发与外部合作相结合,加大与合作伙伴、供应商之间的有效配合,并实现协同创新,这能够更好地响应当前的市场变化,研发出更具有竞争力的产品。总之,技术的研发在数字化商业模式成功转型中发挥着关键作用,

只有要做到合理有效投入研发资源,运用更加科学的管理方法,构建更加完善的创新生态体系,才能真正实现企业的稳定长远发展。

(二) 优化组织内部结构

数字化转型中,企业必须要调整企业内部的组织结构,要坚持优化管理完善现有管理机制,以迎合当前的商业发展环境。首先组织结构的优化需要实现扁平化、网络化管理,这是未来的发展趋势,此种模式也减少了决策环节,提高了响应速度,做到了跨部门合作,使各项工作得到了高效运行。其次管理机制的创新,强调以适应当前的市场环境变化,制定更加灵活的管理策略。如通过采用敏感管理方法,能够及时应对市场环境变化,优化现有政策战略。数字化时代的到来,信息安全问题同样重要,而运用更加先进的信息安全管理,做好员工的安全培训工作,保护数据的隐私,这些都需要从管理机制入手。最后,不断优化现有组织结构。实现数字化发展还需要引进新的方法和工具,要注重先进技术的学习和应用,更要结合企业自身的发展,实现技术方法的创新,以迎合新时代下的商业发展环境。

(三) 培养数字化企业文化

数字化转型中企业要想加快推进商业模式的创新,需要培养新的企业文化。在数字化企业文化中,以数字技术为核心,强调效率协作以及企业的协同发展,在此过程中需要从以下几点入手。第一,要明确现有数字化转型目标,要求员工增强目标认同感,要激发起员工的工作热情和动力。第二,构建更加开放包容的工作环境,实现跨部门合作,做到资源共享,才能真正实现人力资源的充分利用,组建更加强大的队伍。第三,加强数字化技能培训。对于企业内外部员工都要注重数字化技能的学习,要加大培训力度,提高全员的数字化应用能力,以更好的应对未来的工作需求。第四,完善现有激励机制。对于数字化转型下企业模式的创新,要为员工创造更多的机会,引导员工敢于运用新的方法,发挥重要

的激励作用,激发出员工的个人潜能,要以为企业的不断发展提供动力。第五,做到持续评估。要结合内外部环境的变化,对企业内部的各项政策进行综合评估,以外部环境为条件,作出相应政策调整,以保证数字化转型中企业始终朝着正确的方向不断发展。

(四) 关注伦理道德及社会影响

在数字化转型中,企业模式的创新还要充分考虑到伦理道德及其对社会产生的影响。伦理道德要求做到始终坚持伦理道德底线,不能违背基本原则,防止出现因追求利益而影响消费者的利益,企业要以社会利益为前提,做到经济效益与社会效益共赢。社会影响是指在数字化转型过程中要减少对社会产生的不良影响,防止对社会产生负面影响。如要注重个人隐私问题,注重个人的资源保护,防止数据的泄露,侵害个人的隐私。再有通过建立更加完善的伦理道德与社会影响管理体系,积极开展伦理道德培训工作等方式,提高员工对此方面的认识。除此之外,还可以通过运用人工智能技术,使企业在各项决策过程中体现出公平公正,企业还应当做到在尽最大程度上减少对环境的影响,可以通过运用节能数字设备,实现资源的高效利用,要减少电子垃圾的产生,从而为社会的发展作出贡献。

总结

综上所述,数字化转型是当前时代的重要发展趋势,在企业商业模式创新中把握关键成功影响因素,实现数字化积极转型,提高企业整体运行效率,这对企业的未来发展起着重要意义。企业更要建立与消费者的密切联系,积极探索出新的商业模式,以迎合当前的实际发展需求,数字化转型中更要注重组织文化的构建,优秀人员的培养,要利用先进的技术方法以及良好的市场环境,为商业模式的创新和升级提供重要保障。

参考文献

- [1]卢姿羽.数字化转型背景下企业战略重构及路径选择研究[J].ManagementScienceandEngineering, 2024, 14.DOI: 10.12677/mse.2025.142044.
- [2]贾丽丽.初创企业数字化转型的关键成功因素研究[J].商场现代化, 2024(1): 127-129.
- [3]陈静.公路工程造价管理数字化转型影响因素及对策研究[D].昆明理工大学, 2023.

作者简介:徐国潮,出生年月:1974.02.10,男,汉族,籍贯:浙江省杭州市萧山区,研究方向:企业管理。