

企业成本管控的信息化建设策略

陶阳

浙江信达地产有限公司 浙江宁波 315000

【摘要】在全球经济一体化进程持续加速的当下，企业所面临的市场竞争格局愈发复杂且激烈。成本管控作为企业运营管理体系中的核心支柱，直接关系到企业的生存根基与发展前景。传统的成本管控模式，多依赖人工操作与经验判断，在应对当下瞬息万变的市场动态、错综复杂的业务流程时，逐渐显露出效率低下、精准度欠缺以及响应迟缓等诸多弊端，已难以契合企业在新时代背景下的发展诉求。因此，本文深入探讨了信息化建设在企业成本管控中的应用，分析了当前存在的问题，并提出了针对性的建设策略，旨在为企业实现高效成本管控提供理论支持与实践指导。

【关键词】企业成本管控；信息化建设；信息技术；战略规划

Enterprise cost control information construction strategy

Tao Yang

Zhejiang Xinda Real Estate Co., LTD., Ningbo, Zhejiang 315000

【Abstract】In the current era of accelerating global economic integration, the competitive landscape faced by enterprises is becoming increasingly complex and intense. Cost control, as a core pillar of enterprise management systems, directly impacts the survival foundation and development prospects of companies. Traditional cost control models, heavily reliant on manual operations and experiential judgment, have gradually revealed numerous drawbacks such as low efficiency, lack of precision, and slow response when dealing with rapidly changing market dynamics and intricate business processes. These issues no longer align with the development needs of enterprises in the new era. Therefore, this paper delves into the application of information technology in enterprise cost control, analyzes existing problems, and proposes targeted construction strategies to provide theoretical support and practical guidance for achieving efficient cost control.

【Key words】enterprise cost control; information construction; information technology; strategic planning

引言

在当今全球化的经济环境下，企业面临着日益激烈的市场竞争。成本管控作为企业管理的核心环节之一，对于企业的生存与发展至关重要。传统的成本管控方式已难以满足企业应对复杂多变市场环境的需求，而信息化技术的兴起为企业成本管控带来了新的机遇与挑战。通过信息化建设，企业能够实现成本管控的精细化、智能化，提高成本核算的准确性，优化成本流程，增强成本分析的深度与广度，从而有效降低成本，提升企业的经济效益和市场竞争力。因此，研究

企业成本管控的信息化建设策略具有重要的现实意义。

1 相关概述

1.1 信息化建设概述

企业信息化建设指将信息技术手段运用在企业生产、经营、管理等各个环节中，对企业进行数字化、网络化及智能化建设，以增强企业管理效率及决策管理水平的一种建设。企业信息化建设主要包括企业资源计划（ERP）系统、客户关系管理（CRM）系统、供应链管理（SCM）系统等，

通过信息整合于信息系统,实现对企业内部的信息即时共享及业务流程的自动化,数据的深度挖掘,为企业战略决策提供及时可靠的数据依据,也是信息化背景下改变传统企业管理模式,构建企业智慧管理的重要体现。

1.2 成本管控的定义

成本管理就是指一个企业在一定时期内,对生产经营过程中所耗费的各项生产经营资金按照一定的程序和方法,进行预测、计划、控制、核算、分析和考核的一系列活动的总称,其目的是通过对资源的合理配置和业务流程的优化达到对成本支出进行控制、降低成本,以此提高企业的经济效益。成本管理的进行贯穿于企业生产经营的全过程,涉及到企业的方方面面,包括所有部门及各个环节,在从原材料采购、产品的生产制造、到产品的销售与售后服务的各个环节中,都有成本管理的空间。有效的成本管理能够在不降低产品质量和企业的服务质量水平的同时为企业降低经营支出,提高企业的盈利能力和竞争能力^[1]。

1.3 成本管控的重要性

首先,成本管控有助于企业提高经济效益。在市场竞争日益激烈的今天,企业的利润空间不断受到挤压。通过有效的成本管控,企业能够降低生产成本、运营成本和管理成本等各项费用支出,从而直接增加企业的利润。其次,成本管控能够增强企业的市场竞争力。较低的成本意味着企业在产品定价上具有更大的灵活性,能够以更具竞争力的价格赢得市场份额。此外,成本管控还有利于企业优化资源配置。通过对成本的分析与控制,企业能够明确资源的使用效率,将资源集中投入到最有价值的业务领域,提高资源的利用效益,促进企业的可持续发展。

2 信息化建设在企业成本管控中的应用

2.1 信息化助力成本核算优化

信息化技术为成本核算带来了革命性的变化。首先,信息化系统能够实时收集企业生产经营过程中的各项成本数据,包括原材料采购成本、生产设备折旧成本、人工成本等,确保数据的准确性和及时性。传统的手工核算方式容易出现数据录入错误和统计不及时的问题,而信息化系统通过自动化的数据采集与传输,大大提高了数据的质量。其次,信息

化系统能够采用更为先进和复杂的成本核算方法,如作业成本法等。作业成本法能够更加准确地将成本分配到各个产品或服务中,有助于企业更精确地了解产品的真实成本。最后,信息化系统能够快速生成成本核算报表,为企业管理层提供及时、详细的成本信息,便于管理层做出科学的决策。

2.2 借信息化管控成本流程

系统成本流程管控的一大优势体现在对成本流程的梳理及优化,首先,成本流程再造。原有传统业务中的各种成本流程冗杂多余,该系统可以通过业务流程再造对企业成本流程中冗杂的不必要部分进行审视再造。通过将一些可以程序化的、周期化的可自行处理的部分进行自行处理,使流程被精简,成本更为节省;其次,对成本流程的全流程在线跟踪。企业可以应用系统按照企业自身业务类别,在业务流程的每一重要节点设置指标数据,并建立相应的预警模式,如在某个成本业务的数据数值异常时,系统通过短信模式进行提示,弹出告警窗口并提醒具体的业务负责部门或人员及时响应并处理当前成本业务存在异常指标的值,并进一步分析价格差异的原因;最后,规范化成本流程。企业通过系统建立了自身的成本管理统一标准及模板,企业各部门开展成本管理工作都会参考该模板与规则,在执行成本费用报销流程、生产领料流程、项目成本核算流程、存货库存管理流程等各项流程时都有相应的规范。这就保证了单位内部相关不同部门在开展成本相关业务办理方面的一致性和协调性,有利于推进成本管理工作整体效率及成效提升,避免因业务办理流程不一致而产生管理工作混乱、成本管理失控等问题^[2]。

2.3 信息化推动成本分析升级

企业的成本分析工作因信息化技术的优良性获得全方位、深层次地提升,是促进成本分析工作进一步升级的一项强有力因素。首先,信息化平台在对大量复杂成本数据进行综合分析、精准化的处理以及准确解读方面具有较强的能力和优势。此外,企业可以运用数据挖掘手段从数据的“非均衡、无条理”中准确地找出具有规律性和预测性的部分,为企业成本管理工作的开展指明科学化与可行化的方向,使得企业在错综复杂的市场环境中能够准确预判企业成本信息走势,精准把控关键问题与自身成本控制的最优方案。第

二, 信息化平台的运用能够对企业成本进行多方位分析处理, 通过结合企业对自身管理工作的要求, 对成本信息展开结构式的“拆解式”分析处理, 从而能够对所占比例较大、具有典型性和代表性的成本项目的具体构成情况及变化趋势进行准确判断, 并据此找到企业的成本控制关键点与优化的合理方案。第三, 通过信息化平台的运用, 企业成本分析所获的信息、资料能够以一种直观的形象化、图形化的形式表现出来, 这将有利于企业相关管理人员通过一种更为直观、形象的手段展现企业自身成本分析的结果, 使得其在短时间内快速、准确地对相关成本信息有深入的了解与理解, 为企业合理化、科学化的决策提供关键性依据与支持, 提高企业成本决策的及时性与精确性。

3 企业成本管控信息化建设存在的问题

3.1 信息系统集成难度大

企业在成本管控信息化建设过程中, 往往会使用多个不同的信息系统, 如财务系统、生产管理系统、采购系统等。这些系统可能由不同的供应商提供, 其数据格式、接口标准等存在差异, 导致信息系统集成难度较大。首先, 系统之间的数据共享存在障碍。由于数据格式不统一, 不同系统之间的数据难以实现无缝对接, 影响了成本数据的准确性和及时性。其次, 系统集成过程中容易出现兼容性问题^[3]。不同系统的软件版本、硬件环境等可能存在不匹配的情况, 导致系统集成后出现运行不稳定、报错等问题。最后, 信息系统集成需要投入大量的人力、物力和财力。企业需要组建专业的技术团队进行系统集成工作, 同时还需要购买相关的软件和硬件设备, 增加了企业的信息化建设成本。

3.2 缺乏完善的成本管控信息化战略规划

很多企业在进行成本管控信息化建设的过程中缺乏完善的规划。其一方面就是企业成本管控信息化建设缺乏明确的战略发展方向。没有将成本管控信息化建设与企业的战略发展目标和实际业务需求相结合作为出发点, 针对企业的现状情况制定符合企业自身特点的信息化建设规划, 而是盲目跟随其他企业进行信息化建设, 导致最终的建设结果无法满足企业的业务需求。另一方面就是在企业信息化建设过程中缺乏整体的设计, 各部门独立开展信息系统的建设和完善,

并没有考虑企业的整体性以及对企业整体信息化发展的规划, 各系统的建设缺乏对企业整体成本管控的协调性, 无法形成系统的成本管控合力。最后, 企业也没有对企业成本管控信息化建设的未来发展进行考虑, 没有对企业成本管控信息化建设的升级与维护等进行相关的规划。当企业发展到一定阶段、信息技术不断升级时, 可能会导致原有的信息化系统很快不能满足企业发展的业务需求, 需要企业进行系统的升级改造或是重新的建设, 给企业带来资源的浪费^[4]。

3.3 员工信息化素养不足

员工的信息化意识水平是影响企业成本管理信息化建设成效的决定性因素。一方面, 部分员工对信息化技术不理解。他们认为信息化建设是增加工作量、复杂工作难度, 对信息化技术在成本管理方面的作用没有认知、认同, 并且持有对抗信息化建设的态度。另一方面, 员工信息化操作技术水平有限。许多员工缺乏信息化方面的培训学习, 对信息系统的操作不熟悉, 不能很好地发挥信息系统的功能。再一方面, 员工缺乏利用信息化技术进行成本管理创新意识。他们习惯传统模式下的成本管理行为, 没有很好的将信息化技术方面的便利发挥在成本管理工作, 没有想过、研究过如何运用信息化技术手段促进企业成本管理流程、提高成本管理效率的问题。

4 企业成本管控信息化建设策略

4.1 采用先进的信息技术架构

首先, 企业应选择具有高度集成性和扩展性的信息技术架构。这种架构能够实现不同信息系统之间的无缝集成, 便于数据的共享和交换。同时, 它还能够根据企业业务的发展和信息技术的更新, 灵活地进行扩展和升级, 确保信息系统的长期有效性。其次, 企业应引入云计算、大数据、人工智能等先进的信息技术。云计算技术能够降低企业的信息化建设成本, 提高系统的运行效率和可靠性。大数据技术可以帮助企业更好地处理和分析海量的成本数据, 挖掘数据背后的价值。人工智能技术则可以实现成本预测、智能决策等功能, 提升企业的成本管控水平。最后, 企业要注重信息安全技术的应用。在信息化建设过程中, 数据安全至关重要。企业应采用加密技术、访问控制技术等保障成本数据的安全性和保

密性,防止数据泄露给企业带来损失。

4.2 制定科学的成本管控信息化战略规划

一方面,企业要明确成本管控信息化建设的目标。根据企业的战略发展规划和成本管理需求,确定信息化建设的长期和短期目标。长期目标可以通过信息化建设实现成本降低一定比例,提高企业的整体竞争力;短期目标可以是在一定时间内完成某个成本管控信息系统的建设和应用。另一方面,企业要进行全面的规划布局。从企业整体的角度出发,统筹考虑各个部门、各个业务环节的成本管控需求,制定统一的信息化建设方案。确保不同信息系统之间能够相互协同,形成一个有机的整体。此外,企业还要制定信息化建设的实施计划和预算。明确各个阶段的工作任务、时间节点和资金投入,保证信息化建设工作有条不紊地进行。同时,要预留一定的资金用于系统的升级和维护,以适应企业业务发展和技术更新的需要。

4.3 开展员工信息化培训

首先,企业要加强员工对信息化技术的认识和理解^[5]。通过组织培训讲座、宣传活动等方式,向员工普及信息化技术在成本管控中的重要作用,提高员工对信息化建设的认同感和积极性。其次,企业要开展系统的信息化操作技能培训。根据员工的岗位需求和信息系统的使用情况,制定有针对性

的培训课程,使员工熟练掌握信息系统的操作方法和技巧。最后,企业要培养员工利用信息化技术进行成本管理创新的能力。鼓励员工积极探索如何通过信息化手段优化成本管理流程、提高成本管理效率,对提出创新建议和取得良好效果的员工给予奖励,营造良好的创新氛围。

5 结论

综上所述,信息化建设在企业成本管控中具有不可替代的重要作用。通过信息化建设,企业能够实现成本核算的优化、成本流程的管控以及成本分析的升级,从而有效降低成本,提高企业的经济效益和市场竞争力。然而,当前企业成本管控信息化建设仍面临着信息系统集成难度大、缺乏完善的战略规划以及员工信息化素养不足等问题。为解决这些问题,企业应采用先进的信息技术架构,制定科学的成本管控信息化战略规划,并开展员工信息化培训。只有这样,企业才能充分发挥信息化技术在成本管控中的优势,实现成本管控的现代化和智能化,在激烈的市场竞争中立于不败之地。未来,随着信息技术的不断发展,企业成本管控的信息化建设也将不断完善和创新,为企业的可持续发展提供更强大的支持。

参考文献

- [1]王姿淇.业财融合模式下国企成本管控研究[J].上海商业, 2025, (01): 219-221.
- [2]贾丽.国有企业成本管控信息化建设策略研究[J].天津经济, 2024, (11): 58-60.
- [3]胡颖.“大智移云”背景下企业成本管控路径研究[J].产业创新研究, 2024, (21): 164-166.
- [4]赵海燕.企业成本管控的现状与对策研究[J].活力, 2024, 42(12): 109-111.
- [5]刘莹.企业成本管控存在的问题与解决策略探析[J].中国总会计师, 2024, (05): 174-176.

作者简介:陶阳,出生年:1976/06/02,男,汉族,籍贯:嘉兴市南湖区,职务:副总经理,学历:本科,研究方向:建筑和房地产经济。