

浅谈提高汽车零部件制造企业全面预算管理水平的策略

林华斌

杭州海德世拉索系统有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】当前,我国经济快速发展,汽车产业也呈现出愈发繁荣的景象。为了顺应社会的高速发展、契合民众需求的不断增长,各大汽车零部件制造企业积极开展改革与创新,加大对汽车零部件生产的重视程度,在企业内部推行全面的预算管理,以确保自身的长期稳定发展。本文将深入分析汽车零部件制造企业全面预算管理中存在的问题,并提出一系列针对性的解决策略以提升其管理水平。

【关键词】汽车零部件制造企业;全面预算管理;策略

A brief discussion on the strategy of improving the comprehensive budget management level of auto parts manufacturing enterprises

Lin Huabin

Hangzhou Heidilasol Systems Co., LTD., Hangzhou, Zhejiang 310000

【Abstract】Currently, China's economy is rapidly growing, and the automotive industry is experiencing increasing prosperity. To meet the rapid social development and the growing needs of the public, major automotive parts manufacturers are actively implementing reforms and innovations, placing greater emphasis on the production of automotive components, and adopting comprehensive budget management within their organizations to ensure long-term stability and growth. This article will delve into the issues present in the comprehensive budget management of automotive parts manufacturing companies and propose a series of targeted solutions to enhance their management levels.

【Key words】auto parts manufacturing enterprises; comprehensive budget management; strategy

伴随着汽车市场的演进,行业竞争渐趋激烈,汽车零部件制造企业欲获得更优的发展、抢占市场份额,应当依据自身的状况推行全面预算管理。此管理需各部门协同参与,贯穿业务全流程,涵盖风险管控、成本把控及战略规划等领域,筑牢业务开展根基,稳步增强企业核心竞争力。但是,当前汽车零部件制造企业在推行全面预算管理过程中仍存在诸多问题,因此需积极探寻提升全面预算管理水平的策略。

一、汽车零部件企业推行全面预算管理的重要意义

(一) 助力企业提升经济效益

通常而言,汽车零部件制造企业依据订单安排生产与配货,按既定次序推进,这类企业往往面临成本控制困难、存货积压、资金链紧张等共性问题,在市场行情波动与国家政策调整的双重影响下,企业盈利空间受诸多不确定性因素制约。推行全面预算管理,可提前拟定系统、全面的规划,充

分挖掘企业潜能,合理调配有限资源,提升资源利用效率,优化现金流配置,从而保障资金链的稳健与弹性,最终提升企业经济效益。

(二) 助力企业部门协同运作

传统预算管理多聚焦于财务范畴,主要由财务人员负责预算编制,覆盖面有限,对企业发展的正向推动作用不突出。与之不同,全面预算涵盖财务预算、资本预算以及业务预算等多个维度,其范畴不再局限于财务领域,而是着重强调企业各职能部门间的沟通、联系与协同。例如,预算编制环节,财务人员应指导业务部门结合业务实际编制部门预算,以此强化内部沟通,实现财务、业务等信息资源的高效传递与充分共享,进而推动各部门间的协调合作。

(三) 助力优化绩效考核体系

预算绩效管理作为全面预算管理的核心,在企业运营中至关重要。汽车零部件制造企业管理流程拆分目标并下达,以此衡量绩效,在此过程中,不仅关注最终成果,更重

视整个执行流程,通过强化预算制定、执行环节的控制与监督,借助绩效考核机制,引导员工规范自身行为、端正工作作风、提高工作效能,减少预算与实际结果的偏差。汽车零部件企业整合预算绩效与传统考核并纳入目标,能优化绩效考核体系。

二、当前汽车零部件制造企业全面预算管理中存在的问题

(一) 对全面预算管理认知不足

目前,不少汽车零部件制造企业员工对全面预算管理认知不足,仅将其视作普通的财务手段,然而,全面预算管理并非仅由财务部门对企业资产进行简单的分配与管理,而是贯穿企业生产、销售等全流程,是预算与管理深度融合的宏观管理体系,因此,仅依赖财务部门推进此项工作远远不够。此外,企业管理层未充分认知全面预算管理价值,忽视员工引导,员工关注度低,预算管理推进受阻。因意识偏差,预算工作常全权交予财务部门,其既参与执行又负责监督,双重角色易引发核算失准,此种预算工作模式非但难以为企业增益,反倒可能制约企业长远发展。

(二) 预算管理组织不完善

当前部分汽车零部件制造企业为降低成本未设立专门的预算机构,预算工作多由财务部负责。然而,由于财务人员未能获得其他部门的有效协同配合,对各部门业务状况了解不够深入,导致预算编制缺乏可靠支撑,最终形成的预算方案在实际执行中难以有效落地,进而为后续预算工作的推进增添了不少困难与障碍。此外,财务人员所具备的专业能力与专业素养存在显著差异,其对全面预算管理的认知大多浮于表面,难以凭借个人能力有效推动企业全面预算管理工作的实施。与此同时,汽车零部件制造企业内部信息技术专业人才储备不足,信息系统在实际业务中的应用普及度较低,这一现状进一步拖慢了预算管理向信息化模式转型的推进速度。

(三) 预算编制流程存在缺陷

当下部分汽车零部件制造企业预算编制时,预算委员会常担拟定核心目标重任,在预算编制流程推进期间,未将其其他相关责任主体纳入参与范畴,而是由预算委员会独自对既定目标展开细化拆分,在此基础上拟定预算编制方案,而后

将方案传达至各承担预算执行职责的单位。因缺乏其他部门人员的深度介入,所制定的预算方案难以精准契合各执行部门的实际运营情形,进而致使预算编制成果与实际情况之间存在显著偏差。除此之外,部分汽车零部件制造企业在确定预算编制手段时,方法选用呈现单一化态势。为压缩预算编制周期、减少时间投入,众多企业倾向于运用增量预算法来推进编制工作,此方法以历史数据作为编制依据,例如汽车零部件制造企业,虽根据往年配件产量设定了增减比例,然而鉴于市场等外部因素存在诸多不可预见性,预算编制结果的精准性难以得到有效保证。

(四) 预算执行环节存在短板

当下,部分汽车零部件制造企业在预算分析工作方面表现欠佳,具体体现为预算差异率处于较高水平,这一现象主要源于企业在预算执行控制环节存在明显疏漏。在察觉到预算出现差异状况后,执行人员往往将注意力集中于预算偏差的表象层面,而未对差异产生的深层次原因展开深入剖析,这使得提出切实可行、针对性强的改进举措变得困难重重。此外,部分汽车零部件制造企业执行预算时,对市场监测分析不足,导致预算管理工作面临较高不确定性风险。企业在预算管理方面存在明显偏向,过于侧重前期规划工作,而对中期管控与后期评价缺乏足够重视。同时,在预算分析与执行环节,部分汽车零部件制造企业仍高度依赖人工手段开展工作,这一现状使得数据收集、整合以及分析工作的效率较为低下,难以迅速为各部门的工作提供有力的数据支持,进而对企业的经济发展形成了严重阻碍。

三、提升汽车零部件制造企业全面预算管理水平的有效策略

(一) 增强全面预算管理重视程度

企业持续推进经营管理模式的革新,是构建并完善全面预算管理体系、充分发挥其作用的核心要素。对于汽车零部件制造企业而言,管理层需正确认知全面预算管理在企业运营中的重要性,提升对该项管理工作的关注度,同时积极引导各部门协同配合,共同推进全面预算管理工作的有效开展。为此,管理者需主导全面预算管理工作,引导财务部门组建专业管理小组,从预算编制、执行到评估全流程着手,综合考虑行业动态与企业实际,深入理解制度制定与指标设

定的依据,掌握各指标完成情况的数据。同时,组织中层管理人员开展专业知识培训,使其正确认识全面预算管理,增强全体员工对管理工作的认同感。通过普及相关知识,引导全员参与,提升工作配合度。在各级预算数据汇总后,逐级上报至管理者,确保预算制度规范执行,助力企业顺利实现预期管理目标。

(二) 完善预算管理组织架构

汽车零部件制造企业应基于自身运营实际,构建契合发展需求的全面预算管理架构。首要任务是优化架构,企业可设立预算管理委员会,作为预算管理的核心机构,此委员会需肩负起日常预算编制、审核以及监督等相关职责,通过委员会的统筹规划与引领,保障预算管理工作能够有条不紊地推进,从而推动企业内部各环节形成协同合作的良好局面。其次,考虑到企业目前预算管理专业人才匮乏的状况,企业应在既有的人才培养体系框架内,组织面向全体员工的内部培训活动。培训启动前,需先确定目标与规划,再针对各部门员工开展针对性专项能力提升培训,让员工掌握基础的预算管理理念、预算编制流程以及信息系统操作技能,从源头上减少因员工操作不当而引发的人为风险。

(三) 优化预算编制流程

企业在完成预算编制流程设计后,需依据实际经营管理状况,对预算内容进行动态调整。其一,需对预算编制流程予以优化。当前部分汽车零部件制造企业预算编制主观性明显,为此,企业管理层需系统梳理编制流程,尤其应强化高层与基层间的沟通协作,以优化预算工作。为保障预算编制工作的科学性与可行性,执行部门成员需向预算编制工作提供精准、完备的信息资料,如此一来,预算编制人员以及企业高层管理人员便能及时获悉各部门的工作推进情况,进而依托这些信息制定出契合实际、行之有效的执行方案。其二,需依据企业实际,选取适宜的预算编制方法以推进工作。现

阶段所运用的增量预算编制法,存在灵活性匮乏、可行性不足等显著问题,有鉴于此,企业可考虑采用零基预算编制法,以破解当前预算管理面临的难题,具体来说,企业可结合各部门最新数据资料开展预算编制,为当前预算执行提供可靠支撑。

(四) 强化预算执行管控

汽车零部件制造企业需严格落实预算制度规范,通过强化执行来提升预算工作的效率与实际成效。其一,需强化预算分析深度。当前部分制造企业预算分析流于形式,企业应打破固有思维,多维度深入剖析预算执行状况。预算分析小组算出差异数据后,应深挖差异根源,并基于分析提出切实可行、有针对性的改进措施。以某汽车零部件制造企业收入差异剖析为例,首要任务是判定预算差异源于配件销量改变还是销售单价调整。其次,应根据已明确的预算责任划分,准确找出并确定责任部门。最后,要深入分析差异产生的原因,并据此制定切实可行的改进措施,以优化预算管理。其二,企业应强化预算执行监督,对预算实施过程进行全面把控。一旦发现执行偏差,需及时向上级汇报并采取纠正措施,确保管理层与执行层掌握执行动态,增强协同配合,达成有效管控目标。

总结

综上所述,在国家经济迅猛发展的背景下,全面预算管理在各个企业中发挥着重要的作用,汽车零部件制造企业应充分重视全面预算管理,精准识别自身在该项工作中存在的不足,并制定具有针对性的改进策略,如此方可助力企业实现整体战略目标,提升市场竞争力,进而推动企业实现可持续发展的长期稳健发展。

参考文献

- [1]蒋月辉.全面预算管理的困境与对策探讨:以中小型汽车零部件企业为例[J].纳税.2021(15).
- [2]罗洁.制造企业全面预算管理困境及其应对策略研究[J].大众商务,2021(12).
- [3]雷新春.汽车零部件制造业成本控制问题[J].时代汽车,2022(5).

作者简介:林华斌,出生年月:1981年10月1日,男,汉族,籍贯:福建省东山县,学历:本科,研究方向:企业经营管理。