现代化经济体系中的制造型企业经营管理要素解析

杨伟
杭州宝乐事科技有限公司　浙江杭州　310000

【摘　要】在全球经济一体化和市场竞争越发激烈的时代背景下，制造型企业正在面临着新的、更好的机遇与挑战。要想进一步实现企业的可持续发展，建设新型的工业化产业链，推动驱动技术创新与经济转型升级，在现代化经济体系中，就要深度剖析制造型企业的经营管理要素，寻求政策契合导向与行业未来发展趋势的融合点，提高生产效率，降低企业运行成本，为企业未来更好的发展奠定坚实的基础。因此本文就分析现代化经济体系中的制造型企业经营管理的现状及探究其应用策略。

【关键词】现代化经济；制造型企业；经营管理

Analysis of management elements of manufacturing enterprises in modern economic system

Yang Wei
Hangzhou Baoleishi Technology Co.，LTD. Zhejiang Hangzhou　310000

【Abstract】In the context of global economic integration and increasingly fierce market competition，manufacturing enterprises are facing new and better opportunities as well as challenges. To further achieve sustainable development，build a new industrial chain，and promote technological innovation and economic transformation and upgrading，it is essential to deeply analyze the management elements of manufacturing enterprises in the modern economic system. This involves finding the convergence point between policy alignment and future industry trends，improving production efficiency，reducing operating costs，and laying a solid foundation for the better development of enterprises. Therefore，this paper analyzes the current status of management in manufacturing enterprises within the modern economic system and explores its application strategies.

【Key words】modern economy；manufacturing enterprises；operation and management

经营管理是制造型企业发展的关键所在。企业要想在新时代中保持稳健增长、提高市场竞争力并以此立足于行业的顶端，就要实现经济管理的现代化，从管理制度、模式、技术等多个方面出发，探究经济现代化的内涵。以开放性、可持续性和创新性的角度来适应复杂多变的市场环境和不断变革的技术要求，强调员工的工作体验和价值创造，从而成功实现从传统制造型企业向智能制造的转型。

1 分析现代化经济体系的内涵

在当今时代发展的浪潮中，随着人们对于自身价值的了解，以人为本的理念逐渐成为了经济管理领域的核心。为了更好的迎合现代化经济体系的发展内涵，制造型企业应当强调以人为本，构建民主化、和平化的企业管理结构，再对企业意识形态进行升级、革新。通过技术手段来提高效率和准确度，规范传统的管理制度，进而提高管理的科学性和前瞻性，实现由低水平的供需平衡向高质量的供需平衡发展、由静态平衡向动态平衡靠拢，将降本增效政策纳入到经济工作中的首要位置，全面提高管理要素与生产效率，从而实现实体创新、科技发展、现代金融、人力资源四方面的协同发展产业链，

2 分析现代化经济体系中的制造型企业经营管理的现状

2.1 制造型企业管理效率低下

随着现代技术的高速发展，制造型企业的竞争趋向于白

热化，技术的更迭加快了企业经营生态变革，其需要面对更多复杂多样的生存环境。有效的经营管理不仅可以提高企业的经济效益，还能增强企业的抗风险能力。在人力、物力资源有限的情况下，实现利益的最大化。企业制度一般包括基本制度、专业制作、岗位责任制三种制度，要先设定好总的整体框架，之后对框架中的每个部分进行详细划分，如人力资源、财务、采购、销售、行政以及生产制造等多个环节，每个环节之间相互依存，发挥着各自的价值。因此在对制造型企业进行经营管理要素分析时，可以从多个角度、不同层面入手，划分明确清晰的制度政策，使每位员工能够了解本岗位的工作职能，做到有据可依。传统制造型企业的管理模式落后，过度聚焦生产环节，而忽略了管理模式上的弊端，产品发展单一，缺乏创新力，急需重塑经营管理体系，增强产品的核心竞争力。还有部分企业在战略执行的过程中缺乏一些行之有效的监督机制，从而使得企业管理产生漏洞，不利于制造型企业顺利、有序的发展。

2.2 企业人才匮乏

制造型企业经营管理长期忽略团队建设和管理模式上的创新，忽略了人才培养和技术上的升级，培训机制不够健全，从而逐步陷入到人才流失和管理效率低下的困境中，影响团队的稳定性。强化中高层的人才培养，优化团队协作机制，加强企业内部各个部门之间的沟通交流，进一步打通企业内部创新渠道，提高管理效率，为企业的可持续发展提供强有力的保障。

3 探究现代化经济体系中的制造型企业经营管理要素分析的应用策略

3.1 管理结构的创新

现代制造型企业逐渐向扁平化、柔和化的方向发展，以团队效应来提高管理效率。制造型企业可以通过削弱层级，重塑组织结构，来打破以往传统的管理模式。通过组织多样化的人才项目团队来应对可能发生的诸多风险，简化决策流程，增强组织对市场波动的影响力，从而进一步提升团队的适应能力。比如说针对财务管理而言，制造型企业要进行定期的财务风险管理评估，建立健全内部控制制度，确保企业的内部资金安全。除此之外，企业还可以通过合理的融资渠道，减少融资成本，提高资金的利用率。用已有的资金来加大对生产设备和技术的投入，定期评估和更新生产工艺，提高生产效率和柔性。

3.2 进行团队建设和人才培养

团队建设是制造型企业发展的核心，技术和内容的创新是提高管理效率的关键。企业的经济活动离不开人员的参与，战略转型需要同步调整人才–文化共生，利用文化来培养人才，人才反哺文化。制造型企业为了更好的契合现代化经济体系中经营管理所需的团队结构框架，提高领导者的领导能力和决策部署的能力，就要建设一个经验丰富、适应力强的管理团队。通过优化管理团队中的交流渠道，加强对员工的指导和沟通，增强企业文化，培养团队成员的协同合作能力，激发员工的创造潜能，凝聚企业员工的向心力。首先，制造型企业可以进行人才的分层培养工作，通过对企业内部人才进行差异化划分，根据他们工作的特点制定长期的或阶段性的培训方案，从而促进员工与员工之间的交流、互动，达成员工与企业双向的良性发展，由个人影响集体，进而提高团队的整体竞争力。其次，制造型企业还可以探求企业的独特与核心所在，由企业发展的历史经验出发，打造专属的企业文化，并根据现代化经济发展内涵进行时时的调整，定期对企业员工进行文化熏陶培养。在此基础上，为了更好的激发员工工作的积极性，在他们脑海中留下深刻的印象，企业还可以制定绩效考核制度，注重员工个人的发展与集体发展相结合，在动态化建设中保持企业强有力的核心竞争力，并鼓励员工可以根据自己在工作中的实际经验，来对企业内部发展提出合理化的建议，培养他们终身学习的观念，提高全员的质量意识，增强质量管理的建设强度。

3.3 经营模式的升级与改造

市场环境的变化直接影响着制造型企业的效益。因此制造型企业在经营管理中可以将重心从以往产品本身向市场、技术、客户等多元方向发展。创新经营模式有助于企业抢占市场先机，提高用户的使用体验感。比如说在管理的过程中，制定专用的生产服务模式，从用户的实际体验出发，生产个性化的产品，加强运输与售后环节，这样既可以提高客户对于制造型企业的好感度，增强客户黏性，同时还能更进一步优化企业定位，推动制造型企业整体的高速发展。

3.4 智能化管理的现代化进行

数字化转型已经成为了制造型企业发展的必经之路。现代信息技术的发展，以大数据的形式贯穿企业发展的全过程。加快数字化技术与企业的深度融合，借助物联网、人工智能对企业生产方式进行变革，在设备与设备之间、设备与

系统之间形成专用的生产网，将所需的生产数据、原料用量实时、准确的进行传送，既提高了制造型企业的生产效率，增强了企业的竞争力，同时在一定程度上优化了企业管理模式。比如说在原料采购的环节中，在数字化技术的辅助下，可以直接根据生产计划和库存状态，筛选出符合技术要求的原料，自动向供应商发送采购订单、物料信息，并按时跟近订单进度，从而确保订单能够足额供应。而当订单进入物流环节后，物联网技术还可以根据路线匹配出最佳选择，提高配送效率，降低物流成本。除此之外，在销售管理方面，数字化技术也能发挥出更大的价值。通过数字化技术强大的数据分析与汇总的能力，对销售数据进行深度分析，了解客户的购买需求，挖掘潜在客户，从而精准定位目标客户群，达到开拓市场额度、提高销售业绩、促进企业高效发展的目的。而在生产管理方面，数字化技术具有强大的运算能力以及时时监控、反馈的能力，管理者可以运用计算机、手机等电子设备对生产数据进行把控，了解生产进度，掌握生产设施设备的运行情况，对产品质量信息进行归纳汇总。而在财务管理方面，相关工作人员可以运用数字化技术对财务报表进行不同角度、多维度的分析。利用数据驱动决策，企业管理者也可以做到有据可循，从而在最大程度上摆脱了传统管理模式中经验决策的局限性与漏洞，更加敏锐的捕捉到市场经济变化趋势，从而给出更科学、合理的决策方案，以供管理者进行决断。

3.5 构建信息化与企业资源规划的合理应用

企业资源规划系统作为现代化经济发展中核心的信息平台，在制造型企业发展进程中发挥着至关重要的作用，通过将关键业务环节与信息化管理相结合，能够有效提高制造型企业的管理效率。首先在财务管理方面，企业资源规划系统能够对财务、资金进行自动核算，从账本的生成、财务报表的编制以及数据汇总、上传到管理层等一系列环节，在大大提高财务管理质量的同时，还能尽可能的较低人为因素所造成的风险，加强与企业其他模块业务的紧密结合，为管理层提供全面、准确的财务信息支撑。其次，在生产模块中，企业资源规划系统能够确保生产过程中的透明化与公开性，实现对生产设备的全生命周期管理，其中包括设备的采购、安装调控、日常维护以及维修报废等环节，以此来保障生产活动的顺利进行。然后，在供应链方面，企业资源规划系统能够提供供应商管理、库存管理、物流管理等多项功能，减少库存的积压与缺货现象，寻求最佳的物流合作伙伴，提高库存的周转率，确保原料的采集与产品的实时交付，从而保障了制造型企业的售后管理层面。最后，在人力资源管理方面，企业资源规划系统能够对企业中所有员工信息进行统一的汇总，在考勤管理、薪酬管理与绩效管理等方面实现信息化建设，根据员工的考核记录、日常工作表现以及企业所规定的薪酬制度等多角度考量，自动计算员工的薪资，确保薪酬按时、按量的发放。企业资源规划系统还能设定科学的绩效指标与评估标准，为员工个人的职业发展与薪酬设定提供科学的依据，从而进一步促进制造型企业人力资源的合理化配置。

结语：

制造型企业进行经济现代化管理是企业科学、长久稳定发展的关键。而这也就意味着企业应当紧跟时代发展的步伐，将自身经济建设与经济管理现代化战略相结合，在实践中不断总结经验。通过对财务管理、人才管理、经营管理以及现代技术与数字化管理等要素的分析与汇总，及时调整和优化战略策略，以便于应对未来有可能发生的机遇与挑战，为制造型企业的长久平稳前行奠定良好的发展条件。

参考文献

[1]王英.制造型企业财务内控管理中存在的常见问题与解决措施[J].大众投资指南，2023，No.427（11）：56-58.
[2]卢莉坚.论制造型企业营销端数字化转型能力建设[J].中国乡镇企业会计，2024（16）：220-222.
[3]楼玲玲.制造型企业的全流程成本费用管理模式探讨[J].中国产经，2023，No.324（20）：134-136.
作者简介：杨伟，出生年月：1973 年 09 月，男，汉族，籍贯：浙江省绍兴市，研究方向：企业经济决策管理。