

五金制造企业基于循环经济的成本控制与效益提升策略

赵欣星

浙江科隆五金股份有限公司 浙江嘉兴 314500

【摘要】在推进我国社会主义市场经济向更高层次迈进的过程中，五金行业扮演着举足轻重的角色。在循环经济的背景下，生产型企业的运营管理模式经历了显著转变，经营者必须及时更新成本控制策略。对于五金生产领域的企业来说，他们在生产全过程的成本管理中遭遇了众多干扰因素，这些因素不仅干扰了成本管理工作正常开展，也制约了其效能的充分发挥，为成本管理工作增添了难度。本文的目标是通过解决这些现有问题，助力生产型企业项目全过程的成本控制管理水平全面提升。通过实施高效的解决措施，生产型企业将能够更精准地把握项目成本，实现经济效益的增长。

【关键词】五金制造企业；循环经济；成本控制；效益提升

【中图分类号】F275

Cost control and benefit improvement strategies of metalworking manufacturing enterprises based on circular economy

Zhao Xinxing

Zhejiang Kelong Hardware Co., LTD., Jiaxing, Zhejiang 314500

【Abstract】As China advances its socialist market economy to a higher level, the hardware industry plays a crucial role. In the context of a circular economy, the operational management models of production enterprises have undergone significant changes, and operators must promptly update their cost control strategies. For companies in the hardware manufacturing sector, numerous disruptions arise during the entire production process, which not only disrupt the normal operation of cost management but also limit the full utilization of its effectiveness, thereby increasing the complexity of cost management. This article aims to address these existing issues to enhance the overall cost control management level throughout the project lifecycle of production enterprises. By implementing effective solutions, production enterprises can more accurately manage project costs and achieve economic growth.

【Key words】hardware manufacturing enterprises; circular economy; cost control; benefit improvement

引言：

随着社会经济的不断进步，企业和自然环境的冲突逐渐凸显，众多制造企业为了盈利不断加大环境负担，导致自然资源和生态问题成为限制其经济扩张的关键因素。在此背景下，循环经济的理念应运而生，它为制造企业指明了一条兼顾经济效益和环境可持续发展的道路，实现两者的和谐共进。在五金制造行业成长过程中，有效的成本控制对于保障企业的稳健经营至关重要。但目前，五金行业在成本控制方面面临预算执行不力、经营效率不高、资金运用不恰当以及管理监控不足等多重挑战，这些问题严重制约了企业的业务拓展和转型升级。因此，探索新的成本管理策略，系统性地解决现有问题，以提高经济收益，已成为五金制造企业实现可持续发展的必由之路。

1 循环经济对五金制造企业成本管理影响

1.1 更新成本管理管理理念方法

循环经济代表了创新的增长模式，强调在资源的循环、再生及高效利用的前提下开展各项生产经营活动，旨在推动经济的持续发展。站在企业成本控制的角度审视，基于循环经济的理念进行成本控制工作，可以促进企业成本控制观念与策略的革新^[1]。为了直观展现作业中心与成本对象（成本核算目标）之间的关联，参见表格1。譬如，在循环经济的指导思想作用下，制造企业在成本控制及生产运营过程中，通常会更加重视资源的循环利用，这种在物质层面的减量、重复使用以及资源化转变，对企业成本控制产生了潜移默化的影响。在成本控制实践中，管理者更加关注成本使用的效率，力求最大程度地降低现金流出，从而为企业的运营与发展提供了坚实的资金保障，营造出一个有利于企业发展的经济环境^[2]。

表1 某五金制造企业作业中心一览表

序号	作业中心	作业内容（任务）	作业动因 （分配标准）	成本标的 （成本计算对象）	生产设备拥有量 （台）
1	管理中心	生产组织	折合后的机器工时	1001#、2001#、 3001#、4001#、5001#	0
2	裁剪中心	对所经过的产品进行裁剪， 为淬火中心提供半成品			25
3	淬火中心	对裁剪中心转来的半成品进行淬火， 为下道工序提半成品			2

1.2 发挥制造企业成本管理价值

在制造业企业的成长壮大过程中,成本控制扮演着至关重要的角色。一方面,制造业在产品生产过程中会消耗数目庞大的基础原材料和资源,导致企业在生产环节的材料费用占据了较大比重(详见表2)。当企业采纳循环经济的理念来引导生产活动时,其商业运作模式亦随之更新,原材料的部分循环使用有效降低了材料费用,进而为企业节约了资金

表2 某五金制造企业各产品作业成本计算一览表

成本项目	作业成本(元)	分配率	产品作业成本									
			1001#		2001#		3001#		4001#		5001#	
			作业量	金额(元)	作业量	金额(元)	作业量	金额(元)	作业量	金额(元)	作业量	金额(元)
管理作业	3000	0.5874	900	528.66	770	452.30	1200	704.88	1275	748.94	962.5	565.22
裁剪作业	34971.44	13.4506	450	6052.77	385	5178.48	625	8406.63	650	8742.89	490.0	6590.6
淬火作业	71828.56	28.6455	450	12890.48	385	11028.52	575	16471.16	625	17903.44	472.5	13534.9
合计	109800			19471.91		16659.30		25582.67		27395.27		20690.86

1.3 减少成本管理沉积,提升企业经济效益

在常规的管理模式中,生产企业在启动生产流程的初始阶段通常会大批量地购入原材料,这些原料基本能够满足企业的生产需求。然而,这种做法在一定程度上导致了库存的拥堵和现金流动的减缓,这不仅提升了企业经营的风险,也限制了企业规模的进一步扩展,进而影响了企业的经济效益^[4]。在新时代背景下,遵循循环利用的管理思想,结合成本控制策略,企业可以有效规避上述问题,从而提高经济效益,拓宽利润空间。

2 传统五金企业控制成本策略

2.1 减少目标不明确的项目

为确保成本管控的有效实施,五金公司必须确立明确的经营定位,保证所有项目和任务的实施均指向企业目标的达成;在进行成本控制时,应对各项目和任务进行细致的立项评估,识别并剔除那些目标模糊的项目和任务,以防资金的不必要消耗,同时为那些目标清晰的项目和任务分配更为精准合理的资金保障。

2.2 加强成本核算,实现精细化管理

在实施成本管控的过程中,核心要点是对各项数据进行精确的量化分析,以便有效执行成本管理。在项目启动与任务分配阶段,制定一份详尽的数字清单是必要的,这份清单应涵盖可控制成本(如消耗品、人力、能源等)与不可控制成本(如销售支出、原材料购买、财务利息等)两大部分。首先,要明确主次之分,从成本构成中占比最大的部分着手,将预算编制、采购过程、日常管理、市场推广等环节全部纳入成本控制体系;对于小型五金制造企业,更需深化和扩展成本控制的范畴。

接着,推动成本控制方法的创新,通过实施材料消耗定额、细化指标分解、实施限额领料、优化成本结构等手段,在降低成本的同时增强企业的经济收益。然而,当成本降至一定水平后,还需依托技术革新,如工业自动化等手段,以实现低成本和高效率的平衡。

最终,财务部门应定期汇总数字清单,并将报告递送至

投入。另一方面,在循环经济的框架下,制造业企业得以在资金筹集、资本投入、日常运营以及监督管理等多个维度上实施成本控制^[5]。这种形成闭合回路的成本管理模式,不仅使得成本控制流程更加高效,而且强化了成本控制对于企业业务运营及发展的重要性,最大限度地挖掘了成本控制的价值潜能,提高了管理效能。

管理层,同时建立和完善成本控制流程与操作手册,确立奖惩机制,以增强企业员工对成本控制的重视和认识。

2.3 落实成本任务,经济量化指标

在实施经济数据量化分析时,务必强化成本控制环节的前瞻性与扩展性。所谓“前瞻性”,指的是在采购阶段便实施成本管控,同时增加技术层面的资金投入。而“扩展性”则体现在对产业链上下游资源的整合上^[6]。因此,五金行业的企业应当积极采纳现代的成本控制技术,结合前一年的运营数据及当前企业发展的具体情况,确立成本控制标准。这包括成本计划中设定的各项具体指标,进而分配给各相关部门成本控制任务,推动全面成本管理。企业需对当年设定的项目和任务设定上限,进行横向分配至各个部门,纵向细化至各工作小组及个人,确保权力、责任及利益的统一,并将成本控制成效与奖惩机制相结合,构建起一套完善的成本目标管理体系。

2.4 成本核算的同步控制

构建严密的费用审核体系,确保所有项目与任务的相关费用在支付前必须通过申请、审查和确认程序;即便已纳入原计划或已获批准,亦需重新提交申请并获得审批。此外,强化项目执行过程中成本费用的日常监管,严格监控材料采购、领取及使用等关键环节,全面搜集、记录、整理和汇总费用实际支出情况,保障五金企业的管理者与决策者能够实时掌握成本控制期的成本状况,确保成本控制成效符合预算成本目标,为今后项目与任务的成本分析和管控提供准确、可信的成本数据支持。

3 基于循环经济的五金制造企业成本管理管理对策

3.1 加强成本管理预算管理

观察五金行业的领先企业,可以发现它们普遍建立了健全的供应链和销售网络,这些网络伴随着相应的资金流动。对这些资金流的有效预算与管控,不仅有助于规范成本控制流程,同时也能为企业的战略决策提供数据支撑。在成本预算控制方面,构建全面且细致的资金预算框架至关重要,它应涵盖公司的所有业务活动,并制定出一套完整的资金预算

规章制度,保障预算工作的顺利进行。此外,在实施资金预算时,应综合考虑研发、采购、生产、销售和管理等多个环节,实现五金企业全方位的预算控制^[6]。最终,在预算制定过程中,要全面融入企业的发展规划,科学地制定资金预算计划,同时动态监控货币资金,强化资金管理,确保企业运营与成本控制的紧密结合。

3.2 提升成本管理运营效率

首先,资本构成对企业资金的有效运用起着关键作用,因此,金属制品企业必须针对自身的资本构成进行细致的优化与调整。在此过程中,企业应依据资金预算的具体内容调整资本结构,确保日常运营资金、专项资本及发展资金的合理配置^[7]。其次,在资本运作监管方面,金属制品企业需严格管控不合理的资金占用现象,例如,以往因原材料积压导致大量资金被占用,在新的生产模式下,企业应结合实际生产与销售需求进行采购,以降低资金占用的风险。最后,在优化企业资本循环安排的同时,金属制品企业还应建立健全内部资金控制体系,并在资本流动过程中,注重对硬性指标与软性指标的双重管理,强化对应收账款的管理,从而加速资本回收,为企业的持续发展提供稳定的资金支持。

3.3 完善资金筹集管理

在五金制造领域,企业资金筹措管理者必须确立追求资金成本最小化的理念,精心规划企业融资方案,力求降低资本筹集成本。例如,在五金配件生产环节,企业通常通过银行承兑汇票来完成销售回款和采购支付的结算,此时企业可以利用这些票据作为融资工具,以增强资金筹集效率。另外,在融资起步阶段,企业应不断拓宽资本来源渠道,尽管目前银行信贷是五金制造行业的主要融资途径,企业仍需与银行建立紧密合作关系,确保拥有较高的授信额度。同时,积极探索股权融资和证券化融资等新途径,以扩大融资规模^[8]。此外,企业还需不断提升内在素质,也就是持续改善资本结构,规范运营管理,在保持盈利的同时,实现内部资本积累,确保资金流动性。最终,企业还应注重商业信誉的合理运用,通过商业信用筹集资金,同时适度控制融资规模,为企业的长远运营提供稳固的资金保障。

3.4 强化五金制造企业投资管理

首先,面对五金制造企业在投资过程中,必须首要关注人民币汇率波动的风险,确保出口贸易的稳定性。其次,在投资启动阶段,企业应全面深入市场调研,掌握行业动态及竞争者状况,依此确定投资的最佳时机与步伐,采取快速回报、收益高的投资策略,强化企业成本控制的基础与投资效率^[9]。再次,在投资运营过程中,管理层应全面评估资金链断裂的可能性,强化对融资与投资关系的综合分析,紧密联系两者,以保障业务连续性和实现投资收益最大化。

3.5 结合业务实施成本管理监督及风险控制

首先,企业领导者需构建一套全面且细致的成本监控与审核体系,确立清晰的成本监控与审核规范及指标,为实施具体的监控与审核工作打下坚实的基石。接着,在成本监控与审核过程中,企业还应依托信息技术,打造一个完整可靠的资金核算系统,利用精确的资金核算数据来加强监管,保障成本监控与审核的规范性和效率。同时,鉴于企业成本管理本身涉及诸多风险,管理层必须注重在监控过程中对现金流风险进行有效管控,系统性地排除信息、资金、市场、政策以及管理等方面的风险,确保成本管理的规范运作^[10]。最终,在遵循成本监控与审核规范的基础上,五金制品公司应深入挖掘监督结果的规范化应用,将现金流监控结果与业务实际相结合,不断改进成本管理策略,以提高成本管理的整体效益。

结束语:

伴随科技水平的不断提升,制造业在推动循环经济的道路上亦需随机应变。由于各地制造业所处的环境与资源条件千差万别,这导致了循环经济的实践路径必然因地区而异。制造业在探索循环经济的发展模式时,应综合考虑自身的地理位置、资源状况以及生产力水平,从而确定一条符合自身特色的循环经济发展路径。通过精确的规划与全面的管理,提升员工在直接与间接成本节约方面的意识,将有助于减少产品成本,进一步提升企业的经济收益。

参考文献

- [1]张飞.工业制造企业成本控制策略研究[J].经济技术协作信息,2024(10):0211-0213.
 - [2]祁扣梅.制造业企业成本管理与控制存在的问题及策略分析[J].当代会计,2022(7):151-153.
 - [3]李四化.经济双循环背景下制造业企业成本管控问题及对策研究[J].理财(审计),2022(8):92-94.
 - [4]尹慧.制造业成本控制存在的问题及对策研究[J].品牌研究,2024(31):0175-0177.
 - [5]梁晖.目标成本视角下制造业成本控制问题研究[J].财会学习,2024(19):104-106.
 - [6]杨娟.制造企业的成本控制和措施分析[J].质量与市场,2022(13):127-129.
 - [7]康艳红.制造类企业的成本管理问题探析[J].纳税,2020(5):219-220.
 - [8]李峰.基于成本预算的制造企业经济效益提升研究[J].赣商,2024(3):166-168.
 - [9]毕力风.制造类企业项目全过程成本控制管理探讨[J].市场周刊·理论版,2023(36):92-95.
 - [10]魏贤富.循环经济背景下制造业现金流管理研究[J].中国乡镇企业会计,2024(1):76-78.
- 作者简介:赵欣星(1989-),男,汉族,浙江绍兴人,硕士,研究方向:企业管理。