

企业数字化转型下的成本管控策略

王霞

绍兴旭源新材料科技有限公司 浙江绍兴 312000

【摘要】随着信息技术的飞速发展,加快数字化转型已经成为提升企业核心竞争力的重要路径之一。基于此,本文重点探讨了数字化转型过程中企业成本结构的变化及其对成本管控的影响,分析了数字化转型带来的新增成本与传统成本项目的变化,并提出了相应的成本管控策略,希望研究成果具有一定的借鉴和启发价值。

【关键词】企业;数字化转型;成本管控;有效策略

Cost control strategy under enterprise digital transformation

Wang Xia

Shaoxing Xuyuan New Material Technology Co., LTD., Zhejiang Shaoxing 312000

【Abstract】 With the rapid development of information technology, accelerating digital transformation has become one of the key paths to enhancing a company's core competitiveness. Based on this, this paper focuses on the changes in corporate cost structures during the process of digital transformation and their impact on cost control. It analyzes the new costs brought about by digital transformation and the changes in traditional cost items, and proposes corresponding cost control strategies. It is hoped that the research findings will have certain reference and inspirational value.

【Key words】 enterprise; digital transformation; cost control; effective strategy

引言:

在全球经济一体化和信息技术迅猛发展的背景下,数字化转型成为企业提升竞争力的战略选择。数字化转型不仅涉及先进技术的引入,还涵盖了企业业务流程、组织架构及管理模式的全面变革。在此过程中,成本管控作为企业运营的重要环节,面临着全新的挑战与机遇,因此企业需要识别数字化转型所带来的新增成本,同时还要对传统成本结构进行分析与优化,这样才能实现长远发展。

1.企业数字化转型概述

1.1 数字化转型的内涵

数字化转型是企业面对信息技术日新月异的变化时,借助数字技术推动传统业务模式、生产过程和组织结构的全面革新,这不仅仅局限于技术的引入,而是在战略层面上进行根本性的转型,通过数字化工具的应用,优化各类业务流程和提升整体组织效率。在此过程中,企业不断调整技术架构,采用云计算、大数据、人工智能等先进技术来提升决策分析能力,实现数据驱动的精准决策和业务优化。数字化转型所带来的改变不仅是对现有技术的简单升级,更重要的是业务流程的重塑与创新。企业通过对内部管理模式的优化、供应链的智能化重构、客户服务的个性化定制等手段,可以实现全方位的提升与进步。

1.2 数字化转型的发展现状与趋势

当前,在全球范围内,越来越多的企业已经在不同程度上进行了数字化转型,尤其是在制造业、零售业和金融服务业等行业,数字化已成为提高企业生产力和运营效益的核心驱动力。大企业通常拥有更多的资源进行数字化技术的投入和试验,而中小企业则可能面临资金、技术和人才的短缺,导致转型进程相对缓慢。此外,行业间的差异也明显,科技行业和金融行业的转型速度远超传统制造业和农业。随着数字技术的不断成熟,未来数字化转型将呈现更加深度与广度的趋势。人工智能技术将继续向更加智能化、自动化的方向发展,尤其是在生产制造、客户服务和决策支持等领域的应用将更加广泛。大数据技术的应用将不仅仅局限于业务优化,更会深度融合到企业战略层面,辅助企业在市场变动中做出精准决策。云计算技术的普及也使得企业可以灵活地调整资源配置,从而不断提升企业的运作效率。此外,区块链和5G技术的逐步应用预计会在安全性、透明度以及实时性等方面为企业带来新的突破,进一步推动数字化转型进程的加快。

2.企业数字化转型下的成本结构分析

2.1 数字化转型带来的新增成本

数字化转型为企业带来了新的运营模式和创新机会,但同时也伴随着一系列新增成本,这些成本不仅涉及技术设备

和软件的采购,还有大量的基础设施建设与维护费用。比如,为了支持云计算平台和大数据处理系统的运行,企业需要投入巨资购买相关硬件设备并建设数据中心,这一过程需要高度的资本支出。此外,随着数字化工具的应用普及,企业还需要不断投入更新的软件系统,包括企业资源规划、客户关系管理等系统的购买与升级,这些投入不仅是一次性的支出,还需要持续的技术支持和维护,这将会给企业带来长期的成本压力。此外,数据管理成本也是企业在数字化转型过程中不可忽视的一部分。企业在数字化转型过程中将积累大量的业务数据,如何有效地采集、存储、分析以及保护这些数据,成为企业成本控制的关键环节。随着数据量的激增,企业需要投入更多的资金来确保数据的存储安全与系统性能的稳定,尤其是在数据加密、备份及恢复等领域,相关的投资成本逐年增加。此外,随着对数据的依赖性增强,企业在数据分析、处理的技术人才需求也不断增长,这进一步推动了人才引进与培训支出的增加。

2.2 传统成本项目的变化

数字化转型对企业的传统成本项目带来了显著的变化,尤其在生产、营销和管理方面。数字化生产技术的引入使得生产效率得到了大幅度提升,但也导致了某些传统成本项目的结构性变化。例如,智能制造技术的应用能够通过自动化生产、实时数据监控等手段减少人工成本,并显著优化生产流程,从而降低每单位产品的生产成本。然而,智能设备和自动化生产线的引入,需要企业进行巨额的前期投资,同时也伴随较高的维护和更新费用。因此,企业需要权衡短期内的高投入与长期的效益之间的关系,才能在生产成本的结构中获得平衡。在营销方面,随着互联网和社交媒体的发展,传统的广告投放模式和渠道发生了深刻的转变,线上营销逐渐取代了传统的线下营销渠道,企业在网络广告、社交媒体运营等方面的投入逐年增加。然而,线上营销的同时也带来了一些新的营销成本,如社交媒体平台的推广费用和数据分析成本,这与传统广告的费用结构有所不同。在管理方面,数字化管理工具的引入提升了企业管理的效率,降低了层级化管理的冗余性。但是,为了实现这一转型,企业也需要投入相应的管理培训成本,尤其是对管理者和员工的数字化培训,使其能够熟练操作新的管理工具和流程。综合来看,数字化转型带来的管理成本变化既有节约也有支出,企业需要在不同成本项目之间进行精准平衡。

2.3 成本结构变化对企业成本管控的挑战

数字化转型引发的成本结构变化,给企业的成本管控带来了诸多挑战,主要体现在以下几个方面:第一,传统的成本核算方法无法适应数字化环境的要求。传统的成本核算通常基于物理商品和直接劳动力的投入,而数字化转型之后,企业的成本构成变得更加复杂。为此,企业需要引入新的成本核算方法,如作业成本法、目标成本法等,以便准确的反

映每项活动和资源消耗对成本的影响。第二,随着成本结构的多元化,企业的成本控制重点也发生了转移。以往企业的成本控制主要集中在生产环节,比如原材料采购、生产过程优化等,而在数字化转型后,企业需要将成本控制的重点转移到技术研发、数据管理和人才培养等领域,这些领域的成本控制不仅要求企业有强大的技术支持,还需要企业在战略层面进行合理规划。第三,数字化转型带来的不确定性加大了企业成本管理的难度。技术的迅速发展和市场环境的变化使得企业面临更大的风险和不确定性,新技术的快速迭代可能导致企业的前期投资迅速贬值,或者因市场需求变化影响产品成本和营销费用。此外,企业在实施数字化转型时,可能面临技术选型的困难以及外部环境的不可预测因素,这使得强化成本管理的精度和灵活性显得尤为重要。为此,企业在进行成本管控时,需要加强对未来技术趋势的分析,并通过灵活的预算管理和风险控制策略来应对未来的不确定性。

3. 企业数字化转型下的成本管控策略

3.1 基于数字化技术的成本核算优化

作业成本法主要是通过识别企业内各类作业活动及其成本动因,精准分配成本,以提高成本核算的精度。在传统的成本核算方法中,成本分配往往忽略了作业活动的多样性和复杂性,容易导致成本的失真。而作业成本法则通过细化每个作业环节,全面分析各个活动的资源消耗情况,从而更加准确地分配企业的运营成本。对于实施数字化转型的企业,作业成本法能够有效结合自动化和信息化技术,优化成本分配,不断提升成本透明度,从而为企业提供更加细致和科学的财务数据支持。此外,利用大数据和人工智能技术对企业成本进行预测和分析,则可以对历史数据的深度挖掘,从而识别出潜在的成本变化趋势。大数据技术可以分析出不同时间段、产品类型及市场条件下的成本波动规律,而人工智能算法能够自动化识别影响成本的主要因素,建立精准的成本预测模型。企业通过大数据和人工智能的结合,不仅可以提前发现潜在的成本风险,还能够制定针对性的优化方案,这种精准的成本预测和分析为企业提供了强大的数据支持,确保企业在市场动态变化中能够保持成本竞争优势。

3.2 引入数字化采购与供应链管理模式

数字化采购平台通过信息化和自动化的手段,改变了传统的采购模式,显著提升了采购过程的透明度和效率,该平台通过集成供应商管理、采购订单、库存监控等功能,使采购流程更加简洁高效。此外,与供应商的信息共享,打破了传统采购流程中的信息壁垒,从而提升了供应链的协同效能。除此之外,数字化平台的实施也能为企业提供精准的采购数据分析,可以帮助企业优化供应商选择,进一步控制采购成本。在供应链协同方面,数字化技术能够促进企业与供

应商及合作伙伴之间的信息实时共享,提升供应链的响应速度和灵活性。通过云平台,企业能够实时追踪供应链各环节的进展,减少信息滞后的问题,从而优化库存管理、运输调度及供应链布局。例如,借助物联网技术,企业可以实时监控物流过程中的货物状态,以便及时调整配送路径和时间表。通过数字化工具的协同作用,企业不仅能够减少供应链各环节的成本,还能够提高整体供应链的运作效率,使得企业在面对复杂的市场环境时能够迅速作出反应,这对降低供应链运营成本是极为有利的。

3.3 加强数字化营销成本管控

精准营销技术通过大数据分析和用户画像技术,可以深入了解客户需求、行为特征以及消费习惯,从而帮助企业实现市场细分和精准定位。大数据分析能够将消费者行为和偏好转化为具体的营销策略,企业可以根据这些数据调整产品定价、推广方式和渠道策略,从而提高营销活动的精准度与效果。通过个性化推荐系统,企业可以实现对用户的定向广告投放,使广告资源的使用更加高效,从而避免无效宣传带来的浪费。此外,社交媒体营销与口碑营销也是数字化时代非常重要的营销手段。通过社交媒体平台,企业能够直接与用户互动,获取即时反馈,并利用用户生成内容增强品牌影响力。用户的推荐和评价成为企业营销的重要组成部分,尤其是通过社交平台的口碑传播,企业能够扩大品牌知名度,并借此建立与消费者之间的信任关系。社交媒体的低成本、高覆盖率优势,使得企业能够以较低的预算进行大规模的品牌宣传,同时通过社交平台的分析工具,实时监控营销效果,灵活调整营销策略,进一步提高投入产出比。

3.4 数字化生产与运营成本控制策略

智能制造技术是数字化转型中提升生产效率、降低生产成本的核心驱动力,通过机器人、自动化生产线及物联网技术,企业能够实现生产过程的高度自动化与实时监控。与此同时,智能制造还结合了精益生产的理念,减少了生产过程中的不必要浪费,在实现资源优化配置的同时,也降低了生产成本。而物联网技术在生产设备管理中的应用,进一步增强了企业的设备维护能力。通过对生产设备的实时监控,企

业能够提前发现潜在的故障隐患,并进行预测性维护,从而避免因突发故障而造成的生产停工和设备维修成本。例如,企业通过物联网技术能够实时监控设备的运行状态,当设备出现异常时,系统会自动发出警报,提示相关人员进行检查和维修,这种管理模式不仅能有效提高设备利用率,还能降低设备的维护成本和生产中的不必要损失。

3.5 数字化人才成本管理措施

数字化转型要求企业调整和优化人才结构,以满足技术发展的需求。为此,企业需根据转型战略,合理规划人才结构,重点引进和培养既具备数字技术能力、又能理解业务需求的复合型人才,这类人才不仅需要具备基础的技术能力,还应具备跨部门协作的能力,能够在技术与业务之间架起桥梁。通过内部培训、轮岗和跨职能团队建设,企业能够提升现有员工的数字化能力,并在更短的时间内提升员工的适应能力和工作效率,从而有效降低外部招聘带来的高额成本。此外,建立合理的激励机制是留住优秀数字化人才的关键。企业应根据员工的贡献和企业的整体目标,设计多样化的激励措施,包括薪酬激励、股权激励以及职业发展机会等,以充分调动员工的积极性和创新能力。值得注意的是,企业应避免单纯依靠高薪来吸引人才,而应通过提供丰富的职业发展路径、技能提升机会等方式,帮助员工在公司内实现个人价值,从而减少高成本人才流失的风险。

4. 结语

综上所述,数字化转型为企业带来了前所未有的机遇,同时也对成本管控提出了更高的要求。通过引入智能技术和数字化工具,企业能够在动态变化的市场环境中更加精准地预测成本变化,优化生产和运营流程,实现更高的资源利用效率。然而,数字化转型中的成本管控仍面临诸多挑战,企业需要根据自身特点和市场需求,不断调整策略、优化流程,这样才能获得更加广阔的发展空间。

参考文献

- [1]张云峰.数字化转型背景下企业成本管控的路径探析[J].企业经济与管理, 2022, 44(03): 125-126.
- [2]王鹏飞, 李晓红.企业数字化转型中的成本管理创新模式研究[J].管理科学学报, 2023, 34(04): 98-100.
- [3]陈智杰.数字化转型对企业成本结构的影响及管控策略[J].财会月刊, 2022, 39(09): 45-46.
- [4]李佳颖.数字化时代企业成本管控的挑战与应对策略[J].现代经济信息, 2022(18): 22-24.
- [5]周浩伟.基于大数据分析的企业成本管控研究[J].科技进步与对策, 2021, 38(12): 141-142.

作者简介:王霞,出生年月:1977/3,女,汉族,籍贯:江苏无锡,学历:大专,职务:董事长,现就职单位:绍兴旭源新材料科技有限公司,研究方向:新材料方向,从事精密涂布功能性新材料和高分子薄膜材料研发、生产和销售。