

# 新材料企业经济管理创新策略的探索与优化研究

徐国庆

浙江潇丹新材料科技有限公司 浙江杭州 310000

**【摘要】**随着现代技术的发展,以及城市发展的实际需要,新材料企业进入高速发展阶段。而在企业发展中,经济管理一直是企业赖以生存和发展的基础,现代企业所有的生产运营活动,基本都与经济管理有关。因此,新材料企业应正视经济管理对企业发展的必要性,在新的形势下,正视企业经济管理中存在的困难,并学会在企业发展中,通过主动地进行创新、应对和解决,改善新材料企业经济管理发展现状。目前,新材料企业经济管理创新已成为企业发展中的重要课题,基于此,本文将根据目前新材料企业发展实际情况,探索经济管理创新的必要性,并就创新策略的探索与优化研究发展进行研究,以期促进企业的长期稳定发展。

**【关键词】**新材料企业;经济管理;创新策略

Research on exploration and optimization of economic management innovation strategy for new material enterprises

Xu Guoqing

Zhejiang Xiaodan New Material Technology Co., LTD. Zhejiang Hangzhou 310000

**【Abstract】**With the advancement of modern technology and the practical needs of urban development, new material enterprises are entering a phase of rapid growth. In the development of these enterprises, economic management has always been the foundation for their survival and growth. All production and operational activities in modern enterprises are closely tied to economic management. Therefore, new material enterprises should recognize the importance of economic management in their development. In the new context, they must face the challenges in economic management and learn to actively innovate, respond, and solve problems to improve the current state of economic management in new material enterprises. Currently, the innovation in economic management of new material enterprises has become a critical issue in their development. Based on this, this article will explore the necessity of economic management innovation based on the actual situation of new material enterprises' development. It will also study the exploration and optimization of innovation strategies to promote the long-term stable development of enterprises.

**【Key words】**new material enterprises; economic management; innovation strategy

## 引言

现代企业所有的生产运营活动,基本都与经济管理有关。在目前市场环境背景影响下,新材料企业经济管理中存在的困难和问题,需要管理层人员主动挖掘,并及时解决,否则将会对企业健康和长期发展造成严重的威胁,同时还需要综合分析新材料企业的发展需要,全面落实创新策略,才能避免导致企业出现经营不善甚至倒闭的情况发展。

### 一、新材料企业经济管理创新的必要性

#### (一) 适应市场环境发展节奏

在新形势下,我国市场经济正在逐渐与国际接轨,在经营和发展的过程中,企业不但要面对本土企业竞争压力,还要面对国外企业的挑战和威胁,市场竞争将会越来越激烈。在激烈的市场竞争中,逆水行舟,不进则退,因此,新材料企业要想在激烈的市场中站稳脚跟,就得对宏观环境作出有效的调整,综合分析市场环境发展节奏及变化,完善与创新经济管理模式。从目前多数新材料企业的发展中可以发现,很多企业经济管理模式偏于传统,导致实际发展落后,无法为企业经营管理提供科学的支撑,从而阻碍了新材料企业核

心能力的发展。针对此类问题,企业应全面地进行创新和改进,才能帮助企业更好地适应宏观环境的发展需要。

### (二) 改善企业内部资源配置

现代企业,特别是中大型企业,在经营与发展中,都会牵涉到大量内部资源配置问题。在新材料企业发展过程中,若不合理地分配内部资源,就会出现各种程度的资源浪费,从而降低了企业经济效益,还可能产生不可忽视的损失,并影响企业的正常发展。因此,目前新材料企业加强对经济管理的重视,并通过创新策略进行主动地改革,从经济发展角度出发,对企业经济管理措施进行最优安排,从而实现企业对内部资源的合理配置,真正地提高了资源的使用效率,降低了不需要的资源的损耗和浪费。另外,改善企业内部资源配置,对于大中型企业而言,是提高产品质量和效率的重要途径,对于小型企业而言,则是增强企业竞争力的重要途径。

### (三) 增强企业总体管理水平

新材料企业要想在激烈的市场环境下获得最大的经济效益,促进企业的可持续发展,就必须从根本上提高新材料企业总体管理水平。经济管理作为涉及企业各个环节和部门的全面管理的重要内容,它对企业的经营产生了很大的影响。因此,新材料企业经济管理创新策略的实施,有利于改善现阶段企业总体管理中的不足,而且对目前的管理方式能够进行进一步调整和改进,实现对资本使用的优化,达到降低成本、提高效率的企业经济发展目标。同时,对着创新策略的全面落实,也有利于是为了给新材料企业可持续发展打下坚实的基础条件,并为企业其它管理工作的高质量实施提供了支撑,从而促进了企业总体管理水平的稳步提高。

## 二、新材料企业经济管理创新策略的实施路径

### (一) 推动产学研结合发展,促进企业技术创新

新材料企业要想提高其市场价值,就必须要加强技术创新,因此,新材料企业可以增加研发投资,引进先进的现代技术,同时还要引进生产装备和工艺,提高生产效率和产品的质量。在现代互联网技术的不断发展下,新材料企业需要增加科技投资,打破传统运作管理的时空限制,引入先进的技术和生产流程,并为企业提供相应的互联网软件和硬件工具。与此同时,新材料企业在经济管理创新中,还要强化自己的财务管理和监督系统,简化财务部门的工作流程,减轻

员工的工作负担,减轻员工的工作压力,为财务部门的工作提供高效的决策支持。企业也要建立完善的财务管理信息系统,对发展中的财务情况和经营结果进行全面的分析和预测,帮助企业领导层作出正确的决策,从而提高企业经济管理水平,减少人为因素的干扰。在新材料企业发展的同时,要加强与高等院校、科研院所的合作,促进产、学、研一体化,加快新产品的研发,并将其推向市场。企业可以根据发展战略,综合分析企业发展定位,对科技创新进行投资,加强院校及研究所的合作,进行新的装备和新工艺的研发。还可以与地方高校进行合作,进行新的材料产品的开发,并将研发的新材料产品投放到市场上,以拓展新材料企业未来发展空间。

### (二) 优化企业经济管理流程与工作创新

新材料企业应积极对内部经济管理流程进行优化,提高企业运作效率,实现企业经营效率的一项重要措施。在新形势发展背景下,新材料企业必须通过依靠先进的管理方法来促进经济管理水平的进步和优化,还可以不断提升相关的管理质量和效率。在新材料企业实际发展中,要积极运用先进的管理理论和方法,结合企业的具体情况,合理地运用各类先进的管理方式,如全面预算管理、精细化管理法等,来有效地改进企业的粗放式的经济管理方式,使之形成更加科学、合理、先进、高效的管理方式。同时,新材料企业还可以利用先进的管理手段,对资源分配、生产计划和供应链管理进行优化,从而提高企业的总体运作效率。新材料企业也要加强员工的信息化知识水平的培训,在学习的同时还要将云计算、大数据可视化、人工智能等先进的技术运用到企业的经营管理中,让企业的管理更加高效,挖掘出数据的价值,让企业的经营效率得到极大地提升,为全面推进新材料企业内部经济管理和业务工作等方面的信息化建设,可以为提高企业的经营管理质量提供必要的支撑。另外,还需要强化对员工的培养和激励措施,健全新材料企业经济管理考核管理体系,建立专门的考核领导小组、考核小组和办公室,对考核的具体职责进行详细的界定,并对考核的内容和方法进行规范,将业务绩效和经济责任考核进行深入地融合,从而为企业的经济管理工作提供支持,提高整个队伍的综合素质和战斗力。

### (三) 以前瞻性发展视野,实施多元化市场布局

新材料产业在我国经济发展中具有举足轻重的地位,是

国家战略和基础产业，也是我国高新技术产业竞争力的核心。目前，新材料企业的发展势头正在不断提速，其发展动力也在不断地提升。从对新材料企业发展实地调研中可以看到，一些新材料企业已经具备了先进的储能材料、碳基材料、新合金和新一代半导体等产品发展能力。因此，综合分析目前新材料企业的发展状况来看，企业可以进行多样化的市场规划，拓展新的业务范围，将经营风险分散开来，从而不断提高企业的综合抵御风险的能力。与此同时，对新材料企业来说，也要对其细分市场进行更深层次地挖掘，以帮助其在将来取得更大的突破。例如，新材料企业可以通过中国新材料产业的发展状况、竞争格局和供求状况，以及产业政策、经济、社会和技术环境等多个角度，对产业发展的机会和挑战进行了深入地研究。综合分析结果，新材料企业可以侧重考虑企业运营状况和发展模式，从而对今后数年产业发展趋势进行专业预测，推动企业的稳定发展。

#### （四）推动产业政策扶持，促进企业快速发展

政府在新材料产业的发展中起着举足轻重的作用，因此，为了全面促进新材料产业发展，吸引更多的新材料企业入驻当地，有关部门不仅要简化相关企业手续以外，还需要出台相应措施，从而加快项目建设进度，并积极从多个方面帮助企业尽快形成产能。首先，政府可以制定相关的产业支持政策，鼓励新材料企业在经济管理创新策略中，加大对研究开发工作的投入力度，从而促进新材料企业的快速发展。同时，国家也可以对企业进行税收激励，例如，在相关技术研究开发方面，对其进行一定比例的减税。其次，政府应加强对新材料领域的研究机构、协会、团体及企业的技术创新的扶持，为新材料企业提供研发资金和数据平台，鼓励企业积极投身于新材料领域的研究。最后，在为新材料企业发展提供相应的政策支撑和技术服务同时，还要综合分析市场变化，对支持政策进行调整，以期推动新材料产业的整体发展。

#### 参考文献

- [1]孙保国.现代材料产业经济管理的现状与发展趋势的分析——评《战略性新兴产业新材料报告》[J].材料保护，2020.
- [2]朱玉萍.柔性管理视角下的企业经济管理的创新研究[J].中国经贸，2022（1）.
- [3]栗晓东.现代材料产业经济管理现状与发展趋势分析[J].财经界，2023（21）.

作者简介：徐国庆，出生年月：1967.09.20，男，汉族，籍贯：浙江省杭州市萧山区，研究方向：企业管理。

例如，推动新材料创新产品的市场营销，构建完善的新材料企业发展制度，构建科技与产业资本的跨越发展和产学研用的协作机制，为产业转型升级提供可持续发展的方向与强有力的支持。

#### （五）紧跟市场发展需要，积极进行前沿创新

新材料企业的发展受制于上游原始技术与下游应用场景，同时，新材料产业的逐渐兴起也将促进新材料、新工艺的发展，以及新的发展机会与投资机遇。但是，就当前而言，新材料企业的科技创新成果很少能够迅速地将其转化为大范围的应用，因此，企业必须要以应用市场为导向，持续地进行技术交流，通过科技合作、技术转让、资源共同开发利用，参与国际标准的制订，来提高我国新材料企业在新材料创新市场中的话语权。此外，根据新材料企业的高质量发展需求，企业应该时刻保持着开放共享和协同集成的创新，促进产学研相结合，上中下游的连接，大中小企业的协同。例如，在发展碳纤维增材制造和超导材料等前沿领域，推动建立原材料行业“双碳”公共服务平台和复合材料产业中心联盟，建立科技攻关协同创新体，为新材料企业提供新的成长空间。

#### 总结

综上所述，在目前的市场经济背景下，新材料企业应加强对经济管理工作的重视，并通过增强企业经济管理水平的的方式，促进企业的长期稳定发展。同时，新材料企业应重点分析企业发展需要，面对激烈的市场环境，应积极改善创新策略，确保创新符合企业实际发展需要，学会从企业实际出发，了解时代的发展需要和市场的变化，才能有针对性地促进经济管理的创新，为企业健康发展打下坚实的基础。