

新形势下制造企业经营管理的挑战及效益提升策略

朱献忠

杭州伊珂包装科技有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】在经济环境竞争局势越来越白热化的背景下，制造业必须通过创新管理模式与经营手段的方式，提高自身的生产效益，以适应不断变化的社会竞争情势。在数字化浪潮的冲击之下，国内很多制造企业都在积极引入和应用先进的数字化技术。数字化技术可以提高制造企业的生产效益，同时简化企业的管理模式，进而全面提高制造企业的整体运营水平。

【关键词】制造；企业；经营；管理；效益

The challenge of manufacturing enterprise management and the strategy of benefit improvement under the new situation

Zhu Xianzhong

Hangzhou Ikai Packaging Technology Co., LTD.Zhejiang Hangzhou 310000

【Abstract】In the context of increasingly fierce economic competition, manufacturing must enhance its production efficiency through innovative management models and business practices to adapt to the ever-changing social competitive landscape.Under the impact of the digital wave, many domestic manufacturing companies are actively introducing and applying advanced digital technologies.Digital technology can boost production efficiency in manufacturing enterprises while simplifying management practices, thereby comprehensively improving the overall operational level of these companies.

【Key words】manufacturing; enterprise; operation; management; benefit

引言

随着全球经济一体化趋势的明朗化,制造企业在经营管理中遇到的挑战与问题越来越多。现如今,传统经营管理模式已经不能满足现代化制造企业的发展需求。因此,制造企业需要借助创新管理与制定应对策略等方面,提升企业的整体竞争能力。在提高生产效益的过程中,制造企业必须结合新形势对于制造业的要求,设计出能够匹配产业特性的发展计划,以确保制造企业能够实现可持续发展目标。

一、新形势之下企业具备的竞争条件与竞争能力

（一）人才选拔

工作人员是企业活动的主要构成元素。高素质的人才可以快速提高企业的竞争能力。因此,人才选拔是制造企业的关键竞争条件。随着现代化企业竞争局势的加剧,各个行业对于高素质人才的重视程度越来越高。那么,如何选拔合适

的人才就成为了制造企业的核心工作任务之一。首先,落实人才选拔标准是制造企业形成核心竞争能力的基础条件。企业管理人员必须根据自身的产业特点和其对于人才的要求,制定合适的人才选拔标准。其次,招入人才之后,企业还需要对他们进行有效管理,以促使其快速适应岗位要求。最后,通过创建合理的考核机制激发人才的工作积极性。在现代化企业管理中,科学合理的考核与奖励机制能够调动起员工的工作潜能。总之,作为企业经营管理中的重点内容,人才选拔需要得到制造企业领导以及主要管理人员的高度重视。

（二）现金流管理

在数字化技术快速发展的背景下,金融业已经成为社会主义体系中的核心产业之一。为了促使制造企业跟上社会发展的节奏,国家相关部门颁布并推行了一系列措施。在落实各项政策的过程中,企业需要利用现金流管理提高企业的内部产业运转效率,以确保各项政策在落地过程中可以与企业的多种管理标准实现一定程度的匹配。现金流管理是制造企

业运营管理体系中的重要元素。在新形势之下,制造企业需要利用信息化管理模式提高现金流管理的效率,比如控制企业现金流的库存管理程序、提高应收款与应付款之间的连接程度等。对于制造企业来说,现金流管理是其主要竞争条件之一,同时也是提高生产效率的重要基础。

(三) 物流管理

原材料是制造企业生产流程中的基本元素,同时也是建立生产链的关键条件。因此对于制造企业来说,提高原材料管理质量是其核心工作内容。在生产经营管理中,涉及原材料管理的工作项目主要包括采购、运输以及库存等。由此可见,物流管理也是制造企业的重要竞争条件。在实施物流管理的时候,制造企业需要根据自身的发展策略与生产计划,制定合理的采购方案;然后在采购方案的落实过程中,对物流运输中的各个环节进行调整,以最大化节省运输成本,同时确保运输工作的安全性与稳定性。当原材料达到生产现场之后,企业应该通过合理的物流配送机制,将原材料送至目标库存地点,以提高生产运输效率。在此过程中,信息技术以及各种智慧手段的支持必不可少。

(四) 制度文化的建立

制造企业的运营与管理离不开制度文化的约束。在现代化管理模式中,企业文化与管理制度的发挥理想的管理效果,制造企业也不例外。在制造企业的管理制度建立过程中,领导与管理人员需要利用制度的限制功能对员工的工作行为进行管理,进而提高员工的工作效率。在构建企业文化体系的时候,领导与管理人员同样需要从产业特色出发,为企业员工设计出符合企业形象的文化概念。高质量的企业文化可以提高员工的精神凝聚力,进而提升企业的综合竞争能力。因此,制造企业在运营管理过程中,应该通过建立合理制度文化的方式,确保企业发展方向的正确性。

二、新形势之下企业经营管理中存在的挑战与问题

(一) 组织架构不合理

在国内制造业规模不断扩大的背景下,很多制造企业中的组织框架问题越来越明显。企业的组织框架是其实现快速生产模式的关键性条件,因此在构建组织框架的时候,企业管理人员应该基于实际情况,确保组织框架配置的合理性。但是在实际运营管理中,很多制造企业都存在组织框架不合

理的问题。而在企业经营体系中,组织框架不合理会给企业生产效率的提升造成阻碍性问题。比如当企业的组织框架存在问题的时候,其管理冗余问题会异常突出。因此在提升生产效益的过程中,制造企业应该对自身的组织框架配置进行全面的调查,以消除其中的不合理之处。

(二) 对信息技术的重视程度不足

通过上文的分析结果可以知道,信息技术以及数字化管理模式对于制造企业来说具有重要的应用价值。但是根据相关调查报告的结果进行分析之后可知,部分制造企业对于信息技术的重视程度依然不高。如果制造企业的领导或者主要管理人员对于信息技术不够重视,那么其在引入和应用信息技术的时候,就无法将其潜能充分开发出来,继而整个企业的生产效益都会受到影响。另外,企业管理人员对信息技术重视程度不足还体现在管理模式的升级与优化方面。信息技术在制造企业中的应用范围很广,其不仅可以在生产流程中发挥功能,还可以在管理运营工作中发挥惊人的作用。因此,制造企业一定要重视信息技术的应用。

三、新形势之下企业应对挑战与提升效益的主要策略

(一) 增强品牌效应

在社会主义市场经济环境中,品牌效应对于企业来说至关重要。从某种程度上来看,企业的品牌效应可以与其社会形象进行关联。因此在提升生产效益与社会效益的过程中,制造企业应该通过增强品牌效应、实施精准营销策略等方式,全面强化自身的竞争力。随着环保理念等具有宏观社会意义的经营理念的流行,消费群体对于企业品牌与企业形象的关注程度越来越高。因此,制造企业在经营与管理的过程中,应该设法提升自己的社会形象,同时扩大自身产业的营销范围,以在消费群体中建立良好的社会信誉。在提升品牌形象的过程中,企业可以采取的方式有很多,比如在生产流程中应用具有环保价值的材料;再比如利用微博、微信公众号等平台向消费群体展示其积极健康的生产理念与生产模式。

(二) 优化组织架构

优化组织架构、减少生产管理中的冗余配置可以从很大程度上提高企业的生产效益,进而为企业的未来发展添砖加瓦。在优化组织架构之前,制造企业管理人员必须根据自身

的生产理念与发展需求,对现有的组织架构进行全面的调查与数据收集,以为后续的优化工作提供参考价值。在优化组织架构的过程中,制造企业可以尝试利用短周期管理模式或者小团队管理模式,鼓励员工组成临时项目小组,以提升工作效率。这种短周期模式能够促使员工围绕同一个目标展开工作,以打破传统管理模式中的信息壁垒,进而大幅度减少沟通成本。比如在产品项目的开发工作中,负责市场调研、信息采集以及研发等工作的员工需要组成临时工作小组,以小组的形式全面推进项目的进展。

(三) 构建智慧运营生态

数字化转型是信息化时代企业需要重点攻克的目标。在实现数字化转型的过程中,制造企业应该利用数字化技术的优势特点构建智慧运行生态,以全面提高企业的生产效能。在构建智慧运营生态的过程中,制造企业应该从日常管理、重大决策以及生产模式升级等多个环节入手,利用大数据分析技术、云计算技术以及人工智能技术对生产管理中的各个细节进行升级处理。另外,为了提高智慧运营生态的数字化特点,制造企业还需要通过构建数据平台的方式,提高各个部门之间的数据交流与数据分享效率,以实现数据信息共享的无缝连接。在建立合作关系的时候,企业管理人员应该利用数字化技术的功能优势,对合作方的各项数据进行收集与分析,以确保合作关系的稳定性。

(四) 加强资金管理

对于制造企业来说,资金管理是其实现可持续发展目标的重要依托。因此,制造企业的领导和主要管理人员应该具备较强的资金管理意识,同时能够从自身产业的经营特点出发,制定科学有效的资金管理策略。首先,企业应该根据社会的发展和经济环境的变化,调整资金管理的运行模式。市场竞争环境瞬息万变,企业的生产运营方式需要根据外界环境的变化而进行必要的调整。其次,制造企业应该重点加强

产品开发,并通过优化管理的方式避免存货过多等负面问题的产生。再次,企业管理人员应该通过提高资金流动性的方式,提升产业资金的利用率。最后在贷款方面,企业需要采取有效策略加快回收进度,以扩大资金的实际收益范围。比如在企业运营过程中遇到资金配置问题的时候,企业主要管理人员应该根据以往的管理数据,对资金和生产资源进行合理调度,以强化资金基本盘的稳定性。

(五) 重视信息技术的应用

在新形势之下,制造企业的管理活动越来越依赖信息技术的支持。因此在构建管理体系和组织架构的时候,企业管理人员需要利用多种信息技术提高管理效率,提升运营质量。在制造企业运营模式中可以应用到信息技术的工作项目有很多,比如智慧制造模式的建立、信息物流管理体系的运行以及人力资源管理等。根据以往的管理经验可以知道,制造企业应用信息技术的程度可以直观反映出企业数字化模式的构建进程。在实施信息化管理模式的时候,企业需要做好管理思路的建设工作,同时为信息技术的落地配置相应的信息化设备。总之,制造企业应该从信息技术应用方面入手,做好制造生产体系的信息化顶层规划工作,以适应新形势之下市场经济环境的变化。

总结

在新形势之下,制造企业需要采取科学可行的措施迎接挑战,同时提升企业的经济效益与社会效益。在实际运营管理过程中,制造企业肯定会遇到各种各样的问题。在解决问题的时候,企业管理人员应该从造成问题的根源性因素入手,制定切实有效的应对策略,以全面强化企业的综合实力,抵御生产与管理中的风险侵扰。

参考文献

[1]王慧慧.新形势下国有企业经营预算管理的现状及优化策略探析[J].中国经贸, 2024 (18): 157-159.

[2]余欣泉 艾文琦.新形势下企业经济管理的创新策略[J].2024.

[3]张隼.新形势下企业经营管理创新面临的问题与解决策略[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理, 2022 (10): 3.

作者简介: 朱献忠, 出生年月: 1968年10月, 男, 民族: 汉, 籍贯: 浙江省杭州市, 学历: 大专, 研究方向: 企业经济决策管理。