

全球船舶智能化趋势下船用通讯设备企业的战略转型路径研究

周秋云

嘉兴市科讯电子有限公司 浙江嘉兴 314000

【摘要】在充满竞争的市场环境中，企业要想稳定发展，需要审时度势积极改变现有战略决策，要推进战略转型，以更好地应对当前的外部环境，同时也是企业实现自身生存和发展的重要前提。对此，本文主要从战略转型的基本内涵出发，然后对全球船舶智能化趋势下船用通讯设备的企业战略转型路径影响因素进行说明，最后结合实际提出有效路径方法。从而推进企业的稳定可持续发展。

【关键词】船用通讯设备；战略转型；路径探讨

Research on the strategic transformation path of Marine communication equipment enterprises under the trend of ship
intelligentization

Zhou Qiuyun

Jiaxing Kexun Electronics Co., LTD. Zhejiang Jiaxing 314000

【Abstract】In a highly competitive market, for enterprises to achieve stable development, they must adapt to the current external environment by actively adjusting their strategic decisions and promoting strategic transformation. This is essential for the survival and growth of enterprises. This article begins with an exploration of the fundamental aspects of strategic transformation, then examines the factors influencing the strategic transformation path of ship communication equipment companies in the context of global ship intelligence trends. Finally, it proposes practical methods to facilitate the stable and sustainable development of enterprises.

【Key words】Marine communication equipment; strategic transformation; path exploration

前言：

在全球船舶智能化趋势下，船用通讯设备企业的战略转型是提高企业竞争力的关键，实现战略转型不仅能够帮助企业渡过难关，实现智能化生产，促进管理模式的优化，同时也为促进产业上下游之间的协同发展发挥着重要意义。战略转型是一个长期的过程，企业需要加大对此方面的人力物力技术支持，要通过制定更加科学合理的转型策略，实现从传统向智能制造的转变，进而为我国船舶工业的持续性发展提供动力支撑。

一、企业战略转型的基本内涵

战略转型主要是指企业通过不断开发新的技术，采用新的策略方法，以改变现有的战略架构和组织形态，完成当前的企业发展目标，其目的是为了能够更好地应对当前的内外部发

展环境变化，更是企业高层管理者在现有基础上寻找更优的路径和方法。企业的战略性转型是企业从长远角度出发，针对长期的经营战略经营模式进行分析寻求变革，同时以实现企业经济效益的最大化为前提。战略转型与一般战略存在很大差异，战略转型更加注重战略的过程变化，强调多个组织要素之间的系统性转变。战略转型更强调企业内外部的协调一致发展，尤其是在面临复杂的外部环境下，企业要获得竞争优势，就需要逐步转变传统原有的战略逻辑，要制定迎合企业发展需求新的战略策略。企业的战略转型是重新构造的过程，是在新的形势下对当前的战略形式、特征的创新，更是全方位、系统化、多角度的重新配置，从而降低外部环境及其不确定因素对企业经营带来的不利影响。

二、全球船舶智能化趋势下船用通讯设备企业的战略转型影响因素

（一）企业内部因素

在企业战略转型中，内部因素包含多个方面，如组织结构与文化，扁平化的组织结构有利于帮助企业快速做出决策，提高决策的执行力。对此，企业应当在转型过程中注重组织架构的搭建，并强调培养开放包容的企业文化氛围。资源与能力同样至关重要，包括资金、技术、人才等有形资源，以及品牌声誉无形资产，在战略转型中企业应当注重资源的充分利用，提高关键能力，把握关键影响因素。尤其是在全球船舶智能化趋势下，船用通信设备技术水平及其创新也是企业发展的核心动力，坚持对技术不断创新，加大研发投入，加强先进人才积极引入，这有利于提高企业的竞争力。再有便是管理队伍及其人力资源，对于船用通用设备企业在战略转型中，要求拥有高素质的管理团队以及实现人力资源的合理配置，并根据转型需求调整员工结构，优化福利体系等等，以激发员工的工作积极性。

（二）外部环境因素

船用通讯设备企业战略转型在外部环境因素主要包括以下几方面。首先是宏观经济政策。宏观经济环境对整个企业的战略性转型起着基础性作用，比如各项政治策略，企业应当结合国家相关政策、法律法规作出调整，当国家鼓励绿色发展政策导向时，船用通讯设备企业要注重使用低碳型环保型技术。其次是经济影响因素。经济影响因素主要包含外部的经济增长速度、利率、汇率等变化，这些都影响着整个市场的需求变化，因此对于船用通讯设备而言，要注重经济因素对企业战略转型产生的影响。再有为社会文化及其技术因素。社会文化主要是指人口结构的变化，人们消费观念的变化以及教育水平等各个方面产生的影响，而技术因素是指在人工智能、大数据环境下，船舶通用设备企业也应当充分利用人工智能、云计算等技术方法，以实现技术革新，突破传统行业的局限性，推动着企业实现技术的升级和数字化的转型。最后是价值链及其生态系统的变化。在全球船舶智能化趋势下，船用通讯设备企业更加强调价值链的重塑，要注重资源的充分利用，坚持不断整合现有价值链上下游，促进供应商、分销商等各个主体之间的互动合作。生态系统的构建也强调企业实现新的产业生态模式，促进生态化转型。

（三）市场竞争因素

市场竞争因素是指船用通讯设备企业在战略转型中，要以关注竞争对手的变化。在市场竞争因素中，各行业之间的竞争同样至关重要，要了解竞争的强度，竞争对手的行为，

结合竞争对手的变化适当对企业内部各项决策作出调整，以提高自身的竞争优势。具体而言，要了解竞争对手的市场占有份额，收集相关数据，同时要注重产品的特征，对于竞争对手的产品特征、包括功能、价格等方面进行综合分析，寻找差异，弥补自身不足。更要把握市场趋势，结合技术的发展趋势作出调整。在全球船舶智能化趋势下，船用通讯设备要注重运用人工智能、云计算等各项先进技术，努力调整现有策略。市场竞争因素同时还包括对客户的需求变化进行分析，要做好市场调研，了解客户需求变化，从而提供更加满意的服务，及时针对客户反馈进行分析，了解客户意见和想法，有利于不断优化现有产品。船用通信设备企业的品牌影响力同样重要，要做好品牌形象塑造工作，注重品牌船舶效益，以推动企业的战略转型。

三、全球船舶智能化趋势下船用通讯设备企业的战略转型有效路径

（一）加强智能升级关键技术应用

在全球船舶智能化趋势下，船用通讯设备企业要注重运用大数据、云计算等各项技术方法，进而为企业的战略转型提供强大的技术支撑，大数据技术能够帮助企业从大量的数据中获取有价值的信息，从而为各项决策的制定提供数据依据。比如，对于某船用通讯设备企业，通过对大数据进行收集分析，注重生产过程中的故障判断，能够减少设备在实际运行过程中出现设备停机情况的概率。针对设备的实际维修数据进行探究，提前针对可能发生的故障问题进行分析，从而实现主动式防御，减少设备的被动性维修。云计算技术的应用也为船用通讯设备企业提供了更加灵活的储存资源方式，以云计算为基础，能够实现大量资源的整合，而且能够实现全球范围内的市场资源共享。通过云计算服务功能也实现了远程协作，更为现有技术方法的不断研发创造了有利条件。云计算平台在为企业方面提供了强大的数据处理功能支撑，能够实现企业快速的处理各项数据。另外，在大数据及其云计算的实际应用下，也为提高供应链管理效率发挥的重要作用，能够做到实时监控供应链整体状况，不断优化企业内部的库存，降低实际物流的成本，并且在为增强客户的服务体验方面，大数据同样发挥着关键作用，这也更有利于为客户提供更加满意的服务。

（二）加快模式创新，优化资源配置

全球船舶智能化趋势下,首先要注重先进信息技术手段的良好应用,不断提高现有管理效率,要推进管理模式积极创新,注重应用大数据云计算等各项技术对内部资源的实时监控和管理,以更好地帮助企业掌握当前的市场动态。与此同时,更要强调资源的合理配置,要实现跨部门协调工作,打破部门壁垒,做到资源共享,不断提高企业的整体运营效率。做好人力资源合理配置,引进灵活的人力资源配置方法,来满足不同员工的实际需求,以提高员工的工作积极性和企业归属感,这也降低企业的实际人力应用成本。其次以提高现有供应链管理为基础,做到资源高效利用,需要加强企业与供应商客户之间的有效合作,要注重采购成本效益的不断提高,降低目前的库存水平,以减少物流的实际成本。同时,更要以绿色发展战略为基础,对于船舶通讯设备要强调运用绿色环保技术,减少实际生产过程中产生的能源消耗,要降低环境风险,实现现有企业资源的可持续利用。最后在人力资源管理方面更强调优秀人才的积极引进,要注重企业工作人员的研发水平,激发个人的潜能,为企业的长远发展提供动力。通过建立更加科学的绩效管理体系,注重将个人目标与企业目标相一致,有利于提高企业员工的执行力,这同时也是人力资源管理工作落实的重要体现,更为船用通讯设备企业的战略转型提供了保障。

(三) 强化风险管理, 确保稳定过渡

船用通讯设备企业要实现全面的风险管理,构建风险管理框架,要从财务、运营、技术等各个领域入手,坚持定期风险评估,发现目前潜在风险问题,制定相应策略方法。其中首先要注重各部门之间的内部沟通和协调,实现跨部门风险管理,组建风险管理团队,解决目前在实际运营过程中存在的问题。其次要注重员工的能力培养,鼓励员工开发交流,以快速响应任何影响整个业务发展的突发问题。强化风险管理工作,还需要关注外部市场环境变化,要对政策法律法规、

市场发展趋势进行综合考虑,要做到持续性学习,以更好地调整目前的战略方向。最后企业内部各项决策要注重透明公开,要关乎利益者的实际需求,这不但能够增强企业的信任度,同时也能帮助企业在实际战略决策制定过程中得到有效监督,及时纠正可能出现的偏差和错误,以保证企业的稳定过渡和长远发展。

(四) 注重人才培养, 建立人才梯队

全球船舶智能化趋势下,企业应更加注重人才的有效培养,要培养战略型思维优秀人才,提高人才的创新能力。其中要加强内部的培训,通过定期开展培训活动,实现员工个人能力的提高,要注重引进外部优秀人才,企业可以通过线下招聘会、线上平台等多种方式,注重优秀人才的引入,为企业的发展注入新的血液。做好人才培养计划,更要积极建立完善的人才梯队队伍,要完善现有建设机制,注重关键人才的合理设置,承担起相应的战略调整任务。在企业的发展过程中,为更好地应对突发变化对现有策略作出调整,不但要注重内部人才的培养,更强调外部人才的引入,要时刻以企业的整体发展目标为方向,积极采取有效措施,实现战略转型目标,帮助企业度过各个难关。

总结

总之,在全球船舶智能化趋势下船用通讯设备企业实现战略转型,需要从多种角度入手,既要关注智能技术的应用,加强现有模式的创新,还要做好人力资源合理配置,增强企业内部风险管理意识。同时还要发挥出优秀人才的重要作用。尤其是在充满竞争的市场当中,企业面临更多的机遇和挑战,船用通讯设备企业实现战略转型,这迎合了当前的发展趋势,更为企业实现可持续发展目标提供了重要基础。

参考文献

- [1]葛坤玮,许鹏鹏,贾君瑞.海洋强国视域下船海类专业专创融合人才培养策略研究[J].珠江水运,2024(4):60-62.
- [2]潘军,夏景,马维维.企业数字化转型中的数据治理研究[J].中国电信业,2024(10):10-13.
- [3]田五六,孟贝贝,廖作文,等.智能航运时代下应用型航海技术专业人才培养体系构建[J].交通企业管理,2023,38(2):93-96.DOI:10.3963/j.issn.1006-8864.2023.02.030.

作者简介:周秋云,出生年月:1982年11月07日,女,汉族,籍贯:浙江嘉兴,学历:本科,职称:工程师,研究方向:企业管理。