

浅谈共享经济模式下企业管理模式创新与可持续发展

沈国海

浙江潇丹新材料科技有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】共享经济蓬勃发展,这为企业带来了资源高效利用、成本降低等优势,也深刻影响着市场和商业生态。企业要进行管理模式创新并实现可持续发展,创新管理模式可助企业适应共享经济动态变化,充分整合内外部资源,提高运营效率和竞争力。可持续发展的管理模式能让企业在追求经济效益时,不忘兼顾社会效益与环境效益,从而实现平稳长远发展。这既是企业生存发展的内在需要,也是推动行业发展和经济社会可持续发展的动力。文章研究了共享经济模式下企业管理模式创新与可持续发展策略,期望能为相关人员提供参考。

【关键词】共享经济;企业管理模式创新;可持续发展

Discussion on the innovation and sustainable development of enterprise management mode under the sharing economy model

Shen Guohai

Zhejiang Xiaodan New Material Technology Co., LTD. Zhejiang Hangzhou 310000

【Abstract】The thriving sharing economy has brought enterprises the advantages of efficient resource utilization and cost reduction, profoundly impacting the market and business ecosystem. To innovate management models and achieve sustainable development, companies need to adapt to the dynamic changes in the sharing economy. By integrating internal and external resources, they can enhance operational efficiency and competitiveness. A sustainable management model ensures that while pursuing economic benefits, companies also consider social and environmental impacts, leading to stable and long-term growth. This is both an intrinsic need for corporate survival and development and a driving force for industry growth and sustainable socio-economic development. This article explores the innovation in enterprise management models and strategies for sustainable development within the sharing economy, aiming to provide valuable insights for relevant professionals.

【Key words】sharing economy; enterprise management model innovation; sustainable development

共享经济作为新兴经济模式,凭借互联网技术整合闲置资源实现供需匹配进而改变人们的消费与生活方式,近年来,共享经济在交通、住宿、金融等领域发展成果显著且市场规模持续扩大。传统企业管理模式在共享经济新挑战下尽显疲态,因资源配置、组织架构及运营流程皆难适应共享经济的快速变化与高度灵活的特性。所以企业需要进行管理模式创新,提高资源利用效率并增强市场响应能力,这既能助企业于共享经济浪潮中崭露头角,也可为企业可持续发展筑牢根基并推动行业转型升级。

一、共享经济模式的定义

共享经济模式作为一种创新的经济形态,依托互联网平

台的强大连接能力,让闲置资源的所有者与有需求的使用者能实现对接,以达到资源高效利用及价值最大化。如共享单车企业大量投放自行车,用户凭借手机应用扫码解锁就能按需要使用,可解决城市“最后一公里”出行难题;共享办公空间也能让创业者和自由职业者无需要整租办公室,依自身需求使用对应的共享区域,有效降低创业成本。

二、共享经济模式对企业管理的影响

(一)资源配置方式的变革

共享经济模式下,企业利用互联网平台让资源配置方式发生深刻变革,企业借助线上平台整合闲置资源并优化配置,实现资源利用效率达到最大化。例如,某企业凭借线上

平台整合分散的办公场地资源,为企业提供办公空间灵活租赁服务。它运用大数据分析技术,收集企业规模、行业特点和地理位置偏好等信息,借此精准匹配办公场地资源。并且依据实时预订数据以及市场需情况,企业要对价格和资源分配策略进行动态调整以提高资源利用率。另外,共享经济模式推动资源跨界融合,如部分制造业企业将闲置生产设备共享给有需求的企业,优化配置生产设备,提高利用率,降低生产成本。

(二) 组织架构的扁平化

传统企业组织架构多是金字塔状,决策流程长、信息传递慢,而共享经济企业为迎合快速变化的市场需求采用扁平化架构,减少管理层次,强化员工和管理层的沟通协作。以滴滴出行为例,它内部用项目制管理模式将员工编成多个项目小组,各小组有一定决策自主权能快速响应市场变化,同时滴滴借助大数据平台实时监控运营数据,为管理层提供决策支持让决策更科学高效。

(三) 运营流程的优化

当下企业能利用移动互联网、物联网等技术实现对资源的实时监测和管控进而提高运营效率。例如,共享单车领域摩拜单车,就凭借物联网技术在每辆单车上安装智能锁及定位系统达成单车实时定位和状态监测的目的,而且利用大数据分析来预测用户需求并优化单车投放布局使单车利用率能够提高。同时共享经济模式推动企业与用户互动,用户能利用手机 APP 反馈问题及建议,企业据此适时调整经营策略让服务质量能够提升。

(四) 员工管理的创新

共享经济的发展催生大批灵活就业形式,如自由职业者、兼职人员等,企业需要构建灵活用工机制以适应此变化。一些共享经济平台企业采用众包模式将工作任务分给平台上的自由职业者并按任务完成情况给付报酬。同时共享经济企业重视员工技能培训及职业发展,利用在线学习平台、培训课程等方式提升员工专业能力与综合素质,还运用大数据和人工智能技术对员工绩效做评估与管理以实现精准激励。

三、共享经济模式下企业管理模式创新与可持续发展策略

(一) 共享经济下人力资源管理模式创新

共享经济模式下,企业要改变传统招聘方式,根据市场

需求“因事设岗”,依具体工作需求与项目设立岗位并实时调整招聘数量。同时利用互联网和大数据技术构建人才特色库精准定位所需要人才做到“按岗聘人”,保证招聘的人力资源符合企业多方面要求。例如,某些共享出行平台会按不同时段、地区的出行需求灵活配置司机岗位,凭借数据分析筛选出合适司机人选。企业要丰富培训方式和内容,除传统工作技能培训外,还应加强企业规章、文化、理念等方面的培训。凭借录制教学视频、开发考试答题软件等形式满足员工个性化需求,培养其对培训的兴趣也能扩大培训覆盖面并节约成本。还需要为员工提供更多职业发展机会和上升通道满足职业发展需求以降低流失率。企业要构建科学合理的绩效考核体系实现评价指标多元化涵盖企业内部传统评价指标、消费者评价、平台评价等借助互联网大数据技术准确记录分析员工工作表现和成果让考核结果更客观公正。如某共享住宿平台,利用客户评价和员工评价相结合的方式对员工进行绩效考核。激励方面除物质激励外要注重营造公平企业文化氛围给予员工更多自主性和参与感满足高层次需求。

(二) 优化资源配置与整合

共享经济模式中,企业有必要对企业内部闲置资源进行全方位清查与评估,如设备、场地、资金以及人力等都涵盖在内,同时还要建立资源台账来清晰明确资源的闲置状况以及利用潜能等情况,紧接着要构建内部共享平台,将这些闲置资源进行整合并优化配置以达到资源共享与协同利用的目的。有些大型制造企业将闲置生产设备借由共享平台出租给中小制造企业,进而让设备利用率能够大幅提高。企业必须积极同产业链上下游企业以及相关服务机构等构建起战略合作伙伴关系,达成资源共享及优势互补。企业能够获得到更广阔的市场渠道、更给力的技术支持以及更稳定的资源供应,还能降低自身运营成本以及风险。例如共享办公空间的企业和金融机构、律师事务所等合作,就能为客户提供一站式创业服务,合作方也会因此有更多业务机会蜂拥而至。企业需要打造完善的资源管理体系,对资源使用状况予以实时监控、分析,确保资源的合理利用以及有效管理。借助大数据分析等技术手段预测资源需求变化趋势,提前将资源调配和补充工作做好,让资源的响应速度以及灵活性都能得到提升。

(三) 构建共享经济平台与完善信用体系

企业必须强化对共享经济平台的研发及建设力度,以此

提升技术水平与运营效能,并且需要对平台界面设计予以优化、增强用户体验感,令用户能轻松快捷地发布及获取共享资源相关信息,促使交易效率与成功率得到提高,另外,平台的安全防护、数据管理也不能忽视,得保障用户的信息与交易安全。例如共享单车平台就凭借持续改进 APP 功能及界面,令用户骑行体验能够提升,从而使黏性和使用频率增加。信用是共享经济的根基,企业业务必要构建一套完备的信用评价体系,用以评估并记录共享经济活动中参与者的信用状况。凭借搜集、剖析用户行为数据以及交易记录等信息,为每一个参与者打出信用分数、建立信用档案。对于信用良好的用户,给予优惠和奖励;针对信用较差的用户,需要限制使用或者禁止其准入,以此引导用户诚信参与共享经济。例如共享住宿平台就建立了房东和房客双向评价机制,对双方信用形成约束和激励。企业应积极与政府部门、金融机构、行业协会等携手推动共享经济信用体系的建设,要强化信用信息的共享交流,以使信用评价结果可在不同平台、领域通用和互认,构建起全社会的信用联防联控机制。例如某些地方政府跟共享经济企业合作后,将企业的信用数据融入政府的信用监管平台,达成了信用信息的共享与协同管理。

(四) 风险管理与服务保障

企业需要构建完备的风险辨识与评价机制,全方位、系统性剖析评估共享经济模式下的种种风险,如市场风险、信用风险、操作风险、法律风险、政策风险等,借助定期的风险评估报告以及风险预警指标体系来及时察觉潜在风险因素,进而制定对应的风险应对策略。企业面对不同类别的风险要实施有效防控与应对手段,如面对市场风险,企业可运用市场调研、数据分析及时调节业务战略和产品价格;面对信用风险就构建信用担保机制与风险准备金制度;面对法律风险则加强与政府部门的沟通协调,让企业经营活动贴合相关法律法规。企业要打造专业的客户服务团队,为用户提供更优质高效的服务,如提供 24 小时在线客服、电话客服等

参考文献

- [1]朱金山,张云苓.共享经济模式下的企业盈利模式与可持续发展[J].销售与管理,2024(15).
- [2]刘海燕.大数据发展背景下企业财务共享模式面临的挑战及对策探究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2023(2).
- [3]杨静.知识共享模式下企业人力资源绩效管理存在的问题及应对措施研究[J].经济技术协作信息,2023(12).

作者简介:沈国海,出生年月:1970.12.08,男,汉族,籍贯:浙江省杭州市萧山区,学历:大专,研究方向:企业管理。

多样服务渠道,迅速响应处理用户的问题和投诉。同时还要强化对客服质量的监督管理,持续提升客户满意度,另外企业也需要建立完善的服务保障机制,如产品质量保证、售后服务承诺等,以此保障用户的合法权益。

(五) 政策导向与合规经营

企业需要时刻紧盯国家及地方政府有关共享经济的政策法规,对政策的变化趋向以及监管要求予以即时知悉,设立专门的政策研究团队或岗位对政策深度剖析解读并将其当作企业决策的参考,另外还要积极和政府部门接触交流,还可参与政策的制定与反馈,为企业营造有利政策条件。企业要依据相关政策法规构建完善的内部管理机制与流程,令经营活动始终处于合法合规状态,如在资质审批、税收缴纳、劳动用工、数据保护这些方面都要严格遵循法律法规,以此来规避因违规带来的法律与经营风险。企业应借助政府给予共享经济的政策支持及优惠,积极获取财政补贴、税收优惠以及项目扶持等政策红利,以缓解企业运营成本与资金压力,而且要强化与政府部门的协作,投身共享经济试点和示范项目,塑造良好企业形象,给企业的可持续发展创造有利的环境。

结语

在共享经济背景下,企业凭借深度理解与应用共享经济模式可实现资源配置以及组织架构、运营流程等方面的创新与优化。同时企业需要积极采取创新策略,推动自身数字化转型、开展跨界合作且培育创新文化等,以此适应共享经济发展需求;企业要坚持绿色发展战略以履行社会责任,制定长期战略规划并以创新驱动发展且加强供应链协同,从而实现可持续发展。未来随着共享经济持续发展完善,企业要持续对管理模式进行探索创新,不断适应新的市场环境能够实现可持续的健康发展,进而为经济社会进步做出更大贡献。