

电子企业技术创新与经济效益的关系研究

汤荣富 闫正明

杭州衡康电子有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】新经济形势下的企业面临着风险加剧、市场动荡等问题，提高经济效益产出对企业的长久发展不可或缺。本文主要阐述了技术创新的内涵和类型，分析了电子企业技术创新与经济效益的关系，研究了电子企业通过技术创新提升经济效益的具体策略，完善技术创新人才培养体系，建立长期发展战略规划，转变技术发展整体观念。旨在为电子企业的创新发展提供新路径。

【关键词】电子企业；技术创新；经济效益；关系

Study on the relationship between technological innovation and economic benefit of electronic enterprises

Tang Rongfu Yan Zhengming

Hangzhou Hengkang Electronics Co., LTD.Zhejiang Hangzhou 310000

【Abstract】Under the new economic situation, enterprises face increased risks and market volatility.Enhancing economic efficiency is indispensable for their long-term development.This paper mainly discusses the connotations and types of technological innovation, analyzes the relationship between technological innovation and economic benefits in electronic enterprises, studies specific strategies for improving economic efficiency through technological innovation, improves the training system for technological innovation talents, establishes a long-term strategic plan, and shifts the overall perspective on technological development.The aim is to provide new pathways for the innovative development of electronic enterprises.

【Key words】electronic enterprise; technological innovation; economic benefit; relationship

尽管电子企业可以通过增加资本和劳动力投入、削减成本预算、改善社会环境等多方式提升经济效益，但只有不断进行技术革新才能在激烈的市场竞争中占据不败地位。所以，技术创新是全球经济一体化背景下电子企业应对新挑战的关键，也是提高企业经济效益产出的核心动力和根本途径。

一、技术创新的内涵和类型

（一）内涵

企业进行生产和经营活动的直接目标都是为了实现最高的经济效益，即使用最少的资源投入换取最大的产出。传统经济增长理论强调经济增长主要依赖于资本和劳动力投入的增加，这一观点在工业时代长期占据着主导地位，而美籍奥地利经济学家熊彼特在 1912 年则提出了经济发展的本质在于市场中不断引入基于技术的新创新，但这一观点在当

时并未引起足够重视，直到 20 世纪中期科技的快速进步和市场竞争的不断加剧，人们开始逐渐意识到技术创新才是提高生产率和推动经济增长的关键力量。作为一项涵盖新想法生成，集产品设计、研发、生产、营销和市场化于一体的过程，技术创新同时也是知识创造、转换和应用的过程，新技术的诞生和商业应用是技术创新的核心构成，它不仅能推动现有产业和企业效益的增长，还能在市场发展进程中不断创造新的产业部门并拓宽新的消费领域，从而形成新的经济结构。

（二）类型

首先，技术创新可以根据创新内容不同分为产品创新和工艺创新，创造出市场上未曾有过的全新产品、使用全新原材料生产而成的产品又或者产品性质发生根本性的变化都被称为产品创新；而工艺创新则是指首次采用新生产技术或对现有生产技术进行显著改革的过程。其次，技术创新又可以根据技术变化程度的不同被分为重大技术创新和渐进技

术创新,由技术上的重大突破或新技术革命所引起的创新被称为重大技术创新,例如电话、电视、集成电路、计算机等划时代发明的出现;而类似从黑白电视升级为彩色电视抑或是从包装箱到集装箱这类没有显著变化的产品被称为渐进技术创新。另外,根据对不同生产要素的影响又可以将技术创新分为节约劳动型技术创新、节约资本型技术创新、中性技术创新这三种类型,通过降低产品成本中活劳动比重的创新为劳动型技术创新;通过减少产品成本中物化劳动的比重为节约资本型技术创新;而既不特别倾向于节约劳动也不特别倾向于节约资本的创新则被称为中性技术创新。科学划分技术创新类型更有助阐明技术创新对经济增长的意义,帮助企业管理者思考如何通过技术创新从不同方面推动企业经济效益提升。

二、电子企业技术创新与经济效益的关系

(一) 技术创新是增强企业竞争力的关键

信息技术快速发展和市场竞争日益激烈对电子企业提出了更高的产品要求,技术创新能有效提高产品的技术水平和服务质量,帮助企业赢得更多消费者的信赖从而获得经济效益的有效提升。电子企业的核心竞争力包括运用电子产品和服务为消费者带来独特的价值、跨越单一产品的局限性并生产影响企业发展的一系列产品以及其他企业难以模仿的能力。企业每一次的技术创新都是一次超越自我、战胜自我的过程,倘若企业忽略对技术创新能力的持续提升则最终必然会失去市场竞争力,正如曾经占据手机市场半壁江山的诺基亚一般,恰恰是由于它沉溺于巨大成就之中而忽视了技术创新的重要性,才被更优质的产品和操作系统所替代最终退出了手机市场。所以,技术创新是提升电子企业核心竞争力的关键路径,及时把握技术变化和市场发展趋势才能不断占领新技术和新产品的制高点,进而吸引更多优秀人才进入企业来组建起更强大的技术创新团队,形成独特且持久的竞争力。

(二) 技术创新是企业克服产品被替代的核心

对于现代电子企业而言,拥有无可替代的产品才是企业持续经营的关键,也是提升企业经济效益的直接手段。持续性的技术创新能为企业创造更多自主专利的发明,而专利是研发投入的重要成果,自然也就可以显著增强企业的经营表现。任意一款产品在市场的容量都是有限制的且最终会趋于饱和并逐渐走向成熟,直至被新的产品所替代,而当电子企

业的产品进入生命周期的后期就直接影响企业的生产利润,解决该问题的主要方法就是通过持续性的技术创新来平衡周期波动对产品的影响。换言之,电子企业应当在某款产品已经处于成熟期或成长期时就投入部分销售额用于新技术和新产品的研究与开发当中去,借助新产品的起步期和成长期开始新一轮的增长来形成一条持续上升的发展曲线,从而保障企业获得持续性的稳定收益。技术创新更重要的一点在于为企业在特定时期带来垄断利润,例如贝尔公司推出电话开启了通信新市场和全新的生活方式;杜邦公司发明合成橡胶开创了新的原料来源,具备领先性、独创性和独占性等特点的重大技术创新可以为市场开辟全新的消费模式,而实现这一创新的企业则在一段时间内成为新产品生产的唯一供应商或技术的唯一拥有者,由此而来的垄断地位也会让企业获得异常丰厚的利润。

(三) 技术创新是企业维持市场地位的基石

突破性的重大技术创新对多数企业而言存在一定难度,但技术创新仍旧是企业生存发展的重要基础,例如渐进式技术创新虽然不能在短期内为企业创造超额利润,但随着市场需求持续不断地进行小幅度改进,包括产品多样化、功能丰富化、质量提升等,企业仍旧需要通过渐进式技术创新来紧跟社会发展趋势,才能生产出更多类型的产品来为企业开拓销售空间,稳定主要市场份额并保障稳定的收益来源。站在另一个角度来看,技术创新也可以帮助企业降低生产成本使其可以以较低成本向市场提供相同的产品或服务,从而在激烈的市场竞争中占据优势地位。传统的成本降低方法主要是在现有技术基础上优化生产资源的使用情况,而技术创新则可以通过技术革命来降低成本,包括改进产品设计降低制造成本、使用新生产工艺来减少损耗并提高效率、使用新生产原料或改进配比来获得性价比更高的产品等多种形式,尤其是在规模经济领域,柔性制造系统和计算机集成制造系统的应用以及虚拟制造技术的出现使得大规模生产的成本优势不再那么明显。所以,电子企业应当格外重视技术创新的重要性并加大技术与研发的投入力度,才能让企业在新知识、新信息经济时代下始终占据市场的一席之地。

三、电子企业通过技术创新提升经济效益的具体策略

(一) 完善技术创新人才培养体系

要想将技术创新作为电子企业经济效益提升的突破口,

则需对现有的技术创新人才培养体系进行全方位完善。新经济时代下的技术创新人才不仅需要掌握广泛的理论知识,还应具备敏感的市场洞察力和成熟的技术推广经验,才能更好地应对各种发展挑战,所以,提升培训体系的全面性和针对性至关重要。另一方面,电子企业还需要合理利用新型的信息技术拓宽培训的内容,并借助慕课、微课等多元化教育方式打破地域的限制来构建起更灵活的培训机制。此外,相关培训人员在建立培训体系时应强调理论联系实际,充分利用市场地域特征、企业文化、企业产品等组织特色化的培训资源,并为企业内部技术创新人才提供充足的实践机会来确保培训课程能有效提升他们的技能水平。

(二) 建立企业长期发展战略规划

电子企业正处于社会经济快速发展大环境下,需要以自身的技术创新现状为基础制定长期的战略发展目标,并对财务管理系统和内部控制体系进行持续性优化,才能寻找到技术创新与经济效益之间的平衡点。企业管理者应当避免为了短期利润和财务指标而忽视技术创新与经济效益的有机结合,还需要加强内部监控和预警机制的建设力度并根据技术创新能力制定合理的长期发展计划,才能更好地应对未来可能出现的发展风险。在此基础之上,企业管理者还应该大力推动传统工作模式向智能化工作模式的转变,积极引入信息化设备和应用软件并逐步采用云会计平台和大数据系统替代传统的财务管理方式,从而将更多资源投入企业应用体系的建设工作中。另一方面,电子企业还可以利用互联网工具深入分析经营管理数据、经营成果等,通过对比企业过去和现在的经营状况来预测未来发展方向,提升成本控制效率

和风险分析能力的同时为管理者制定长期战略规划提供更全面的依据,才能帮助企业不断完善产业结构并推动经济效益的增长。

(三) 转变技术创新发展整体观念

电子企业本身就从事计算机、智能手机、基站设备、安防设备等与数字技术相关的领域,敢于进行技术创新是保障电子企业未来发展的关键要素。所以,无论是企业决策者抑或是企业中高层管理人员都应当打破传统经济管理思维,才能更好地适应新经济发展趋势;企业员工也应当不断更新自身的工作理念,逐步使用大数据系统、信息技术软件等现代工具处理工作并形成以科技进步促进企业效益提升的工作认知,才能从多个维度推动实现企业观念的更新和技术创新水平的提升。另一方面,企业上下都需要提高对市场变化的敏感度并加强对外部环境的关注度,充分利用现代信息技术深入分析市场竞争状况、寻找企业发展突破口,结合企业长期发展战略规划探求技术创新的新路径,以便于提升企业工作与电子行业实际发展需求和市场动态的适配性,为管理层决策质量的提升奠定有利前提。

总结

综上所述,技术创新与经济效益紧密相连,电子企业需持续进行技术创新才能有效增强自身的市场竞争力,逐步提高对市场资源的占有率直至成为行业的领导者,从而实现经济效益的最大化。

参考文献

- [1]林源.提高企业经济效益措施与途径的探讨[J].新金融世界, 2024, 23(10).
- [2]夏燕.新形势下科技型中小企业技术创新研究[J].商业观察, 2021.
- [3]郑季良, 石金慧.数字创新能力, 技术创新效率与企业效益——数字创新环境的调节作用[J].昆明理工大学学报(自然科学版), 2024, 49(1).
- [4]于叙珍.环境规制、技术创新与企业经营绩效[J].经济研究导刊, 2019(28).
- [5]陈颖.区域技术创新能力对企业经济效益的影响[J].名汇, 2020, 000(001).

作者简介: 汤荣富, 出生年月: 1979.9.08, 男, 民族: 汉, 籍贯: 江西, 学历: 大专, 职务: 董事长, 公司研究方向: 生产汽车智能驾驶高清摄像头线束、360 环视高清摄像头线束、汽车高清摄像头一体后盖组件、智慧车载机器人同轴线束、无人机/智能消防头盔/AR/VR 极细同轴线束, 高频/高速传输类电线, 汽车高速电子连接器等相关电子产品配件。