

电动汽车交流充电桩市场前景分析和市场营销模式分析

王丽芝¹ 俞君勇¹ 戴映¹ 刘仕景¹ 朱新同¹ 邱峰² 黄燕²

1.杭州超翔科技有限公司 浙江杭州 310000; 2.浙江超翔新能源有限公司 浙江湖州 313000

【摘要】在全球能源危机加剧、环境污染问题愈发凸显的背景下,各国政府陆续制定并推行相关政策,以扶持新能源汽车产业的成长。交流充电桩作为电动汽车应用的重要支撑设施,其建设与发展对于电动汽车的普及意义重大。鉴于此,本文将着重探讨电动汽车交流充电桩的市场前景以及相应的营销模式。

【关键词】电动汽车;交流充电桩;市场前景;市场营销

Analysis of market prospect and marketing mode of electric vehicle charging pile

Wang Lizhi¹ Yu Junyong¹ Dai Ying¹ Liu Shijing¹ Zhu Xintong¹ Qiu Feng² Huang Yan²

1.Hangzhou Chaoyang Technology Co., LTD. Zhejiang Hangzhou 310000;

2.Zhejiang Chaoyang New Energy Co., LTD., Huzhou, Zhejiang 313000

【Abstract】 Against the backdrop of escalating global energy crises and increasingly prominent environmental pollution issues, governments around the world have successively formulated and implemented policies to support the growth of the new energy vehicle industry. As a critical supporting facility for electric vehicles, the construction and development of AC charging stations play a significant role in promoting the widespread adoption of electric vehicles. In light of this, this paper will focus on exploring the market prospects of AC charging stations for electric vehicles and their corresponding marketing models.

【Key words】 electric vehicle; AC charging pile; market prospect; marketing

在环保理念日益深入人心以及电动汽车技术不断进步的当下,消费者对电动汽车的接纳程度正逐步攀升。同时,由于电动汽车使用成本较低,进一步增强了消费者选购此类车型的意愿。然而,电动汽车续航能力有限以及充电基础设施不完善,仍是制约消费者接受度的关键因素,因此,研究和分析电动汽车交流充电桩市场前景分析和营销模式具有重要的意义。

一、电动汽车交流充电桩的分类

交流充电桩基于传导技术原理,专门为搭载车载充电装置的电动汽车提供交流电能。从服务功能进行划分,主要涵盖公共充电桩与用户充电桩两类。公共充电桩由相关企业按照既定规划或实际需求,在公共停车场、专用停车场的公共泊位处建设,旨在为社会公众提供充电服务。用户充电桩则是安装在居民客户拥有产权的专属停车位上。依据停车场所在区域性质,用户充电桩与公共充电桩可进一步细分为服务

于公共区域、半公共区域以及私人专用区域的类型。其中,公共区域指的是向社会开放使用的公共建筑配套停车场地,如公共停车场、大型商场配套建设的停车区域等。半公共区域由业主单位自行管理或委托物业公司管理,特定人群经许可后可在该区域停放车辆,像企事业单位、商务楼宇、工厂以及居民小区的公共停车场地都属于此类。私人专用区域系用户依法取得所有权,且具备排他使用性质、不对外提供公共服务的停车场地,此类区域仅供用户独立使用,以满足其特定停车需求,例如小区业主通过购置方式获得的具有明确产权归属的车位,以及别墅项目中配套建设的独立车库等。

二、电动汽车交流充电桩的现状

(一) 新能源汽车市场需求不足且布局不合理

当前,新能源汽车购置成本居高不下,电池成本在新能源车总成本中占比达30%至50%,这使得纯电动汽车售价高昂,即便有政府补贴政策支持,其价格优势仍不明显,难

以与同类型燃油汽车竞争。同时,以氢能源为动力源的新能源汽车,因相关技术发展尚不完善,市场推广面临较大困境。此外,城郊及新旧小区充电设施规划失当,市区内充电设施分布较为密集,而村、镇、县等区域充电桩数量匮乏。新小区因前期规划合理,一般会按比例配置充电桩,但旧小区受线路老化、电力承载能力弱等因素制约,充电设施建设面临诸多难题,这直接造成旧小区交流充电桩数量严重短缺,甚至出现无桩可用的状况。

(二) 用户交流充电桩安装受限

目前,老旧小区内公共停车位数量稀缺,且受限于硬件设施状况,如难以开展地下停车场等新设施建设,导致无法充分满足车主的充电需求。同时,申请变压器增容与线路改造需经多个部门审批,程序复杂,并且资金筹措困难,这些因素致使物业对车主在小区内安装充电桩的积极性不高,协同配合度较低。此外,即便解决了物业配合难题,车主仍需历经器材筹备、向供电部门提出申请、现场勘查以及设施安装等多个环节,方可完成交流充电桩的安装,过程比较繁琐。

(三) 公共交流充电桩现存问题亟需解决

1. 充电耗时较长。公共快速充电桩单次使用时长超3小时,慢充桩则需5小时以上,这一情况与消费者期望的充电时间存在较大差距,难以契合其时间需求。

2. 安全风险较高。公共充电设施在电压、功率设定以及线路设计等方面可能存在不合理之处,这不仅增大了安全隐患,还会对消费者的使用感受造成负面影响。

3. 电动汽车充电过程火灾事故高发。依据电动汽车国家大数据,在2019年5月1日至12月31日期间,电动汽车所发生的事故总量共计113起,而在这些事故当中,因充电操作所引发的火灾事故在整体事故中占有较高比重。

三、电动汽车交流充电桩市场前景分析

(一) 政策助力,为交流充电桩发展营造良好环境

中央与地方政府持续出台充电桩领域的扶持政策,国家倡导适度超前布局充电桩建设,各地政府也纷纷明确充电桩建设数量、资金投入规模以及补贴细则。这些举措有效降低了电动汽车交流充电桩运营的成本,极大地调动了企业投资建设充电桩的积极性,为充电桩业务的发展营造了良好环境。

(二) 创新运营模式,增强充电桩效能与收益

在充电桩技术迭代中,传统一体式充电桩正逐步被分体

式充电堆所取代。新一代分体式充电堆系统展现出更强的适配性,能够依据实际需求,灵活配置不同功率等级与充电桩数量,从而契合各类充电场景。与此同时,“互联网+充电”的运营模式,将线上服务平台与线下充电资源深度融合,显著提升了充电桩的使用效率,为运营商带来了更为可观的收入增长。

(三) 单桩利用率攀升,盈利水平持续上升

近年来,公共交流充电桩的充电电量呈快速增长态势,平均单桩充电量亦持续上扬。自2018年初至2023年年中,该指标从0.5万度大幅跃升至1.5万度,这直观反映出单桩利用率显著提高,为盈利状况的改善带来积极预期。与此同时,平均桩数利用率、平均时间利用率以及平均周转率均有所增长,充分说明交流充电桩的运营效能正逐步提升,单桩利用效率在交流充电桩运营效益中占据关键地位,效率越高,充电运营业务的盈利水平也将随之提高。

四、电动汽车交流充电桩市场营销模式分析

(一) 电动汽车与交流充电桩市场的协同共进

1. 电动汽车普及催生交流充电桩需求

当前,电动汽车市场渗透率不断提高,这势必会直接拉动交流充电桩的需求。随着众多消费者将电动汽车纳入日常出行选择,对交流充电桩的需求将呈现爆发式增长态势。电动汽车与充电桩二者协同发展可形成良性循环,电动汽车的广泛普及能够推动交流充电基础设施加速建设,而交流充电桩网络的日益完善,又会反过来促进电动汽车的推广应用,实现二者相互促进、共同发展。

2. 跨行业协作助力交流充电桩市场拓展

电动汽车交流充电桩行业的进步,并非仅依靠充电设施制造企业单打独斗,而是需要与能源、电力、通信、汽车制造等多个行业携手共进。跨行业合作意义重大,能够有力推动交流充电桩技术创新、市场版图扩张以及服务品质升级。举例而言,电动汽车企业与充电设施运营方开展合作,可加速专属充电网络的构建,为用户提供更便捷的充电服务。未来,电动汽车交流充电桩行业的发展将聚焦于技术创新、网络优化布局、政策扶持以及市场需求挖掘等多个维度,在技术持续革新、市场不断拓展以及政策有力支撑的背景下,充电桩行业在未来数年将迎来更为广阔的发展空间。

（二）交流充电桩网络规划与基础设施建设协同共进

1、城乡交流充电桩布局的协调推进

现阶段，无论是中国还是全球范围，交流充电桩大多集中布局于大城市以及经济繁荣地带，农村与偏远地域的充电基础设施建设相对滞后。未来，交流充电桩产业需着重强化乡村及低收入地区的充电设施规划与建设，提高这些区域的充电设施覆盖广度与使用便捷度。另外，随着电动汽车用户对低碳出行、绿色能源理念的认同度日益提升，农村市场有望成为交流充电桩行业极具发展潜力的新兴区域。

2、交流充电桩与充电站的多样化布局

展望未来，电动汽车交流充电桩的布局不再局限于家庭、商场、停车场等传统场景。越来越多的充电站将落地于高速公路服务区、城市街道、公交站点、机场等公共活动频繁区域。合理规划高速公路充电网络，能够显著增强电动汽车长途出行的便捷程度，有效缓解消费者对电动汽车续航里程的担忧。此外，推动充电站与传统加油站融合发展，也是充电基础设施未来布局的关键方向。将电动汽车交流充电桩与传统燃油车加油设施有机结合，能够为消费者打造一站式、更高效的能源补给服务，提升整体服务体验。

3、交流充电桩与能源互联网的深度融合

充电桩作为电动汽车产业生态的关键构成部分，与能源互联网的建设进程紧密相连。在未来的发展格局中，交流充电桩不再单纯作为电力供给的终端装置，而是演变为一个多方能量交互与管理的综合性平台。借助智能电网与交流充电桩的深度对接，电动汽车交流充电桩能够依据不同时段灵活调节充电负荷：在电网负荷处于峰值阶段时，交流充电桩甚至可向电网回馈电能，达成电力资源的动态供需平衡，为能源互联网的优化完善提供有力支撑，进而推动清洁能源的广泛应用与普及。

（三）政策扶持与市场驱动协同共进

1、政府补贴及政策激励

为促进电动汽车产业以及交流充电桩设施的蓬勃发展，政府将持续推出一系列补贴政策与激励办法。此类政策并非仅聚焦于电动汽车消费者补贴，还涵盖对交流充电桩建设企业的资金扶持、土地政策倾斜以及税收减免优惠等多个层面。未来，交流充电桩补贴政策将朝着更为精准化的方向演进，政府会充分考量不同地区的实际需求差异，制定并实施差异化的补贴策略，以此提高充电设施的建设质量与运营效率，为产业的长远发展筑牢根基。

2、标准化与规范化进程的深化

伴随电动汽车交流充电桩保有量的迅猛增长，交流充电桩技术的标准化建设、充电接口的统一规范以及充电流程的标准化操作，已成为交流充电桩行业发展的关键议题。当下，虽然已初步搭建起相应的标准体系框架，然而交流充电桩在接口设计、计费规则、认证机制等方面仍存在显著差异，这在一定程度上影响了用户体验。展望未来，各国政府与行业协会将加大力度推进交流充电桩技术的标准化进程，强化充电设施间的互联互通，提升电动汽车充电环节的效率与便利性，进而为交流充电桩产业的长远、稳健发展筑牢坚实根基。

总结

综上所述，在电动汽车市场规模不断拓展、政策扶持力度持续加大、技术革新步伐不断加快以及商业模式持续创新的多重因素驱动下，电动汽车交流充电桩的需求将在全球范围内充分显现，进而成为未来交通能源架构中的关键构成部分。此发展趋势不仅契合绿色交通出行的时代浪潮，更能在全球能源体系变革与可持续进步进程中发挥显著的推动作用。

参考文献

[1]罗羽垚, 刘小慧, 禹仲明.推进"新能效"建设开拓新兴业务市场[J].大众用电, 2022(5).

[2]马达.解析电网充电桩业务的营销策略[J].能源, 2023(12).

[3]侯鹏飞, 吴杰.电动汽车充电网络发展的问题和对策[J].大数据时代, 2024(6).

作者简介: 王丽芝, 1986.12, 女, 汉族, 浙江衢州, 本科, 企业全面管理、企业人力资源、营销管理。