

企业经营管理在提升企业经济效益中的应用分析

陈熙

永艺家具股份有限公司 浙江湖州 313000

【摘要】企业的资金运营管理在每日的经营活动及运作流程中占据着核心地位，它渗透到企业活动的方方面面，起着不可或缺的作用，理应得到企业的充分关注和着重强化。企业的持续发展离不开经济效益的增强，而经营的管理是促进这种效益增长的关键途径之一。通过加强经营管理，企业可以显著提升其经济效益。本篇文章旨在分析企业经营管理与经济效益之间的内在联系，研究经营管理在推动经济效益增长方面的积极作用。文章通过深度剖析企业经营管理中存在的问题，提出针对性的经营策略和经营管理优化措施，旨在为提高企业经营管理质量和促进经济效益的优化提供有益的思路。

【关键词】企业经营；经营管理；经济效益

【中图分类号】F275

Analysis on the Application of Enterprise Operation and Management in Improving Economic Benefits

Chen Xi

Yongyi Furniture Co., LTD., Zhejiang Huzhou 313000

【Abstract】 The management of corporate funds plays a central role in the daily operations and processes of a business, permeating all aspects of its activities and serving an indispensable function. It should receive full attention and emphasis from the company. The sustained development of a company relies on enhancing economic benefits, and effective management is one of the key methods to achieve this growth. By strengthening management, companies can significantly boost their economic performance. This article aims to explore the intrinsic link between corporate management and economic benefits, highlighting the positive impact of management practices on economic growth. Through a detailed analysis of the issues in corporate management, the article proposes targeted strategies and optimization measures, aiming to provide valuable insights for improving management quality and optimizing economic benefits.

【Key words】 enterprise management; operation management; economic benefit

引言：

鉴于企业追求盈利的本质和终极目标，不言而喻，经营管理的角色将渗透到企业的各个发展阶段，直接影响企业的成长走向。作为企业管理核心组成部分的经营管理，面对当前企业经济效益的持续降低，迫切需要将提升经营管理能力作为关键支撑，力求最大限度地增强企业的经济收益。目前，我国企业经营管理能力尚处于较低水平，以经营管理为核心提升效益的理念并未得到多数企业管理者的认同，这对企业经济收益的增长造成了不良影响。企业要想稳定运营并实现长远发展，必须确保资金流转处于健康状态，进而有效增进经济效益。

1 企业经营管理中经营管理概述与加强经营管理意义

1.1 企业经营管理的概念

企业的经营是对初创时期积累的资本进行科学而高效的管理与运用，这一过程需严格遵循国家的法律法规。得当的经营能够显著提升企业的运营效率，为企业的持续成长注入强劲动力。企业的经营管理涵盖了与企业经营相关的各项活动，这些活动能够为公司带来收益，从而增强公司的经济

效能。经营管理需与企业的成长阶段相匹配，不同阶段的经营管理策略存在显著差异。在创业初期，由于资本规模较小，应采取较为保守的经营管理手段；而随着资本的积累，企业的目标转向扩张，此时便可能涉足利润更高但风险也较大的投资领域。企业的经营管理工作是其发展的核心环节，直接关系到企业的长远发展。企业经营管理不仅仅局限于经营本身，它还涉及设计、管理以及经营等多个层面的综合管理事务。

1.2 加强经营管理的意义

在公司成长道路上，经营管理的职能极为重要，它是公司持续发展的根本保障，合理配置资本是公司得以立足的基石。部分上市公司和合作企业必须对外公开经营状况，接受大众及相关部门的监督，确保资金的运用符合法律法规。因此，公司每一笔资金支出都需要经过经营部门的严格审核，最终才可分配给相应负责人。这一流程不仅有助于控制工程成本，还落实了责任制度，确保每笔费用的使用都经过相关负责人签字，避免不必要浪费。企业经营管理以企业运营状况为参考，将企业的资产、实际运营及成果紧密结合，并根据企业的实际情况进行综合管控，从而不断提升企业的经济效益。

1.3 企业经营管理对经济效益提升的作用

1.3.1 创造经营盈利

公司理财在增强企业经营效益方面发挥着至关重要的

作用,其核心宗旨之一便在于优化资金配置效率,力求使企业的经营回报达到最高点。在实施企业理财策略时,借助合理的经营投资手段,企业不仅能获取经济效益,而且能将闲置资金妥善运用,进行投资理财,同时根据业务发展的需求,对其他公司实施资本运作,这些措施均能带来较为满意的经营回报^[1]。

1.3.2 降低经营成本

从成本控制的角度出发,提高经营管理能力能够有效减少企业的经营费用。在日常运营管理中,企业面临着多种经营开销,这些开销的数额伸缩性很大。通过执行严格的经营管理规程,企业能够削减非必要的成本开销。此外,经营风险的管理不善可能导致经济损失,而通过有效的经营风险管理措施,可以在很大程度上减轻经营损失,从而增强企业的经济效益。

1.3.3 提升企业治理水平

企业的经营管控需要依靠健全的体系来提供稳固的支撑。在此环节中,企业经营的规章制度和操作流程将更加标准化,治理水平也将得到显著提升。这有助于保障企业运行的规范化,有效预防企业不端行为的产生,同时增强了对内部控制的实时监控力度。

1.3.4 增强企业价值

凭借高效的经营管控,企业能够确保其经济活动的顺畅进行,从而提升品牌价值,优化市场形象^[2]。随着企业竞争力的不断增强,其市场的潜力也将得到深入的挖掘,资本估值亦将相应提高。

2 企业在经营管理中经营管理存在的问题

2.1 经营管理意识淡薄,经营工作品质有待提升

具体来说,不少公司错误地将经营操作仅仅视为簿记和经营报表的编制,只是草率地完成经营记录和汇报的基础任务,却忽略了经营管理应有的战略高度和整体视野。这种单一且局限的经营理念,使得经营工作的品质无法得到有效保

障。没有对数据进行深度挖掘和未来趋势的预测,经营工作便无法为企业的决策制定提供坚实的支撑^[3]。在竞争激烈的市场环境下,企业必须精确把握自身的经营状况,以便能够及时调整经营方针、提升资源分配效率。然而,由于经营管理理念的不足,企业常常无法实现这一点,导致丧失了许多成长的机会。

2.2 管理体制不健全,经营风险日益突出

现阶段,一些企业因缺少健全的经营管理体系,导致经营流程杂乱无序、内控机制失效,从而放大了经营风险^[4]。这些风险涵盖了资金安全的风、经营报告真实性的风险以及税务合规的风险等多个方面,一旦失控,将会带来灾难性的后果。

2.3 经济效益下滑,成本控制漏洞凸显

对企业经营管理现状进行细致剖析时,我们发现企业在日常运营中对成本控制不够细致,结果是资源的无谓流失和成本的过度膨胀。这种情况不仅加剧了企业的经营压力,还直接削弱了企业的盈利水平。同时,由于缺少精确的成本计算手段,企业难以真实地掌握各项成本数据,使得决策过程缺乏有效的数据支撑^[5]。另外,企业内部未营造出全员参与的成本控制文化,使得成本控制工作难以全面铺开,导致企业经济效益持续走低。

2.4 经营团队专业能力不足,管理效能显著降低

目前,我国众多公司在经营管控方面遭遇了一个显著的问题,那就是经营人员的专业素养不够,进而影响了管理的实际效果。这些经营人员由于缺乏必要的专业知识,往往难以全面掌握企业经营需求的多元性和复杂性,也无法针对企业实际情况提出精准的经营分析和策略指导。正如表1所反映,一家公司在日常运营中尽管实施了预算管理,但成效并不显著^[6]。这种情况不仅使得公司难以从经营数据中挖掘到潜在的商机和风险,也影响了公司对经营资源的合理运用与分配。同时,经营人员实战经验的缺少,导致他们在执行经营规章制度时显得不够得力,这不仅降低了公司经营管理的权威和效率,也提高了公司遭遇经营风险的概率。

表1 某企业主要指标预算完成情况执行表

项目	2023 预算	2023.4	2022.4	同比增长	预算完成率
利润总额	300, 000	216, 312	294, 167	-26.47%	72.10%
业务利润	260, 658	151, 962	320, 324	-52.56%	58.30%
净利润	227, 200	171, 365	213, 971	-19.91%	75.42%
扣非净利润	208, 574	144, 889	204, 235	-29.06%	69.47%
收入利润率	5.60	4.58	5.97	-1.39	-1.02

3 基于加强经营管理的提高企业经济效益措施

3.1 进一步提高经营管理人员的整体素养

首先,企业需优化人才管理机制,提高员工薪资待遇与福利水平,以丰厚的报酬吸引杰出人才,壮大企业团队实力。此外,针对经营人员,应进行恰当的人事配置,定期举办各类培训与深造活动,旨在增强其业务理论水平与实践技能,提升财会人员的整体素质。特别是对那些不熟悉信息技术的经营管理者,需加大培训力度,确保他们能够跟上时代步伐,

满足企业发展的需求。在此基础上,实施有效的激励机制,激发员工积极性,对于工作态度消极者予以适当惩处;如此方能点燃员工的工作热情,推动他们主动学习,从而提高培训成效与质量^[7]。

3.2 科学分配企业的各类资源

公司的资本运作中,大部分资金被用于商品采购的成本支出。鉴于此,公司必须强化对采购资金的监管力度,针对企业可利用资源进行精细化、科学化的配置,这一策略是压缩企业成本的核心手段。原材料的采购成本以及生产设备的

投入,直接关系到企业成本核算的准确性。部分企业员工在采购环节中谋求私利,这种行为无形中推高了企业的运营成本^[8]。因此,企业需对内部各项业务实施全方位的经营监管,对运营成本实施精准、科学的调配,从而有效控制成本支出,进而推动企业盈利水平的提升。

3.3 优化经营监管体系

现阶段,部分公司经营管理机制尚显薄弱,预算制定流程存在不足等问题。在企业的日常运作中,预算控制扮演着极其关键的角色,它是企业对资金进行合理规划,有效控制经营成本的重要手段,也是适应现代市场经济要求的根本条件。然而,不少中小型企业对此并未给予充分重视,它们认为,经营管理仅仅是对现有资金进行基础的管理工作,导致在市场营销项目的资金投入上,只着眼于短期利益;未能准确预测和评估项目的长期发展趋势及资金需求,一旦出现此类状况,将对企业的成长带来严重的不良影响,甚至造成重大的经济损失。

3.4 进一步增强企业的风险意识并加强风险管理

构建一整套详尽且清晰的风险预警机制,深入挖掘公司运营管理存在的核心问题,识别企业成长进程中的短板,并探索切实可行的解决策略与风险防控措施,助力企业有效应对各类风险。比如运用 PDCA 管理循环对风险进行控制,详见表 2。企业的风险管理工作大致分为信息搜集、风险评价、策略拟定以及监控优化四个阶段。需科学地执行风险评估、监控和管理工作,涉及企业投资、筹资及项目管理等决策,均须通过公司高层领导的联合审核,确立一个周详且明确的资产回收机制,以此显著降低不良资产产生的可能性^[9]。面对汇率变动等风险,通过运用期货合约及国际贸易融资等策略,能够更加有效地规避汇率波动带来的风险。

表 2 PDCA 循环体系

策划	设定目标和建立必要的过程以提供结果
实施	实施计划
检查	根据目标监测、测量过程和结果
处置	采取措施改进结果

参考文献

- [1]赵峰.企业销售管理在提升企业经济效益中的应用分析[J].商业观察, 2024, 10 (3): 101-104+108.
- [2]王颖.浅谈企业经营管理中常见问题的解决对策[J].中国集体经济, 2024, (28): 97-100.
- [3]刘欣.企业销售管理在提升企业经济效益中的应用分析[J].中文科技期刊数据库(全文版) 经济管理, 2022 (4): 44-47.
- [4]甘娟.内部审计在提升企业经济效益中的作用研究[J].中文科技期刊数据库(全文版) 经济管理, 2024 (10): 0116-0119.
- [5]田疆犁.工程预算管理对企业经济效益的影响分析[J].中文科技期刊数据库(全文版) 经济管理, 2024 (12): 051-054.
- [6]魏红红.企业会计管理在提升企业经济效益中的重要性分析[J].电子乐园, 2023 (2): 241-243.
- [7]焦银河, 张明珠.经济预测在企业经济管理中的应用研究[J].中国市场, 2024 (13): 111-114.
- [8]张晶.关于强化企业资金管理与提升经济效益的分析[J].现代商业, 2012 (29): 177-177.
- [9]苏醒.风险防控在国有企业经营管理中的应用及策略[J].商场现代化, 2024, (22): 142-145.
- [10]蒋新宁.金融管理在企业经营管理中的应用分析[J].管理观察, 2014 (9): 67-68.

作者简介: 陈熙 (1972-), 男, 汉族, 浙江湖州人, 本科, 研究方向: 企业经营管理。

3.5 严格各项制度规章并推进经营工作建设

首先,必须着手于全面提升财经法规的架构,确保企业运营的各个环节得以顺畅执行。这要求我们制定详尽的经营人员岗位职责,完善成本及费用管理策略,以及确立债权与债务的管控方针;同时,构建固定资产与流动资产的核算及监管机制,以便经营部门及其他相关部门能够高效地整合到各自职责中,并依照既定章程执行。接着,应当以标准化为切入点,增强经营与会计人员的职业技能,在审核原始凭证、编制记账凭证、建立账簿登记等基础工作中,保障企业运营的均衡与全面发展,实现工作流程的规范化和完善化。最终,会计人员需切实履行会计监督的职能,推动经营管控体系的进步与完善,并确保运用准确无误的会计信息,促进各利益相关方的有效沟通与协作^[10]。

3.6 转变经营工作观念并树立业财融合思想

理念是引领行为的关键要素,因此,肩负着引领企业发展的决策者,迫切需要更新理念。把经营人员从以往单纯的执行性和审核性任务中释放出来,针对各个运营环节的关键控制点进行深入研究。在此基础上,转变传统风险控制思维,走向法规框架下的价值创造。引导并辅导各职能部门员工,形成全员参与管理、全员关注企业价值的良好氛围。在实施业务与经营一体化战略的过程中,企业管理层不仅要动员全体岗位,还要细化各项工作流程,将关键和难点任务进行合理划分;同时,强化各业务单元与经营部门的协作与沟通。

结束语:

综上所述,在当代社会主义市场经济框架中,企业的经营管理对于提升企业经济效益起着关键且长期的作用。鉴于此,企业务必坚定确立经营管理观念,强化经营管理职能,以科学和合理的方式开展经营运作、妥善解决经营问题,进而有效提升企业的经济效益,确保我国企业能够稳健、长期、连续地向前发展。