

浅谈发电企业经营管理的创新方法

顾建平

浙江恒洋热电有限公司 浙江嘉兴 314000

【摘要】发电企业作为支撑国民经济的关键行业，其内部经营管理模式对企业的稳健发展起着决定性作用，优化发电企业的经营管理，是保障国家民生发展的重要基石。在当今时代，随着发电企业规模的持续拓展、全社会用电需求不断攀升，为提升发电企业的经济效益与社会价值，推动其经营管理创新尤为迫切。鉴于此，本文针对发电企业经营管理的创新方法展开深度剖析，以期发电企业实现可持续成长提供有益参考。

【关键词】发电企业；经营管理；创新方法

A brief discussion on the innovation method of power generation enterprise management

Gu Jianping

Zhejiang Hengyang Thermal Power Co., LTD. Zhejiang Jiaxing 314000

【Abstract】 As a key industry supporting the national economy, the internal management and operation model of power generation enterprises plays a decisive role in their stable development. Optimizing the management and operation of power generation enterprises is a crucial foundation for ensuring the development of people's livelihoods. In today's era, with the continuous expansion of power generation enterprises and the rising demand for electricity across society, it is particularly urgent to enhance the economic benefits and social value of these enterprises through innovative management practices. To this end, this paper provides an in-depth analysis of innovative methods for managing and operating power generation enterprises, aiming to offer valuable insights for their sustainable growth.

【Key words】 power generation enterprises; operation and management; innovation methods

在发电企业的运营过程中，经营管理创新是驱动其发展的核心驱动力。倘若缺乏高效的管理体制作为支撑，发电企业的成长势必会遭遇重重阻碍与极大限制。当前，市场竞争格局正发生深刻变革，竞价上网机制逐步落地实施。在此背景下，发电企业现有的内部经营管理体系已难以契合现代市场的多元需求。因此，为顺应发电企业持续发展的时代要求，推进经营管理创新已成为企业发展战略中的关键任务。

一、发电企业经营管理创新的重要意义

经营管理创新指的是借助标准化管理模式，精准洞察电力市场需求动态，持续优化企业经营策略，有效增强发电企业在市场中的竞争实力。唯有积极推进经营管理创新，方能助力发电企业转型为兼具良好经济效益、高效运作效率与卓越工作成效的现代化企业。在此过程中，发电企业安全管理

水平将实现质的飞跃，经济效益得以显著增长，发展进程也将取得突破性进展。

经营管理创新对发电企业而言具有重要的意义，第一，经营管理创新对于提升发电企业竞争力与运行效能意义重大，能够助力企业切实落实长远战略规划。通过创新举措，企业在运营层面实现提质增效，从而在市场竞争中占据有利地位，为战略目标的达成筑牢根基。第二，经营管理创新要求管理者革新管理理念，强化市场危机意识，塑造核心竞争力。在保障电力系统安全稳定运行、确保电力产品品质的基础上，企业需积极适应区域性电力竞价市场环境，把握月度竞价交易契机，拓展替代电量交易规模，以获取更大市场份额。第三，经营管理创新有助于降低管理成本，优化人力资源配置，充分释放员工潜能。通过科学的人才调配，员工个人目标与企业使命、发展愿景及经营价值观深度契合，进而在日常工作中严格遵循企业理念、制度规范与工作标

准，形成对企业的高度忠诚与持续服务。

二、发电企业经营管理创新应遵循的基本原则

（一）以企业利润最大化为导向

利润是企业持续运营与发展的核心驱动力，实现利润最大化构成了企业的根本目标。发电企业所有经营决策与业务活动均需围绕这一目标展开，确保完成董事会设定的各项任务指标。在科技日新月异的当下，发电企业唯有不断创造利润，方能保持生机与活力，拓展业务版图，进而积累资本实现规模扩张与实力提升。对于发电企业尤其是火力发电企业而言，鉴于其行业特性，精细化管理细节、降低燃煤消耗以实现利润最大化，已成为经营管理工作的重中之重。因此，将精细化管理与追求利润最大化相结合，构成了经营管理创新的核心。

（二）秉持“以人中心”的原则

随着科学技术的进步，“以人中心”企业管理理念应运而生，受此理论影响，发电企业内部经营管理工作的重心正逐步从物质资源管理转向人力资源开发。人力资源管理需高度关注员工诉求，既要充分激发员工的工作热情与主观能动性，又要着力增强员工对企业的忠诚度与归属感。人才是企业发展的根本动力与核心要素，唯有坚持“以人为本”的管理理念，企业方能永葆生机与活力。对于发电企业而言，人力资源管理的重要性尤为凸显，发电企业需持续强化员工专业技能培训，深化员工对企业文化的认同与热爱，使员工能够全身心投入发电生产运营，进而推动企业各项创新举措的落地实施。

（三）以企业文化为灵魂

积极培育与弘扬企业文化，能够从根源上激发团队的工作效能，强化员工的责任意识。随着企业文化软实力的提升，企业的外部形象与品牌价值也将同步优化，助力企业突破发展瓶颈、实现自我超越。对于发电企业而言，独特而富有活力的企业文化是其在激烈市场竞争中脱颖而出关键要素，能够为企业构建差异化竞争优势提供精神支撑。

三、发电企业经营管理的创新方法

（一）革新传统经营理念

市场容量规模及结构特质，构成了发电企业经营理念生成的根本依据。在复杂多变的市场经济格局下，秉持传统经营模式、缺乏变革意识的企业，难以获取可持续前行的驱动力。发电企业亟需构建“市场导向型”营销理念与“全员协同式”营销思维，以此充分挖掘企业内在潜力，充分调动员工主观积极性。通过完善资源配置体系，整合内部各类资源要素，达成资源利用效能的最优化，最终实现企业经济效益的稳步提升。在具体实施层面，需分步骤推进管理变革：一方面，着重强化员工经济效益观念与责任意识。引导员工树立经济效益至上的发展理念，培育风险防范意识，将企业效益提升作为首要任务，营造全员关心营销、助力营销的良好氛围，促使企业各运营环节紧密围绕产品销量增长展开，各项服务举措切实贴合一线销售需求。另一方面，全面革新经营理念，将市场营销策略与管理手段有机融入生产流程，构建以市场需求为导向的生产运作体系，精准把握产品市场定位，推动生产与销售环节的深度融合。

（二）创新营销管理体系

在发电市场领域，发电企业间的竞争已超越单纯的产品层面，延伸至对市场新趋势、新动态的快速响应能力。发电企业不仅需在传统营销维度展开竞争，更需在市场应变机制与管理模式创新方面寻求突破，因此企业应建立常态化的市场信息监测体系，通过持续收集、整理市场动态数据，精准研判市场热点走向，挖掘潜在发展机遇。同时，需强化政策敏感度，灵活运用行业政策红利，将政策机遇转化为竞争优势，在此基础上，通过优化管理架构、完善决策机制，提升企业对市场变化的响应效率。为推动企业组织架构与运行机制与战略目标深度契合，企业还需加速营销管理体系革新，系统优化组织效能。第一，发电企业应聚焦人力资源配置效率，通过岗位价值评估与流程再造，淘汰低效岗位，避免人员冗余造成的资源浪费。对于精简后腾出的非核心业务，可重新分配至现有岗位，通过工作饱和度提升与跨职能协作实现效能整合。第二，发电企业应建立以绩效为导向的薪酬体系，将员工收入与工作成果、质量直接挂钩，强化激励约束机制。第三，发电企业需完善人才识别与激励机制，通过差异化奖励政策激发核心人才创造力，助力企业经济效益稳步提升。

（三）实施精细化经营管理

精细化经营管理的创新实践，关键在于将精益思维贯穿

发电企业核心生产场景,并推动其与企业文化深度融合。通过精细化的经营管理,可有效规范发电生产全流程运作,确保各环节符合行业标准要求。基于经营管理职能的差异性,发电企业管理架构可分解为资源统筹、财务运营、生产调度、战略决策、技术质控、数字化建设、成本管控及人力资源等专项领域,各管理单元需结合业务特性,系统梳理作业流程,运用流程优化工具消除低效环节,保障每项业务活动兼具实践价值与可控性。同时,依托 PDCA(计划-执行-评估-改进)动态循环机制,构建持续改进的闭环管理体系,通过多轮迭代筛选最优管理方案,最终形成可量化、可落地的精细化操作标准。

(四) 夯实基础经营管理工作

基础经营管理的标准化建设是发电企业创新管理体系的核心环节,基于电力行业技术规范与质量标准体系,发电企业应以技术指标管控与工艺流程优化为切入点,通过引入精益管理理念(如从4S管理向6S管理升级),实现全流程标准化覆盖。具体实践中,需强化设备技术改造与能效提升,运用创新项目驱动企业转型发展,在保障安全生产的前提下实现降本增效。例如,通过优化燃煤掺烧配比方案,降低供电煤耗至行业标杆水平。同时,企业需构建技术驱动型发展模式:一方面加大节能高效发电技术研发力度,提升清洁能源占比;另一方面深化产学研合作,推动低碳技术与发电工艺深度融合,并加速数字化转型进程,实现生产数据与经营决策的智能化联动。通过多种创新举措,打造符合新时代发展要求的现代化发电企业。

(五) 构建完备的企业文化

企业文化是发电企业可持续发展的核心支撑要素,企业要实现长期稳健运营,不仅需依托优质产品的持续输出,更需以企业文化为战略根基。在发电企业文化的建设实践中,

应重点把握两个核心:一是强化安全生产管理。鉴于发电行业设备长期处于高温高压运行状态且涉及高空作业场景,安全管理需贯穿企业运营全过程,成为企业管理体系的核心要素。二是培育创新文化基因。通过构建创新驱动型企业文化,可形成协同共进、积极进取的组织生态,增强员工的企业归属感。这种创新导向应贯穿于技术研发与品牌传播的全链条,助力企业在市场竞争中保持核心优势。

(六) 构建营销风险预警机制

发电企业创新管理体系的核心构成要素中,风险预警机制具有关键战略价值。面对数字化转型对发电行业的深刻影响,发电企业需主动构建动态风险管控机制,重点聚焦两大路径:一是建立全流程风险防控机制。通过整合行业数据资源与社会化协作网络,运用数字化工具对发电运营各环节进行风险量化评估,持续优化风险敞口管理策略。二是构建多维预警响应体系。在强化市场声誉管理与社会责任履约的基础上,建立涵盖政策环境、市场供需、技术迭代等要素的监测模型,通过前置性风险研判与分级预警处置,实现风险敞口的精准管控与系统性化解。

总结

综上所述,在全球经济一体化进程加速与我国社会主义市场经济竞争日益激烈的背景下,发电企业亟需将经营管理创新置于战略核心地位,突破传统的经营与管理模式,构建以市场需求为导向的动态调整机制,通过突破计划经济思维对营销策略的惯性束缚,推动形成市场导向型营销理念体系,同时,需构建完备的企业文化、营销风险预警机制,夯实各项基础创新工作,敏捷响应市场结构性变革,方能实现可持续的转型升级与高质量发展。

参考文献

- [1]张英文.发电企业在电力市场化改革进程中的管理创新与技术发展[J].中国电力企业管理,2024(7).
- [2]郭晶晶,吴宏亮,黄达,等.发电企业"三制两化"管理创新与实践[J].能源研究与管理,2020(004).
- [3]徐波.探索发电企业管理创新模式,推动企业高质量发展[J].企业管理,2020(S02).

作者简介:顾建平,出生年:1972-05,男,汉族,籍贯:浙江省杭州市,职务:总经理,学历:本科,研究方向:企业管理。