

家居货架制造企业成本管控体系与运营效率协同优化研究

周中金

浙江好仕莱家居用品有限公司 浙江海盐 314300

【摘要】构建科学的成本管控体系并实现与运营效率的协同优化,已成为提升企业综合竞争力的关键路径。本文通过分析成本管控对运营效率的促进作用,梳理了当前家居货架制造企业在成本管控过程中存在的突出问题,并提出有针对性的协同优化策略。

【关键词】家居货架制造企业;成本管控体系;运营效率;协同优化

Research on the coordinated optimization of cost control system and operation efficiency of home furnishing
shelf manufacturing enterprises

Zhou Zhongjin

Zhejiang Haosailai Home Products Co., LTD., Zhejiang Haiyan 314300

【Abstract】 Establishing a scientific cost control system and achieving synergistic optimization with operational efficiency has become a key approach to enhancing the overall competitiveness of enterprises. This paper analyzes how cost control can boost operational efficiency, identifies the prominent issues in the current home shelf manufacturing industry during the cost control process, and proposes targeted strategies for synergistic optimization.

【Key words】 home shelf manufacturing enterprises; cost control system; operation efficiency; collaborative optimization

近年来,随着家居行业消费结构的持续升级与个性化定制需求的不断增强,家居货架制造企业正处于由传统制造向智能制造、精益管理转型的关键阶段。企业不仅要在激烈的市场竞争中保持产品质量与交付能力的稳定性,更亟须在内部管理层面实现资源的最优配置,以控制成本、提升效率,从而增强持续盈利能力与抗风险能力。传统的成本控制方法往往侧重于财务会计核算层面,忽视了与生产运营流程、组织架构与信息化手段的深度融合,导致成本管理手段滞后、数据分散,难以形成动态优化的闭环管理机制。本文立足于家居货架制造企业的典型特征,旨在提出一套具有实操性的协同优化策略体系,以为相关企业提供系统解决思路与路径支持。

1 成本管控体系与运营效率协同优化的影响机制

1.1 成本管控对运营效率的影响

成本管控并非只是单纯的成本削减,而是需要用资源调

配与流程优化的方式驱动企业运营效率作用。成本管控能够识别生产经营中各个环节造成的资源浪费,例如在原材料采购环节,采用集中采购与供应商达成战略合作等成本管控手段都能降低采购成本,同时还可优化库存结构,减少资金浪费。在生产过程中,企业需要对生产工艺的成本效益进行详细分析,投入资源改进瓶颈工序。企业可以通过引入自动化设备来替换人工成本的传统环节,虽然前期需要投入设备的固定成本,但是长期来看,单位产品工时减少降低成本,而设备的利用率达到提升,实现良性循环。

1.2 运营效率对成本管控的作用

运营效率的提升是需要通过优化资源利用效率与流程效能,为成本创造更大的降低空间。设备利用率、人均产出等运营指标的提升,直接摊薄单位产品的固定成本,以家居货架焊接工序为例,产线之间平衡优化,每一条产线的日均产能均能得到提升,单位产品分摊的设备折旧、厂房租金等固定成本下降,同时,生产组织能减少停工待料、设备空转等非增值时间。

成本管控与运营效率之间构成闭环：成本管控为运营效率提升提供资源保障与目标导向，而运营效率的提升又反过来强化成本管控的效果，二者通过资源配置优化、流程协同改进、管理目标统一等路径实现良性循环。

2 家居货架制造企业成本管控存在的问题

2.1 成本管控不全面

部分家居货架制造企业中成本控制往往只聚焦在那些直接费用，比如原材料采购支出、生产加工费用等开销，容易忽视潜藏在日常运转中的隐性成本。企业如果没有设立明确的产品标准工时管理制度，很可能导致生产效率难以评估，成本核算出现偏差，直接影响产品定价的科学性和市场竞争力。人力资源的使用效率也时常被低估，岗位安排不合理，员工能力与任务匹配不精准，不仅影响产出效率，还会无形中增加人工成本。生产设备与场地等资源如果不能实现合理配置和动态调度，也容易形成资产闲置现象，占用资金却难以创造效益。

2.2 部门协同不足，信息壁垒严重

许多家居货架企业内部仍存在明显的“部门壁垒”，设计、采购、生产、仓储、销售之间缺乏有效沟通与资源共享机制。信息传递方式依赖人工汇总或纸质表格，实时性差、易出错。同时，由于缺乏统一的数据平台，各部门对成本目标、质量标准、交期要求的认知存在偏差，影响整体执行力。

2.3 信息化手段落后，管控及时性不足

企业内部的成本信息传递多依赖传统的人工记录或零散系统对接，整体效率较低，缺乏一个统一、高效的数字化管理平台。关键的生产节点，例如原料投入、工序用时、设备能耗等环节，缺乏实时的数据采集与分析机制，导致企业很难在第一时间掌握成本波动的真实情况。

3 家居货架制造企业成本管控与运营效率协同优化策略

3.1 完善成本管理体系

当前，家具货架制造企业要想在激烈的市场竞争中稳住阵脚，就必须搭建起一套灵活高效且覆盖全流程的成本管理体系，该体系不仅要贴合企业实际生产模式，还需要考虑到

客户需求。企业的产品种类繁多、工艺要求差异较大，需要明确设定成本核算与控制目标，从目标成本、实际支出、历史数据及同行对比等动态分析，为后续优化奠定基础。成本控制不能只停留在财务层面，而是需要贯穿于研发、生产、仓储与销售等整个运营链条，企业以精细化管理为目标，才能真正做到降本增效。

（1）研究开发阶段的控制：产品设计阶段就是成本控制的起点。在进行工艺设计时，尽量避免不必要的复杂流程，优先选用标准化零部件提升通用性与采购效率，同时建议设置清晰的岗位职责与阶段考核机制，确保研发进度与质量双达标，避免重复设计或拖延造成额外成本支出。

（2）生产过程管控：首先要严控材料和设备的损耗，特别是在原料采购、工艺标准执行及加工流程等环节上，需制定明确的操作规范，减少浪费。其次建立能源与物料的考核机制，有助于发现高消耗点，及时做出调整，将成本压力控制在可承受范围内。

（3）仓储环节管控：尽快完善出入库的操作规范与流程标准化，做到有据可查。推行定期盘点机制，及时发现库存异常，也有助于加强物资安全。设立库存预警阈值，保障原材料和成品的库存始终处于合理区间，既不积压，也不断货。对于体量较大的企业，还可考虑与供应商协作，共享仓储资源，从而降低自身库存压力与资金占用。

（4）销售环节管控：销售端的成本控制，首先要从定价策略入手，构建科学的价格体系，避免因低价竞争造成利润流失。其次，要加强对客户信用的管理，确保货款回收及时，降低坏账风险。此外，企业可根据不同产品设定合理的保修周期，同时针对常见售后问题进行归类分析，优化产品设计与服务流程，减少返修与投诉，从源头提升产品品质。

3.2 优化运营管理流程

在家居货架制造行业，运营流程的合理性与高效性直接决定了企业的生产效率，而流程一旦出现响应滞后，极易造成成本升高、资源浪费的现象。应从业务流程整体出发，梳理各个部门在生产经营中的职责与流程节点，明确“从订单接收到交付完成”的全流程闭环，去除重复性审批和多余环节，缩短流转周期，提高信息传递的及时性与准确性。在生产过程中，应根据不同产品类型与批次要求，制定操作规范和生产节点控制标准，并通过流程管理系统记录操作过程，

实现可追溯与可监督,尤其是在多品种、小批量的生产环境中。加强对各个环节的识别与控制,排查各流程中的等待、搬运、过度加工等浪费点,分类评估其对运营效率与成本的影响。在订单波动频繁的市场环境下,企业需实时掌握产能、库存、在制品与人员配置情况,合理安排生产任务,避免产能浪费和过度积压。

3.3 加强部门协同与沟通

在企业快速发展和市场需求不断变化的背景下,家居货架制造企业要想优化管理结构,就必须打破“部门墙”,提升组织运转效率。要想实现成本管控与运营效率的协同提升,就需要从组织层级和部门协作机制入手,推动管理模式转变。一方面,企业应根据发展战略,结合实际业务情况,对组织架构进行动态优化,适当压缩管理层级,精简冗余岗位,确保信息传递链条更短、决策效率更高。减少中间环节不仅可以缩短响应市场的时间,还能减少管理成本。另一方面,应围绕核心业务板块对内部资源进行科学整合或适当拆分。明确各部门的职责边界与协作目标,比如将设计、采购、生产、销售等相关部门纳入统一的业务流程闭环,通过目标一致、责任清晰的分工合作,提升整个业务链条的执行力。企业应积极搭建跨部门沟通平台,建立定期会议机制与信息共享制度,鼓励员工在不同岗位之间进行轮岗交流或协同培训。设置项目制管理、联合目标考核,推动各部门在实际工作中形成合力,实现资源共享、流程协同和优势互补。进一步明确组织中的决策权限与程序,避免出现过度集权的情况。构建更加开放、包容的管理文化,鼓励一线员工参与问题讨论与改进建议,让更多实际经验与创新想法融入决策过程,提升组织整体的敏捷性与应变能力。企业还应注重内部人才的持续培养,鼓励员工主动学习新知识、掌握跨领域技能,举办内训课程与行业分享会,激发组织内部的学习动力与成长活力,为企业在日益复杂多变的市场环境中提供强大

的人才支撑和组织保障。

3.4 推进信息化建设

推动信息系统建设,不仅是提升企业管理水平的关键手段,更是打造高效、透明成本管控体系的重要措施。企业应逐步建立起涵盖采购、生产、仓储、销售、财务、人力全流程的一体化管理平台,让各项成本数据能够记录更新。企业能通过平台对各型号产品所需的原材料、人工、设备使用等成本结构进行全面分析,为决策层提供真实可靠的依据。其次,除了企业内部数据,还应扩大信息输入范围,将上下游伙伴纳入信息链条之中,包括供应商、经销商、终端客户等,建立供应链协同平台或客户数据反馈系统,及时调整采购计划与库存结构,降低积压风险和资源浪费。积极引入ERP系统,将原本分散的采购、仓储、财务、人力资源等模块整合成统一平台,打破信息孤岛,推动各环节协同运作。ERP能够实现成本控制的标准化与自动化管理,极大减少人工干预所带来的误差,提高数据准确性和工作效率。企业在导入信息系统的同时,应加强员工的信息意识培训,提升系统操作技能,建立健全的制度保障体系,对信息管理权限、数据录入规范、流程操作标准等做出明确规定,防止信息失真、流转脱节等问题影响决策效果。

结束语:

综上所述,家居货架制造企业要实现成本管控体系与运营效率的协同优化,必须跳出传统思维,构建以流程优化为支撑、以信息化手段为工具的管控机制。加强对产品设计、生产流程、仓储管理与销售策略等各环节的成本控制,不仅可以有效降低资源浪费和管理冗余,还能为企业运营效率的提升奠定坚实基础;而运营效率的不断优化,则反过来促使成本结构更为合理,提升企业的盈利能力与市场竞争力。

参考文献

- [1]李静.企业如何做好成本管理与控制工作[J].经济技术协作信息, 2025(1).
- [2]宋扬.国有制造企业生产成本管理问题及优化策略[J].商讯, 2025(4).
- [3]曹爱琴.财务数字化转型下制造业财务共享模式探究[J].发展改革理论与实践, 2025, 41(2).