

汽车制造业零部件成本控制的精细化路径分析

林华斌

杭州海德世拉索系统有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】全球汽车市场竞争愈发激烈，原材料价格总在波动、人工成本也在不断上升，这些都让汽车制造企业的成本压力巨大。企业要运用精细化的零部件成本控制，提升成本管理效率，让资源配置更优化，在保证产品质量的前提下降低总成本，既能增强企业在价格战中的优势扩大市场占有率，又能实现利润的最大化。另外，精细化成本控制还有利于汽车制造业长久发展，促使企业更合理利用资源，减少资源浪费。文章研究了汽车制造业零部件成本控制的精细化路径，期望能为相关人员提供参考。

【关键词】汽车制造业；零部件成本控制；精细化路径

Analysis of refined path of cost control of auto manufacturing parts

Lin Huabin

Hangzhou Heidilasol Systems Co., LTD., Hangzhou, Zhejiang 310000

【Abstract】The global automotive market is becoming increasingly competitive, with raw material prices fluctuating and labor costs rising. These factors place significant cost pressures on automotive manufacturers. To address these challenges, companies need to implement precise control over component costs, enhance cost management efficiency, optimize resource allocation, and reduce overall costs while maintaining product quality. This approach not only strengthens a company's competitive edge in price wars and expands its market share but also maximizes profits. Furthermore, precise cost control is crucial for the long-term development of the automotive industry, encouraging companies to use resources more efficiently and minimize waste. This article explores the refined methods for controlling component costs in the automotive manufacturing sector, aiming to provide valuable insights for industry professionals.

【Key words】automobile manufacturing industry; parts cost control; refined path

汽车制造业是国民经济重要的支柱产业，发展情况对经济增长影响重大。近年汽车市场持续扩大，竞争也越发激烈，这种态势下汽车制造企业做成本控制格外重要，零部件成本在汽车总成本中占比较高，当下许多企业零部件成本控制仍用传统方法，效率低、不精准等问题突出。随着行业发展，企业对零部件成本控制有了更高需求，实现精细化管理既能降低成本还能提升运营管理水平，增强企业在市场中的应变能力，对汽车制造企业长远发展有着重要的意义。

高效，物料流通需要优化，财务和空间负担才会减轻。生产流程设计讲究高精度与工艺多样性，一个环节出技术问题会牵连其他环节，影响产品质量和成本，高度集成化部件的成本核算相当困难，精准度要求极高考验巨大。汽车制造商一直要应对市场和消费者需求变化，产品结构和策略必须灵活调整，这给成本核算又加了难度。在这些竞争激烈且多变的环境下，汽车制造企业需要构建更精密全面的成本控制机制才能维持市场竞争力与经营稳定性。

一、汽车制造业零部件成本控制的特点

在如今的汽车制造领域，零部件成本管理异常复杂，因构成要素繁杂且需要兼顾多方面功能，研发阶段需要投入大量资金，技术创新和市场适应性分析都要兼顾，库存控制要

二、汽车制造业零部件成本精细化控制遵循的原则

（一）全面性原则

汽车零部件成本控制涵盖采购、生产、销售等许多环节，所以企业需要对每个环节都予以全面掌控。从原材料采购源

头便要关注采购价格、运输成本等方面；于生产环节则需要严格把控人工成本、设备损耗等因素；而销售环节就应思考仓储、物流等相关成本。并且企业各个部门都得参与进成本控制中，以此打造全员参与的成本管理体系来确保成本控制无死角。

（二）精准性原则

精细化控制着重于成本的精确核算与分析，企业业务必要建立起精准的成本核算体系，清晰明确每个零部件成本构成涵盖直接材料、直接人工和制造费用等。凭借精确数据统计和分析，企业要从找寻到成本控制的关键点以及暗藏的浪费环节。例如利用先进成本核算软件来实时监测零部件成本的变化情况，继而为成本控制决策提供确切依据。

（三）动态性原则

汽车市场需求、原材料价格以及生产技术等因素处于不断变动之中，汽车零部件成本控制也应跟随此动态予以相应调整，企业必须密切留意市场动态并及时改变采购与生产计划。例如当原材料价格上涨时，企业就要即刻与供应商商议价格或寻找替代材料；当市场需求出现变动时，企业则要调整生产规模以及产品结构，借此去适应市场变化从而维持成本控制的有效性。

三、汽车制造业零部件成本控制的精细化路径

（一）采购环节的精细化成本控制策略

在汽车制造业零部件采购过程中，企业需要建立完备的供应商评估及选择体系，以产品质量、价格、交货期、售后服务等多维度综合评价供应商，进而挑选高性价比的伙伴进行合作。例如某汽车企业凭借深入的调研与考核，将供应商零部件的价格、质量成本、交货准时率等指标都囊括进评估范围，并且定期给供应商打分排名，这促使供应商持续提升自身竞争力，最终让采购成本能够降低。采购部门必须密切留意原材料市场动态，借助市场分析工具和大数据技术，随时掌控钢材、橡胶、塑料等主要原材料的价格走向跟供需变化。据此制定出科学合理的采购计划与时机抉择策略，尽可能在价格低谷时进行批量采购，同时妥善控制库存水平，以减少采购成本受市场价格波动所带来的影响。另外，还可以凭借构建原材料价格波动预警机制，当价格波动幅度超越一定数值时，马上对采购计划进行调整。企业也能推行集中采购模式，整合内部各生产单位的零部件采购需求，造就规模

效应，强化与供应商的议价实力，争取更实惠的采购价格、付款条件以及售后服务等。与此同时还可优化采购流程，减少多余的中间环节和审批流程，提升采购效率并降低采购管理成本。例如某汽车集团凭借构建集中采购平台，统一管理和协调旗下许多子企业的零部件采购事宜，促使采购成本大约下降了 10% ~ 15%。

（二）生产过程中的成本精准管控措施

汽车制造企业需要依据市场需求预测和订单情况制定精准生产计划，对合理安排生产任务以及产能利用率加以重视，以此避免因过度生产或生产不足引发成本浪费，同时可利用先进生产调度系统和数据分析工具实时监控、调整生产过程中生产线节拍、设备利用率、人员配置等各项参数，确保生产高效顺畅运行，有效降低生产成本。汽车制造企业在生产工艺方面要持续推动工艺优化和技术创新，鼓励工程技术人员改进优化现有工艺，这既能提高生产效率又可降低能耗与原材料损耗^[1]。例如引入先进焊接技术、高效模具制造技术以及自动化生产线等方法，能显著提升生产质量和效率，使直接材料和直接人工成本大幅降低，据相关统计显示，某汽车企业经生产工艺优化后零部件生产效率提高 20%，原材料利用率提高 5%，单位生产成本明显下降。汽车制造企业建立严格生产成本核算和控制体系不可或缺，需要细致核算并深入分析生产中各项成本费用，清晰界定成本责任中心和控制目标，将成本指标细分落实到各生产环节和岗位，借定期成本分析会议及绩效考核机制及时解决生产成本控制问题。对表现佳成本控制部门和员工予以奖励，责令成本超支部门进行改进，以此形成全员参与且全过程控制的良好成本管理氛围。

（三）物流与库存管理的成本优化方法

汽车制造企业若要优化物流成本，要对物流路线科学规划，将运输距离、运输方式、运输时间、运输费用等因素综合考虑，进而选出最优物流路径与运输方案。例如与专业物流供应商合作，运用先进物流信息系统和智能运输技术，如 GPS 定位系统、货物跟踪技术等，对物流运输过程实时监控，以此提高运输效率和安全性，同时降低运输成本和损耗。企业还要建立精准的需求预测系统，结合生产计划和市场销售情况，对零部件需求量准确预测，由此制定合理的库存补货计划，让库存积压或缺货现象不再发生。除此以外，企业需要采用先进库存管理方法，如 ABC 分类法、经济订货批量模型（EOQ）等，将不同类型零部件分类管理，确定合理库

存水平和订货点,对高价值低周转率零部件予以重点监控管理,使库存资金占用能够下降。另外,企业需要加强同供应商协同合作,推行供应商管理库存(VMI)模式或联合库存管理(JMI)模式,让库存信息能共享和协同管理。在此模式下,供应商依据企业生产需求和库存状况及时补充库存,企业就无需维持大量安全库存,物流成本和库存成本自然降低^[2]。

(四) 供应商合作与成本协同控制机制

汽车制造企业需要与供应商构建起长期稳定的战略合作伙伴关系,并强化彼此间的沟通协作,一同开展成本控制以及质量提升相关活动。企业要和供应商共享产品研发以及生产计划等相关信息,让供应商能够提前介入产品的设计与开发环节,由此给出成本优化的建议和解决方案,达成零部件的同步开发以及成本协同管控。在新产品研发时期,汽车制造企业可邀请供应商加入产品设计的评审及技术交流活动,供应商以自身的专业技术和经验完全有能力对零部件的设计方案进行优化。例如选用经济性更佳的材料、令零部件结构更简化、促使零部件的互换性和通用性提高,实现从源头上让零部件的制造成本有所下降。汽车制造企业还应和供应商一道开展价值工程分析工作,综合考虑零部件的功能、质量以及成本,从中找寻到能降低成本的契机。双方凭借商议确定合理的目标成本以及利润分配方案,利用这种方式激励供应商主动采取多种举措压低成本,如优化生产工艺、提升生产效率、减少原材料采购成本等,而且会将成本下降的成果分享给企业,最终实现双赢,与此同时,汽车制造企业需要建立起供应商绩效评估和激励机制,定期针对供应商所展现出来的成本控制绩效予以评估和考核。对成绩出色的供应商予以相应的奖励以及更多合作的机会,例如增加采购订单的数量、延长合作持续时间、提供技术支持等,对于未能达成成本控制目标的供应商则需要加以辅导并提出改进的要求,督促其持续提高成本管理能力。

(五) 基于信息化技术的成本监控与预警系统

汽车制造企业需利用诸如大数据、云计算、物联网等一系列信息化技术构建起完备的成本监控与预警系统。在此过程中企业要将内部的ERP、MES、SCM这些信息系统通集成以便实现对零部件采购成本、生产成本、物流成本、库存成本等多项成本数据展开实时、全方位的数据采集并完成传输以及整合从而形成完整信息流,随后运用数据分析工具和算法模型深入挖掘分析成本数据。企业应构建成本监控指标体系和预警模型并设定适宜的预警阈值和规则,一旦成本指标发生异常波动或者超出预警阈值系统就要即刻发出预警信号,而相关部门及管理人员需依照信号迅速采取应对手段去做调查处理。例如当凭借成本监控系统知晓某零部件采购成本在特定时期持续上扬且突破预警阈值,企业管理层就应马上组织采购部门和供应商展开沟通协商来剖析成本上升的原因,如原材料价格有波动、生产工艺有调整、运输费用有增加等。企业还可借助信息化平台让内部各部门以及外部合作伙伴,如供应商、客户等实现成本信息共享与协同以使信息流通更加顺畅高效进而促进成本控制的协同效应。例如研发部门依据成本数据优化产品设计、生产部门依照其调整生产计划和工艺参数、采购部门就会与供应商商议降低成本从而达成全价值链的成本精细化管理^[3]。

结语

汽车制造业零部件成本控制精细化路径分析表明,精细化管理是汽车制造企业降低成本、提升竞争力的有效途径。企业需要依据自身实际,积极运用精细化成本控制方法,从采购、生产到物流等各环节完善成本管理流程,同时,企业要与供应商紧密合作,构建协同成本控制机制,伴随信息技术发展,企业还要充分利用信息化手段实现成本实时监控与预警。未来汽车行业不断变革,零部件成本控制精细化程度持续提高,企业需要持续创新成本控制方法以顺应市场变化实现可持续发展。

参考文献

- [1]李瑞琪.企业成本核算的精细化管理与成本控制[J].大众标准化, 2025, (10).
- [2]仲崇玉.企业财务管理存在问题与降本增效实施建议[J].现代企业, 2025, (04).
- [3]石兰芹.精细化管理下制造企业加强成本核算与控制的策略研究[J].中国乡镇企业会计, 2025, (07).

作者简介: 林华斌, 出生年月: 1981年10月1日, 男, 汉族, 籍贯: 福建省东山县, 学历: 本科, 研究方向: 企业经营管理。