

纺织原料价格波动对企业库存管理的影响分析

蒋力明

浙江昊能科技有限公司 浙江湖州 313000

【摘要】随着全球经济的深度融合和市场经济体系的逐渐完善,纺织企业的管理模式与生产流程也在逐渐向着体系化方向发展。在此过程中,纺织原料价格波动对于纺织产业的发展进程产生了比较明显的影响作用。而对于纺织产业来说,原料价格的波动会从一定程度上干扰产业链的稳定性。因此,本文将针对纺织原料价格波动对企业库存管理的影响展开分析,希望以此为纺织产业的健康发展提供参考作用。

【关键词】纺织;原料;价格波动;管理

Analysis of the influence of price fluctuation of textile raw materials on enterprise inventory management

Jiang Liming

Zhejiang Haoneng Technology Co., LTD.Zhejiang Huzhou 313000

【Abstract】With the deep integration of the global economy and the gradual improvement of market economic systems, the management models and production processes of textile enterprises are also evolving towards a more systematic direction.In this process, fluctuations in textile raw material prices have a noticeable impact on the development of the textile industry.For the textile industry, price volatility can, to some extent, disrupt the stability of the industrial chain.Therefore, this paper will analyze the impact of fluctuations in textile raw material prices on corporate inventory management, aiming to provide a reference for the healthy development of the textile industry.

【Key words】textile; raw material; price fluctuation; management

引言

在纺织产业的发展过程中,原料一直是决定其产业发展方向的重要因素之一。为了进一步提高纺织产业生产活动的稳定性,相关部门针对原料价格的变动制定了一系列的保障措。但是由于各种外界因素的干扰,近年来原料价格还是出现了比较明显的波动现象。当纺织原料出现价格波动的时候,纺织企业的库存管理首先会受到冲击,进而对整个产业链造成严重的影响。

一、纺织原料价格波动的表现特性与主要影响因素

(一)表现特性

在现阶段的世界经济体系中,原料价格的稳定性能够对产业链的整体运行秩序起到正面的促进作用。纺织产业是我国经济体系中的重要组成部分,国内从事纺织产业的个人和企业非常多,因此在开展纺织生产活动的时候,国家相关部

门需要针对该产业的运行规律和特性,制定一系列的规则,以为纺织产业指明未来的发展道路。由于纺织产业是基于原料开展的轻型加工业,因此原料供应链对于整个产业体系来说是不可或缺的基础条件。而原料价格的波动会从很大程度上影响着整个纺织产业链的供应状况。根据以往的产业运行规律来看,能够影响原料价格的因素有很多,比如经济因素、政策因素以及国内外经济体系的变化等。从外在表现特性来看,纺织原料的价格波动呈现出复杂多变的综合特点。特别在遭遇突发经济事件的时候,原料价格可能会出现剧烈的波动现象,甚至会形成常态趋势。

(二)影响因素

1.宏观因素

宏观经济因素是导致纺织原料价格波动的主要因素之一。从具体类型方面分析,全球范围内的经济增长率、汇率变动等都属于宏观经济因素的范畴。当全球大部分国家或者地区的整体经济增长趋势比较明显的时候,国内纺织原料的价格会呈现出较为稳定的态势,同时逐渐增加的需求还会在

无形中推动产品价格的上涨。如果全球范围内大部分国家的经济发展趋势较差,那么国内纺织原料的价格也会受到全球经济发展趋势的影响。因此,宏观经济因素对于纺织原料价格波动的影响作用不可忽视。

2. 供需关系

基本上对于所有产业来说,供需关系都是影响其运营效果的关键因素,纺织产业也不例外。因为纺织产业是具有实业性质的产业类型,因此企业在开展生产活动之前,需要对市场上的供需关系进行全面的摸底和调研,以探明该产业的后续发展进程。而对于国内纺织企业来说,市场供需关系能够决定产品的价格走势,同时也会对原料的价格产生影响。如果市场供应出现短缺现象的时候,产品的价格会随之增长;反之,产品的价格则会下降。而产品价格与原料价格之间存在紧密的关系。也就是说,供需关系的平衡度能够直接影响企业的生产成本与利润空间。

3. 政策因素

纺织产业一直是我国高度重视的生产行业之一。自从改革开放以来,我国相关部门已经陆续颁布了多个具有产业支持价值的文件。但是在社会主义市场经济中,原料价格波动仍然是影响产业平稳性的关键元素。与此同时,国内产业政策的变化与多项贸易政策的调整,对于纺织原料价格的影响不容小觑。比如,国外关税政策的提高会影响出口纺织产业的订单量,同时对原料价格产生较为明显的干扰作用。另外,国际贸易协议的签订也会对纺织原料的价格产生直接或者间接的影响。

4. 风险因素

风险因素是所有行业都会在生产与管理过程中遇到的不可抗因素之一。在纺织产业中,各种各样的风险因素会对其生产效益与管理效率产生明显的影响。具体来说,能够直接作用于纺织原料价格波动的风险因素被分为两种,即自然灾害风险与地缘政治风险。自然灾害风险指的是洪水、地震、干旱等具有自然特性的风险因素。这种自然灾害的发生会导致原料供应的短缺,进而导致原料价格上涨。而地缘政治风险的涉及范围比较广,战争、政治动荡等都会影响纺织原料价格的稳定性。比如当原料生产地区发生战争的时候,该地区的生产成本和运输成本都出现明显的上升趋势,纺织原料的价格自然也会随之上涨。

二、纺织原料价格波动对于企业库存管理的影响分析

(一) 生产成本

对于纺织企业来说,原料价格波动必然会影响到内部库存的管理工作。生产成本是原料价格波动首先会影响到生产环节。众所周知,生产成本是现代化企业管理运营工作中的重点项目。合理控制生产成本能够从一定程度上提高企业的经济收益,进而强化企业的综合竞争力。由此可知,一旦纺织原料的价格出现明显上涨趋势,那么纺织企业的生产成本势必会随之增加。而在实际生产过程中,原料价格的高低是决定生产成本高低的核心因素。因此纺织企业在制定生产成本控制方案的时候,需要充分参考原料价格的波动状况,以增强企业库存管理工作的抗压能力。

(二) 产品质量

纺织产业中的原材料种类有很多,比如棉花、纤维以及各种生产助剂等。而纺织产品的生产过程相当于是对原材料的加工过程。因此,纺织原料的价格波动肯定会影响到纺织产品的整体加工质量。如果在生产过程中,企业没有采取有效措施应对原料价格的波动,那么最终产品的质量也会受到影响。因此为了保障产品质量的平稳性,纺织企业在遇到原料价格波动的时候,一定要及时察觉市场中的风险因素,并通过提高企业库存管理灵活性的方式,促使产品的生产质量尽量不受到原料价格波动的影响。

(三) 市场竞争力

纺织原料价格的波动会引起生产成本的起伏,而生产成本又会影响到企业的整体生产效益。对于纺织产业来说,企业生产效益可以从一定程度上反映企业的市场竞争力。尤其对于纺织产品的生产线而言,原料价格的波动可能会干扰整个生产线的执行流程。所以纺织企业在设计发展策略的时候,应该将原料价格的波动作为主要参考标准,以企业库存管理为核心工作内容,增强企业发展策略的科学性与先进性。在市场经济体系中,纺织企业的市场竞争力主要由产品质量、营销策略以及社会口碑等重要因素决定。在这种情况下,原料价格一旦出现波动现象,那么产品的质量、生产流程以及成本管理等工作都会受到影响。为了确保纺织企业市场竞争力的稳定性,企业管理人员一般会根据原料产地以及行业规则的变化,提前制定应对计划,以为后续产品的可持续发展奠定基础。

三、企业针对纺织原料价格波动的有效应对措施

（一）构建科学的采购体系

通过分析可以知道,能够对纺织原料的价格波动造成影响的因素有很多。那么纺织企业的管理人员在经营产业的时候,应该从这些影响因素入手,针对纺织原料的购买流程制定科学的采购体系,以增强纺织产业的结构稳定性。在构建科学采购体系的时候,纺织企业应该根据原料产地以及原料的生产特性,对体系中的各个环节进行全面的调整与升级,同时还应该依照最新政策的要求,提高采购体系的先进性。众所周知,纺织原料在价格在一般情况下是不会发生巨大波动的,除非发生了紧急事件,比如重大自然灾害、影响原料生产的重要决策以及政治变故等。而这些重大事件的发生之前,往往伴随着一些不明显的征兆。因此,纺织企业的领导等主要决策人员需要在原料价格发生明显波动之前,根据生产数据的变化,借助采购体系的完善性优势,提前购入原材料,以提高库存管理的抗风险能力。另外,纺织企业也可以通过与正规原料供应商建立稳定合作关系的方式,抵御原料价格波动带来的负面影响。

（二）改善生产流程

生产流程关系到纺织企业产品质量与盈利稳定性的关键环节。改善生产流程、提高生产链的运转效率可以从一定程度上强化纺织生产结构的可靠性,同时还可以帮助企业抵御原料价格波动带来的冲击作用。在改善纺织产品生产流程的过程中,管理人员需要从原料供给、原料加工以及助剂添加等多个环节,为企业节省成本,同时提高生产效率。在此过程中,负责生产工序的管理人员应该利用多种信息技术建立完善的参数监测系统,然后借助先进的生产设备对各个生产环节进行重点强化。高效率的生产流程可以在原料价格发生波动的时候,将其对产品质量造成的负面影响降至最低。另外,企业在改善生产流程的同时,还可以尝试通过提高产

业自动化、信息化程度的方式,增强自身对于原料价格风险的应变能力,比如缩短生产周期、提高生产参数的精准度等。

（三）提高市场调研工作的全面性

对于纺织企业来说,前期的市场调研工作是巩固自身产业稳定性的关键步骤。当纺织企业的主要管理人员能够对市场运行规律和供需关系精准把握的时候,其整个产业链的生产效益即可得到快速的提升。因此,在开展市场调研工作的时候,企业需要从组建专业团队开始,保障市场调研数据的全面性。首先,安排具有过硬专业能力和足够市场经验的人员承担这份调研任务,同时确保加入调研团队的人员都具备一定的专业素养。其次,在正式启动调研工作之后,企业需要联合其他相关机构为调研人员提供必要的信息支持,以促进其工作任务的顺利落实。再次,在获得调研数据之后,调研人员需要将其整理为书面报告,并把它提供给决策人员和管理人员,以为后续生产工作与决策工作提供数据参考价值。最后,纺织企业的管理人员不仅要重视市场调研工作,还应该关注市场营销策略的设计与执行。符合当下市场运行规律与消费者需求的营销策略可以帮助纺织产品提高销量,继而增强企业的市场竞争力。

总结

综上所述,纺织原料价格波动对于企业库存管理工作会产生比较显著的影响。同时,经济市场、潜在风险等外界因素同样会对纺织原料的价格产生不同的作用力,进而导致其价格出现波动现象。为了抵抗原料价格波动对纺织企业造成的负面作用,企业管理人员需要从源头出发,通过分析生产数据与管理信息等方式制定完善的经营管理策略,以在原料价格发生波动的时候,减轻其对企业库存管理造成的压力。

参考文献

[1]路超,肖星.浅析棉纺织企业棉花采购成本的管理[J].2020.

[2]袁新晨,冯岑.棉纺织企业成本管理的调查与分析——以南通棉纺织市场为例[J].现代丝绸科学与技术,2020,35(3):3.

[3]董波.探究纺织企业库存管理的现状问题及对策研究[J].2020.

作者简介:蒋力明,出生年月:1975年1月,男,民族:汉族,籍贯:浙江省湖州市,学历:高中,职称:纺织中级工程师,研究方向:经济管理。