

低碳背景下企业经营管理创新发展研究

刘建峰

易尔拓工具（嘉兴）有限公司 浙江嘉兴 314300

【摘要】为了迎合低碳经济时代的趋势，助力企业经济管理向环保、可持续的路径转型。在这样的政策大环境下，以低碳经济为核心动力的现代企业经济进步，正日益成为推动我国达成碳达峰、碳中和目标，以及提升我国绿色可持续发展的关键助力。本文着重解读了低碳经济的内涵及其功能，探讨了企业经济管理绿色革新的价值，剖析了现阶段企业经济管理绿色革新所面临的诸多挑战，并提出了针对性的策略。期待企业能在经济管理实践中，加大对低碳绿色管理理念的重视，稳步迈向可持续发展的目标。

【关键词】低碳发展；企业经营管理；创新发展

【中图分类号】F275

Research on the Innovation and Development of Enterprise Management under the Background of Low Carbon

Liu Jianfeng

Yilto Tools (Jiaxing) Co., LTD., Jiaxing, Zhejiang 314300

【Abstract】To align with the trends of the low-carbon economy and support the transition of corporate economic management towards environmental protection and sustainability, this paper highlights the importance of modern enterprise economic progress driven by the low-carbon economy. This progress is increasingly becoming a key driver for China to achieve its carbon peak and carbon neutrality goals and to enhance its green and sustainable development. The paper delves into the essence and functions of the low-carbon economy, explores the value of green innovation in corporate economic management, analyzes the numerous challenges currently faced by green innovation in corporate economic management, and proposes targeted strategies. It encourages enterprises to place greater emphasis on low-carbon and green management concepts in their economic practices, steadily advancing towards the goal of sustainable development.

【Key words】low-carbon development; enterprise management; innovation development

引言：

在经济全球化不断深入的今天，各国纷纷步入了一种被称作“新常态”的发展阶段。然而，面对全球气候变暖的挑战、资源消耗速度的加剧以及环境问题的日益突出，企业必须重新审视自身的商业策略。低碳经济理念主张在促进经济增长的同时，将环境影响降至最低，以实现长远的可持续发展。不断推进低碳经济的实践，不仅能有效降低能源的使用量，还能助力我国经济结构的优化升级，增加工业产品的附加值，并推动产业向绿色、创新、科技和持续的方向转型。这样的转变将显著减轻对环境的压力，推动资源的可持续使用，并引导新的经济管理模式的出现。在这一新形势下，企业经济管理正面临前所未有的挑战和机遇。为了顺应低碳经济的潮流，引导企业经济管理走向绿色和可持续，探索绿色

创新的发展模式对于增强企业的市场竞争力和可持续发展能力至关重要。

1 低碳经济概述与意义

1.1 低碳经济概述

“低碳生活”这一概念首次在官方文件中提出是在2003年英国发布的能源白皮书《未来能源之路：打造低碳生活模式》。所谓的“低碳生活”，是指以降低温室气体排放、提升能源使用效率、促进可再生能源的开发和应用为核心的经济增长模式。其关键在于实现资源的系统化高效配置，激发技术革新，进而强化政策支持，旨在推动经济发展与生态保护的双赢。鉴于全球环境恶化和能源消耗加剧的严峻现实，发展低碳生活模式显得尤为迫切^[1]。从狭义经济学视角来看，

低碳生活在减少排放、应对气候变化、优化生态环境等方面具有显著效用。举例来说，企业通过采用清洁生产技术和能源管理体系，可以有效降低能源消耗，减少废弃物排放，实现可持续发展，并为企业创造新的增长点。遵循《联合国气候变化框架公约》的原则，全球对低碳产品与服务的需求日益增长，企业通过技术创新能够提升市场竞争力。例如，投资于新技术、新能源领域，研发环保电子产品，如电动汽车、节能电器等，以满足人们对低碳生活的追求。这不仅有助于推动我国低碳生活的发展，还能促使企业采取循环经济策略，资源回收利用，降低运营成本。因此，在宏观经济与微观经济的整体发展趋势中，企业必须转向以“低碳化”为核心的运营战略，包括加强环保影响评估、建立绿色供应链和可持续经营模式等。推动低碳生活，不仅是应对气候变化的必由之路，也是促进企业技术革新、增强市场竞争力的有效途径。

1.2 低碳经济发展的意义

推动低碳经济进程对于促进社会经济的可持续发展具有深远影响，并且展现出明显的增长潜力，它标志着我国社会主义市场经济调整升级和质量飞跃的核心路径。低碳经济的重要性大致可以归纳为三个主要层面。首先，不断促进低碳经济的进步有助于显著减少能源使用量，有效减轻我国在经济扩张中产生的过多碳排放对生态环境的破坏及气候变化的影响。其次，低碳经济的推进也是我国加速经济结构改造，推进绿色化、科技化、创新化经济发展的实际举措。有关低碳经济对企业财务管理环境影响的解析图表，参见图 1。积极促进低碳经济的发展，有利于优化我国的经济布局，增加工业产品的高附加值，提升能源使用效率和效益。最后，低碳经济的发展也助力全球减少碳排放量，降低温室气体排放，遏制全球气候恶化的趋势，从而为提升全球人类的健康和可持续发展前景作出贡献，为推进人类社会的持续进步提供助力。

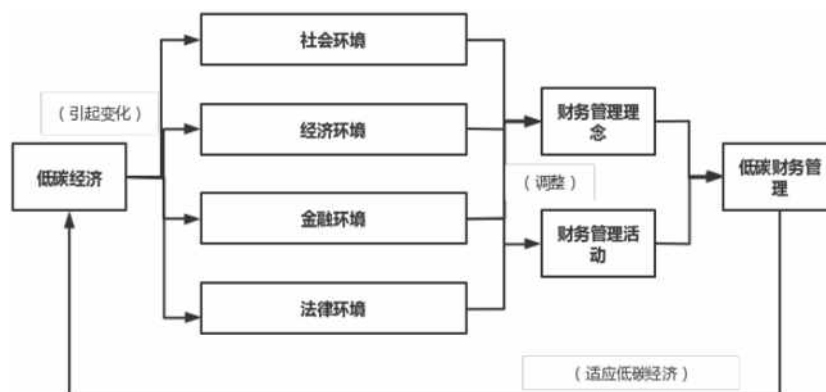


图 1 低碳经济对企业财务管理环境影响分析图

2 企业低碳背景下经济管理创新发展中存在的问题

2.1 对绿色创新发展观念重视程度不足

企业在追求经济效益的同时，往往面临绿色创新的挑战。由于绿色技术的研发与应用初期需要大量资金和技术的支持，并且很难在短期内实现盈利，因此，在决策时，企业往往更倾向于追求短期利益，而忽略绿色创新的长远价值^[9]。一些企业领导者受限于传统观念，未能充分认识到低碳经济等绿色创新的发展前景，忽视了技术革新带来的巨大潜能，未能及时调整经济管理策略，使得企业的发展步伐放缓。同时，一些企业因现有业务与绿色经济存在矛盾，难以割舍现有的技术优势，转向新的领域。例如，在汽车行业，传统的燃油车制造企业在转型生产电动车时，往往采取更加保守的策略。这反映出企业在面对绿色创新的发展趋势时，经济管

理者所面临的现实困境。

2.2 缺乏绿色创新资金、技术和人才

现阶段，我国众多公司规模较小，技术研究和开发的投入不够充足，技术能力相对较弱，这样的情况使得这些公司在经济管理方面遭遇重重挑战，绿色发展创新难以实现。同时，与常规的经济管理模式相比，绿色创新的道路上市场风险更为显著，企业在从事经济活动时更容易遭受经济上的损失，这无疑加剧了企业对市场风险的担忧，使得它们在市场融资、科技开发、人才吸引等方面倾向于采取更为谨慎的策略^[9]。在低碳经济的大环境下，企业的经济管理绿色发展需要社会经济的全面支持，并需要增加资金投入和政策倾向基础科学研究，这样才能有效应对企业经济管理过程中所面临的问题。

2.3 企业经济管理架构与绿色创新未进行有效融合

在低碳经济的指导思想下,传统的经济发展路径与之存在显著差异,而绿色创新的深入推进同样对企业的经济管理模式带来了挑战。企业在经济管理过程中未能妥善协调这两者间的关联,结果是业务拓展遭遇矛盾,管理结构显得模糊不清,两者之间的整合并不顺畅,进而削弱了绿色创新所带来的效益。企业在追求绿色创新的过程中,不可避免地会与其现有的管理模式和业务流程产生摩擦,一些企业的经济管理结构未能适应新业务的需求,反而制约了绿色创新的实际应用^[4]。目前来看,新能源的成本投入及投资回报周期明显长于传统能源。另外,一些企业的经济管理框架未能有效调动员工的工作热情,员工的努力与收获之间缺乏正向激励机

制,这些都是制约绿色创新持续发展的因素。

3 低碳背景下企业经济管理的创新发展策略

在社会主义现代化建设的快速推进下,当代企业面临着来自经济社会发展的新挑战。绿色低碳成为当代经济发展的核心走向。众多公司纷纷调整战略,致力于打造低碳经济模式,以期在激烈的市场角逐中脱颖而出。我国企业的生产管理革新与低碳经济发展相互依存、相互推动,共同推动着我国企业的持续进步。其基本框架如图2所示。

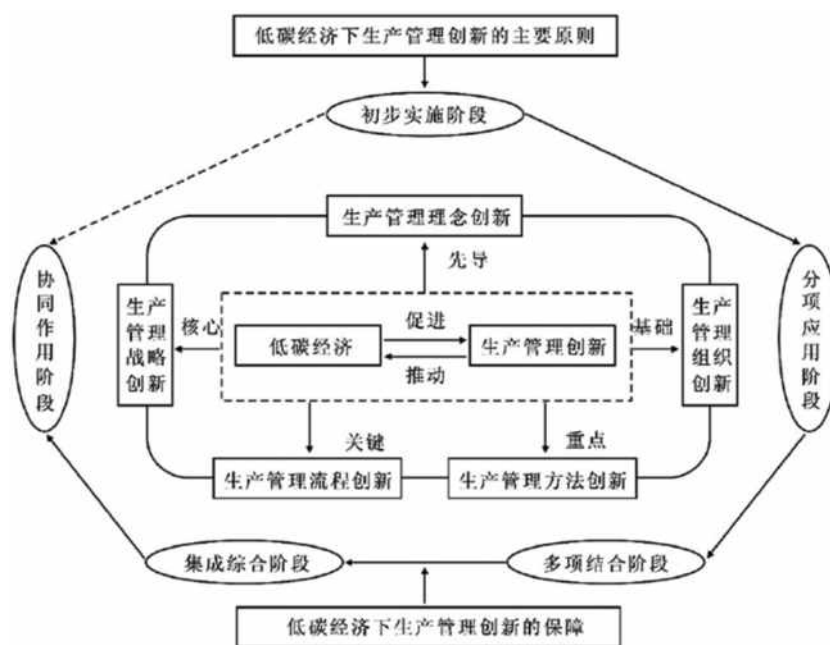


图2 低碳经济下企业生产管理创新的基本框架

3.1 注重供应链管理体系的构建,投资绿色技术与产品研发

首先,在当前低碳经济的形势下,企业需对产品的整个生命周期进行综合评估,从而识别并减少在采购、制造、物流、应用直至废弃处理等各个环节的生态危害^[5]。这一过程不仅要求企业与其供应商建立紧密的合作关系,确保环保标准的遵守和环境责任的履行,而且要推行“环保采购”政策,以降低整体碳排放。此外,企业应加大在绿色科技领域的投资,构建以创新为核心的产品研发体系,将生产与绿色设计理念相结合,力求资源的最优化利用和浪费的最小化。基于企业的实际发展,融合绿色供应链管理与绿色科技研发,助力企业在竞争激烈的市场中打造可持续发展的品牌形象,满足国家政策标准。最终,企业还可以通过设立“绿色领跑者”

奖项、低碳创新挑战等活动,制定切合实际的低碳发展规划,并对表现优秀的员工给予薪酬、物质奖励,以及将其与职业晋升和个人成长紧密结合^[6]。这样既能激励员工积极参与低碳管理,又能形成正向循环,推动企业在经济效益和环境效益上实现双丰收。

3.2 发展绿色产品与服务,制定低碳投资战略

公司需把环境保护的考量融合到产品从诞生到退役的每一个环节,目的是为了降低资源消耗和环境污染。例如,通过开展产品的全生命周期评估,对原材料的采集、加工、应用直至废弃处理的所有阶段进行综合分析。同时,企业应积极引入“绿色革新”的理念,推动对新型环保材料(比如生物基材料、可循环利用材料等)的探索和制造,取代那些能源消耗大、污染严重的传统材料,确保材料既环保又具有

市场竞争力^[7]。在服务行业,企业能通过提供节能减排咨询和认证等绿色服务,帮助企业实现绿色转变,提升品牌形象。在做出低碳投资决策时,企业需识别自身的碳足迹,找出碳排放较高的环节,着重投资于新能源、清洁生产等低碳技术,打造绿色投资组合。企业还应积极参与“碳交易”市场,密切关注国家和地方关于低碳发展的政策导向和激励措施,有效利用财政补贴、税收减免等政策工具,降低低碳转型过程中的金融风险,增加投资回报。除了推广绿色产品与服务,制定低碳投资策略外,企业还应加强与产业链上下游企业的合作,构建以协同创新、信息交流为基础的低碳供应链系统,实现资源的高效利用和整体减排。进而,建立以低碳为导向的绩效评价体系,将低碳目标纳入企业战略规划,确保各项措施的落实与持续优化^[8]。这样,企业才能在未来竞争中占据有利位置,增强核心竞争力。

3.3 注重企业低碳管理的政策合规性,提高自身风险管理能力

在推进我国低碳经济的大背景下,各企业需主动调整发展战略,提升政策执行力,强化对风险的管理,确保在市场竞争的浪潮中能够稳健前行。面对国家最新发布的《城乡建设领域碳达峰实施方案》等政策,以及实行的碳排放交易、绿色贷款和可再生能源补贴等新策,企业必须深度解读,紧跟政策走向,评估潜在的挑战,并据此制定应对策略^[9]。例如,企业可通过大数据技术对政策落实效果进行量化分析,建立风险预警机制,以便及时识别并处理合规风险。

众多公司已开始采用 ISO14001 等环境管理体系,强化

内部管理,确保业务行为符合标准,降低因政策违规带来的损失和法律问题。此外,企业还需与政府、行业组织和环保机构建立紧密的合作关系,积极参与政策制定,分享低碳转型的经验,提升企业的决策影响力。同时,重视低碳技术的研发与应用,引进先进技术以降低生产过程中的能耗和碳排放,提高环保意识及国际竞争力^[10]。企业应利用情景分析和压力测试等方法,探究在低碳经济条件下自身的财务状况、市场定位和品牌形象等方面的变化,并针对潜在的政策风险和市场冲击,制定相应的应对策略。显而易见,提升政策执行力和风险控制能力不仅对企业的低碳转型至关重要,也是其未来保持竞争优势的关键因素。

结束语:

综合来看,在目前低碳经济成为各大行业发展的主导方向的大背景下,企业在进行经济管理的过程中,务必将绿色低碳理念融入发展战略之中,主动增强多方位的绿色创新能力,为企业的长期可持续增长打下坚实的根基。首先,企业需提高在经济管理活动中对绿色创新的重视,把推动低碳绿色发展定位为企业转型升级的关键路径,并把创新定位为推动企业进步的核心策略。此外,企业应顺应低碳经济的发展潮流,政府机构则需构建一个全面而完善的绿色创新能力扶持政策框架。再者,企业应增强在绿色创新技术方面的研发投入,完善与经济管理相关的绿色创新机制,推动低碳绿色经济实现高效且高质量的发展。

参考文献

- [1]余凤莲.绿色低碳发展背景下企业财务管理创新路径研究[J].现代商贸工业, 2025, (03): 139-141.
- [2]蔡秋玥.低碳经济背景下企业经济管理的绿色创新发展模式研究[J].中国轮胎资源综合利用, 2024, (10): 47-49.
- [3]王怡茜.低碳经济背景下煤炭企业成本管理创新发展策略[J].内蒙古煤炭经济, 2024, (18): 85-87.
- [4]张栋.低碳背景下制造企业经济管理创新发展路径探索[J].现代工业经济和信息化, 2024, 14 (07): 144-146.
- [5]刘芳, 杨燕, 付楷.低碳背景下企业经济管理的创新发展探讨[J].时代经贸, 2024, 21 (06): 123-125.
- [6]徐莉萍.低碳背景下企业经济管理的创新发展策略分析[J].中国电子商情, 2024, (05): 64-66.
- [7]张新阳.数字经济背景下我国企业经营管理创新发展策略研究[J].老字号品牌营销, 2024, (03): 184-186.
- [8]梁莹, 温文.低碳背景下制造企业经济管理创新发展路径探索[J].现代工业经济和信息化, 2023, 13 (10): 278-280.
- [9]刘燕.低碳背景下企业经济管理的绿色创新发展探讨[J].营销界, 2023, (15): 17-19.
- [10]徐淑琴.低碳背景下企业经济管理的绿色创新发展探讨[J].全国流通经济, 2023, (01): 72-75.

作者简介: 刘建峰 (1982-), 男, 汉族, 上海人, 本科, 研究方向: 企业管理。