

探究大数据时代企业运营管理模式存在的问题及创新策略

张屏

杭州海德世拉索系统有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】随着计算机技术的快速发展,大数据技术得到了显著进步和广泛应用。大数据技术的深入应用不仅大幅扩展了数据采集范围,还显著提升了数据处理和分析能力,社会生产生活方式产生了深远影响,促使企业在经营管理过程中必须与时俱进地进行科学调整,以保持企业的健康稳定发展。本文重点分析了当前大数据时代下企业运营管理模式中存在的主要问题,并针对这些问题提出了相应的创新策略,旨在为企业的可持续发展提供有价值的参考。

【关键词】大数据时代;企业;运营管理;模式

Explore the problems and innovation strategies of enterprise operation and management mode in the era of big data

Zhang Ping

Hangzhou Heidilasol Systems Co., LTD., Hangzhou, Zhejiang 310000

【Abstract】 With the rapid advancement of computer technology, big data technology has seen significant progress and widespread application. The deep integration of big data technology has not only significantly expanded the scope of data collection but also greatly enhanced data processing and analysis capabilities. This has profoundly influenced social production and lifestyle, compelling enterprises to make timely scientific adjustments in their management and operations to ensure healthy and stable development. This article focuses on analyzing the primary issues in enterprise operation and management models in the current big data era and proposes innovative strategies to address these challenges, aiming to provide valuable insights for the sustainable development of enterprises.

【Key words】 big data era; enterprise; operation management; model

大数据是指规模庞大、类型多样且处理复杂的数据集合,传统软件难以在合理时间内完成其采集、管理和分析,这类数据需要借助专门的大数据技术进行处理,以提取有价值的信息。在当前大数据时代背景下,企业必须运用这些技术对海量数据进行收集、挖掘和分析,将其转化为可供决策参考的实用信息,通过有效利用大数据分析结果,企业能够优化日常运营,制定符合市场趋势的发展战略,从而保持竞争优势。

一、大数据时代下企业运营管理模式存在的问题

(一) 企业缺乏大数据管理意识

在信息技术迅猛发展的当下,众多企业已充分意识到大数据环境下市场信息的重要价值,正积极拓展信息获取渠道

以准确把握市场动向。然而部分企业在实际运营中表现出对新兴技术的感知能力不足,且缺乏前瞻性战略眼光,未能及时把握大数据时代为企业管理模式创新带来的机遇与挑战,这种认知滞后导致企业忽视大数据技术的应用价值,未能有效整合分析数据资源,从而限制了数据优势的发挥,阻碍了企业管理模式的转型升级。值得注意的是,企业在生产经营各环节都会产生海量数据。在当前激烈的市场竞争环境下,若企业未能系统收集供应商数据、用户反馈等外部信息,将面临多重经营风险:一方面可能因供应商评估不足导致采购环节风险上升,引发产品质量问题并推高生产成本;另一方面会因客户需求把握不准造成产品与市场脱节,最终影响销售业绩和市场竞争能力。

(二) 企业大数据分析技术尚不成熟

当前各行业的信息数据呈现出高度复杂性和多样化的

特征。通过对信息数据处理流程的考察,可以将其划分为三个关键环节:数据采集与存储、数据整理与分析以及最终结论的生成。互联网技术的迭代更新速度惊人,新兴技术如云计算和交互行为技术的涌现,为大数据应用提供了更强大的技术支撑。在商业智能快速发展的背景下,企业经营决策与市场发展趋势之间的关联性日益增强。商业智能技术的应用能够有效提升企业管理决策的科学性和合理性。然而,调查显示大多数企业在商业智能基础理论方面存在明显不足,企业管理者对商业智能与大数据之间的内在联系缺乏清晰认知。这种认知局限导致许多企业未能深入开展大数据技术研究,难以实现数据资源的有效利用,从而制约了大数据技术的进一步发展。

(三) 企业缺乏专业人才

当前我国企业在发展过程中面临传统管理制度的局限性问题。传统的管理模式相对单一,难以适应现代企业可持续发展的需求,这一现象主要源于传统管理体系和管理技术缺乏多样性,同时未能及时根据市场变化进行相应调整,凸显出企业对高素质数据分析人才的迫切需要。近年来,传统管理理念的惯性制约了大数据技术在企业中的有效应用。数据分析专业人才的短缺成为阻碍企业发展的重要因素。虽然部分企业已经意识到大数据技术对企业运营的重要价值,并着手推动管理改革,但由于专业人才储备不足,管理模式未能实现实质性转变,这种情况对企业发展产生了明显的负面影响。值得注意的是,这种人才缺口不仅影响了企业数据应用能力的提升,更制约了企业在数字化转型过程中的整体进程。企业在管理创新方面面临的挑战,反映出当前人才培养体系与市场需求之间存在的不匹配问题。

(四) 数据处理的安全性差

企业在生产经营活动中产生的各类数据具有极高的战略价值,其中部分核心数据更是关乎企业生存发展的关键要素。这就要求企业在数据处理过程中必须建立完善的数据保护机制,切实维护企业的核心竞争力。然而在当前的管理实践中,部分不法分子出于经济利益等动机,利用信息技术手段非法获取企业数据,给企业信息安全带来严重威胁。随着大数据技术在企业管理中的广泛应用,企业必须高度重视数据安全问题。但值得注意的是,由于传统信息安全防护体系存在诸多不足,导致部分企业未能建立有效的信息安全管理机制,这给企业的正常运营带来了重大的安全隐患。

二、大数据时代企业运营管理模式创新对策

(一) 提升数据管理意识

随着信息技术的快速发展,大数据技术及其应用平台为企业获取和分析海量数据提供了强有力的支持。面对日益激烈的市场竞争环境,企业管理者需要具备前瞻性思维和长远发展眼光,充分认识到大数据时代带来的机遇与挑战,持续强化数据管理意识。这要求企业不仅要加快大数据平台建设步伐,更要善于运用大数据技术深入挖掘数据价值,为经营管理创新提供决策依据,从而有效提升市场竞争力。首先,企业应当充分运用现代信息技术手段,根据行业发展动态和市场实际需求,构建标准化、规范化的大数据管理平台。该平台既要实现对企业运营数据的实时采集和监控,又要具备对多维数据的深度分析能力,从而为企业制定科学的信息化发展战略提供数据支撑,全面提升经营管理水平。其次,在大数据环境下,企业需要充分发挥数据分析技术的优势,既要准确把握市场发展趋势,抢占发展先机,又要深入分析潜在客户群体特征,持续优化运营效率。最后,需要特别指出的是,虽然大数据具有价值密度低的特点,但通过专业的数据采集和商业分析,企业能够充分释放数据价值。特别是在消费者行为分析领域,运用大数据技术可以深入洞察用户消费习惯和偏好特征,为企业精准定位目标客户群体、实施精准营销策略提供重要依据。

(二) 创新企业管理模式

在数字化背景下,企业要实现长期稳定发展并增强市场竞争力,关键在于推进管理体系的现代化转型。核心举措包括构建高素质人才梯队,着重提升管理团队的数据处理与分析能力,强化其在信息收集、整理及应用方面的专业技能。管理人员需要保持持续学习的状态,通过系统培训和实践锻炼来完善知识结构和技术水平。企业应当坚持人才发展战略,为员工提供完善的职业发展通道和优质的工作条件。通过选派骨干人员参加行业高端论坛和学术交流活动,促进其实际工作中识别问题、总结经验,为企业管理革新贡献建设性意见。同时,企业需要加大信息系统建设投入,建立完善的数据安全保障机制,确保业务数据的及时更新和可靠存储,有效防范信息泄露和网络攻击风险。数据资源已成为现代企业运营的核心要素。企业必须深刻把握大数据的发展趋势,以此为基础推进管理理念和方法的创新,从而显著提高

运营效率,实现管理能力的持续优化升级。

(三)及时更新相关技术软件

为有效实现与大数据的深度融合,企业需在管理工作中采取系统性措施。首要任务是建立完善的技术更新机制,确保大数据相关软硬件设施保持先进水平。这要求企业合理规划资金投入,重点加强专业人才培养,通过内部培养与外部引进相结合的方式,构建具备大数据分析能力的专业团队。在具体应用层面,企业应充分发挥大数据技术的核心价值。通过对客户群体和消费行为的深度分析,准确识别市场需求变化趋势,为产品优化和服务升级提供数据支撑。建议企业优先建设标准化大数据平台,该平台应具备高效的数据采集、处理和分析能力,为市场决策提供实时、准确的数据支持。大数据技术在供应链管理领域的应用同样值得重视。通过分析供应链各环节数据,企业可实现精准需求预测,优化库存结构,有效控制运营成本。此外,大数据分析还能帮助企业及时发现运营过程中的效率瓶颈,为流程再造提供科学依据。综合来看,企业应将大数据技术应用提升至战略高度,通过持续投入和系统建设,充分发挥数据价值,为经营决策提供有力支撑,最终实现企业的高质量可持续发展。

(四)构建专业人才队伍

在当前企业发展过程中,高素质复合型专业人才发挥着关键作用。这类人才不仅需要具备深厚的专业知识储备,更需要拥有扎实的实践操作能力,以满足现代企业和社会的需求。针对大数据技术人才的培养,应当采取理论与实践并重的培养模式,既要强化专业理论知识的系统学习,又要加强实际操作能力的训练,从而全面提升人才的综合素质和数据应用分析水平。在人才评估方面,企业需要建立科学完善的考核机制,将大数据技术相关要素纳入考核体系,重点考察人才在大数据技术应用方面的实际能力。同时,企业还应重视大数据专业人才的引进工作,通过多渠道、多方式吸引优

秀人才,为企业大数据运营管理提供有力的人才保障,确保企业在大数据领域的持续发展和竞争力提升。

(五)信息安全系统建设和数据隐私保护

信息技术的高速发展带来了诸多安全挑战,包括数据泄露、网络攻击和恶意软件等威胁,这些都可能损害企业的核心数据资产、客户隐私和商业机密。面对这些风险,企业必须建立全面的信息安全管理框架,实施多维度防护措施,以保障重要信息资产的安全。并且,随着数据处理量激增和公众法律意识提升,企业必须严格遵循各项数据保护法规。完善的数据隐私保护体系不仅能增强客户信任,还能提升企业声誉,降低合规风险,为长期发展奠定基础。企业应当建立标准化的数据隐私管理制度,实施全流程数据管控,确保数据处理符合国内外法律法规和行业规范,保持数据处理活动的合法性与透明度。此外,企业需要定期开展信息安全培训,提高全体员工的安全意识。在内部管控上,要建立严格的权限管理制度和安全审计流程,防范内部人员操作风险。在外部协作方面,应与供应商和业务伙伴建立安全合作机制,共同维护供应链各环节的数据安全,构建全方位的安全防护网络。

总结

在大数据时代背景下,企业管理模式正经历着深刻变革,这既为企业带来挑战,也创造了重要的发展契机。通过推进管理模式改革创新,企业运营体系将实现转型升级。有效运用大数据技术能够显著提升企业决策质量,帮助企业在激烈的市场竞争中建立差异化优势,这种基于数据驱动的管理优化,已成为现代企业提升综合管理水平的关键路径。

参考文献

- [1]李科为.企业加强信息化建设与管理创新的有效策略探讨[J].企业改革与管理, 2025(7).
- [2]丁宇.数字经济背景下企业经营管理创新策略探究[J].中国市场, 2025(8).
- [3]刘艺,程军玲.大数据时代背景下中小企业管理模式的创新研究[J].中国管理信息化, 2024, 27(1): 103-106.

作者简介:张屏,出生年月:1973年11月26日,男,汉族,籍贯:重庆,研究方向:企业经营管理。