

机械工程

环保设备制造企业经营管理的现状与创新探讨

余晓

杭州宝乐事科技有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】环保设备制造行业在政策驱动与市场需求双重作用下呈现快速发展态势，但企业经营管理仍面临核心技术依赖度高、同质化竞争加剧及运营成本攀升等现实挑战。当前行业普遍存在研发投入不足、生产流程标准化程度低、服务模式单一等问题，部分企业受制于资金链压力与专业人才短缺，难以形成差异化竞争优势。基于此，本文主要论述了环保设备制造企业经营管理的现状，并给出了有效策略，为行业从业者提供参考，助力企业把握机遇，应对挑战。

【关键词】环保设备制造企业；经营管理；现状

Discussion on the current situation and innovation of environmental protection equipment manufacturing enterprises

Yu Xiao

Hangzhou Baoleishi Technology Co., LTD. Zhejiang Hangzhou 310000

【Abstract】The environmental protection equipment manufacturing industry is experiencing rapid development under the dual influence of policy incentives and market demand. However, companies still face practical challenges such as high dependence on core technologies, intensified homogenized competition, and rising operational costs. Currently, the industry generally suffers from insufficient R&D investment, low standardization of production processes, and a single service model. Some companies are constrained by financial pressures and a shortage of specialized talent, making it difficult for them to develop differentiated competitive advantages. Based on this, this paper primarily discusses the current state of management in environmental protection equipment manufacturing enterprises and provides effective strategies to offer guidance to industry professionals, helping companies seize opportunities and meet challenges.

【Key words】environmental protection equipment manufacturing enterprises; operation and management; status quo

在全球环境保护理念不断提升和政策支持持续强化的背景下，环保设备行业迎来发展机遇，同时面临技术研发、运营效率及产业链协同的新挑战。现有经营管理模式已无法满足市场发展需求，企业亟需通过战略转型实现可持续发展。本文旨在探讨环保设备制造企业当前经营管理所面临的现状与挑战，并在此基础上寻求创新发展之路。

一、环保设备制造企业经营管理的现状

（一）经营管理制度落后

当前我国环保装备制造领域普遍存在管理体系现代化进程滞后问题，传统管理方式与市场环境及政策法规的动态

适配性不足。多数企业仍采用早期形成的粗放式管控机制，未能依据产业技术革新趋势与环保标准迭代升级优化治理架构，致使管理效能难以匹配业务拓展诉求。部分企业存在管理创新意识薄弱现象，维持科层固化、流程缺乏弹性的决策体系，对市场需求波动与客户个性化方案反应迟滞，引发生产调度与资源整合效率下降。组织机构普遍存在职能边界模糊问题，部门间横向协作效能薄弱，尤其在技术开发、产品制造与服务维保等环节的流程衔接中，因责任归属不清导致跨部门业务协同障碍频发。财务管理体系多停滞在基础账务处理阶段，尚未构建覆盖成本管控、资金流动等核心领域的实时监测体系，亦未形成契合环保装备项目周期特征的财务风险防范机制。

（二）缺乏创新意识、创新能力薄弱

环保设备制造企业未创建起有效的技术革新超越机制，战略目光短浅加之研发积极性缺乏，致使全行业革新动力不强。过半企业依旧秉持“生产带动”的保守理念，把经营重点放在传统设备加工上，对于环保技术更新换代的走向以及智能化改造的需求没有长远打算，研发投入始终维持低水平。自身具备自主知识产权的核心技术不够，产品开发大多止于模仿改进，很难冲破高端过滤材料，智能检测模块等关键零部件的技术障碍。企业自主研发团队创建迟缓，专业技术人才储备短缺，产学研协同机制也不存在，所以工艺革新和设备性能改良进程较为缓慢。有些企业战略规划明显存在短视现象，过度依靠政府补贴和政策利好，轻视在清洁生产技术，低碳制造体系等新兴领域展开长期技术积淀，此类革新迟缓状况引发企业在应对国际竞争时暴露出诸多结构性问题，格外是在工业废水处理，废气净化等高端设备方面，同跨国企业的差距不断拉大，这极大限制了我国环保装备产业链迈向价值链高端的能力。

（三）市场调研不足与未来前景预测缺失

多数企业没有构建起系统化的市场动态监测机制，对于环保政策调整方向、区域治理需求分化以及技术替代风险等关键变量的判断大多时候只是浮于表面，决策依据大多依靠碎片化的行业信息或者历史经验，很难精准地抓住工业超低排放改造、农村环境治理等新兴市场机遇。部分经营者过度关注现有订单交付以及产能扩张，却忽略了对全球碳中和技术路线、循环经济模式演进等长期趋势的研究储备，在面对环保标准快速升级或者能源结构调整时大多时候陷入被动应对的状态。市场调研手段的原始性特点较为突出，缺少运用大数据分析工具构建需求预测模型的能力，使得产品线规划与区域环境治理需求的匹配度不断降低，在治理设备、固废资源化装置等细分领域出现了结构性供需错配。风险防控体系的建设滞后更为较大，没有针对原材料价格波动、技术迭代周期缩短等产业链变量形成动态评估机制，致使企业在应对欧盟碳边境税、绿色供应链认证等国际规则变化时暴露出战略盲区。这种短视化经营倾向加剧了行业同质化竞争，还削弱了企业在环境服务化转型与数字化融合趋势中的应变能力。

二、环保设备制造企业经营管理的创新策略

（一）改善企业内部的经济管理制度

环保设备制造企业要努力改善经济经营管理制度系统来加强运作效率。就财务控制步骤而言，要创建起涵盖整个产品生命周期的成本计算框架，把研发设计，原材料采购，生产制造以及售后服务这些流程统统包含进动态成本监督当中，借助大数据手段达成对成本异常点的智能化警报功能。在销售经营范畴里，应该形成客户信誉等级评定模式，并按照环保设备行业自身特点制订出区别化的应收账款管理规则，还要巩固好销售资料同生产计划之间的即时互动联系。通过搭建跨部门合作平台，融合财务部，生产部，技术部等部门的数据流动渠道，着重处理环保设备定制化生产过程中出现的信息不对等状况。创建以项目制为主导的业绩考评体系，把技术参数合格率，能耗掌控水准这类环保行业重要的指标加入考评范围之中，执行研发投入回报率和销售回款比率双管齐下的考核办法。参照国外环保企业成功的做法，在供应商业务方面采用绿色供应商评定准则，针对重要零部件供应商开展碳排放量追踪管理。健全责任追究制度，利用区块链技术形成项目操作记录，做到由设计图到设备验收期间各个阶段的责任关联起来。

（二）重视创新，组建产品科技研发队伍

环保设备制造企业应将科技创新视为驱动发展的核心战略，构建以市场需求为导向的创新体系。在经营管理中需强化顶层设计，将技术研发投入纳入长期发展规划，建立稳定的资金保障机制，通过系统性投入确保产品迭代与技术升级的持续性。企业决策层需树立创新引领发展的战略意识，通过目标分解与绩效评估将创新压力传导至各业务单元，同时建立激励机制激发全员参与技术革新的积极性。在研发队伍建设方面，应借鉴国际领先企业的成熟经验，整合内部技术骨干并引进高端人才，组建跨学科的专业化研发团队。要注重构建产学研协同创新网络，通过与科研院所共建联合实验室、开展技术合作攻关等方式，形成开放式的创新生态系统。研发团队需建立从市场需求分析到技术预研、样机试制再到产业化应用的全流程创新链条，尤其要加强对新材料应用、能耗优化等绿色技术创新方向的探索。

（三）完善市场调研和未来风险预测机制

环保设备制造企业需将市场洞察作为战略决策的基础，建立多维度的市场调研体系，通过动态追踪产品销售数据、客户反馈及行业政策变化，精准识别不同区域与产业领域的

环保需求差异。应构建基于大数据分析的市场评估模型,结合环保设备的技术特性与终端应用场景,系统梳理工业除尘、污水处理等细分市场的客户画像,形成需求导向的产品开发逻辑。在此基础上实施差异化市场策略,针对市政工程、制造业企业等不同客户群体定制技术方案与服务体系,同步优化线上线下渠道布局,提升解决方案的市场渗透效率。在风险管理维度,需建立覆盖全产业链的风险预警机制,运用情景模拟技术预判政策标准升级、技术迭代加速等外部变量对经营的影响,重点防范原材料价格波动、核心技术专利壁垒等潜在风险。通过引入弹性供应链管理、建立技术替代预案等方式增强系统抗风险能力,同时加强合规性审查以应对环保法规动态调整带来的运营压力。

(四) 注重企业文化建立

环保设备制造企业经营时,要把创建企业文化当作革新提升的关键支撑,形成起紧密契合绿色理念的文化核心,从而助力自身达成可持续发展目标。依靠“以人为本”的理念来搭建员工关爱体系,并把环保价值观念融入到日常运作的点点滴滴当中,可以安排员工参加低碳出行,生态公益活动之类的集体活动;在传统佳节的时候,发放用环保材料制成的专属礼品,创建起绿色积分兑换制度,这样既能给员工带来物质上的奖励,又能加深他们对于环保意识的认识。鉴于该行业具有很强的技术密集属性,所以可制定出“绿色革新标兵”评定办法,对于那些在节能减排技术开发,清洁生产流程改良等方面有所超越的团队予以专门的嘉奖,利用购置新能源汽车给予补贴,设立碳中和旅游基金之类的特别奖励手段,营造出技术更新的带动作用。同步塑造“绿色文化传播平台”,凭借数字化内刊定时公布企业碳足迹报告,环保技术白皮书以及员工环保应用实例,创建起牵涉产品全生命时段的文化讲述体系。

(五) 建立科学的人才招收制度

环保设备制造企业拟定人才招收制度的时候,要全面融合行业特点和自身发展需求,创建起科学化、体系化的挑选机制,可以参照国外环保行业的先进公司经验,不过不要一味模仿模式,应着重探求职者同职位的合适程度。在招聘流程里,除了考量求职者的专业技巧之外,还要重视他们对于环保产业走向的认知水平,技术转变运用潜能以及跨部门合作观念。相关人员应采取多种考量手段,把笔试检测,情况模仿和项目操作结合起来,既可以检验现有的技术水准,又可以通过案例剖析来考察其处理实际环保工程难题时的逻辑思维。

企业要创建长效塑造机制,对于设备研发,工艺改良这些核心岗位,要规划逐步推进的培训课程。经由定时举办环保政策解读,新型材料应用之类的专题培训,助力员工把握行业最新动向,还要把质量安全标准,绿色生产观念等企业价值理念融入到培训体系里面。可设置技术导师制度,让经验丰富的工程师引领新成员加入具体项目,在操作过程中加强他们的环保设备设计,安装调试等实际动手能力。这样的塑造模式既能巩固员工的专业素质,又能借助团队合作加深他们对企业的文化认同,达到技术传承和人才留存两种目的。

总结

综上所述,环保设备制造企业经营管理的创新之路,是一个不断发展和适应时代变化的过程。展望未来,环保设备制造企业应进一步加强技术研发投入,尤其是在节能减排、资源循环利用等关键领域,同时积极拥抱数字化转型,构建智能化的运营管理体系。此外,企业还需深化与科研机构、高等院校的合作,建立产学研协同创新机制,为行业发展注入新的活力。

参考文献

- [1]陈志远,王丽萍.环保机械设管理实践探讨[J].汽车博览,2022(8):43-45.
- [2]吕珊.环保设备生产企业成本管理的优化路径分析[J].财经界,2021(28):58-59.
- [3]彭家辉,周嘉宁.精细化工企业环保管理现状与对策[J].石油石化物资采购,2023(21):219-221.

作者简介:余晓,男,汉族,籍贯:浙江省绍兴市,研究方向:企业经济决策管理。