

基于“双碳”理念的企业可持续发展实践探索

臧纪才

建德市横山气体有限责任公司 浙江杭州 310000

【摘要】在推进实现“碳达峰、碳中和”的大背景下，国家持续优化支持政策，技术革新步伐加快，社会各界对中小企业的持续健康发展寄予了更高期望。面对这样的形势，中小企业在追求高品质、绿色环保、永续发展方面遭遇了前所未有的考验。鉴于此，本文将剖析传统管理理念的局限性，探讨在双碳目标下的管理创新需求，并提出相应的管理对策，以帮助企业实现经济利益与环境保护的和谐统一，走上一条可持续发展的道路。

【关键词】双碳经济；企业管理模式；可持续发展

【中图分类号】F275

Exploration of enterprise sustainable development practice based on the concept of "double carbon"

Zang Jicai

Hengshan Gas Co., LTD., Zhejiang Hangzhou 310000

【Abstract】In the context of advancing towards 'carbon peak and carbon neutrality,' the government continues to refine its support policies, and technological innovation is accelerating. Society has raised higher expectations for the sustainable development of small and medium-sized enterprises (SMEs). Faced with these challenges, SMEs are encountering unprecedented tests in their pursuit of high-quality, green, and sustainable development. This article analyzes the limitations of traditional management concepts, explores the need for management innovation under the dual carbon goals, and proposes corresponding management strategies to help businesses achieve a harmonious balance between economic benefits and environmental protection, paving the way for sustainable development.

【Key words】dual carbon economy; enterprise management mode; sustainable development

在推进“双碳”战略目标的背景下，国家对支持政策的持续优化和技术革新的加速，对中小企业的持续成长提出了更为严格的标准，中小企业的优质持续发展将遭遇新的考验。在企业的日常运营中，必须依照低碳和绿色经济的要求，平衡财务控制、环境保护与企业运营之间的互动。目前，“双碳”已经成为企业运营的新标准，这一形势下，传统的企业管理思维暴露出其局限性。为了增强企业的核心竞争力，必须积极适应“双碳”目标，在新的挑战面前进行深度的思考与创新，把绿色管理理念融入到企业活动的每一个细节，达到经济效益与社会责任的和谐结合。

1 “双碳”背景下企业提升运营管理模式的重要性

1.1 绿色创新技术是企业的发展后驱力

“实现碳达峰与碳中和”的宏伟蓝图牵涉众多领域，包括价值取向、生态环境、伦理观念以及生活方式等多个方面，倡导广泛利用可再生能源，力求最大限度地降低能源消耗和排放强度，力求打造与经济增长相辅相成的快速进步模式，进一步促进社会经济增长模式向低能耗、低需求和高效率利用网络资源的绿色转型迈进。在这样的大背景下，企业需在“双碳”目标的引领下，主动投入到绿色技术创新的钻研中，通过技术革新达成减污降碳的目标，有效履行“双碳”使命。企业应当发挥自身优势，加大对绿色技术创新和产品研发的

支持力度，以此开辟新的经济增长点，确保企业能够把握“双碳”战略带来的发展契机，拓展更为宽广的成长天地。

1.2 推动企业构建绿色技术创新体系

1.2.1 企业理念方面

为了实现企业的持续成长，必须刷新陈旧的运营理念，紧密围绕“双碳”目标所指引的发展方向。推进企业健康成长，需加大对绿色技术革新的关注力度，打造完善的绿色技术创新体系，实现能源消耗与污染物排放的双重降低，缩减运营成本，构建起高效率的供应链条，助力企业高品质经济增长，加速企业转型升级的过程^[1]。在绿色技术创新体系的构建中，政府需起到引领作用，加强体制机制改革，打造有利的政策环境，为企业绿色发展奠定基石。

1.2.2 企业责任方面

企业要充分发挥绿色改革的主体作用，加强同企业之间的交流互动，将多方的力量聚集在一起，充分发挥绿色改革的作用，共同建立新发展格局。基于新创建的绿色科技创新系统，企业要大力开展基础设施建设，充分依托信息化技术优势，构建起整体性的环境友好的发展模式平台，比如环境保护服务中介、环保新兴产业园区和环保科技创新实验室等，借助绿色科技创新信息中介方式，以高效的方式整合多重的绿色科技创新资源，同时推动全球绿色科技创新信息的分享和互动。绿色科技创新系统是以支持和辅助企业为宗旨的，因此要有效分配各个方面的各种资源和因素，增强其为

绿色科技创新工具、资源和生态环境提供的支持,促使企业不断增强其绿色科技创新能力,直至稳定的生长阶段。

2 “双碳”背景下传统企业管理理念的现状

2.1 过于强调经济利益最大化

在企业传统的管理观念中,经济效益被过分突出,将盈利和收益作为核心的运营宗旨,把追求短期经济效益放在首要位置,而忽视了对自然环境的考量。在追求快速的经济增长过程中,企业常常忽略了对生态环境可持续性的维护和对生态平衡的尊重。这种只看重经济效益的管理思维模式,使得企业在长期发展过程中遇到重重阻碍,难以满足“双碳”目标下对环保企业的需求。

2.2 缺乏环保意识与绿色管理意识

表1 某新材料制造公司污染物2022年和2023年排放参数对比表

参数	2022年			2023年		
	SO ₂	NO _x	颗粒物	SO ₂	NO _x	颗粒物
排放方式	有组织排放			有组织排放		
排放口数量	4			4		
排放浓度(毫克/立方米)	—	10.39	2.45	—	9.61	4.5
排放总量(吨/年)	—	7.82	2.65	—	4.14	1.74
核定排放量(吨/年)	10.8	13.14	5.44	10.8	13.14	5.44

3 “双碳”背景下中小企业可持续发展存在问题

3.1 外部环境复杂严峻,企业转型升级压力大

“低碳双目标”策略倡导绿色、环保、低耗能、持续发展的生活与生产模式,经济进步必须摒弃传统的耗能高、排放大的增长路径。能源配置的优化与产业结构的深度调整,正加速推动国内与国际双重循环的相互助力,形成新的发展格局^[1]。对企业而言,更高节能环保的强制要求、技术升级,已经变得刻不容缓;全球经济正缓慢回暖但通货膨胀仍有较大压力,主要国家继续收紧的货币政策冲击还在继续传导蔓延,消费者需求在全球范围内走弱,各种风险不断在世界经济和金融领域累积和释放,部分地区的动荡不定还不断发生,世态之变错综复杂、充满变数、变幻不定和不确定性,总体而言当前的世界环境是变幻复杂的、严峻的,给中国造成了日趋加重的不利影响。

3.2 运营负担加重,资金筹集困难。

目前国际市场及国内市场环境越来越不可预知,很多中小企业,尤其是处于服务业及产业链底端的小企业,存在成本预算下降的难度、融资渠道的缺乏、财务预算沉重以及回收周期长等问题,这些问题还在逐渐的加剧^[4]。大部分企业目前正面临着现金流紧张、应收账款难以消化的困境,流动性和融资状况都不甚理想。央行虽然已经出台了一系列政策精准扶持中小企业获得金融支持,但因受市场震荡的影响,政策效应还未充分凸显,流动性不足还没有得到根本改善。虽然金融机构加大了对中小企业的支持力度,但是中小企业在获取金融资源方面还是存在流通性不足的问题。因此随着

在以往的企业管理过程中,不少公司对于环保与可持续发展的必要性缺乏充分的认识,忽视了绿色理念的重要性,这直接导致了资源的滥用和生态环境的持续退化。同时,在一些公司的信息公开中,他们往往只突出自身的经营业绩,却很少对外公布环境相关的信息^[2]。这种目光短浅的管理策略,不仅造成了资源上的不必要消耗,也暴露出对环境责任认识的不足。

2.3 存在严峻的碳排放问题

环境保护意识的提升使得企业的碳排放问题越来越受到社会的广泛关注。在旧有的生产方式下,企业往往难以实现碳排放的有效管控,这与社会对低碳生活的追求形成了鲜明对比。这种局面不仅损害了企业的公众形象,还可能招致政府和法律法规的严厉限制。表1为某新型材料企业生产制造中排放污染物2022年与2023年对比表。

一系列扶持中小企业的政策逐渐落实与执行,虽然有一批企业的支出压力得到一定的缓解,但企业的经营成本依然居高不下,实体经济融资贵难仍是亟待解决的问题。

3.3 市场需求疲软,企业盈利能力减弱

即便在早期,小微企业的经济复苏动力并不强劲,还面临着市场萎缩、成本增加、订单减少和欠款慢结账等各方面的挑战^[5]。除此之外,各类周期性、结构性、阶段性矛盾并存,一些行业领域的风险开始显现出来,经济发展的基础还不牢固。应对经济转型与升级的新课题,从高速度、高碳、高能耗之路迈向高质量、低碳、可持续之路,小微企业面临的压力仍然相当大,同时,存在融资难、融资贵的老问题,导致企业的营运困局加剧、利润越来越薄,运行情况相当疲弱。

4 “双碳”目标下企业可持续发展的管理策略

4.1 提升环保观念,采纳绿色发展理念。

面对“双碳”战略新形势,企业须革新其管理理念,强化环保认知,并将绿色管理思维全面导入。这一管理上的变革,不仅是对过往管理模式的重大挑战,而且是企业响应“双碳”战略、追求可持续发展的关键策略之一^[6]。企业需透过提升员工环保意识的教育,让其充分认识到企业在双碳挑战中的职责,进而导入绿色管理思想,促使环保理念渗透至企业运营的每一个环节,为达成“双碳”目标提供坚实支撑。首先,企业必须加大对员工环保教育的力度,提升全体员工对环保重要性的认识水平。在教育培训中,不仅要传授环保知识,更要唤起员工对环保责任的认同,引导他们在日常工

作和生活中自发采取环保措施^[7]。企业通过把环保理念融入到管理的各个环节,能够更好地在经济效益与环境保护之间找到平衡点,朝向可持续发展的方向前进,这不仅能够提升企业的绿色形象,也能有效减轻企业在“双碳”时代的环保压力,为企业的长远发展打下牢固基础。

4.2 打造环保型管理模式,推进绿色营销策略

一方面,创新传统管理模式,打造全新的环保型管理模式^[8]。通过融合物联网技术、大数据分析等手段,对生产流程实施全方位的监控与优化,智能化地调整能源分配,实时追踪生产过程中的碳排放量,精确评估资源使用效率。这样,能够更加细致地监控生产各环节的碳排放状况,有的放矢地实施减排措施,促进环保型管理模式的形成。另一方面,在市场推广中实施绿色营销策略,树立企业的环保品牌形象。现代企业需突出产品的环保属性,迎合消费者对绿色产品日益增长的需求。通过使用环保标识、认证和宣传资料,将产品的环保特色全面呈现给消费者。

4.3 优化评价体系,强化环保管理实践

首先,打造一套完备的成效审核机制,对原有的评价模式进行革新。在当前时代条件下,公司需在审核机制中融入绿色指数,使之成为衡量公司业绩的关键因素,涵盖减碳效率、资源循环使用比率、环境冲击缓解等维度的指数,全方位体现企业在绿色领域的作为。其次,把绿色指数纳入审核机制中,不断增强环境保护的实力^[9]。当代公司需设立针对性的绿色业绩目标,并整合进业绩审核流程,以此激励内部团队的热情,促进员工在绿色领域的创新与改善。最后,不断完善成效审核机制,构建持久的环保策略。公司应当定期执行成效审核,及时掌握环保工作的动态与难题,并实施有效的调整措施,保障企业在环保方面的努力不是短期行为,而是持之以恒的可持续发展计划,从而在双碳时代塑造公司具备强烈环保意识的形象。

4.4 提升社会责任意识,均衡经济效益与社会责任双向发展

面对气候变化问题,在创造经济效益的同时也要关注社会福利问题,参与到慈善事业中来。加强企业社会责任意识,

形成企业利润与社会责任平衡,有利于增加员工的幸福指数与社会发展,也可构建良好的企业形象,有利于企业的低碳环境下可持续发展。首先,企业在日常运营时要主动履行社会责任,承担基本的公益性服务。在企业日常运营管理中要注重员工福利、社区建设以及行善等活动,为员工打造安全、健康的工作环境,提高他们的生活品质,增强员工对企业及其服务的归属感,有效提升全厂生产效率。其次,大力实施环保战略,争取顾客忠诚。如今客户也越来越重视企业的环保理念以及责任,会倾向于选择既赚钱、又重视社会责任的公司,这有利于提高企业的品牌价值与市场占有率^[10]。因此,公司要想实现经济利益和企业社会责任,就要积极承担企业责任和实现用户的对不断发展的期望值,以及对企业的社会责任的追求,从而使它们能够赢得支持和信任。首先,公司需要从内部自我激励地履行社会责任,从而建立自己良好的企业形象。企业社会责任行为不单纯是迎合消费者的认同与肯定,更应该树立起企业在同业者、投资者等消费者眼中良好的企业形象。

5 结束语

在实现“碳达峰”与“碳中和”的目标指引下,企业必须坚守绿色发展的理念,紧跟时代的步伐,依托科技创新和产业革新,为企业注入绿色发展的新活力。通过深化企业改革,优化管理模式,进一步挖掘企业的内在潜能,这是面对市场竞争加剧的必然之路。在追求绿色发展的征途上,企业需用战略视野搭建顶层设计,涵盖组织架构的优化、财务支持的强化,并通过启动新项目、开发新技术、深化合作与创新等措施,健全其改革与发展的支撑体系。此外,企业还应直面改革过程中的关键挑战,如提高运营效率、升级现有资源、运用信息化手段增强智慧化管理,同时借助绿色金融手段促进低碳转型,确保企业能够顺应绿色发展的潮流,强化自身发展动力,有效应对市场竞争,实现长远可持续发展。

参考文献

- [1]李国玉.“双碳”背景下中小企业可持续发展路径研究[J].商展经济,2023(22):164-168.
- [2]赵岩.论双碳背景下企业可持续发展的研究[J].科技经济市场,2022(11):51-53.
- [3]周浣诗.“双碳”战略下房地产企业经济管理模式创新策略与转型路径探究[J].老字号品牌营销,2024(14):183-185.
- [4]倪晓娟.“双碳”目标背景下的企业绿色供应链管理机遇与挑战[J].全国流通经济,2024(5):80-83.
- [5]罗韵轩,牛嘉.管理层能力、绿色创新与企业可持续发展——基于我国制造业上市公司面板数据[J].商业会计,2023(3):64-70.
- [6]朱静慧,高佳,余欣梅,汪晶毅,赵理政.双碳背景下大型能源企业碳资产管理体系构建[J].南方能源建设,2024,11(5):168-177.
- [7]左鹏伟.“双碳”背景下企业管理理念的创新策略探讨[J].清洗世界,2024,40(2):196-198.
- [8]张瑞.“双碳”目标的确立对企业财务管理的影响[J].中国商界,2024(9):52-54.
- [9]刘克海.“双碳”目标下企业财务管理绿色转型探究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2024(4):0183-0185.
- [10]颜令喜.“双碳”环境下建筑企业的财务管理路径研究[J].财会学习,2024(31):29-31.

作者简介:臧纪才(1973-),男,汉族,江西人,本科,助理工程师,研究方向:气体生产领域,氧(医用氧及工业氧)、氮(食品氮及高纯氮)、液氩及各种特气。