

# 纺纱企业成本管理的精细化策略与经济效果

王明华

浙江炜昇实业有限公司 浙江嘉兴 314000

**【摘要】**随着纺纱企业规模的不断扩大，市场竞争更加激烈，做好纺纱企业成本管理，需要充分认识到精细化管理与企业经济效果之间的重要联系。坚持精细化管理，为员工创造良好工作环境，调动员工积极性，这对保证企业可观的经济效益发挥着重要作用。本文主要分析了精细化管理的具体内涵及其特征，然后论述了目前纺纱企业落实精细化管理措施的重要意义，最后针对目前的主要影响因素进行分析提出有效策略方法。这为实现纺纱企业良好的经济效果提供重要基础。

**【关键词】**纺纱企业；成本管理；精细化；经济效果评估

Refined strategy and economic effect of cost management in spinning enterprises

Wang Minghua

Zhejiang Weisheng Industrial Co., LTD., Jiaxing, Zhejiang 314000

**【Abstract】** As the scale of spinning enterprises continues to expand, market competition becomes more intense. To effectively manage costs in spinning enterprises, it is essential to fully recognize the critical link between refined management and economic performance. Adhering to refined management, creating a good working environment for employees, and motivating them play a crucial role in ensuring the company's significant economic benefits. This paper primarily analyzes the specific connotations and characteristics of refined management, then discusses the importance of implementing refined management measures in current spinning enterprises. Finally, it analyzes the main influencing factors and proposes effective strategies and methods. This provides a solid foundation for achieving good economic outcomes in spinning enterprises.

**【Key words】** spinning enterprises; cost management; refinement; economic effect evaluation

针对纺纱企业而言，做好成本精细化管理，对经济效果进行综合评估，这对帮助管理者对企业实际进行现状有着全面的认识，并不断提高企业竞争优势具有重要意义。坚持从人本、考核、原材料等多角度入手，优化现有管理方法，提高企业整体利润，这需要相关工作人员加强对此方面的重视，更要坚持不断完善现有成本核算制度，运用现代信息技术，实现数据成本的实时监控等，从而针对目前的成本变化趋势采取有效控制措施，推进纺纱企业成本的精细化管理的有序开展。

## 一、企业成本精细化管理的具体内涵及特征

企业成本的精细化管理要求从三点入手，要做到精确化、不断延伸以及持续发展。同时从不同的角度进行分析，精细化管理工作具有多种含义，比如从生产层面讲，成本管

理的精细化强调对整个生产环节进行不断优化和调整，要保证高效率高质量产品的目的。而从基层管理角度出发，精细化管理更强调与流程的优化，企业成本的精细化管理始终以科学的管理制度为前提，做到有效协调现有资源，保证企业最佳的运行效果。在企业成本的精细化管理中，企业要提高自身竞争优势，占据市场有利地位，做到持续优化管理多个环节，尤其是在产品的质量服务保障资金支持、人力资源合理配置等方面，要了解客户的实际需求，为客户提供更加满意的服务。精细化管理模式同时还强调建立健全质量控制体系，要坚持对自身服务质量提高的同时，树立良好的企业形象，以推进企业的长远发展。

同时企业成本精细化管理具有以下几点特征。首先是科学性。在整个管理过程中，要始终坚持科学性，做到高效管理，结合当前实际纺纱企业，由于受到传统教育管理理念影响，没有坚持从系统角度出发，不注重对资源的合理配置，

管理方法相比而言较为简单,这造成了资源的重复消耗,也难以突破当前的困境。而实现企业的成本精细化管理,则强调科学性,注重资源的科学配置。其次是细致性,要运用科学技术手段做到精细化,数量化企业管理,更强力于技术层面,因此实际工作中不但要注重方案的设计,同时还要注重各环节之间的有效链接,要做到精细化设计业务流程,将各项工作联系起来形成闭环,这样既能够帮助员工更好地对自身的目标有着明确的认识,同时也为实现工作的高效开展提供了重要保障。最后是可操作性。企业成本精细化管理中,当各项工作目标设定后,需要付诸于实践,并具有实际可操作性,对此在制定工作标准、整体工作流程等方面应当明确各项目标,要注重人力财力资源之间的有效配置,更要关注外部影响因素对企业的发展。

## 二、纺纱企业落实成本精细化管理的重要意义

### (一) 有利于促进企业的稳定和谐发展

对于纺纱企业在不断发展的同时,内部员工为维护自身利益,在各项工作开展中往往受到传统思想理念的影响,不注重创新和发展,而纺纱企业全面落实成本精细化管理,进一步加大了管理力度,从产品的质量、安全生产流程、工作人员意识等方面做到了全面管理,这不断能够强化人才队伍建设,同时也解决了实际工作人员在思想方面存在的认知偏差问题,即增强了管理意识,也为整个企业的稳定和谐发展提供了重要动力。

### (二) 有利于提高企业整体执行力

纺纱企业为保证经济效益,达到理想经营效果,需要增强企业的竞争优势。而通过实现成本的精细化管理,不但为企业的稳定发展创造的有利环境,同时也优化了现有管理方式,明确管理具体目标,促进了企业的高效运行。针对团队的执行力而言,加强了各部门之间的有效沟通和配合,这有利于调动员工的工作积极性,做到精细化管理,落实到每个工作人员的每项工作内容,这也为增强员工的执行力,提高员工的战斗力发挥着积极作用。

## 三、纺纱企业成本精细化管理及经济效果评估的影响因素

### (一) 原料成本

对于纺纱企业而言,做好成本精细化管理,需要时刻关注原料的成本问题,如采购单价是否经济,这直接影响着产

品的实际投入成本,因此采取合理的储备、利用成本机会抢占先机至关重要。再有原料的质量问题同样较为重要,要对原料的质量进行综合评估,与此同时进场数量也要进行严格把控,防止出现缺斤少两。而且在生产消耗方面也要及时关注,要尽可能减少不必要的成本开支,防止资源的浪费。

### (二) 人工成本

人工成本同样是成本精细化管理的主要影响因素之一。薪酬设计是否科学合理,资源是否得到合理分配,这是企业的重要关注问题。从人工成本角度出发,还要关注人工的流动成本,保证有效人力的留存,有利于降低实际的人工成本支出。对于员工的技能情况进行分析,是否达到相关规定标准,是否能够产生足够的劳动价值,这也是人力成本的重点关注内容。

### (三) 辅料成本

辅料成本主要是针对浆料的配方是否经济,包装单价实际用量规格等方面是否符合经济原则,对于纺纱专用设备的采购成本、实际储备情况以及设备的综合性价比,这些都是影响成本管理的主要因素。同时自制辅助材料是否经济,是否低于市场价格同样会直接影响着成本的精细化管理。

### (四) 能源成本

能源成本主要是对水气、管网的跑冒滴漏情况进行分析,如设备的维修质量是否符合相应标准,用电是否符合相应要求,再有针对各种工序跑空车情况进行重点分析是否做到有效控制,实际工作中是否应用低耗能资源设备。实际工作中,要求既要保证效率的同时,又要降低实际的能耗,才能保证企业的经济效益。

### (五) 制造费用

在制造费用方面主要包含实际维修费用、办公用水、用电费用、差旅费等等,这些都会直接影响整个企业的精细化管理内容。如各项费用是否符合相应指标,是否通过相应审批流程,是否做到严格控制,这都需要相关工作人员加强对这方面的关注。

## 四、纺纱企业成本精细化管理有效策略

### (一) 规范经营采购流程

结合纺纱企业企业成本具体现状进行分析,需要不断优化现有采购流程,要坚持科学化规范化管理。对于原材料、辅料等方面相比占总成本 60%,对此做好原材料辅料的成本管控工作,不断优化现有采购流程是实现成本精细化管理的

主要内容之一。要将注意力放置在采购方面,对于原料的辅助材料进行综合判断,尤其是对于价格及其销售量方面进行分析,要有效降低目前的采购价格,保证企业的经济效益。具体而言,一方面对于采购人员要注重市场信息的收集了解,要抓住市场机会,做出精确判断占据市场商机。另一方面要不断完善现有监控体系,在采购流程方面要求由专业人员从事此项工作,提高工作人员自身专业业务素质,建立比价采购制度,优先选择性价比较高的产品,做到成本的有效控制。只有坚持不断优化现有采购流程,才能够达到理想的管理目标。

### (二) 降低原料消耗水平

对于原材料辅料方面不但要压低采购成本,同时还要减少资源的浪费,降低原料的消耗水平。针对纺纱企业要结合实际情况,配备相应的棉,降低配棉单价,并且要求原棉的单消耗控制要规定在一定范围内。要针对长绒棉精梳落棉进行合理配备,从而有效降低原料消耗。同时还要坚持从工艺设计环节入手,降低原料的实际成本,提高技术水平,从工艺设计到技术方面都需要达到最优的效果,比如,针对于百米重量、布幅、经密等是否存在下偏差情况进行综合把控。再有要坚持从设备操作管理角度入手,要有效控制人力成本,防止资源浪费。比如,在纺纱机故障频繁情况发生时,需要及时采取措施进行处理,防止出现大量回收情况,造成资源浪费。

### (三) 坚持资源优化合理配置

落实好企业成本精细化管理,从生产成本习性角度出发,主要将成本划分为固定成本和变动成本两部分。对此,要关注原料、燃料、生产工人计件工资等情况的变动成本,还要关注办公费、折旧费,修理费等固定成本,企业要支出对应费用这需要对现有资源进行合理配置,提高设备的使用效率,保证产品的产量,降低实际的成本。另外更要结合市场实际需求进行分析,对于市销的品种进行判断,优先生产出满足市场要求的产品,要打开市场的销路,降低销售人员

的压力,要时刻关注效率与合格率之间的重要关系,如对于售价方面不得脱离成本,要做到售价科学合理。资源优化配置中更强调与客户之间的沟通联系,要增强信任度,防止对质量成本产生误导。总之,只有做到心中有数,才能提高产品质量成本。

### (四) 完善成本管理制度

纺纱企业在成本精细化管理过程中应当以完善的管理制度为支撑,要严格按照相关规定执行,从而推进工作的高效开展,这不仅要凸显出制度的刚性,同时还要在现有基础上不断拓宽成本的节约渠道,从而提高企业的经济发展水平。对经济效果进行综合评估,需要从多种角度入手,其中,建立完善的精细化成本管理制度是一项基础性要求,对此,纺纱企业在成本管理制度方面要凸显出指导性、可操作性特征,要全面把控整个成本管理,提高资源资金的利用率,要将精细化管理贯穿于全过程,同时管理制度方面同样要求具有实际可操作性,不得因过多的追求成本节约而忽视了产品的质量,要做到产品质量和服务质量同等重要,才能获取市场竞争优势。另外,纺纱企业还要关注市场信息分析生产要素对企业成本管理工作产生的影响,只有这样才能推进企业的可持续发展。

## 总结

综上所述,在纺纱企业成本精细化管理中,要始终与企业的经济效益相联系,采取科学的管理成本方法,对经济效果进行综合评估,这需要相关工作人员坚持从成本方面下功夫,要注重科学技术不断创新,减少能源消耗,实现资源合理配置等等。进而推进企业的可持续发展。为达到理想的管理目标,还需要企业、政府及行业协会的共同努力,要针对目前存在的问题进行探究,积极探索出成本精细化管理的有效路径,这为迎合当前的行业发展需求,也为促进我国经济的持续增长发挥着重要作用。

## 参考文献

- [1]段尊成.建筑企业施工项目成本精细化管理策略研究[J]. 2025.
- [2]任彦燕.精细化管理视角下饲料企业成本管理优化策略[J].中国饲料, 2024(2).
- [3]胡天庆.精细化管理下的企业成本控制策略[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理, 2023(4).

作者简介:王明华,出生年月:1979年12月11日,男,汉族,籍贯:浙江嘉兴,学历:中专,研究方向:企业管理。