

# 新质生产力视角下大学生返乡就业推进乡村振兴的发展路径研究

杨安仪 姚杨

南充文化旅游职业学院 四川南充 637400

**【摘要】**在新质生产力驱动经济高质量发展的背景下,大学生返乡就业成为乡村振兴战略实施的重要人才支撑。本文从新质生产力与乡村振兴的耦合逻辑出发,基于大学生返乡就业的时代价值,针对当前大学生返乡就业推进乡村振兴存在意识不强、融入不深、新意不够等问题,探索出“心——兴——新”三位一体的发展路径,旨在为优化人才资源配置、激发乡村内生动力。

**【关键词】**新质生产力;大学生返乡就业;乡村振兴;人才培养

**【中图分类号】**D267

Research on the development path of promoting rural revitalization by college students returning to their hometowns from the perspective of new quality productivity

Yang Anyi Yao Yang

Nanchong Cultural Tourism Vocational College, Nanchong, Sichuan 637400

**【Abstract】**In the context of high-quality economic development driven by new productive forces, college graduates returning to their hometowns for employment have become a crucial talent support for the implementation of rural revitalization strategies. This paper starts from the coupling logic between new productive forces and rural revitalization, based on the contemporary value of college graduates returning to their hometowns for employment. It addresses issues such as weak awareness, insufficient integration, and lack of innovation in promoting rural revitalization through college graduates' return. The paper explores a three-pronged development path of "Heart —— Revitalization —— Innovation," aiming to optimize talent resource allocation and stimulate internal rural dynamism. **【Key words】**new quality productivity; college students return to their hometowns for employment; rural revitalization; personnel training

乡村要振兴,人才是关键。当前,全国上下正为全面推进乡村振兴“撸起袖子加油干”,大学生当然不能袖手旁观。在新质生产力视角下,高校肩负着为乡村振兴输送优质适切的人力资源的重任,在新质生产力的视角下搭建乡村振兴新构架,大学生也须着眼于新时代新征程上的中国式现代化,勇立时代潮头,为乡村振兴注入新鲜血液,通过返乡就业全面而系统地推进乡村振兴。

## 1 新质生产力与乡村振兴的耦合逻辑:大学生返乡就业的时代价值

### 1.1 人才振兴:填补乡村人才缺口,优化人力资源结构

新质生产力的核心在于高素质劳动者与先进技术的结合,在新质生产力的视野中,人才成为推动乡村振兴的关键要素,大学生返乡就业对于乡村人才振兴具有不可忽视的重要意义。新质生产力区别于传统生产力,强调创新、科技等要素的驱动作用,而大学生群体恰好具备接受现代教育所赋予的知识储备与创新思维,能够为乡村人才结构注入全新活力。

一方面,从知识结构来看,大学生在高等教育阶段系统学习了多领域知识,涵盖农业科学、信息技术、经济管理等等。

返乡大学生通过推广智慧农业技术(如无人机测绘、智能灌溉系统),显著提升农业生产<sup>[1]</sup>。农业院校学生掌握先进的种植养殖技术,能够将科学的田间管理、病虫害防治方法引入乡村农业生产,改变传统经验式的农业劳作模式,提高农业生产效率。这种知识的输入与应用,实质是为乡村发展提供了新质生产力所需的智力支持,促使农业生产从粗放型向集约型、科技型转变。

另一方面,在创新思维方面,大学生接触多元文化和前沿理念,善于突破传统思维定式。在乡村创新创业过程中,他们能够引入新的商业模式,如农村电商、乡村旅游策划等。例如,一些返乡大学生利用社交媒体平台,将家乡特色农产品推向全国市场,搭建起农产品从田间到餐桌的快速通道,打破了乡村以往封闭的市场格局。他们的创新实践吸引了更多年轻人关注乡村,形成人才回流的良性循环,逐步构建起一支懂技术、善经营、有活力的乡村人才队伍,成为乡村振兴中人才振兴的核心力量,为乡村持续发展奠定坚实的人才基础。

### 1.2 产业振兴:新质生产力视角下大学生返乡就业推进乡村振兴的应有之实

产业振兴是乡村振兴的核心任务,新质生产力强调以数

字化、智能化技术重构传统产业，返乡就业的大学生凭借其掌握的新科技、新理念，在推动乡村产业多元化、现代化进程中发挥着重要作用。

一是在农业产业现代化方面，大学生积极引入先进技术，推动农业生产智能化。他们运用物联网技术，实现对农作物生长环境的实时监测与精准调控，通过传感器收集土壤湿度、温度、光照等数据，依据数据分析结果自动灌溉、施肥，提高资源利用效率，保障农产品质量与产量的稳定提升。同时，在农产品加工领域，大学生利用所学专业知

识，研发高附加值的加工产品，提升农产品价值链。比如，将传统的水果简单售卖转变为制作果汁、果脯、果酒等系列产品，延长产业链条，增加农业产业收益。

二是在农业产业创新性方面，大学生返乡带来前沿思维，推动乡村新兴产业的发展。乡村旅游在近年来成为热门产业，返乡大学生凭借敏锐的市场洞察力和创意策划能力，深入挖掘乡村文化与自然资源，开发特色乡村旅游项目。他们打造民俗体验村、生态采摘园、乡村露营地等，将乡村的田园风光、民俗文化转化为旅游资源，吸引城市游客，带动乡村餐饮、住宿等相关服务业发展，实现一、二、三产业融合发展，丰富了乡村产业业态，为乡村产业振兴注入新质生产力，切实推动乡村经济的繁荣发展。

### 1.3 文化振兴：新质生产力视角下大学生返乡就业推进乡村振兴的应有之本

文化振兴是乡村振兴的灵魂所在，大学生返乡就业在乡村文化传承与创新中扮演着重要角色，是乡村文化振兴的根本动力之一。新质生产力所蕴含的创新精神，促使大学生以新的方式激活乡村传统文化，同时创造适应时代发展的新文化。

在传统文化传承方面，大学生运用现代信息技术，对乡村的民俗文化、传统手工艺等进行数字化记录与传播。例如，通过拍摄短视频、制作专题纪录片等形式，将乡村古老的戏曲、剪纸、刺绣等文化遗产呈现给更广泛的受众群体，让更多人了解乡村文化的魅力，增强乡村居民对本土文化的认同感与自豪感。他们还积极参与乡村文化保护项目，与当地政府、社会组织合作，修复古老建筑、整理民间传说，使乡村文化得以延续和传承。

在乡村文化创新方面，大学生结合时代需求和乡村特色，创造新的文化形式与内容，为乡村文化创新注入活力。在乡村文化活动策划上，引入时尚元素和现代艺术形式，举办乡村音乐节、文化创意集市等活动，吸引年轻人参与，为乡村文化注入新鲜血液。同时，将乡村文化与互联网文化相结合，利用新媒体平台打造乡村文化品牌，传播乡村生活方式与价值观念，提升乡村文化的影响力，以文化振兴为乡村振兴提供强大的精神动力，在新质生产力的推动下，实现乡村文化的创造性转化与创新性发展。

## 2 新质生产力视角下大学生返乡就业推进乡村振兴的现实挑战

### 2.1 意识不强：社会观念与认知偏差带来的思想阻力

传统观念中，在传统观念影响下，“乡村=落后”的刻板印象仍未消除。社会对乡村的认知存在偏差，不少人将乡村视为落后、贫困的象征，认为乡村发展机会有限，缺乏广阔的职业上升空间。这种观念潜移默化地影响着大学生及其家庭的就业选择。许多家长耗费大量心血培养子女，期望他们能在城市扎根，享受城市的优质资源与现代化生活，因而强烈反对子女返乡就业。部分大学生自身也对乡村存在刻板印象，在就业时优先考虑城市，即便对返乡创业有想法，也会因社会舆论压力和家庭期望而放弃。加之部分高校就业指导偏重城市导向，导致学生对乡村新业态、新机遇认知不足。此外，乡村社会内部对新事物的接受速度相对较慢，一些村民对返乡大学生带来的新观念、新技术持怀疑态度，甚至产生抵触情绪。例如，返乡大学生推广智能农业技术时，部分村民因习惯传统耕作方式，担心新技术带来风险，不愿配合，增加了新质生产力在乡村落地的难度。

### 2.2 融人不深：乡村就业创业环境的客观制约

一是基础设施建设滞后。与城市相比，乡村的交通、通信、物流等基础设施相对薄弱。网络信号不稳定，物流配送体系不健全，给农村电商等新兴产业的发展带来极大阻碍。例如，农产品线上销售过程中，因物流配送时效性差，导致农产品损耗严重，增加运营成本，降低返乡大学生的创业积极性。同时，乡村的教育、医疗等公共服务水平较低，难以满足大学生对生活品质的追求，使他们在返乡就业时有所顾虑。

二是政策支持落实不到位。尽管国家出台了一系列鼓励大学生返乡就业创业的政策，涵盖资金扶持、税收优惠等多个方面，但在实际执行过程中，部分政策未能有效落实。一些地方政府宣传力度不足，导致大学生对相关政策了解不够，无法充分享受政策红利。此外，政策申请流程繁琐，审批周期长，部分大学生因缺乏耐心和资源，最终放弃申请。资金扶持力度有限，对于大学生创业项目而言，启动资金往往难以满足需求，且后续发展资金也得不到有效保障，限制了创业项目的规模扩大与持续发展。

三是市场资源对接困难。乡村地区市场信息相对闭塞，大学生返乡后，难以快速获取准确的市场信息，导致创业项目与市场需求脱节。同时，乡村企业规模普遍较小，产业链不完善，缺乏与外部市场的有效对接渠道。大学生在创业过程中，面临原材料采购、产品销售等难题，难以找到稳定的合作伙伴，增加了市场风险。

### 2.3 新意不够：大学生自身能力与经验的欠缺

一方面，专业知识与乡村实际需求脱节。部分大学生所学专业与乡村产业发展的契合度不高，尽管接受了高等教育，但所学知识无法在乡村就业创业中有效应用。此外，一些高校课程设置重理论、轻实践，导致学生实践能力不足，难以将所学知识转化为实际生产力。例如，农业相关专业学生在课堂上学习了先进的种植技术，但缺乏田间实操经验，面对复杂的农业生产环境时，无法灵活运用所学知识解决实

际问题。

另一方面,创业经验与管理能力不足。创业不仅需要创新思维和专业知识,还需要丰富的市场经验和管理能力。大学生往往缺乏创业实践经验,对市场风险的预判和应对能力不足。在企业运营过程中,对财务管理、人力资源管理等方面了解有限,导致企业运营效率低下,增加运营成本。同时,缺乏社会人脉资源,在获取投资、拓展市场等方面面临较大困难,制约了创业项目的发展。

### 3 新质生产力视角下大学生返乡就业推进乡村振兴的发展路径

#### 3.1 从“心”出发:破除观念壁垒,营造返乡就业良好氛围

一是重塑乡村社会形象。主流媒体需承担起传播责任,借助电视、网络新媒体等平台,大力宣传乡村在新质生产力推动下的发展成就,展示乡村创业成功案例与返乡大学生的风采,使大众深入认识乡村发展的新机遇与潜力,消除对乡村的刻板印象。同时,学校可以开展乡村发展主题教育活动,组织学生参观乡村振兴示范基地,邀请返乡创业成功的校友进行经验分享,引导大学生树立正确的就业观,激发他们投身乡村建设的热情。

二是引导乡村居民转变观念。地方政府和基层组织可以通过举办农业技术培训、文化讲座等活动,向村民普及新科技、新理念,帮助他们认识到新质生产力对乡村发展的积极作用。例如,定期组织村民观看智能农业设备的操作演示,分享采用新技术后增产增收的实际案例,让村民亲身体验新技术带来的好处,从而主动接受返乡大学生带来的新观念与新技术,为大学生返乡就业营造良好的乡村社会环境。

#### 3.2 从“新”出发:优化乡村环境,筑牢返乡就业坚实基础

一是完善基础设施与公共服务。政府需加大对乡村基础设施建设的投入,改善乡村交通、通信、物流条件,提升网络覆盖质量,构建高效的物流配送体系,降低农村电商等新兴产业的运营成本。同时,加强乡村教育、医疗等公共服务

建设,提高乡村教师和医护人员的待遇,吸引优秀人才投身乡村服务事业,提升乡村公共服务水平,满足大学生对生活品质的追求,增强乡村对大学生的吸引力。

二是强化政策支持与落实。地方政府要加大对返乡就业创业政策的宣传力度,通过线上线下相结合的方式,如建立政策咨询网站、举办政策宣讲会等,确保大学生全面了解相关政策。简化政策申请流程,提高审批效率,为大学生提供便捷的服务<sup>[2]</sup>。此外,加大资金扶持力度,设立专项创业基金,为大学生创业项目提供充足的启动资金与后续发展资金,助力创业项目做大做强<sup>[3]</sup>。

三是搭建市场资源对接平台。政府与行业协会应发挥引导作用,搭建乡村与外部市场的对接平台,为大学生提供准确的市场信息。例如,建立农产品供需信息数据库,帮助大学生及时了解市场需求,调整创业项目方向。组织乡村企业与外部企业开展合作交流活动,拓展乡村企业的产业链,为大学生创业提供更多的合作机会与市场渠道,降低市场风险。

#### 3.3 从“兴”出发:提升大学生能力,增强返乡就业内生动力

一是优化高校人才培养模式。高校应紧密围绕乡村产业发展需求,调整专业设置与课程体系,提高专业与乡村实际需求的契合度<sup>[4]</sup>。增加实践教学环节,与乡村企业建立实习实训基地,让学生在实践中掌握农业生产与创业的实际技能。例如,农业专业可以安排学生参与田间种植、农产品加工等实践活动,提高学生解决实际问题的能力,使学生毕业后能够迅速适应乡村就业创业环境。

二是开展创业培训与指导。政府、高校和社会机构应联合开展创业培训活动,为大学生提供创业知识与技能培训,包括市场调研、项目策划、财务管理、市场营销等方面的内容。邀请创业成功人士和专家学者进行案例分析与经验分享,帮助大学生积累创业经验,提升创业能力。同时,为大学生提供创业指导服务,在创业项目选择、运营管理方面给予专业建议,帮助大学生规避创业风险。此外,鼓励大学生参加各类创业大赛,通过比赛锻炼能力,拓展人脉资源,为返乡创业做好充分准备。

### 参考文献

[1]中华人民共和国中央人民政府.大学生“新农人”助力端牢“中国饭碗”[EB/OL].(2023-03-18).[https://www.gov.cn/xinwen/2023-03/18/content\\_5747383.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2023-03/18/content_5747383.htm).

[2]孙曦.促进乡村振兴领域新质生产力发展[J].中国金融,2024(13):103.

[3]李云飞,张政利.农业高职院校赋能新质生产力发展的内在逻辑和推进路径[J].教育与职业,2024(11):22-30.

[4]张小诗.大学生返乡高质量就业助力乡村振兴的对策研究[J].农业经济,2023(10):124-126.

作者简介:杨安仪(1999—),女,汉族,四川仪陇人,讲师,主要从事教育管理研究;姚杨(1997—),女,汉族,四川南充人,助教,主要从事思想政治教育研究。

基金项目:南充文化旅游职业学院2024年度校级科研课题青年项目“新质生产力视角下大学生返乡就业推进乡村振兴的发展路径研究”(项目编号NCWL2024Q002)。