

价值链成本管理在金属制品企业的高效应用

牟冬冬

浙江中达货架科技有限公司 浙江嘉兴 314000

【摘要】随着全球经济形势日益复杂,金属制品行业正面临着原材料价格上涨和市场需求多样化等多重挑战,这一背景下,传统以生产成本为核心的管理模式显得越来越力不从心,它往往局限于企业内部,忽略了整个价值链上的资源整合,难以适应现代企业运营的战略需求。价值链成本管理作为一种以价值创造为核心的现代成本管理理念,提供了一种全新的思路,其不仅关注企业内部各环节的成本控制,更延伸至供应商和客户的协同管理,具有更强的系统性,因此如何有效加强价值链成本管理在金属制品企业中的应用已成为当前亟待解决的重要问题。基于此本文深入探讨了价值链成本管理在金属制品企业中的应用优势,提出了加强价值链成本管理在金属制品企业中应用的有效手段,旨在为金属制品企业建立科学高效的成本管理体系提供有益的指导。

【关键词】价值链;成本管理;金属制品;金属企业

Value chain cost management is applied efficiently in metal products enterprises

Mou Dongdong

Zhejiang Zhongda Shelf Technology Co., LTD. Zhejiang Jiaxing 314000

【Abstract】As the global economic situation becomes increasingly complex, the metal products industry is facing multiple challenges such as rising raw material prices and diversified market demands. In this context, traditional management models centered on production costs are becoming increasingly inadequate. These models often remain confined to internal corporate boundaries, neglecting resource integration across the entire value chain, making it difficult to meet the strategic needs of modern business operations. Value chain cost management, as a modern cost management concept centered on value creation, offers a new perspective. It not only focuses on cost control within each segment of the enterprise but also extends to collaborative management with suppliers and customers, demonstrating greater systematicity. Therefore, how to effectively enhance the application of value chain cost management in metal products enterprises has become an urgent issue that needs to be addressed. Based on this, this paper delves into the advantages of value chain cost management in metal products enterprises and proposes effective methods to strengthen its application, aiming to provide valuable guidance for establishing a scientific and efficient cost management system in metal products enterprises.

【Key words】value chain; cost management; metal products; metal enterprises

新时代背景下,金属制品企业要想实现可持续发展,就需要不断提升其成本管理能力。企业价值链成本管理作为一种创新的管理模式正逐渐获得金属行业的广泛关注,这一管理模式既能帮助企业全面了解各环节的成本构成,还能优化资源配置,为企业降低成本提供有利支持,所以金属制品企业可深入研究并实施该成本管理,以确保自身的稳健发展。

一、价值链成本管理在金属制品企业中的应用优势

(一) 价值链成本管理范围不只包含企业内部

传统成本管理系统通常只关注企业内部的各项成本,而忽略了外部因素,如客户需求和原料供应商的影响等,所以这种系统在成本核算上存在一定的局限性,无法为企业的管理决策提供全面的支持。价值链成本管理更注重全局视角,不仅涵盖了内部成本,还考虑了从供应商到最终顾客的整个价值链,能够帮助企业更好地把握市场趋势,优化资源配置,实现更高的经济效益。

（二）价值链成本管理侧重实现企业的整体价值目标

传统成本管理通常侧重于为企业的各个生产部门设定明确的工作目标,并将这些目标层层分解落实到每个责任人身上,来控制考核企业的各项生产活动,其主要目标是通过控制成本来扩大企业的利润,但这种管理控制手段上通常存在一定的局限性,更多关注单一部门或环节的效益,忽视了整体系统的协同作用。价值链成本管理则不同,它着眼于整个企业的价值链,将各个生产环节的成本和价值相结合,力求通过优化每个环节的效率,最大化企业的经济效益,关注到每个环节的成本控制,还能综合考虑整个价值链的各个环节,促进整体成本的降低,从而实现企业更高的整体价值。

（三）价值链成本管理所掌控的领域更广

传统成本管理体系通常聚焦于企业内部,主要关注如何制定实施工作目标,并进行相应的考核,其核心在于对企业生产经营过程中各类资源的消耗进行控制,特别是人力和物力等各项费用的支出,但这种成本控制方式往往局限于企业内部的生产过程和经营活动,忽略了与外部合作伙伴之间的互动。价值链成本管理则具有更广泛的视角,它不仅关注企业内部的成本控制,还把原材料供应商和客户纳入了考虑范畴,扩大了控制的范围,同时在时间维度上,价值链成本管理也不同于传统管理,它还涉及到生产阶段的成本控制,包括产品开发和设计等前期阶段的成本管控,可以帮助企业在整个价值链中找到潜在的成本节约点,提升整体的经营效益。

二、加强价值链成本管理在金属制品企业中应用的有效手段

（一）重视企业内部价值链成本管理

1.强化金属制品的研发,科学把控产品成本

企业新产品的设计开发在一定程度上决定了生产工艺的复杂性和生产过程中资源的消耗,所以,企业在产品研发设计的早期阶段,就应将成本控制作为关键考虑因素,其一在选材上应尽量选择常见的金属原材料,减少因特殊材料而产生的额外成本,同时,在生产工艺方面应优先考虑高效且低成本的生产技术。其二研发过程既与设计本身密切相关,其还涉及到生产销售和采购等多个环节,且这些环节之间存在着紧密的联系,而企业要想确保新产品的成功推出,则需要各部门之间紧密协作配合,保证产品设计具有较高的可生

产性。在此基础上,企业还需要与原材料供应商和生产设备供应商共同开展新产品与新工艺的研发工作,来推动产品设计的创新,提高研发效率,保障新产品能更好地满足市场需求,提高企业的核心竞争力。并且,企业在与供应商的合作中还应对新产品的市场价格进行调研,结合目标市场的利润进行分析,以此才能准确确定产品的目标成本和原材料采购价格,从而在设计阶段就做好成本控制,让产品研发能够在合理的预算内完成。

2.完善金属制品生产工艺流程,提高生产率

由于金属制品种类的不断增多,企业面临着优化生产工艺和降低成本等多重挑战,而冶炼和锻造等工艺环节成本通常较低,其成本价值系数往往小于1,属于成本控制的关键领域。所以,企业需充分考虑各生产环节之间的内在联系,通过优化这些环节的工艺流程来降低整体成本。冶炼作为生产过程中的基础环节将直接影响后续作业的产品质量,加热温度的波动不仅会影响金属的成分和物理性质,还会在一定程度上影响后续的加工过程,因此,企业在冶炼环节时就应确保温度控制精准,并合理安排各工艺步骤的时间,保证冶炼过程中金属的均匀稳定性。接下来,企业还应派遣技术人员赴全球金属制造业的领先国家,参观学习其同行企业的先进工艺技术,特别是在冶炼和锻造方面的经验,来帮助自身获得前沿的工艺信息,进一步吸纳国外企业在金属制品生产中的创新技术,从而提升整体生产水平。除此职位,企业还应定期组织专业培训来提升员工的操作技能,进而减少精整作业所需的时间,使每一环节的工作效率都得到保证,最终提升生产率。

3.组建技术质量问题改进小组,提升金属制品返修作业效率

企业在对金属制品经过理化检验后,如果发现不合格项通常会被送往返修处理,但根据各个生产车间的返修数据来看返修后的合格率较低,这说明返修过程并未完全解决质量问题。所以,为了确保产品质量并降低返修率,企业需建立专门的技术质量改进小组,针对生产过程中出现的各种质量问题及时采取有效的措施进行处理,减少产品的报废返修,推动企业向零缺陷生产目标迈进。企业在面对质量问题时最有效的方式其实并不是事后补救,而是通过合理的管理方法进行预防。所以,企业还应将重心放在问题的早期预防,生产过程中的每一个环节都应贯彻“第一次就做对”的原则,尽量避免质量问题的发生,降低不合格品发生率。从另外

一方面来看,企业金属制品的质量保障不能只依赖于后期的质量检验,而是需要通过严密的工艺控制来实现。对此,企业则应尽可能选择优质的金属原材料,针对每一个生产环节都要严格按照技术标准操作,确保从源头上减少质量隐患,提高产品的整体质量水平。

(二) 创设企业内部机制与制度

1. 构建全员参与制

现阶段,企业的成本管理通常由财务部门主导,其他职能部门的参与程度相对较低,然而企业要想实施有效的价值链成本管理,就需依赖工厂各个职能部门和生产车间的广泛参与,所以,其应在内部建立起全员参与的价值链成本管理体系。企业可先加大对全体员工的价值链成本管理知识的培训力度,帮助员工深入了解这一管理方法的内涵和其对提升企业竞争力的重要作用,与此同时,企业还可积极借鉴一些成功企业的案例,增强员工对这一管理模式的认同感,提升其积极性。同时,企业还应通过激励机制来鼓励各部门员工积极参与成本管理的实施,这样有助于将员工的专业能力与成本管理目标紧密结合,实现价值链管理的全员覆盖。

2. 创设成本信息共享平台

互联网时代,企业应利用数字技术应加强内部信息共享机制,确保各部门能够及时更新并共享成本信息,在这个平台上,各部门的专业人员可以迅速上传与成本相关的数据,并通过系统平台协同解决成本过高的问题。随后,企业还应定期召开跨部门会议,分析成本上升的原因,探索合理的解决方案,确保成本信息的实时更新和持续完善,来提升成本管理的实时性,推动企业各项资源的合理配置,从而有效降低运营成本,提升整体竞争力。最后,企业还应加强内部信息共享机制,要求各个部门的专业人员及时准确地将各自负责的成本信息发布到管理平台上,保证信息的透明度,然后

企业再基于数据信息内容,来组织各相关部门召开会议,共同分析解决成本过高的具体问题。

(三) 强化与原材料供应商的战略合作, 减少采购成本

企业在采购金属原材料和生产设备时应与供应商建立紧密的战略合作关系,来实现价格信息的透明共享。而企业通过确保原材料供应渠道的畅通,能有效提升金属原材料的质量,避免由于原材料问题带来的生产延误或额外费用,从而减少整体成本,在此基础上,企业还需优化订单处理和运输包装等交易环节,进一步降低交易成本。除此之外,企业应开展科研项目与金属原材料供应商积极开展合作,特别是在新产品和新工艺等技术开发过程中。比如企业若正在研发合金钢类产品,由于其对原材料的要求较高,所以研发难度较大,但供应商的参与则可以在材料选择和加工工艺等方面提供专业支持,来降低采购成本,以此提升研发效率。

结语

价值链成本管理不仅是金属制品企业提升竞争力的关键工具,更是企业实现长远战略目标的必由之路。我们通过本文的探讨可认识到在金属制品企业中应用价值链成本管理的必要性,所以在未来实践中,金属制品企业需重视企业内部价值链管理,加强金属制品的研发,科学把控产品成本,持续优化生产工艺流程,提高整体生产效率,进而组建技术质量问题改进小组,提升返修作业的响应效率,并构建全员参与的管理模式,使成本控制深入到每一个岗位。最后,企业还应建设成本信息共享平台,提升管理决策的实时性,强化与原材料供应商的战略合作,提升供应链整体协同效益,使自身在激烈的市场竞争中把握先机,最终实现可持续健康发展的战略目标。

参考文献

- [1]王亚玲.企业成本管理中价值链分析的应用与优化研究[J].中国哈尔滨经济贸易洽谈会会刊, 2024(4).
- [2]辛彤.基于绿色价值链下钢铁企业成本控制思考[J].中小企业管理与科技, 2023(5): 115-117.
- [3]宋仕军.基于价值链管理的固定资产全生命周期管控研究[J].现代商业, 2024(18).
- [4]张再兴.成本管理在冶金企业中的应用[J].环渤海经济瞭望, 2019(10).

作者简介: 牟冬冬, 出生年: 1983.12.25, 男, 民族: 汉族, 籍贯: 山东烟台, 职务: 总经理, 学历: 本科, 研究方向: 企业管理。