

经济新常态下纺织企业创新发展思路研究

陆仁义

杭州浩然纺织科技有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】在时代发展的过程中，各地区的经济水平在不断提高，对于改善人民群众的基本生活条件起到重要的促进作用。

但是在经济新常态之下，纺织企业往往面临的新形势以及新问题，如何实现创新发展，值得企业的领导人员和管理人员深入思考和研究。对于经济新常态下纺织企业创新发展过程中所面临的机遇进行简要介绍，分析该项工作开展过程中所存在的实际问题，通过一系列较为合理策略的提出，让广大纺织企业最终能够实现高质量发展。

【关键词】经济新常态；纺织企业；创新发展

Research on innovation and development ideas of textile enterprises under the new normal

Lu Renyi

Hangzhou Haoran Textile Technology Co., LTD. Zhejiang Hangzhou 310000

【Abstract】As the times progress, the economic levels of various regions continue to rise, significantly improving the basic living conditions of the people. However, under the new economic normal, textile enterprises often encounter new situations and challenges. How to achieve innovative development is a critical issue that requires in-depth consideration and research by leaders and managers. This paper briefly introduces the opportunities for innovative development in the textile industry under the new economic normal, analyzes the practical issues encountered during this process, and proposes a series of reasonable strategies to help textile enterprises achieve high-quality development.

【Key words】new economic normal; textile enterprises; innovation and development

在全球经济一体化进程不断加快的大背景之下，我国的经济已经进入新的常态，各个类型的企业都在积极适应新的市场环境。众所周知，长久以来纺织企业为我国的经济发展贡献了重要力量，在经济新常态之下，如何实现转型以及升级已经成为一个值得各界共同探讨的问题。作为纺织企业方面，要不断提高自身的思想认识，同时也要充分考虑到自身所处的市场环境，通过不断创新发展的方式更好适应外部环境的变化，最终获取相应的利益，实现长远发展。

一、经济新常态给纺织企业创新发展所带来的机遇

随着经济形势的不断变化，有关部门对于纺织企业的关注程度也在逐渐提高。政府制定并实施了一系列的扶持政策，这些政策的出台，其核心目的是促进纺织企业的创新和进步。这些政策不仅为纺织企业带来了资金上的援助，还在税收减免、人才引进和培养等方面提供了诸多优惠条件，为

纺织企业的整体水平的提升营造了一个较为有利的环境。除此之外，在经济新常态的不断影响之下，市场需求也在不断经历变化，这些变化为纺织企业带来了新的机遇。纺织企业有机会通过开发新产品、提高产品质量和设计水平来满足这些不断升级的市场需求，进而实现市场份额的扩大和经济效益的显著提升。^[1]最后需要指出的是，市场经济环境始终处于动态平衡之中，这也使得纺织企业应当积极求变，在不断发展过程中，高度重视技术升级改造以及人才培养问题，只有掌握了先进的技术拥有高素质的人才，才能够确保自身的优势地位，也有足够的能力面对行业其他企业的挑战。

二、纺织企业创新发展工作开展过程中所遇到的实际问题

从当前的形势来看，纺织企业在推动创新发展的道路上确实遭遇了诸多实际的难题。首先，技术创新的投入与产出

比并不如预期般理想。尽管众多纺织企业已经深刻认识到技术创新的关键性,并且已经增加了在这一领域的相关投资,但是由于技术研发的周期往往漫长、风险较高,再加上市场上同类产品的激烈竞争,导致企业在技术创新方面的投入很难迅速转化为明显的经济效益,这种情况无疑增加了企业的运营风险。其次,人才储备量相对较低也在很大程度上阻碍了纺织企业的创新发展。在纺织企业不断升级的背景下,对于高质量人才的需求也在不断增加。然而,由于行业待遇、工作环境等多方面因素的影响,纺织企业往往难以吸引和留住那些优秀的人才,这使得企业在技术创新、产品研发等领域缺乏足够的智力支持和人才储备。再者,现如今市场环境在不断变化,也让纺织企业的发展面临着新的状况。从目前的情况分析可以得知,国内外的市场竞争日益激烈,消费者对于纺织品也提出了更多的要求。这迫使纺织企业需要在产品设计、生产流程、营销策略等多个方面进行全方位的创新和调整,以适应市场的不断变化。然而,这一过程往往需要企业投入巨大的时间和金钱成本,且其效果往往难以预测,这无疑给企业的经营带来了额外的压力。

三、经济新常态纺织企业创新发展有效策略

(一) 立足创新点,调动纺织企业创新活力

在当前经济新常态的背景下,纺织企业要实现创新发展,首要任务是立足创新点,充分调动企业的创新活力。首先,纺织企业应明确自身的核心竞争力,找到自身的创新优势,并将其作为企业发展的核心驱动力。这就要求广大纺织企业不仅仅要关注技术创新的问题,还应当重点关注市场创新及管理创新等多个方面,对于创新点的深入挖掘能够引导纺织企业从根本上提高自身的竞争能力,通过实现差异化发展的方式让企业充满创新活力。^[1]在这个过程中,作为纺织企业还应当不断建立健全相应的机制,对于在生产活动进行过程中表现突出的个人或者团队给予一定的奖励以及表彰,以调动各界人士参与创新活动的积极性。在某些情况下,作为纺织企业要积极鼓励员工参与一系列创新活动,为其创新工作的开展提供必要的条件,同时还可以与高校以及科研机构进行广泛的交流与合作,通过合作的方式进一步整合创新资源,为企业营造一个充满活力的创新氛围。

(二) 适应市场环境的变化,促进纺织企业转型升级

在市场环境不断变化的大背景之下,作为纺织企业必须采取较为有效的措施来应对,这样才能够进一步提升自身的转型升级能力,让企业能够在激烈的市场环境中立于不败之地。首先,企业方面应当不断加大市场调研力度,通过一系列市场调研活动的不断开展,对于消费者的实际需求和市场变化趋势进行深入了解。根据相关经验可以得知,通过准确把握市场动态的方式,企业能够对于自身的产品进行不断调整,这样既提升了品牌的知名度,也能够让企业树立良好的形象,对于提升市场份额和竞争力起到重要的促进作用,也有利于企业不断树立良好的社会形象,对于企业进一步提升自身的竞争力起到重要的推动作用。在进行转型升级的过程中,纺织企业要从根本上提高自身的创新能力和技术水平,可以考虑通过引进先进技术的方式降低生产成本。在某些情况下,作为纺织企业还要不断加大资金的投入,这样才能够研究出具有高度自主知识产权的产品。除此之外,作为纺织企业还可以考虑与其他企业进行交流和合作,如果能够与其他行业的企业进行交流和合作则能够实现跨界的创新和融合,最终达到进一步拓展自身业务领域和市场空间的目的,以实现多元化发展。总而言之,采取较为有效的措施适应市场环境的变化,同时促进纺织企业转型升级是经济新常态下的一种必然选择,作为纺织企业的领导人员和管理人员要引起足够的重视,通过一系列合理手段的应用让企业能够在日益变化的市场环境中立于不败之地,继续为地方的稳定繁荣贡献重要力量。

(三) 强化品牌建设,提升纺织企业市场竞争力

在经济环境不断变化的大背景之下,积极开展品牌建设已经成为法治企业提升自身市场竞争能力的一种重要手段。作为纺织企业的领导人员和管理人员应当清晰地认识到,通过注重品牌建设的方式能够打造良好的品牌形象,也能够让消费者提升对产品的认知与信任度。为了实现这一目标,纺织企业可以从产品设计、生产工艺、营销策略等多个方面入手,全面提升品牌的价值和影响力。首先,在产品设计方面,纺织企业应注重创新,结合时尚潮流和消费者需求,设计出具有独特风格和实用功能的纺织产品。^[2]同时,作为纺织企业要不断提高对于产品的控制力度,这样才能够让其所生产的产品达到消费者的实际期望。其次,在生产工艺的改进方

面,作为纺织企业也要高度重视,通过及时引进先进技术的方式大幅度提高生产效率和产品质量,以实现对于生产流程和生产工艺的不断完善,最终让纺织企业提产增效,减少不必要的成本支出。最后,在营销策略方面,纺织企业应注重品牌宣传和推广。通过线上以及线下相互配合的营销方式,作为纺织企业能够将自身的品牌文化传递给更多的消费者,在提升品牌知名度的同时提升消费者的认可程度,通过与消费者不断交流和沟通的方式了解消费者的实际需求,这样才能够从根本上改进产品和服务,有助于企业实现高质量发展。

(四)加强人才培养与引进,为纺织企业创新发展提供智力支持

在经济形势不断变化的过程中,作为纺织企业始终保持高质量的人才队伍。特别是在创新活动开展时,进一步加强人才培养水平是企业能够可持续发展的重要前提保障。从某种角度上来看,作为纺织企业要高度重视内部人才的培养问题,通过及时开展相关技能培训以及对于课程不断更新的方式,大幅度提升员工的专业技能以及综合素质。在条件允许的情况下,要为员工开展实践活动提供一些机会,这样才能够引导员工在实践中不断成长。通过优化招聘流程、提高薪酬待遇、完善福利体系等方式,吸引更多具有创新精神和专业技能的人才加入企业。此外,企业还可以与高校、科研机构等建立人才合作关系,共同培养符合企业需求的高素质人才。在加强人才培养与引进的同时,纺织企业还应注重营造良好的企业文化氛围。通过倡导创新、鼓励尝试的企业文化,激发员工的创新热情和创造力。同时,建立公平、公正的激励机制,对在创新工作中取得突出成果的员工给予表彰和奖励,形成全员创新的良好氛围。

(五)推进数字化转型,提升纺织企业运营效率

在经济新常态的背景下,数字化转型已成为纺织企业提

升运营效率、增强竞争力的重要途径。纺织企业应积极推进数字化转型,利用现代信息技术手段,优化生产流程,提高管理效率,实现企业的智能化、自动化发展。首先,纺织企业应加大信息技术投入,引进先进的生产管理软件和系统,实现生产过程的数字化、可视化。通过实时监控生产数据,企业可以及时发现生产中的问题,并迅速进行调整,确保生产过程的稳定和高效。同时,数字化生产还可以帮助企业实现精细化管理,提高资源利用效率,降低生产成本。^[4]其次,纺织企业应注重数据分析和应用。通过收集和分析生产、销售、市场等各个环节的数据,企业可以更加准确地了解市场需求和消费者行为,为产品设计和营销策略提供科学依据。此外,数据分析还可以帮助企业发现潜在的市场机会和改进方向,为企业的创新发展提供有力支持。最后,纺织企业还应加强信息安全保障。在数字化转型的过程中,信息安全问题不容忽视。企业应建立完善的信息安全体系,加强数据备份和恢复能力,防止数据泄露和丢失。同时,企业还应定期对员工进行信息安全培训,提高员工的信息安全意识,确保企业的信息安全。

结语

综上所述,纺织企业的发展与优化一直受到各界的高度关注,特别是在经济新常态之下,如何转变传统的发展模式,实现高质量发展一直以来都广受关注。在这个过程中,各个部门都应当引起足够的重视,特别是作为企业方面要积极弥补传统生产模式的弊端,通过创新性发展的方式,进一步节约企业产生的成本支出,让企业能够走上良性发展道路。完全有理由相信,在不久的将来纺织企业一定能够探索出一条可行的创新之路,继续为地方经济水平的提升贡献重要力量。

参考文献

- [1]莫燕,刘朝马.中国纺织企业技术创新模式的研究[J].纺织学报,2003(5).
- [2]胡发祥,李波.纺织行业提高自主创新能力的途径探讨[J].纺织导报,2006(8).
- [3]周娟.创新——“箭鹿”快速发展的源动力——兼论纺织中小企业做大做强的应对方略[J].江苏纺织,2002(8).

作者简介:陆仁义,出生年月:1969年7月,男,汉族,籍贯:浙江杭州,研究方向:经营管理。