

针织染色布企业供应链管理的经济决策优化策略研究

沈国江

绍兴恒利印染有限公司 312030

【摘要】在纺织行业竞争加剧与消费需求升级的背景下，针织染色布企业面临供应链复杂度高、成本波动大、响应速度慢等挑战，其供应链管理的经济决策科学性直接影响企业竞争力。本文结合针织染色布行业原料采购周期性、生产工艺协同要求高、市场需求多变的特点，分析供应链管理与经济决策的理论关联，指出现有决策中存在体系分散、数据支撑不足、协同效率低、动态响应滞后等问题。基于战略导向、数据驱动、协同优化、敏捷响应的原则，构建涵盖集成化决策体系构建、数据支撑能力强化、全链条协同效率提升、动态响应机制建立的优化路径，并从组织架构、制度流程、技术应用、文化培育层面提出实施保障措施，旨在为针织染色布企业通过供应链管理优化提升经济决策水平提供理论参考。

【关键词】供应链管理；经济决策；优化策略；针织染色布企业

Research on the optimization strategy of economic decision making in supply chain management of knitted dyed cloth enterprises

Shen Guojiang

Shaoxing Hengli Dyeing & Finishing Co., LTD. 312030

【Abstract】In the context of intensified competition in the textile industry and upgrading consumer demand, knitted dyed fabric companies face challenges such as high supply chain complexity, significant cost fluctuations, and slow response times. The scientific nature of economic decision-making in their supply chain management directly impacts corporate competitiveness. This paper analyzes the theoretical connections between supply chain management and economic decision-making, considering the characteristics of the knitted dyed fabric industry, including strong raw material procurement cycles, high requirements for production process coordination, and volatile market demands. It identifies issues in current decision-making, such as fragmented systems, insufficient data support, low collaboration efficiency, and delayed dynamic responses. Based on principles of strategic orientation, data-driven approaches, collaborative optimization, and agile response, this paper constructs an optimized path that includes building an integrated decision-making system, enhancing data support capabilities, improving full-chain collaboration efficiency, and establishing a dynamic response mechanism. It also proposes implementation measures from aspects of organizational structure, institutional processes, technology application, and cultural cultivation, aiming to provide theoretical references for knitted dyed fabric companies to enhance their economic decision-making levels through supply chain management optimization.

【Key words】supply chain management; economic decision-making; optimization strategy; knitting dyeing cloth enterprises

一、引言

针织染色布行业作为纺织产业链的关键环节，兼具生产加工与市场服务双重属性，其供应链涵盖纤维原料采购、针织坯布生产、染色整理加工、物流配送及销售服务等多个环节，具有流程长、工艺复杂、供需关系动态变化的特点。随着全球纺织产业格局调整、环保政策趋严及消费者对个性化产品需求的增加，企业面临原料价格波动频繁、生产成本上升、订单小批量多品种化等挑战。传统供应链管理模式下，经济决策往往依赖经验判断，存在各环节决策分散、数据信息滞后、部门协同不足等问题，难以有效应对市场不确定性。供应链管理的核心在于通过资源整合与流程优化实现成本、效率与服务的平衡，而经济决策作为供应链管理的核心环节，其科学性直接决定企业的成本控制能力、交付效率与市

场竞争力。本文以针织染色布企业为研究对象，从理论层面探讨供应链管理与经济决策的内在逻辑，分析当前决策困境，提出针对性优化策略，以期为企业提升供应链管理效能、增强经济决策科学性提供理论支持与实践指导。

二、供应链管理与经济决策的理论关联

供应链管理的本质是对供应链各环节的商流、物流、信息流、资金流进行系统规划与协同控制，其目标是通过优化资源配置实现总成本最低、效率最高、响应最快。经济决策作为供应链管理的核心职能，贯穿于供应链的计划、采购、生产、销售、物流等各个环节，涉及供应商选择、库存策略制定、生产计划安排、物流路径优化、价格策略调整等具体决策内容。两者的理论关联体现在：一方面，供应链管理为

经济决策提供框架与工具,通过价值链分析、成本动因识别、流程建模等方法,帮助决策者理解各环节的相互影响,实现全局最优决策;另一方面,经济决策是供应链管理目标的具体实现方式,通过科学制定采购批量、生产周期、库存水平等决策参数,将供应链管理的战略目标转化为可执行的操作方案。对于针织染色布企业而言,这种关联尤为显著:原料(如棉纱、化纤)价格受国际市场波动影响大,采购决策需结合市场预测与库存成本进行动态平衡;染色工艺的专业性与环保要求,决定了生产决策需兼顾质量控制与成本优化;终端市场需求的快速变化,要求销售与物流决策具备高度敏捷性。因此,将供应链管理理论与经济决策实践相结合,是解决针织染色布企业供应链复杂性问题的关键路径。

三、当前企业供应链管理经济决策存在的主要问题

针织染色布企业在供应链管理经济决策中普遍面临以下问题:首先,决策体系分散化导致全局优化不足,采购、生产、销售等部门往往基于局部利益制定决策,缺乏跨环节协同。其次,数据支撑能力薄弱制约决策科学性,企业缺乏集成化的数据采集与分析平台,原料价格波动趋势、生产设备运行效率、客户需求变化等关键信息难以实时获取,决策者依赖滞后的报表数据进行判断,容易导致决策滞后。第三,供应链协同效率低下引发执行偏差,部门间信息壁垒显著,采购计划与生产计划衔接不畅、生产进度与物流配送协调不足等问题频发。最后,动态响应机制缺失难以应对市场变化,传统决策模式基于静态市场假设,当原料价格突然上涨、环保政策临时调整或客户订单紧急变更时,缺乏快速调整采购策略、生产排期的能力,导致成本失控或客户满意度下降。

四、供应链管理经济决策的优化原则

(一) 战略导向原则

经济决策需与企业整体战略深度融合,明确供应链管理在企业竞争战略中的定位。对于以“快时尚”为导向的针织染色布企业,供应链决策应优先考虑响应速度,通过缩短采购周期、优化生产流程实现快速交付;对于采用成本领先战略的企业,则需聚焦供应链各环节的成本优化,通过集中采购、规模生产降低单位成本。战略导向原则要求决策者从企业长期发展视角审视供应链决策,避免短视行为。

(二) 数据驱动原则

以数据作为决策的核心依据,构建覆盖供应链全环节的数据采集、分析与应用体系。通过物联网传感器、ERP系统等工具实时获取原料价格、生产进度、库存水平、客户订单等数据,运用大数据分析、预测模型等技术,挖掘数据背后的规律与趋势。数据驱动原则强调决策从“经验依赖”向“数据验证”转型,减少主观判断导致的偏差。

(三) 协同优化原则

打破部门壁垒,建立供应链全环节的协同决策机制。供

应链各环节(采购、生产、染色、物流、销售)并非独立存在,而是相互影响、相互制约的有机整体。协同优化原则要求决策者从供应链全局出发,综合考虑各环节的约束条件与目标诉求,通过跨部门沟通与资源整合实现整体最优。

(四) 敏捷响应原则

针对针织染色布行业市场需求多变、政策环境动态调整的特点,建立快速响应机制。敏捷响应原则要求决策体系具备灵活性与弹性,能够在短时间内对市场变化做出反应。例如,当突发环保检查导致染色产能受限,需迅速调整生产计划,通过外协加工、优先级排序等方式确保紧急订单交付;当某类原料价格短期内大幅上涨,需立即启动备选供应商谈判或调整产品配方,降低成本波动风险。

五、供应链管理经济决策的优化路径

(一) 构建集成化的供应链决策体系

集成化决策体系是实现供应链全局优化的基础,需从组织架构、流程设计、决策机制三方面入手。在组织架构上,设立跨部门的供应链管理委员会,由企业高层领导牵头,成员包括采购、生产、销售、物流、财务等部门负责人,负责制定供应链战略、审议重大决策事项,打破部门壁垒。在流程设计上,建立覆盖“需求预测—采购计划—生产排程—染色加工—物流配送—客户反馈”的全链条管理流程,明确各环节的输入输出标准与衔接规则。在决策机制上,推行“数据论证+集体审议”模式,重大决策需基于数据分析报告形成多方案比选,再由供应链管理委员会集体讨论决定,避免单一部门主导决策的局限性。

(二) 强化供应链数据支撑与分析能力

数据能力建设是提升决策科学性的关键。企业需投资建设集成化的供应链管理信息系统,通过ERP、MES(制造执行系统)、WMS(仓储管理系统)等工具,实现采购、生产、库存、物流等数据的实时采集与互通共享。例如,在采购环节,系统自动抓取国内外主要原料市场价格数据,生成价格走势分析图表,为采购时机选择提供依据;在生产环节,通过设备物联网(IoT)技术实时采集染色机的温度、压力、能耗等数据,结合工艺标准进行智能分析,自动预警异常工况。在此基础上,引入预测分析模型与优化算法,对供应链关键参数进行优化。例如,运用需求预测模型制定更精准的生产计划,减少库存积压;通过车辆路径优化算法降低物流配送成本。同时,建立供应链预警指标体系,设定原料价格波动阈值、库存周转率警戒线、订单准时交付率目标值等,当指标异常时系统自动触发预警,提醒决策者及时调整策略。

(三) 提升供应链全链条协同效率

协同效率的提升依赖于流程优化与沟通机制的完善。首先,优化供应链计划体系,建立“滚动预测+滚动计划”机制。销售部门基于市场调研与客户订单,每月更新未来3-6个月的需求预测;生产部门根据需求预测与当前库存水平,

制定滚动生产计划,明确各周的生产任务与原料需求;采购部门依据生产计划与供应商交货周期,生成滚动采购计划,确保原料及时供应。其次,建立跨部门沟通平台,通过定期召开供应链协调会议、使用即时通讯工具等方式,实现信息实时共享与问题快速解决。此外,推动供应商与客户的协同合作,与核心供应商建立战略合作伙伴关系,共享生产计划与库存数据,实现供应商的“准时制”(JIT)供货;与重点客户建立需求协同机制,提前获取订单意向,共同制定产能规划,减少需求波动对供应链的冲击。

(四) 建立供应链动态响应与调整机制

动态响应机制的核心是增强供应链的弹性与适应性。企业需构建“环境扫描—风险识别—决策调整”的闭环流程:首先,通过行业报告、政策解读、市场调研等渠道,实时监测原料市场波动、环保政策变化、技术革新、客户需求异动等外部环境变化,以及企业内部设备故障、质量问题、产能瓶颈等内部风险因素。其次,建立风险识别与评估模型,对扫描到的信息进行分析,判断其对供应链的影响程度与紧迫性。最后,针对不同类型的风险制定相应的调整策略,形成预案库。

六、实施优化策略的保障措施

(一) 组织架构保障

优化企业组织架构,为供应链管理优化提供组织支撑。设立专职的供应链管理部门,负责统筹供应链战略执行、流程优化、数据管理等工作,明确其与采购、生产等部门的权责边界。加强人才队伍建设,通过内部培训、外部招聘等方式,培养既熟悉针织染色布行业业务流程,又具备供应链管理、数据分析能力的复合型人才。同时,建立供应链管理绩效考核体系,将协同效率、成本控制目标、客户满意度等指标纳入部门与个人考核,强化责任意识,推动各部门积极参与供应链优化。

(二) 制度流程保障

完善供应链管理制度,为决策优化提供制度依据。制定《供应链管理办法》《跨部门协同工作规则》《数据管理规范》等制度,明确供应链各环节的操作标准、信息传递规则、决策审批流程。加强制度执行的监督检查,通过内部审计、流程稽查等方式,定期评估制度执行情况,对违规行为进行问责,确保各项制度有效落地。通过制度建设,将供应链管理的优化策略转化为企业的常态化管理行为,避免因人员变动

导致管理效能波动。

(三) 技术应用保障

加大技术投入,为供应链管理提供数字化支撑。引入先进的供应链管理信息系统,如智能预测系统、供应链仿真软件、区块链溯源技术等,提升数据处理与决策支持能力。例如,利用供应链仿真软件对不同采购策略、生产计划进行模拟,提前评估其对成本与效率的影响;通过区块链技术实现原料采购、生产加工、物流配送等环节的信息不可篡改记录,提升供应链透明度与追溯能力。同时,关注行业技术发展趋势,积极应用新型纺织技术(如数码印花、低温染色工艺)与智能设备(如自动化染色机、智能仓储系统),从技术层面提升供应链的效率与柔性。

(四) 文化培育保障

培育供应链协同文化,为优化策略实施营造良好氛围。通过企业内训、宣传海报、案例分享会等方式,向员工传递供应链管理的重要性与协同理念,增强全员的供应链意识。树立协同合作的先进典型,对在跨部门协作中表现突出的团队与个人进行表彰奖励,发挥榜样的示范作用。同时,通过组织团队建设活动、跨部门交流项目等,增进部门间的了解与信任,打破“部门墙”,形成“全局一盘棋”的文化共识。文化培育是一个长期过程,需企业高层持续推动,将协同理念融入企业价值观,转化为员工的自觉行为。

七、结论

在纺织行业深度变革的背景下,针织染色布企业供应链管理的经济决策优化是应对市场挑战、提升核心竞争力的必然选择。本文通过理论分析与路径构建,阐明了供应链管理与经济决策的内在逻辑,指出了当前企业决策中存在的分散化、数据滞后、协同不足、响应缓慢等问题,提出了战略导向、数据驱动、协同优化、敏捷响应的优化原则,并从集成化体系构建、数据能力强化、全链条协同、动态机制建立等方面构建了具体的优化路径,最后从组织、制度、技术、文化层面提出了实施保障措施。研究表明,通过系统化的供应链管理优化,企业能够有效提升经济决策的科学性与有效性,实现成本控制、效率提升与敏捷响应的平衡。企业管理者应充分认识到供应链管理的战略价值,将其作为企业转型升级的核心抓手,通过持续改进与协同创新,构建具有韧性与竞争力的现代化供应链体系,为企业在复杂市场环境中实现可持续发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1]沈厚才,陶青,陈煜波.供应链管理理论与方法[J].中国管理科学,2000,(01):1-9.DOI:10.16381/j.cnki.issn1003-207x.2000.01.001.
- [2]李楚儿.柔性供应链背景下纺织企业成本控制的对策研究[J].山东纺织经济,2024,41(09):25-28+39.
- [3]梁品.纺织企业经营风险及管控策略[J].化纤与纺织技术,2024,53(06):86-88.
- [4]张蓉华.基于供应链管理的纺织服装业竞争力提升策略研究[J].棉纺织技术,2023,51(04):97.