

技术驱动型企业战略成本管理的动态适配路径与效益边界研究

何建华

杭州齐智能源科技股份有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】技术驱动型企业正处于快速演变和激烈竞争的环境中，创新周期日益缩短，产品迭代加速，市场不确定性显著增强。在此背景下，战略成本管理对技术驱动型企业具有至关重要的意义。它不仅仅是控制支出的手段，更是一种战略工具，旨在通过对价值链各个环节的成本动因进行分析和优化，实现资源配置效率的最大化，从而在激烈的市场竞争中获得持久的成本优势。基于此，本文着重对战略成本管理理论体系及其在技术驱动型企业的应用优势展开论述，通过构建动态适配路径与界定效益边界，为企业可持续发展提供决策支撑。

【关键词】技术驱动型企业；战略成本管理；动态适配路径与效益边界

Research on dynamic adaptation path and benefit boundary of strategic cost management in technology-driven enterprises

He Jianhua

Hangzhou Qi Intelligent Source Technology Co., LTD. Zhejiang Hangzhou 310000

【Abstract】Technology-driven enterprises are in a rapidly evolving and highly competitive environment, where the innovation cycle is shortening, product iterations are accelerating, and market uncertainties are increasing. In this context, strategic cost management is of paramount importance for technology-driven enterprises. It serves not only as a means to control expenses but also as a strategic tool aimed at optimizing cost drivers across the value chain, thereby maximizing resource allocation efficiency and securing a lasting cost advantage in the competitive market. This paper focuses on the theoretical framework of strategic cost management and its application advantages in technology-driven enterprises, providing decision-making support for sustainable enterprise development through the construction of dynamic adaptation paths and the definition of benefit boundaries.

【Key words】technology-driven enterprise; strategic cost management; dynamic adaptation path and benefit boundary

技术驱动型企业在日益激烈的市场竞争中面临着前所未有的挑战，成本管理作为企业战略的重要组成部分，其效能直接影响企业的盈利能力和可持续发展。传统的成本管理方法在应对技术快速迭代和市场环境剧烈变化时显得滞后，无法有效支撑企业战略目标的实现。因此，本研究聚焦于技术驱动型企业战略成本管理的动态适配路径与效益边界问题，旨在探索一种能够适应技术变革并优化资源配置的成本管理新模式。

一、战略成本管理概述

战略成本管理是一种将企业战略目标与成本管理深度

融合的综合性管理模式，旨在通过系统性分析成本动因与价值创造过程，提升企业资源配置效率与市场竞争力。相较于传统成本管理聚焦短期成本削减，该模式更强调从战略高度审视成本结构，结合行业环境、价值链定位及竞争优势制定动态成本策略，确保成本投入与战略目标协同发展。其实施范围覆盖产品研发、生产、营销及售后等全生命周期环节，通过跨部门协作整合内部资源，同时将管理边界延伸至供应商、分销商及终端客户等外部主体，借助成本信息共享与协同优化实现产业链价值最大化。该方法注重成本驱动因素的前瞻性识别与结构性调整，借助作业成本法、目标成本法等工具构建多维成本分析体系，既为战略决策提供量化支撑，又通过差异化成本控制策略强化核心业务竞争力。

二、技术驱动型企业战略成本管理应用优势

(一) 战略成本管理符合技术驱动型企业发展要求

技术推动型企业的战略成本运作同其发展需求联系紧密,可以有效地解决技术更新变快,研发历时被压缩以及市场竞争不断变化带来的难题。这些企业往往存在研发投入大,成果转化不确定以及产业链协同复杂等特点,传统的成本运作模式无法达到既要提升革新效率又要顾全成本效益的协调目的,但是战略成本运作把企业战略目标和技术革新路线融合起来,就能够全面找出技术研发,产品设计,市场推广等阶段的关键成本激发要素,并依靠价值链分析把资源集中在主要的技术革新区域,防止出现低效的成本浪费现象。这种方法有益于企业在基础研究,应用开发等不同阶段灵活调整成本安排策略,而且能够经由跨部门合作整合研发,生产和市场数据,形成起以技术为导向的成本预测与决策模型,使得成本投入与核心技术超越,知识产权规划等战略要点相适应。战略成本管理还拓展到供应商技术合作,客户个性化需求回应等外部环节,促使产业链上下游共同改良成本,缩减技术成果转化的系统风险。

(二) 战略成本管理促进技术驱动型企业目标实现

技术推动型企业经由战略成本运作,可以达成技术更新与资源调配的动态契合,进而促使战略目标得以高效率达成。这种运作模式围绕技术研发的整个时期,把市场导向,成本风险以及资源投入的效率加以系统整合,形成动态决策模型来协调短期投入和长远价值创造的关系。在技术更迭之际,战略成本运作凭借全时段成本效益分析模型,准确找出具备战略意义的技术跨越点,防止研发资源在非关键领域无端聚集。面临技术转化风险的时候,依靠技术成熟度和市场需求这两个维度的考量机制,在项目孵化期间就塑造起风险提示和成本限制的架构,使得资金安排和战略重点维持动态适配。同传统成本控制模式相比,这个体系更多关注技术壁垒形成和知识资本汇集所产生的协同效果,经由改善研发流程的边际成本以及成果转化途径,有效地削减因技术路线改变而产生的沉没成本。

(三) 战略成本管理为技术驱动型企业完善成本决策

技术驱动型企业在实施战略成本管理过程中,通过构建动态化成本决策框架,能够有效突破传统成本控制中静态核

算与短期导向的局限性。该模式将技术研发周期、市场竞争态势与资源投入产出效率进行系统性整合,使成本决策既服务于核心技术攻关需求,又契合企业战略发展蓝图。在研发投入环节,通过建立多维成本效益评估模型,精准识别高价值技术创新领域,避免资源在低效环节的过度消耗。面对外部市场环境变化时,战略成本管理可快速重构价值链关键节点的资源配置方案,确保研发投入与市场需求的动态匹配。相较于传统成本控制方法,这种管理机制更注重知识资本积累与技术壁垒构建的长期效益,通过优化研发流程协同效率与知识成果转化路径,有效降低技术迭代过程中的隐性成本。

三、优化技术驱动型企业战略成本管理的的有效路径

(一) 建设优质的战略成本管理人才队伍

技术推动型企业塑造优良战略成本运作队伍时,要创建多层次协作机制以及系统性的能力发展架构,关键经营层应牵头组建专门的战略成本决策组织,融合财务,研发,运作等方面专家形成跨职能小组,该小组负责制订动态成本战略并监管落实情况。财务部门须配备既懂技术又具数据分析能力的复合型人才,搭建智能成本观测系统随时掌握研发投入,生产损耗以及供应链波动等诸多方面的数据,经由算法模型找出存在异常的成本点,并给出改进意见。人才培育体系要重视双重塑造,即加强战略成本意识和技术转化能力,创建跨部门轮岗机制以促使成本守护和技术创新深入协同,按照行业先进操作不断完备成本考量标准库。执行方面要形成战略目标分解和动态反馈的双向通道,经由定时比较实际成本与战略基准之间的偏差值,立即找到执行环节的不足并协调调整执行方案,还要创建起牵涉成本预测,过程监测,效能考量的全流程守护链,保证成本控制策略与企业技术更新速度相适应,从而达成战略成本守护效能和核心竞争力一同得到加强。

(二) 明确企业战略目标, 强化战略管理意识

技术推动型企业要根据各个发展阶段制定出明确的战略目标,并建立起分级别的成本管控体系,一开始在开拓市场的初期,可以着重于核心产品的调整方向来改变其在市场上的位置,借助精确剖析消费者群体的特点从而打造出差异

化的竞争优势。等到自身的技术优势有所体现之后,则应该转而采用全方位的发展路线,针对不一样的消费层去研发出一系列阶梯式的系列产品,在维持高端产品拥有先进技术领先性的情况下,利用模块化的设计方法缩减中低端产品制造成本,这样既可以扩展整个市场的覆盖范围也不会使技术力量过分分散。进入成熟扩张期之后,可以凭借积累下来的技术专利以及行业经验展开生态布局,把一些非核心制造部分交给专门的厂家代工,自己则专注于解决那些关键技术难题,依靠产业链之间的协作来削减总体运作费用。这时就要创建起一种涵盖全体成员的动态管理系统,定时开展跨越部门的战略讨论会,把降低成本这个目的拆分到研发测试,工艺改善这些细节之处,用数量化的指标追踪办法保证战略能够真正执行到位,还要搭建起技术和成本相互关联的评价模型,在实行产品更新的时候也要算清预期收益的时间跨度,防止出现技术方面的投资跟商业成果脱离的情况。

(三) 加强战略成本管理信息化建设

在技术驱动型企业中强化战略成本管理信息化建设需要充分依托现代信息技术整合内外部数据资源,搭建覆盖全流程的数字化管理平台。通过构建全价值链数据融合平台,贯通研发、生产、供应链及售后服务等环节的成本信息流,运用物联网传感器与云计算技术实时采集设备运行参数、物料消耗等动态数据,形成多维度的成本数据库。重点开发智能分析模块,基于机器学习算法建立成本预测模型,自动识别设计变更引发的资源投入波动趋势,为决策层提供可视化预警报告。同步搭建供应商协同平台,将成本控制边界延伸至上下游合作网络,利用区块链技术实现采购价格、物流时效等关键数据的不可篡改记录与智能比对。在系统建设中需强化业财数据联动机制,配置具备技术洞察力的数据分析团

队,将成本核算颗粒度细化至具体技术方案层级,确保信息化系统既能捕捉微观成本变动,又能支撑战略资源配置优化,最终形成数据驱动的精准成本管控体系。

(四) 构建完善的战略成本管理相关体系

技术驱动型企业若想创建完备的战略成本运作体系,就要站在全局角度促使全员协作,把成本控制观念渗入生产经营各个环节。经营层要统合搭建跨部门合作机制,引领销售团队全面搜集行业走向,竞品情况以及客户需求等相关信息,并遵照企业技术特点制订多种不同的成本运作计划,使得研发立项,生产计划和市场定位相互契合。在生产过程中形成分级的质量成本准则,按照不同技术水平的产品设置相应的检查步骤和资源耗费限度,从原材料选取一直到成品交付的各个阶段执行逐级的成本观察,既守住关键技术指标又改良工艺损失。推动目标成本运作朝着生态链方向拓展,同权威检测机构创建联合实验室,依靠外部专业力量来完善质量验证体系,经由标准化检测数据从反面改善内部成本核算模型,形成技术研发与成本运作之间的关联机制,把改进投入和效益产出归入同一个考量体系当中,运用成本分析工具找出高价值的技术超越点,防止因盲目投入而引发的资源损耗。

总结

综上所述,技术驱动型企业战略成本管理的动态适配路径与效益边界研究之路,是一个不断发展和适应时代变化的过程。展望未来,随着人工智能、大数据等新兴技术的持续发展与深化应用,战略成本管理将呈现出更加智能化、精细化的发展趋势。进一步研究可聚焦于构建更加完善的技术驱动型成本管理体系,探索更具创新性的成本控制方法。

参考文献

- [1]郑江淮,陈喆,冉征.创新集群的"中心-外围结构":技术互补与经济增长收敛性研究[J].数量经济技术经济研究,2023(1):66-86.
- [2]刘燕芳.数字技术驱动企业商业模式创新去边界化的价值及路径研究[J].中国物价,2022(9):112-114.
- [3]朱艳娜.长三角地区科技型企业绿色创新能力驱动因素及提升路径研究[J].企业科技与发展,2024(6):42-47.

作者简介:何建华,出生年月:1975年4月8日,男,汉族,籍贯:浙江省杭州市拱墅区,学历:本科,研究方向:企业管理。