按摩椅生产企业出口面临的贸易壁垒及突破路径

张以利[1] 黄安乐[2] 陈修键[3] 徐素洁[3] 章益和[1]
1.艾力斯特健康科技有限公司；2.豪中豪健康科技有限公司；3.浙江豪中豪健康产品有限公司

【摘 要】在全球经济一体化的大背景下，国际贸易往来日益频繁，按摩椅行业作为健康产业的重要组成部分，其出口规模不断扩大。随着按摩椅出口的快速增长，中国按摩椅生产企业也面临着诸多贸易壁垒的挑战。关税壁垒方面，一些国家为了保护本国相关产业，对进口按摩椅征收高额关税。在此背景下，深入研究按摩椅生产企业出口面临的贸易壁垒及突破路径具有重要的现实意义。对于企业而言，通过对贸易壁垒的研究，能够更好地了解国际市场的规则和要求，提前做好应对准备，降低贸易风险。

【关键词】按摩椅企业；贸易壁垒；突破路径
【中图分类号】F746

Trade barriers and breakthrough paths faced by massage chair manufacturers in export

Zhang Yili Huang Anle Chen Xiujian Xu Sujie Zhang Yihe
1.Elister Health Technology Co.，LTD；
2.Haozhonghao Health Technology Co.，LTD；3.Zhejiang Haozhonghao Health Products Co.，LTD

【Abstract】In the context of global economic integration，international trade is becoming increasingly frequent.As an important part of the health industry，the massage chair sector has seen a growing export scale.With the rapid growth in massage chair exports，Chinese manufacturers face numerous challenges from trade barriers.In terms of tariff barriers，some countries impose high tariffs on imported massage chairs to protect their domestic industries.Against this backdrop，it is crucial to conduct in-depth research on the trade barriers faced by massage chair manufacturers and explore ways to overcome them.For companies，studying these barriers can help better understand the rules and requirements of the international market，allowing them to prepare in advance and reduce trade risks.

【Key words】massage chair enterprises；trade barriers；breakthrough path

国外对按摩椅行业的研究主要聚焦于市场发展和技术创新方面。在市场发展研究中，学者们通过对全球按摩椅市场的调研，分析了市场规模、增长趋势以及区域发展格局。全球按摩椅市场规模正以一定的年复合增长率稳步增长，其中亚太地区由于人口众多、经济发展迅速以及消费者对健康养生需求的不断增加，成为了全球按摩椅市场增长的主要驱动力。在技术创新方面，国外研究关注按摩椅的按摩技术、智能技术和新材料应用等。例如，一些研究探讨了如何通过改进按摩算法和机械结构，提升按摩椅的按摩效果和舒适度；还有研究关注智能传感技术在按摩椅中的应用，实现按摩椅根据用户的身体状况和需求自动调整按摩模式和力度。

国内对按摩椅行业的研究也涉及多个方面。在市场分析领域，学者们从市场规模、消费者需求、竞争格局等角度进行研究。有研究通过对国内按摩椅市场数据的分析，揭示了市场规模的变化趋势以及不同消费群体对按摩椅的需求特点，如年轻消费者更注重按摩椅的智能化功能和外观设计，而老年消费者则更关注按摩椅的舒适度和安全性。在技术研发方面，国内研究致力于提升按摩椅的技术水平和产品质量，包括研发新型按摩技术、优化智能控制系统以及探索新材料的应用等。在贸易壁垒方面，国内研究主要集中在对技术性贸易壁垒、绿色贸易壁垒等非关税壁垒的分析，探讨其对我国按摩椅出口的影响以及应对策略。

然而，当前国内外研究在按摩椅出口贸易壁垒方面仍存在一定不足。一方面，对按摩椅出口所面临的贸易壁垒缺乏全面系统的梳理和分析，尤其是针对不同国家和地区的具体贸易壁垒政策研究不够深入。不同国家和地区的贸易壁垒政策存在差异，其形成原因、实施方式和影响程度各不相同，但现有研究未能充分揭示这些差异，导致企业在应对贸易壁垒时缺乏针对性的指导。另一方面，对于按摩椅生产企业如何突破贸易壁垒的路径研究不够完善。虽然已有研究提出了一些应对策略，如加强技术创新、提高产品质量、开展国际认证等，但这些策略在实际应用中的可行性和有效性缺乏深入的实证研究和案例分析。同时，对于如何整合企业、行业协会和政府等多方力量，形成协同应对贸易壁垒的机制，现有研究也较少涉及。[1]

1 按摩椅生产企业出口面临的贸易壁垒类型

美国作为按摩椅的重要进口国，对按摩椅的技术标准和认证要求极为严格。其中，UL 认证是美国保险商试验所（Underwriters Laboratories Inc.）制定的安全认证标准，在电气安全、电磁兼容等方面有着详细且严格的规定。在电气安全方面，UL 认证要求按摩椅的电气绝缘性能必须达到较高标准，以防止使用者在使用过程中遭受电击风险。例如，按摩椅的电源线必须具备良好的绝缘层，其绝缘电阻值需满足 UL 规定的数值要求，以确保在正常使用和可能出现的故障情况下，电流不会泄漏到外部，保障使用者的人身安全。在电磁兼容方面，按摩椅不能对周围的电子设备产生干扰，同时自身也需具备一定的抗干扰能力。这意味着按摩椅在运行过程中产生的电磁辐射强度必须控制在 UL 认证规定的范围内，避免对附近的电视、电脑等电子设备的正常运行造成影响。同时，按摩椅在受到外部电磁干扰时，也应能稳定运行，不出现故障或异常工作状态。

欧盟的 CE 认证同样是按摩椅进入欧盟市场的重要门槛。CE 认证涵盖了多个方面的指令，包括低电压指令（LVD）、电磁兼容指令（EMC）等，对按摩椅的电气安全、机械安全以及电磁兼容性等提出了全面要求。在电气安全方面，依据低电压指令，按摩椅的电气系统设计必须符合相关安全标准，如防止电气过载、短路保护等功能必须完善。在机械安全方面，按摩椅的结构设计要确保在正常使用和可能的误操作情况下，不会对使用者造成机械伤害。例如，按摩椅的按摩部件在运行过程中，其运动范围和力度需受到严格控制，避免夹伤使用者的身体部位。在电磁兼容性方面，按摩椅要满足电磁兼容指令的要求，确保在欧盟市场的电磁环境中能够正常工作，同时不对其他设备产生电磁干扰。这就要求按摩椅的电子元件和电路设计具备良好的电磁屏蔽性能，减少电磁辐射的泄漏。

日本对按摩椅的技术标准也有独特的要求，除了对有害物质限量有着严格规定外，还对产品的性能指标有着细致的要求。在有害物质限量方面，日本严格限制按摩椅中甲醛、重金属等有害物质的含量。例如，按摩椅使用的皮革、塑料等材料中，甲醛的释放量必须低于日本规定的限值，以保障使用者的健康。在产品性能指标方面，日本对按摩椅的按摩效果、舒适度等有着明确的测试方法和标准。按摩椅的按摩力度、按摩手法的模拟效果等都需要通过相关的测试和评估，确保能够为使用者提供有效的按摩体验。

欧盟的 RoHS 指令（Restriction of Hazardous Substances Directive）对按摩椅生产材料中的有害物质含量做出了严格限制。该指令限制了铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯及其醚等有害物质在电子电气设备中的使用。在按摩椅生产中，这意味着企业必须严格筛选原材料，确保所使用的电子元件、塑料外壳、电线电缆等材料中有害物质的含量符合 RoHS 指令的要求。例如，按摩椅内部的电路板，其所含的铅、汞等重金属元素必须控制在极低的水平，以减少对环境的污染和对人体健康的潜在危害。企业在采购电子元件时，需要与供应商签订严格的质量协议，要求供应商提供符合 RoHS 指令的材料证明，并对原材料进行抽检，确保其质量符合要求。

WEEE 指令（Waste Electrical and Electronic Equipment Directive）则主要关注按摩椅废弃物的处理和回收利用。该指令要求生产商负责产品废弃后的回收、处理和再利用工作，这对按摩椅的生产工艺提出了新的要求。企业在设计按摩椅时，需要考虑产品的可拆解性和可回收性，采用易于拆卸和分离的连接方式和材料，以便在产品废弃后能够方便地进行回收和处理。在按摩椅的结构设计上，应避免使用过多的胶水或复杂的一体化结构，而是采用模块化设计，使各个零部件能够方便地拆卸和分离。企业还需要建立完善的回收体系，与专业的回收处理企业合作，确保废弃按摩椅能够得到妥善的回收和处理，减少对环境的污染。

2 贸易壁垒对按摩椅生产企业出口的影响

贸易壁垒的存在使得按摩椅生产企业在原材料采购方面面临诸多困境，进而导致采购成本显著上升。以关税壁垒为例，当进口国对按摩椅生产所需的原材料提高关税时，企业进口原材料的成本会直接增加。一些国家对进口的按摩椅关键原材料，如高品质的电机、电子元件等征收高额关税。

贸易保护主义导致的采购渠道受限也是一个重要问题。一些国家为了保护本国相关产业，会对进口原材料实施配额限制或设置其他贸易障碍，使得企业难以从原有的优质供应商处采购原材料。企业可能不得不寻找替代供应商，而这些替代供应商可能存在产品质量不稳定、价格较高等问题。企业原本从某国采购的优质皮革，由于该国实施贸易保护措施，企业不得不转向其他国家的供应商。新供应商提供的皮革虽然价格稍低，但质量不稳定，容易出现色差、耐用性差等问题。为了保证按摩椅的产品质量，企业需要对采购的皮革进行更严格的检验和筛选，这增加了检验成本。而且，由于新供应商的交货期不稳定，企业可能需要增加原材料库存，以避免生产中断，这又增加了库存成本。[2]

为了满足进口国日益严格的技术和绿色壁垒要求，按摩椅生产企业需要投入大量资金用于研发新技术、新材料。在技术壁垒方面，企业需要不断提升按摩椅的技术性能，以符合进口国的技术标准。如为了满足欧盟对按摩椅电磁兼容性的严格要求，企业需要投入大量资金进行电磁屏蔽技术的研发，改进按摩椅的电路设计和电子元件布局，确保按摩椅在运行过程中产生的电磁辐射符合欧盟标准。这不仅需要企业组建专业的研发团队，还需要购置先进的研发设备和测试仪器，如电磁辐射测试仪、频谱分析仪等，这些都大大增加了

企业的研发成本。

除了研发成本，企业还需要支付高昂的认证费用。获取各种国际认证是按摩椅进入国际市场的必要条件，如欧盟的 CE 认证、美国的 UL 认证等。这些认证过程复杂，需要企业提交大量的产品资料和检测报告，并接受认证机构的现场审核。认证费用通常包括申请费、检测费、审核费等，费用较高。以 CE 认证为例，按摩椅的 CE 认证费用一般在数万元到数十万元不等，具体费用取决于产品的复杂程度和认证机构的要求。而且，认证的有效期有限，企业需要定期进行重新认证，这进一步增加了企业的成本负担。

当按摩椅生产企业遭遇反倾销、反补贴调查时，需要支付高昂的律师费、诉讼费等费用。在反倾销调查中，企业需要聘请专业的律师团队来应对调查。这些律师通常具备丰富的国际贸易法律知识和反倾销应诉经验，但其收费也相对较高。律师费用一般根据案件的复杂程度和工作量来计算，可能高达数十万元甚至上百万元。企业还需要支付诉讼费、调查费等其他费用。在调查过程中，企业需要配合调查机构提供各种数据和资料，这需要企业投入大量的人力和时间成本。企业需要组织财务人员、生产人员等整理和提供相关数据，如生产成本数据、销售数据等，以证明企业的产品不存在倾销行为。

在应对反补贴调查时，企业同样需要支付高额的费用。反补贴调查涉及到企业的补贴政策和政府的支持措施等方面，企业需要提供详细的证据来证明其没有接受不正当的补贴。这需要企业聘请专业的财务顾问和律师，对企业的财务账目和补贴政策进行梳理和分析，以应对调查机构的审查。企业还需要与政府部门进行沟通和协调，获取相关的政策文件和证明材料，这也增加了企业的时间和成本投入。

3 按摩椅生产企业突破贸易壁垒的路径

企业参与国际标准制定具有重要意义，能够为企业带来诸多优势。通过参与国际标准制定，企业可以提前了解行业的发展趋势和技术要求，从而有针对性地进行技术研发和产品创新，使企业的产品更好地符合国际市场的需求。参与国际标准制定还能够提升企业在行业内的知名度和影响力，增强企业的品牌形象和市场竞争力。当企业的技术和产品被纳入国际标准时，能够获得国际市场的认可，更容易进入国际市场，扩大市场份额。

在参与国际标准制定的过程中，企业也面临着一些挑战。国际标准制定过程复杂，涉及到众多国家和地区的利益，需要企业投入大量的时间和精力进行沟通和协调。企业还需要具备较强的技术实力和专业知识，能够在标准制定过程中提出有价值的意见和建议。为了应对这些挑战，企业需要加强自身的技术研发能力，培养专业的标准化人才，提高企业在国际标准制定中的参与度和话语权。企业还需要加强与政府、行业协会等的沟通与合作，争取更多的支持和资源，共同推动国际标准的制定和完善。

按摩椅生产企业应积极推动产业升级，实现从传统按摩椅生产向高端智能按摩椅转型，以此提高产品附加值。在这一转型过程中，企业需要在多个方面进行努力。在技术创新方面，加大对智能技术的研发投入，使按摩椅具备更多智能化功能。引入 AI 智能芯片，让按摩椅能够通过对用户身体数据的分析，自动调整按摩模式和力度，实现个性化的按摩服务。当用户坐在按摩椅上时，AI 芯片可以通过传感器感知用户的体重、身高、体型等信息，还能根据用户之前的使用记录和偏好，为用户推荐最适合的按摩程序，大大提升了用户体验。[3]

在产品设计上，注重融合人体工程学原理，提高按摩椅的舒适度和实用性。根据人体的生理结构和曲线，设计按摩椅的座椅形状、按摩部位的位置和按摩力度的分布，使按摩椅能够更好地贴合人体，提供更有效的按摩效果。采用高品质的材料，提升按摩椅的质感和耐用性，也是提高产品附加值的重要途径。使用环保、透气、耐磨的皮革作为按摩椅的座椅面料，不仅能提升用户的触感体验，还能体现产品的环保理念，增加产品的吸引力。

4 结语

贸易壁垒对按摩椅生产企业出口产生了多方面的显著影响。创新和发展受阻体现在研发投入的不确定性增加，企业发展战略调整面临巨大压力，影响了企业的创新能力和发展速度。针对这些贸易壁垒，按摩椅生产企业可通过多种路径实现突破。加大研发投入，提升产品技术含量。积极参与国际标准制定，掌握话语权，以更好地适应国际市场需求。

参考文献

[1]陈信标.A 公司按摩椅产品越南市场营销策略优化研究[D].厦门大学，2021.
[2]张媛珍.按摩椅行业：市场进入上升期，智能、精准化成主流趋势[J].电器，2020，(11)：60-61.
[3]罗庆生.O 品牌按摩椅营销策略分析[D].厦门大学，2022.