

企业管理视角下的汽车零部件供应链成本优化探究

裴建峰

杭州海德世拉索系统有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】随着汽车市场价格竞争更加激烈,企业为迎合当前市场发展需求,做好汽车零部件供应链成本优化工作,提高现有技术研发水平,这为提高企业的经济效益发挥着重要作用。本文主要对汽车零部件供应链成本构成部分进行分析,然后对目前在汽车零部件企业供应链成本方面存在的问题进行说明,最后结合实际提出企业管理视角下落实汽车零部件供应链成本优化的有效策略。为提高企业的核心竞争力奠定重要基础。

【关键词】企业管理;汽车零部件;供应链成本

Research on cost optimization of auto parts supply chain from the perspective of enterprise management

Pei Jianfeng

Hangzhou Heidilasol Systems Co., LTD., Hangzhou, Zhejiang 310000

【Abstract】As the competition in the automotive market intensifies, companies are adapting to current market demands by optimizing the cost structure of their automotive parts supply chain and enhancing their R&D capabilities. This approach significantly boosts the economic benefits of enterprises. This paper analyzes the components of the automotive parts supply chain costs, identifies the issues currently faced by automotive parts companies in this area, and proposes effective strategies for optimizing these costs from a management perspective. These strategies aim to strengthen the core competitiveness of enterprises.

【Key words】enterprise management; auto parts; supply chain cost

在充满竞争的市场中,汽车企业要想保证产品质量,实现技术革新,需要加强汽车零部件供应链成本管理问题,不断优化现有管理方法,降低成本开支,这关乎着整个企业的总体效益。对此,企业应当从企业管理视角下,做好供应链成本缩减问题,做到坚持从多环节入手,降低供应链的实际成本,提高工作效率。要提出更加科学有效的方法,并保证方法的实际可操作性,这为企业管理工作落实提供了重要支撑。

一、汽车零部件供应链成本构成部分

汽车零部件供应链成本包含多个方面,比如购置费用、制造费用、存货费用等方面,其中采购费用较为关键,它直接影响着原材料的实际进价定位,而生产开支则主要包含直接的物料成本、人力成本等等。物流耗费主要是实际运输过程中产生的费用以及储存费用、装卸等各项费用支出。库存花费主要是对库存需要的费用支出以及缺货损失等,而销售

开支则更加强调整销售的实际花销。在整个供应链中各个环节均发挥着重要作用,坚持从各个环节入手,降低实际成本,才能真正保证企业的经济效益。

具体而言,针对供应链成本进行细化,主要为以下几点。首先是企业与供应链上游供应商之间的成本,比如采购成本,物流成本,实际库存成本都属于此部分费用。其次,为企业在实际运营过程中产生的成本费用,比如实际研发成本,实际生产成本等等。最后是企业与供应链下游交易之间产生的成本,比如零食经销商与消费者之间交易产生的机会成本,实际服务成本等等。汽车零部件企业供应链行业较为特殊,且节点较多复杂,极易受到内外部环境的影响。因此需要企业不断优化现有产业结构,做好供应链的成本把控工作。

二、汽车零部件企业供应链成本管理方面的问题

(一)上游采购及物流成本较高

对于整个汽车零部件企业而言,在原材料采购方面占据成本的绝大比例,因此对上游成本进行有效控制是企业供应链成本优化的关键。然而目前依然存在部分问题,主要原因归为两方面,一方面是由于汽车零部件企业在高新电子器件应用中存在局限性,部分芯片依然以进口为主,国产无法实现进口芯片的替代,随着材料成本的增加,使得采购成本不断上升。同时在实际使用过程中,如果管理不当也会造成资源的浪费,这无疑增加了实际成本支出。另一方面在于库存成本相比较,汽车零部件产业较为特殊,库存成本会受到多种因素影响,如市场价格变动,生产计划等等,受到不确定性因素影响造成在原材料价格偏低时会进行库存补充,而在长时间下会导致库存挤压进而增添了隐形成本。实际运输过程中同样如此,如果管理不到位,物流效率低下,这也会增加运输成本。

(二) 供应链上游信息不透明

对于汽车零部件企业而言,在供应链方面容易受到核心技术的保密性影响,部分企业没有针对关键信息进行资源共享。在信息技术发展的今天,供应链成本管控工作在信息交互方面存在障碍,这无疑增添了供应链的实际成本。同时结合当前实际,部分企业信息化水平不高,信息交互受到严重影响,无法实现现有信息资源有效共享,更难以保证时效性和有效性。这也为整个汽车零部件企业的成本优化增添了困扰。再有部分企业没有对原有生产计划进行系统分析,不注重信息的快速传递,也导致材料采购及其运输成本方面无法得到有效把控。

(三) 复合型人才培养不足

对于供应链成本管控工作进行分析,需要实现系统化管理,这就对工作人员提出了更高的管理要求,要求具备全局意识整体观念。然而结合当前实际,在供应链成本管控方面,由于部分工作人员综合素质不高,培养力度不足,这影响了各项工作的开展。尤其是复合型人才需要一个长期的培养过程,更需要投入大量的人力物力成本,而对于大部分汽车零部件企业而言,在复合型人才培养方面不够充足,再加上科学技术快速发展,自动化驾驶技术、新能源汽车逐步出现,企业员工培训速度无法跟上数字化发展进程步伐,这影响了整个成本管理工作的开展,也难以实现供应链成本的精细化管控。

三、企业管理视角下的汽车零部件供应链成本优化对策

(一) 坚持供应链协同管理

在企业管理视角下,应当做好供应链上下游企业之间的密切联系,做到资源共享信息互通,防止因信息不对称而造成的成本损耗。比如,以本企业为例,在汽车零部件生产过程中可以通过建立信息交流平台方式,将供应链与客户的实际需求进行信息共享,结合相关数据进行分析,作出评估和判断,从而制定科学的规划和方案,防止因信息不流通而造成的库存过剩情况发生。更要坚持资源优化配置,要通过共用现有储存设备,减少物流方面的实际开支,优化内部现有供应链流程,注重细节工作管理,做到协同作业,这样能够减少等待时长以及不必要的劳动,降低整个供应链的实际成本。另外,加强供应链不同阶段之间的有效配合,从而保证信息的资源共享。尤其是随着现代信息技术的不断发展,可以充分利用云计算、大数据等技术方法实现信息共享,做到各环节之间数据实时交换互动,要进一步增强供应链的实际透明度,做到及时反应,针对问题快速调整。资源整合方面更要针对物流设施、生产设备进行分析,实现资源高效利用,减少资源浪费情况发生,要坚持深化协同作业,优化现有内部供应链流程,减少不必要的环节,降低实际成本支出,从而保证整体的运营效率。

(二) 加强供应链日常工作

对于原材料采购过程中存在的问题,要求注重与供应商之间建立合作关系,要强调企业自身的信誉和良好形象,从而为原材料的质量提供重要保障。因此在企业管理视角下,企业要结合采购成本进行分析,做到全面管控,需要在实际合作中加强与供应商之间的密切联系,相关工作人员更要结合实际情况收集市场信息,对供应商的资质进行评估,建立更加完善的供应商管理体系,通过对各项供应商信息进行记录,优先对优质供应商进行合作,这既降低了实际成本支出,同时也保证了产品的质量。具体而言,在与供应商沟通过程中,可以通过定期召开供应商会议,拓宽现有沟通渠道等多种方式,更好地了解供应商的实际情况,帮助企业解决目前在成本管控方面存在的问题。汽车零部件还可以通过电子化信息系统对供应商进行全面管理,做到信息集中管理,针对供应链绩效进行综合评估,从实现协同控制效果。另外,对于供应商而言,要减少供应商的依赖性,提高企业自身的供

应灵活性,要结合不同的需求选用不同的供应商,这样能够降低实际采购风险,同时也实现了供应商之间的良性竞争,进而为企业提供更加优质的汽车零部件产品和服务。

(三) 推进零部件国产化替换进程

受到核心科技影响,在汽车零部件供应链成本优化中,需要提前了解市场行情,拓宽现有采购渠道,同时要实现国产芯片对进口芯片的替代,加强对芯片的有效研发,减少对进口的依赖,这样能够降低实际采购成本。在企业管理视角下,汽车零部件供应链企业要做到原材料的国产化,这不但能够降低汽车零部件的成本,同时也缩短了交货周期,实现了供应链的灵活性。对此,积极推进零部件国产化替代进程,汽车零部件企业可以通过集中采购方式,不断扩大现有采购规模,从而保证采购的效率。在国产替代化中,更要加强与不同部门之间的有效协作,尤其是对于市场部、项目报价部要做到有效配合,了解市场原材料的价格质量,同时与研发部门保持密切沟通,确保国内原材料的性能,满足当前的生产需求。更要加强与进口原材料之间的技术对比,做到取长补短,提高自身技术研发水平。公司要结合供应商管理制度,优先选择国内质量更加可靠的供应商进行合作。还要建立更加完善的管理体系,做好产品的生产试验工作,要对国内原材料的性能进行测试,以保证可以替代进口原材料,这也为提升企业的整体竞争优势,保证企业的盈利发挥着重要作用。

(四) 提高工作人员自身素质

在企业管理视角下,落实汽车零部件供应链成本管理优化工作,需要从人员入手,要不断提高现有员工自身专业素质,加强培训以更好地应对当前的成本管理问题。针对成本管理工作人员,要坚持从多种角度入手。首先要不断完善现有激励薪酬机制,可以通过与采购部门设置薪酬奖励机制,

提高员工的工作积极性,增强员工的归属感,强调员工将成本把控工作落实到位。其次要明确现有晋升路径,对于采购人员、物流管理人员等等,要注重提供更加完善的晋升机制,尤其是在技术和管理方面要要加强对这方面的重视,不断提高自身水平。最后企业更强调培训工作的开展,要为员工提供更多的培训机会,实现员工的个人成长和发展。对于采购人员要求了解汽车零部件市场变化学习相关成本管理理论知识,提高自身管理技能。比如,对于要不断学习谈判技巧,在采购过程中,要以最优的价格获取高质量的产品,采购人员更要紧跟市场变化,注重市场信息收集,这样才能保证企业的经济效益。企业是要时刻以员工为基础,为员工提供良好的工作环境,才能增强员工的工作满意度,保证人员的稳定性。另外,员工的个人档案工作管理同样至关重要,企业要了解员工的实际情况,不断挖掘具有潜力的采购人员,引导员工发挥出自身的优势,从而保证采购的高效性。

总结

总之,在企业管理视角下做好汽车零部件供应链成本优化管理工作,需要企业从自身实际入手,要针对市场信息进行收集,同时要关注企业内部政策变化,成本管理工作,坚持从多环节入手,如采购环节、物流环节、库存环节等等要实现多环节成本管控,做到精细化管理才能真正实现企业的经济效益。随着信息技术的快速发展,人工智能、大数据、云计算等各项技术应用到供应链成本管控中,发挥技术的重要优势,能够实现作业的高效运行,并且供应链成本控制工作直接影响着企业的整体效益。对此,这需要相关工作人员从全局角度把控,不断提高企业的竞争优势,降低企业的实际成本支出。

参考文献

[1]苏蒙.供应链管理环境下企业采购管理优化探究[J].International Economy & Management, 2024(3).

[2]杨燕飞.关于绿色供应链管理的农产品流通模式优化探究[J].活力, 2024(5).

[3]冯艳魁.供应链视角下零售企业营运资金管理优化探究[J].西部财会, 2023(3).

作者简介:裴建峰,出生年月:1978年1月31日,男,汉族,籍贯:四川省合江县,学历:大专,职称:助理工程师,研究方向:企业经营管理。