

塑料制品企业的成本控制与经营管理优化策略研究

俞正武

杭州管康塑业有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】近期，随着信息技术的飞速进步，大数据的应用正在革新塑料行业传统的风险管理模式。企业经营管理活动中，依托大数据降低成本、提高效率的趋势愈发显著。在激烈的市场竞争中，企业不仅要应对各种运营挑战，还要在财务管理中，尤其是成本控制这一核心环节下功夫，因为它直接关系到企业的盈利状况。文章立足于塑料行业企业的管理特性，探讨了企业运营管理的核心内容与改进方法，旨在为同行业的企业经营管理发展提供参考。

【关键词】塑料制品企业；成本控制；经营管理

【中图分类号】F275

Research on Cost Control and Operation Management Optimization Strategy of Plastic Products Enterprises by
Yu Zhengwu

Hangzhou Guankang Plastic Co., LTD., Hangzhou, Zhejiang 310000

【Abstract】 Recently, with the rapid advancement of information technology, the application of big data is revolutionizing the traditional risk management models in the plastics industry. In business management, the trend of leveraging big data to reduce costs and enhance efficiency is becoming increasingly prominent. In the face of intense market competition, companies must not only tackle various operational challenges but also focus on financial management, particularly cost control, which directly impacts their profitability. This article, grounded in the management characteristics of plastics companies, explores the core aspects and improvement methods of enterprise operations, aiming to provide a reference for the management development of similar industries.

【Key words】 plastic products enterprises; cost control; operation and management

引言：

在现代商业环境中，对于公司经营管理者来说，如何控制成本以及增强企业的盈利水平是至关重要的。财务管理系统扮演着核心角色，它负责监控成本实施有效的控制措施，进而提高企业的经营效率和利润创造能力。面对全球化的竞争挑战，企业必须采纳革新性的财务管理策略来维系其持续的竞争力。尽管已有研究成果为理论和方法论提供了基础，但在实际运用中，这些理论和方法的有效性与适用性还需进一步扩大和加强。

1 成本管理的基本原则

1.1 成本分类和成本结构

成本的分类工作涉及将企业发生的各项开支根据其特性划分为不同类型，例如区分为直接与间接成本、变动与固定成本等。成本构成则关乎企业成本的组成元素及其占比。进行成本分类与构成分析时，应坚持精确性与清晰性的原则，保障每一项成本都能得到恰当归类，并且掌握它们在总成本中的占比，以便有的放矢地拟定成本控制策略^[1]。

1.2 成本驱动因素和成本行为特点

决定成本变化的核心要素被称作成本影响因素，诸如生产量、销售量、制造流程、原料成本等，详见表1。而成本变动特性则描述了成本在生产与销售不同阶段的变化模式，

例如变动成本会随着生产量的增减而变化，固定成本在短期内则维持不变。对成本影响因素及成本变动特性的深入探究是基本准则，通过对其进行分析和预测，我们能够为成本管理和决策制定提供参考，详见表2中某塑料制造公司近年来的成本数据。

表1 某塑料制品企业各生产成本构成内容

项目	成本内容
原材料成本	生产产品的原材料成本、仓储成本等
直接人工成本	生产车间员工计时工资、计件工资、加班费及福利补贴等
制造费用	机物消耗、水费、电费、劳保、折旧等

表2 某塑料制造企业各生产成本项目比例情况表（2021年-2023年）

时间	原材料	直接人工	制造费用
2021年（元）	7495844.85	1746000.00	1041746.59
各项占比	72.89%	16.98%	10.13%
2022年（元）	8995626.04	2280000.00	733768.41
各项占比	74.90%	18.99%	6.11%
2023年（元）	9613024.31	2480000.00	1335113.75
各项占比	71.59%	18.47%	9.94%

1.3 成本管理的基本原则

在实施成本管理的过程中，企业应致力于实现成本效益的最大化，也就是在尽可能降低成本的同时，追求最大的收益和成效。在制定各类决策时，企业需首先考量经济收益，妥善把控成本开支，防止资源的不必要消耗。正如图1所展

示的那样。成本管理涵盖了一个全面的流程，它关联到企业运营的每个环节和部门。企业有必要构建一套完整的成本管理体系，以保证成本管理措施之间的顺畅配合与和谐运作^[2]。此外，成本管理还应保持适度的灵活性，以适应外部环境的变化和内部运营的需求。企业需及时更新成本控制策略，以灵活适应市场的波动。在成本管理中，也应追求简化流程，摒弃复杂的步骤和不必要的浪费。企业应采纳简洁有效的成本管理手段，以提升管理工作的效率。最后，成本管理还需确立起高效的监督体系，保障成本管理措施得以落实和执行。通过监督手段，能够及时发现并解决问题，从而强化成本控制。

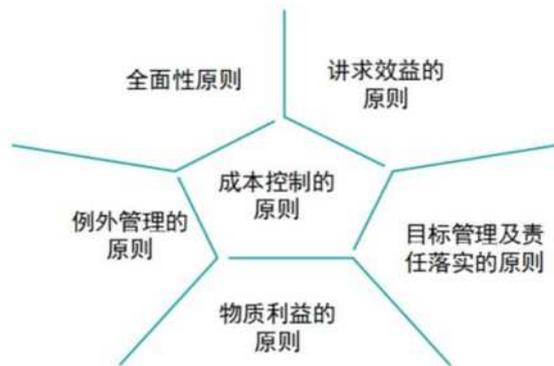


图1 成本控制原则

2 塑料制造业企业成本控制的现状分析

2.1 原材料价格的波动带来的困扰

塑料加工行业面对原材料价格的不稳定，不得不应对成本管理的难题。作为塑料生产的核心要素，原材料的成本波动对企业的财务状况构成了直接影响^[3]。不可预知的价格变动为企业成本核算带来了变数。因此，企业必须制定出应变的采购方案，并与原料供应商结成牢固的伙伴关系，以此来减轻原材料价格波动对总体成本造成的冲击。

2.2 劳动力成本上升带来的影响

人工费用的攀升对塑料加工企业的成本管理形成了严峻考验。随着人力成本的水涨船高，企业需通过提升生产效率和改进生产流程来消化人工费用的增长。这需要企业加大力度进行员工的技术培训和能力提升，进而增强员工的专业技能和工作效率。此外，企业也应考虑引入自动化设备和技术，以减轻对人工的依赖，实现成本的降低。

2.3 塑料制品成品价格带来的压力

在塑料生产领域的商家在市场竞争中遭遇了巨大的价格挑战。伴随着市场竞争的激烈升级，这些商家常常不得不通过下调产品售价来争取更大的市场份额。但是，产品售价的降低将直接压缩企业的盈利空间，迫使企业必须在成本管理上下更多的功夫。因此，商家必须采取提升生产效率、削减生产成本以及改善供应链管理等一系列措施，以实现成本的有效压缩，确保其市场竞争力的维持。此外，塑料生产行业中的商家在成本管理过程中还遭遇了信息不对等的问题。

供应链内部，商家与供应商、经销商之间的信息沟通往往不顺畅，这使得商家难以精确把握市场动态和供应链波动，进而影响成本管理的成效^[4]。因此，商家需要加强与供应链各环节合作伙伴的交流与协作，构建起高效的信息交流体系，从而提升成本管理的精准度和时效性。

3 塑料制品企业的成本控制与经营管理优化策略

3.1 提升员工成本控制意识

公司需全方位评估总体费用与资本配置等要素，参照历史开销和未来的战略方向进行对照研究，进而确立总体预算，并制定出更合理化的资金运用、监督及回收方案。按照合理性与科学性的准则，着手预算的制定，并在此过程中确保全员参与，合理设定预算费用标准，同时依据公司的具体状况对预算标准进行适当调整，确保预算目标与公司实际相符，推动后续工作的科学实施。预算编制完成后，公司应发布纸质文件，以增强预算的权威性。接下来，强化预算执行的监控管理。在全面成本管理的视角下，公司若要持续改进成本管控，管理层需深入了解全面成本管理的本质、意义和特点，并发挥导向作用，重点宣传全面成本管理知识，保证员工对全面成本管理有全面的认识，树立正确的成本控制观念，确保成本控制工作的全面推行^[5]。在此阶段，公司应从实际情况出发，对员工进行正面引导，确保他们能严格按照工作规范完成任务，主动控制成本。另外，公司应定期举办培训研讨，聚焦于全面成本管理和成本控制等内容，同时加强员工管理与成本控制之间的联系，以此为基础，推动公司成本控制的持续改进。

3.2 提升产品的创新能力

首先，提升研发资金投入。公司需持续扩充研发资金，购置尖端技术与设施，持续更新迭代，优化产品品质与效能，以迎合消费者持续升级的需求^[6]。其次，打造专业研发队伍。公司需构建包含设计师、工程师、技术人员在内的高水平研发团队，持续进行技术探索与产品革新，同时注重培育团队的创新意识与创造能力。第三，紧跟市场动向。公司应密切关注市场趋势，掌握消费者需求及竞争对手的最新情况，实时调整产品设计及生产策略，以顺应市场发展。第四，深化产学研协作。公司与高等院校、科研机构建立产学研合作关系，共同致力于技术研发与产品创新，利用资源整合和优势互补，提升产品创新能力及市场竞争力。第五，强化知识产权维护。公司应加强知识产权的维护工作，通过专利申请、商标注册等手段，确保企业创新成果得到保护，防止知识产权争议和侵权事件的发生。

3.3 加强企业组织管理模式与人员成本控制意识

在数字化浪潮的冲击下，企业的市场营销策略与内涵经历了深刻的转变。面对这一挑战，塑料制造行业的公司需着重于组织架构的调整与创新，积极探索管理架构的自有革新路径。尤其是推动组织架构向精细化发展，这种精细化架构有助于实现分权化的管理决策，避免产权结构的膨胀和管理手段失效，同时减少管理过程中可能出现的方向不明确和信

息不畅的问题。员工是公司各项任务的核心执行者,在成本管理的实践中,只有当全体员工共同参与,才能达到成本控制的最佳效果,进而持续优化成本管理^[7]。公司需认识到员工在成本控制中的关键角色,并通过正面激励措施促使他们主动投入成本管理工作,让他们深刻理解成本控制的重要性,并在日常工作中严格执行成本控制的相关制度。

在具体实践中,为了激发员工更积极地参与成本控制,公司可以通过合理的激励机制来提升员工的参与度。塑料制造公司应当简化组织结构,减少管理层级,以提高指令和信息传递的效率。面对组织结构日益同质化的问题,塑料制造公司需与时俱进,进行相应的创新与调整,确保中小型企业结构能够灵活适应市场的变化。公司在设定成本控制目标时,应从多维度出发,科学地选择预算指标的计算方式。在预算编制的过程中,应全面考虑各种因素,比如在考虑生产量时,相关部门应根据自身的生产能力等因素,合理设定生产目标,并形成明确的产品销售计划,重点进行工程量的预算分析^[8]。此外,公司应全面评估综合成本和投资预算等内容,结合历史费用数据和未来的发展方向进行对比分析,从而明确综合预算,并制定出更加科学的资金使用和管理回收计划。

3.4 科学开展成本核算工作

在当前阶段,企业需在全局成本控制的范畴内,聚焦于成本控制的核心内容,保障成本控制活动符合政策法规的标准。通过深入分析组织内外部各种因素,合理进行成本核算,采纳与企业发展战略相匹配的核算方式。企业应持续地对管理过程中出现的问题进行梳理与归纳,对成本控制体系进行改进与完善,并且持续提升各项作业流程。全面推行成本控制措施,保证每一位员工都能依照管理体系的规定执行日常工作,并且详尽记录成本使用细节。在信息整理完毕后,应及时上报给决策层,以便为管理层的决策提供数据支撑,从而科学地拟定管理策略,推动业务活动的效率化,避免不科学的成本控制对企业发展造成负面影响^[9]。企业还需着重强化成本审核与监督职能,确保成本控制更加严谨和规范,监督各职能部门规章的执行状况,确保生产活动满足实际需求,构建更加健全的管理架构,以促进成本控制工作的全面深入执行。

参考文献

- [1]范珮瑶.企业成本控制存在的问题及改进策略探析[J].环渤海经济瞭望, 2025, (01): 155-157.
- [2]余凤莲.绿色低碳发展背景下企业财务管理创新路径研究[J].现代商贸工业, 2025, (03): 139-141.
- [3]郭芸.新时期国有企业降本增效工作的管理策略[J].价值工程, 2025, 44 (03): 62-65.
- [4]程亮.企业财务管理中成本控制工作完善策略分析[J].天津经济, 2025, (01): 40-42.
- [5]兰妍琼.企业成本控制与经营绩效关系研究[J].中国集体经济, 2025, (03): 109-112.
- [6]徐卉.企业加强采购与付款内部控制的优化策略探析[J].企业改革与管理, 2024, (23): 39-41.
- [7]殷旭霞.新形势下企业内部控制管理的优化路径[J].投资与创业, 2024, 35 (23): 88-90.
- [8]洪辉安.新时代企业财务管理中内部控制工作的优化策略[J].中国集体经济, 2024, (35): 134-137.
- [9]胡婷.制造企业成本管理措施分析[J].销售与管理, 2024, (34): 117-119.
- [10]马军方.新时期国有企业资金管理优化策略分析[J].今日财富, 2024, (35): 119-121.

作者简介: 俞正武 (1971-), 男, 汉族, 浙江杭州人, 研究方向: 企业管理。

3.5 创新经营管理模式

(1) 在构建企业成本管理体系时, 必须针对企业战略目标和方向, 精心设计科学合理的成本管理规则。以战略目标为导向, 构建健全的成本管控体系, 为企业实施成本控制提供坚实的制度保障, 进而促进企业的长期发展。

(2) 确立成本管理规则之后, 企业需以成本管理目标为基石, 持续对现行管理规范进行细化与提升, 增强其适用性和合规性, 确保这些规则能够渗透到企业的各项作业流程, 推动成本管理的规范化执行。

(3) 在执行成本管理制度时, 企业应当对效益相关指标进行全方位评估, 剔除冗余规定, 构建更加高效的管理体系。

(4) 企业需将责任具体化到每一位员工, 确保各部门成员对成本管理中的权利与义务有明确认识, 严格按照制度规定执行职责^[10]。一旦发现违反制度规定的行为, 应迅速进行处理并公示, 以激励全体员工积极投入到成本控制任务中。在成本管理制度确立后, 还需实现全方位的落实, 管理层应建立有效的激励机制, 培养员工强烈的成本管理意识, 真正参与到成本管理制度的改进之中, 不断提高企业的成本管理能力。

结束语:

总而言之, 在当今的企业竞争格局下, 要想在市场这片红海中脱颖而出, 企业就必须勇于革新其管理模式, 实施严格的成本监管, 以追求更高的经济回报。整体成本管控作为一种前沿的成本约束手段, 从全局的视角进行成本管控, 可以对企业各项费用进行全方位的把握, 从而更有效地达成降低成本、提高效率的目的。因此, 塑料制造行业的相关企业需着眼于整体成本管控, 着重强化成本监管环节, 深入剖析成本控制过程中的难题, 并拟定切实可行的改进策略, 以此来全面提升企业的运营管理水平, 确保其稳健且可持续的发展态势。