

EPS 泡塑机械制造企业成本控制与精益管理方法应用研究

喻海英

杭州塑团机械有限公司 浙江杭州 311400

【摘要】近期,我国设备制造业增长势头强劲,尤其是机械制造领域的众多公司,其管理水平显著提高。在制造业的快速发展浪潮中, EPS泡沫塑料机械制造企业扮演了不可或缺的角色,并长期享受国家政策的倾斜支持。自新时代开启以来, EPS泡沫塑料机械制造企业深入推进“供给侧结构性改革”,在经营活动中既遇到了众多机遇也面临着不少挑战。为了实现更高质量的发展,加强成本控制与管理显得尤为关键。现阶段,众多EPS泡沫塑料机械制造公司在成本控制与管理上积累了宝贵的经验,并在实际操作中得到了有效验证,取得了显著效果,这些经验亟待推广和借鉴。鉴于此,本文深入探讨了EPS泡沫塑料机械制造企业如何应用成本控制和精益管理策略。

【关键词】 EPS泡塑机械制造企业; 成本控制; 精益管理方法

【中图分类号】 F275

Research on the application of cost control and Lean management methods in EPS foam plastic machinery manufacturing enterprises by Yu Haiying

Hangzhou Shoutuan Machinery Co., LTD., Hangzhou, Zhejiang 311400

【Abstract】 Recently, the equipment manufacturing industry in our country has shown strong growth, particularly in the machinery sector, where many companies have seen significant improvements in management. In the rapid development of the manufacturing industry, EPS foam plastic machinery companies have played an indispensable role and have long benefited from favorable national policies. Since the start of the new era, these companies have actively implemented 'supply-side structural reform,' encountering numerous opportunities and challenges in their operations. To achieve higher-quality development, strengthening cost control and management is crucial. Currently, many EPS foam plastic machinery companies have accumulated valuable experience in cost control and management, which has been effectively validated in practice and has yielded significant results. These experiences are urgently needed for promotion and reference. This article delves into how EPS foam plastic machinery companies can apply cost control and lean management strategies.

【Key words】 EPS foam plastic machinery manufacturing enterprises; cost control; lean management methods

引言:

在新时代背景下, EPS泡沫塑料机械生产企业的运营管理正逐渐变得更为繁杂且充满变数,管理活动的实施亦趋向细致化,这使得企业的生产成本持续攀升,有时还会出现不必要的浪费。机械制造行业凭借其悠久的传统和显著的社会影响,其每一步的进展都与产业变革紧密相连,同时在每次变革中也显露出若干问题,其中当前最为显著的问题就是成本管控。尽管目前 EPS泡沫塑料机械生产企业已经在成本管控上投入了大量精力,并取得了一定的成绩,但由于成本控制涉及到众多专业的知识领域,这仍旧成为许多企业的短板。在成本控制成果方面,机械制造公司应当着重考虑人工、质量、采购、物料以及库存这五大成本领域,并依照精益生产的理念,在此框架内探索成本控制管理的新模式,这些成果是值得称道的。

1 EPS 泡塑机械制造企业成本控制与精益管理的意义

深度成本控制是指在企业运营过程中,采取系统化、精准化及数字化的手段,确保企业资源的高效利用、协作统一

和长期发展。这种管理方法对企业全方位实施策略性的监控与优化,涉及产品开发、物资采购、生产制造、市场营销等各个环节。深度成本控制对于企业而言,具有极其关键的积极作用。首先,它能显著减少运营成本,增强企业的市场竞争力量。通过对成本的有效监管,减少资源浪费,提升组织效能,在现有的经济规模和技术水平基础上,降低单位产品的人工和制造成本;调整成本产生的根本因素,从而优化企业配置各类经济资源的方式和联系。其次,它有助于提升企业的利润和经济效益,通过成本削减,可以直接增加企业的盈利水平。如何在压缩成本与满足企业需求之间找到平衡点,以提升企业的运营效率,已经成为成本控制领域的一大挑战^[1]。因此,深入研究企业成本管理体系,在确保顾客需求得到满足的同时,追求企业经济效益的最大化至关重要。第三,它能为企业赢得竞争优势,增强企业的适应力。在竞争激烈的市场环境中, EPS泡沫塑料机械制造企业为了提升市场竞争力,会采纳多样化的竞争策略,以追求最优成效,确保 EPS泡沫塑料机械制造企业的成本控制措施得以有效执行。

2 EPS 泡塑机械制造企业成本管理工作的主要原则

一是经济利益原则。在 EPS 泡沫塑料机械生产领域，企业实施成本控制时需秉持效能最大化原则，力求通过优化成本策略来削减不必要的开销，确立全局意识，优先考虑企业长期的战略发展。基于效能最大化理念，企业应在执行成本控制过程中努力压缩成本，全方位监管各项支出，分析成本控制的效果，并适时调整策略，旨在实现企业盈利的最大化。其次，企业应遵循全面监管原则。为了确保 EPS 泡沫塑料机械生产企业的成本控制有效进行，必须首先培养全体员工正确的成本管理意识。现阶段，这类企业的成本控制与相关措施的实施，应坚持全面监管原则。有些机械制造企业虽然对采购和成本控制给予了一定重视，但因经营成本和人力成本控制不力，导致总体成本上升，影响了成本控制的实效性，并削弱了企业管理的积极性。管理者在预算总额和控制的框架下，应运用绩效评价机制对各部门或个人进行成本控制评估^[2]。第三，企业还应执行特定应对原则。鉴于 EPS 泡沫塑料机械生产企业与其他企业在资源拥有及面临挑战方面的差异，其成本控制策略也各有不同，运营过程中难免会遇到特殊情况，这会对成本控制水平产生影响。在这种情况下，企业应根据自身资源状况，在特定管理指导下采取差异化措施，制订合理的成本控制方案，管理层应将重点放在其他成本控制的关键环节上。

3 EPS 泡塑机械制造企业成本控制的措施

3.1 强化成本控制培训，提升责任意识

企业的经营成败在于执行力的强弱，而在成本管理这方面这一点尤为突出。针对企业的具体状况，我们需要有针对性地拟定成本管理的培训方案，并定期举行涵盖企业层面、部门层面以及团队层面的三级培训课程，普及成本管理对于公司、各个部门以及员工个人所具有的关键性意义。明确各个级别和岗位员工在成本组成与控制过程中所扮演的角色，从而提升他们对成本管理的认识和领悟，促使他们掌握成本管理的技能与策略，增强全体员工的成本管理能力和责任感，打造一个全员参与成本管理、各项工作都贯彻成本控制措施的优良工作环境^[3]。

3.2 加强对物料采购环节的管理，明确划分各项管理职责

首先，须出台物资采购的相关规章制度及必要文件，以增强成本管控人员的业务素质。接着，确立精确的物料采购与操作规程。各部门必须严格遵照规章行事，物料采购的程序大致涵盖：生产计划部门拟定采购方案；采购部门与供应商协商确定物料价格；采购负责人审核并批准采购计划；采购部与供应部签订供货合同；运输部门负责将物资送达各公司；质检部门对采购物资的品质进行严格监控；库房管理员负责清点入库物料数量，财务部门则根据规定完成付款。最终，构建采购与订购的管理架构，完善采购制度，建立供应商资料库及价格审核体系，从而加强企业物料采购的内部监管。优化生产环节是削减成本的关键手段，重点在于加强物料供应的管理和降低采购成本。采购成本是产品成本的初始部分，其价格波动直接影响产品成本，因此需完善内部价格机制和监督体系，设立价格审计机构，实行审批权、采购权、仓储权和验收权的分立，全面深入地进行市场调研，多方比

较，不断降低采购成本，同时强化能源管理，减少能源消耗。因此，强化能源监管，做好节能工作，是节省能源的重要手段。加强设备管理，提高生产效率，是确保生产持续扩展的关键支持^[4]。

3.3 完善成本控制体系

为了实现 EPS 泡沫塑料机械生产企业的规范化管理与高效运营，关键在于打造一整套周密的成本监控体系。此外，在执行成本管理与控制的过程中，各个 EPS 泡沫塑料机械生产企业需要紧抓核心环节，细致地完成各个步骤，从而提高成本管理的整体品质。首要任务是，EPS 泡沫塑料机械生产企业须完善原材料采购的管理规章。在企业的管理链条中，原材料采购环节占据着核心地位，必须制定出相应的管理规范，以实现采购流程的规范化，减少原材料的浪费。紧接着，企业还需完善产品的生产流程和工艺制度，以加强质量控制和安全管理执行的力度，确保业务操作严格依照规定执行^[5]。第三点，企业要构建完整的设备管理与维护体系。为了保障机械制造设备的稳定和可靠运行，管理层和技术人员应当对设备的管理规范和组织结构进行标准化处理，并在设备的使用与维护上，严格遵循操作与维护指南，这样才能有效地控制成本，进而提升企业的经济收益。

3.4 提升成本管控策略

针对 EPS 泡沫塑料机械生产企业的成本管控，采纳信息化技术进行自动化革新，对于提升成本管理的品质与效能、减轻人力成本及生产成本极为有利。实施细节上，可以利用物联网、海量数据、云技术等前沿科技，以数据挖掘为例，在成本管理过程中，需全方位、精确地搜集各类信息，并通过深入分析，寻求切实可行的解决策略，以压缩企业成本支出。同时，对生产机械的操作流程实施监管，可引入自动化水平更高的数控系统，有效降低人工劳动负担。在柔性化生产理念指导下，软化生产管理方式，构建灵活的生产体系，追求低成本、高效率、无库存的目标。还可以通过招募技能全面的员工以及运用通用性强的设备，多角度综合施策以强化成本管控^[6]。

3.5 实施全方位预算管控

在当前 EPS 泡沫塑料机械生产公司的管理实践中，全方位预算作为一种宏观的管理策略，对于工程项目成本和支出的管理起着至关重要的作用。对于机械生产行业而言，推行全面预算管理能够有效监督产品的制造成本，进而减少生产过程中的资源浪费，确保企业成本在既定计划内。在全面预算管理的大框架下，管理人员需细致执行成本计算与管理的工作，拟定严谨的成本监控方案，对成本要素进行精确监管，以提升成本计算与管理的效率。精确的成本核算将为企业的预算编制、审计及清算提供可靠的数据支持，防止资金的非必要消耗，从而增强企业的经济利益^[7]。

3.6 提升成本核算效率，促进成本管理的信息化进程

依托信息技术，EPS 泡沫塑料机械生产公司的各个部门得以在该系统平台上交换所需资讯，互相供应有价值的参考数据，从而促进公司内部资源的高效流通。对于 EPS 泡沫塑料机械生产公司而言，管理的革新意味着在制造过程中不断对产品进行细致的分析和改进，确保产品质量稳固，性能达标，工艺流程得到优化，同时提升产品适应性^[8]。

4 EPS 泡塑机械制造企业精益管理方法的应用措施

4.1 EPS 泡塑机械制造企业需要密切关注市场趋势和客户需求的变化

在生产 EPS 泡沫塑料的机械设备制造领域中,紧跟市场动向与客户需求演变是维护企业市场竞争力和成长动力的核心。企业需透过市场调研和主动搜集消费者反馈来捕捉市场波动与需求转变的苗头,这将为策略调整提供坚实的支撑。市场调研不仅是企业掌握市场脉动和竞争态势的必要工具,而且通过分析市场数据、走势及竞争对手的策略,企业能预见市场的发展方向。此外,市场调研还能揭示市场中的机遇与挑战,为企业策略调整提供战略层面的指引。与此同时,客户的反馈则是从消费者的视角来评价产品和服务品质、性能及体验的关键路径。企业若能积极接纳客户的意见、建议乃至投诉,便能够深入挖掘消费者的真实需求和期待。这不仅有助于发现产品的弱点,也可能会引领企业发现新的市场契机。比如,客户对于某项新技术或功能的需求反馈,可能会促使企业重新规划其产品开发路径,以迎合客户的期待。依托于市场调研和消费者反馈,企业能够灵活地改变产品开发的方向。一旦市场对某种新技术或创新功能的需求上升,企业就能迅速调整研发方针,增加资源投入,从而推出更具市场竞争力的产品和服务。这种灵活应对的能力,使得企业能够更精准地对标市场需求,保持与市场的同步前进⁹。

4.2 供应链管理也需要根据市场需求进行调整

在 EPS 泡沫塑料机械生产领域,制造商能够借助精益生产工具及策略对供应链执行精细化管理。透过对供应链各环节的细致审查,企业能够发掘并剔除各种形式的损耗,比如过多的库存积压、冗长的等待时间、不必要的物流运输等,进而增强供应链的整体效能。比如,通过价值流图析,企业能够洞察价值链的每一个环节,剔除那些不增值的环节,从而加快供应链的流转速度。伴随着市场需求的波动,企业需灵活调整供应链结构,这可能包含重新评估供应商、优化仓储位置、选择更合适的运输途径等。若某区域市场需求激增,企业可考虑在该区域增设配送中心,以缩短交货期,提升客户满意度。同时,企业还需根据市场动态与合适的供应商构建紧密的战略联盟,保障供应链的稳健与可靠¹⁰。企业还应

依据市场需求波动,执行精益化管理措施,如根据实际需求组织生产,进行细致的生产排程,以降低库存量。借助精确的市场预测和灵活的生产计划,企业能够有效避免库存过剩,降低库存成本,提升资金使用效率。

4.3 将资源投入到有价值的市场活动中

将资本注入具有潜力的市场营销手段中,有助于公司高效地推动宣传并扩大市场占有率。企业通过周期性地审视营销计划的成效,能够搜集到核心的数据与洞察,进而有目的地优化营销策略。这样的周期性评估要求企业对各类市场营销动作的成效进行监控与分析,诸如广告发布、促销策划、社交媒体推广等。企业通过搜集并分析这些信息,能够掌握各个营销手段的回报率,进而判断出哪些推广动作在市场推广中最为有效。在掌握这些信息的基础上,企业可以实施策略性的调整。首先,企业应重新规划资源分配,将重点资源集中于回报率最高的营销动作上,以确保资源的最优化利用,进而增强市场推广的成效。其次,企业需对营销活动的内涵与形式进行精细化调整,以更加契合目标消费者的需求和喜好,提升活动的吸引力与影响力。最终,依据数据分析的成果,企业应将资源集中在最有发展前景的市场领域。通过识别哪些市场或消费者群体对企业产品或服务表现出更浓厚的兴趣和更大的需求,企业能够实施更精确的市场定位和推广,从而有效提升市场占有率。这种精准的市场定位策略有助于公司更完美地满足消费者需求,增加市场份额,并实现长期稳定的增长。

结束语:

总结以上论述,对于一个公司而言,强化成本管控对于其长期成长具有决定性的意义。深刻理解和执行成本管控的关键性与紧迫性是不言而喻的,我们务必给予极高的关注。目前,国内机械制造领域的企业面临着众多挑战和短板,迫切需要实施策略进行改进。对于这些企业来说,应发挥自身特长,在成本管控上下足功夫,把成本控制的理念融入到日常运营中,识别并解决成本管理上的难题,拟定具体有效的优化方案,从而增强成本管理的实效性,推动我国机械制造业的持续健康发展。

参考文献

- [1]孟庆娜.机械制造企业的目标成本管理与控制分析[J].现代商业, 2021, (13): 96-98.
- [2]高秀.重型机械制造企业成本控制现状及优化策略[J].商讯, 2021, (11): 93-94.
- [3]李娟.探讨精益成本管理在制造企业中的应用[J].投资与创业, 2023, 34(24): 106-108.
- [4]郭慧慧.精益理念下制造企业成本管理研究[J].中国集体经济, 2023, (26): 39-42.
- [5]卢军.精益生产管理模式下制造企业作业成本法的应用探析[J].西部财会, 2023, (06): 60-62.
- [6]谭桂静.机械制造企业成本控制管理分析[J].中国集体经济, 2023, (12): 150-153.
- [7]忽宝民.装备制造企业实施精益管理的实践与认识[J].北京石油管理干部学院学报, 2022, 29(04): 39-43.
- [8]廖双.精益生产管理模式在制造业的应用[J].经营管理者, 2022, (05): 65-67.
- [9]陶昌隆, 张周岐, 汪春艳, 等.基于精益生产的制造业企业管理创新模式[J].化工管理, 2021, (13): 5-6.
- [10]岳韬.精益生产思想在机械制造业中的应用研究[J].科技资讯, 2019, 17(22): 79+81.

作者简介:喻海英(1977-),女,汉族,杭州富阳人,大专学历。