

精益生产在制造业成本控制中的实施效果评估

陈丽红

浙江辉凯鼎瑞新材料有限公司 浙江杭州 310000

【摘要】全球经济一体化背景下的制造业面临着更大的成本压力，探索更高效、更精细的管理模式刻不容缓。本文主要阐述了精益生产的概念，分析了精益生产在制造业成本控制中的实施优势，探究了精益生产在制造业成本控制中的实施方法：优化时间管理，合理利用资源；创新企业文化，转变员工思维；量化绩效评估，完善反馈机制。旨在为制造业企业的可持续发展提供参考建议。

【关键词】精益生产；制造业；成本控制；实施效果；评估内容

Evaluation of the implementation effect of lean production in manufacturing cost control

Chen Lihong

Zhejiang Hui Kaiding Rui New Material Co., LTD., Hangzhou, Zhejiang 310000

【Abstract】Under the backdrop of global economic integration, manufacturing faces greater cost pressures, making it imperative to explore more efficient and refined management models. This paper primarily elucidates the concept of lean production, analyzes its advantages in implementing cost control in manufacturing, and explores methods for its implementation: optimizing time management, utilizing resources rationally; innovating corporate culture, transforming employee mindsets; quantifying performance evaluations, and improving feedback mechanisms. The aim is to provide reference recommendations for the sustainable development of manufacturing enterprises.

【Key words】lean production; manufacturing industry; cost control; implementation effect; evaluation content

日益激烈的市场竞争下许多制造业企业正面临严峻的生存挑战，提升效率、降低成本的精益生产模式逐渐被越来越多制造业企业所采用。精益生产旨在通过在生产经营活动中对成本进行科学的预测、计划、分析、核算、监督、调整等一系列活动来保障企业成本支出高效且合理，同时结合对生产流程的优化、浪费现象的消除来提高资源利用率，以此来提高企业的生产效率和产品质量并增强企业的核心竞争力，对制造业企业的长远发展至关重要。

一、精益生产的概念

精益生产理念起初源自于丰田生产方式的管理哲学，该理念的核心在于通过消除生产过程中的浪费问题并持续改进产品生产流程来实现以最低成本生产出最高质量产品的经营目的。精益生产强调在制造业生产过程中精益求精并通过细节管理来不断降低产品生产成本，以此提高生产效率和

增强企业的市场竞争力。精益生产的范围在生产现场之外还可以延伸至产品开发、工艺流程设计、供应链管理等多个方面，通过运用单件流、快速换模、均衡生产等一系列工具和方法来实现生产过程的高效、灵活和准时，从而更快速精准地响应市场变化和客户需求。精益生产理念的核心在于“价值流分析”，即如何在从原材料到最终产品或服务的整个过程中精准识别并消除所有无效劳动和浪费，在成本控制方面则强调在产品阶段就应该充分考虑成本因素，并通过优化产品设计、改进工艺流程、提高生产效率等手段实现对成本的有效控制。另外，精益生产还重视员工的参与度和团队合作程度，企业可以通过专业培训和企业文化熏陶来提升员工素质，使其成为企业持续改进的主力军，同时企业还应当与供应商和客户建立紧密的合作关系，以此实现整个供应链的协同和集成来进一步促进生产成本的降低和生产效率的提升。

二、精益生产在制造业成本控制中的实施优势

（一）降低企业成本压力

精益生产能有效消除库存积压、冗余运输、产品缺陷以及无效作业等浪费问题，对降低制造业企业的成本至关重要，企业可以借助于精益工具和方法对生产流程进行优化同时识别并消除其中的浪费现象，从而最大限度地减少资源消耗和资金占用，而且精益生产在消除浪费的同时也能通过对优化生产流程和供应链管理的持续改进来降低原材料的采购成本和产品的制造成本，并同步提升产品质量和交付效率以此实现对生产效率和资源利用率的双向提升。此外，精益生产还可以帮助制造业企业消除浪费和降低成本，使其更好地应对成本压力所带来的生产危机从而持续提高企业的核心竞争力来保障企业的发展稳定性。

（二）提高企业生产效率

作为制造业企业提升生产效率的关键途径，精益生产可以通过激发员工工作积极性和优化生产流程以及资源配置来显著缩短生产周期，不仅能更大程度提升产品的交付速度，还能更好地满足市场快速变化的产品需求。另一方面，精益生产让企业将更多精力和资源聚焦于创造真正有价值的产品，在减少不必要生产工序、环节的同时保证企业生产成本的可控，依托于更高效的生产方式来减少库存积压和产品滞销问题出现的几率，而且精益生产还能够通过降低单位产品成本来提升产品的利润率，增强了企业的发展竞争力和可持续发展能力，对企业有着诸多益处。

（三）提升产品质量和客户满意度

制造业企业通过对生产流程的持续优化和改进可以使得所生产的产品质量逐渐提升，客户满意度自然也会同比上升，而且企业还可以借助精益生产的方法和工具更准确识别生产过程中存在的缺陷和瑕疵来降低次品率，从而不断提高产品的可靠性和耐用性，另外精益生产对生产流程的深入分析和优化也有助于企业找出并解决导致产品缺陷的根本原因来显著降低次品率。而对于制造业企业而言，次品率的降低能够在节省成本的同时提高产品质量并满足顾客对高品质产品的需求，从而确保产品在不同批次和生产周期中均具备更高的可靠性和耐用性，尽可能减少因品质波动导致的客户投诉和售后维修，树立良好企业品牌形象的同时也能够培养更忠实的顾客群体。

三、精益生产在制造业成本控制中的实施挑战

（一）需投入大量时间与资源

精益生产的推行涉及到企业发展的多个方面，需要对价值流程、供应链和生产线分析等各个生产环节进行深入调研和优化，才能在有效消除浪费的同时提高生产效率，然而这个过程较为繁琐且复杂，尤其是对于规模庞大、工艺复杂的大型制造业企业而言可能需要数月甚至数年，这个期间会耗费大量的人力、物力和财力。为提升员工对精益生产理念的理解和应用能力，企业还需要制定相应的培训计划，这也意味着企业需要投入培训师资组建、培训设施配备以及课程开发等额外的资源。虽然精益生产的实施需要企业投入大量的时间和资源，但其带来的收益往往可以为企业创造长期的竞争优势和可持续发展能力，所以企业需要科学权衡投入与产出并制定合理的实施计划，才能确保精益生产的顺利推进以此来提升企业的整体效益。

（二）需转变员工的工作观念

员工在传统生产模式下更习惯于被动执行，导致他们缺乏主动参与和自我提升的意识，所以推行精益生产的另一大难题在于转变员工的工作认知。针对于此，企业需加强员工培训来引导员工树立正确的精益理念，让他们认识到每个人都是成本管理的参与者并未为每个流程的优化做出贡献。鉴于传统组织结构的复杂性会导致信息传递不畅、决策效率低下等问题，而精益生产则需要更扁平且灵活高效的管理体系，所以企业在精益生产实施的过程中也必然会面临组织结构的调整，而这也会在一定程度上影响员工的工作流程，更新员工观念是支持精益生产理念深入实施的重要前提。由于文化因素会影响员工的工作积极性，企业需要营造鼓励创新、追求卓越的文化氛围才能让员工敢于尝试、勇于改进，从而更积极践行精益理念。

（三）需面临技术和人才的双向挑战

精益生产需要企业对生产流程实施全面优化，而这其中涉及到自动化、信息化等多方面的技术升级，因而企业面临着较为严峻的技术挑战，部分制造业企业可能会因为技术储备不足或资金有限等问题而难以迅速适应这一转变，不利于精益生产的顺利实施。另一方面，精益生产强调企业全员参与和文化氛围的持续优化，需要员工具备较高的工作能力和职业素养，所以优秀人才短缺也是精益生产推行的一大障

碍,企业在实际推进过程中可能会面临人才引进困难、培训周期长等问题,进而影响了精益生产的推进效果。

四、精益生产在制造业成本控制中的实施方法

(一) 优化时间管理,合理利用资源

精益生产实施的关键在于高效运用时间与资源,优化时间与资源管理可以有效增强企业应对实施挑战与变化的能力,最终实现精益生产的目标,所以企业应当制定详尽的实施计划并明确各个流程的时间节点,将精益生产的各个阶段细化为具体任务与目标,通过精细化的时间规划与任务部署来有效把控精益生产的实施进度与质量,才能有效提升员工工作效率与组织协同性。另外,精益生产实施还可能投入额外的人力、物力及财力,所以资源的有效配置与利用同样不容忽视,企业需要进行全面的资源评估与整合,还可以运用甘特图和资源平衡器等项目管理工具助力时间与资源的优化管理,才能确保资源得到充分利用并保障精益生产推进的资源充足。

(二) 创新企业文化,转变员工思维

精益生产的成功实施依赖于企业文化的创新和员工思维的同步转变,所以企业应当营造开放、透明且互信互助的文化氛围来正确引导员工思想,同时激发其思维活力和工作热情才能有效推动精益生产的创新实践,企业还应当通过系统性的培训来提升员工对精益理念的理解与应用能力,以价值为导向培育员工形成稳固的精益思维模式来有效提高他们的问题解决能力和团队协作精神,并促使其更积极主动地投身于精益生产的推进行列之中。通过对企业文化的创新和对员工精益思维的有效培育实现在企业内构建积极、协作的

工作环境的目的,进一步激发员工的潜能与创造力来为精益生产的可持续发展奠定坚实的人才基础。

(三) 量化绩效评估,完善反馈机制

高效的绩效评估与反馈体系能够有效监控并指导精益生产的实施进程与成效,从而推动精益生产的不断发展。一方面,企业可以通过绩效评估对各推进环节和相关参与者的表现进行量化打分来持续激励个体与团队的自我改进,另一方面,企业还能够通过绩效考核指标追踪精益成本推进期间成本节约的效果,基于对单位成本、交货时间和质量指标的深入分析来量化精益生产的实施效果,而且绩效评估所提供的具体数据支持也可以为企业资源配置的持续优化提供更详细的决策依据。与此同时,企业可以将员工的反馈与参与融入绩效评估体系当中,帮助企业更管理者更精准掌握并识别实施过程中的问题与瓶颈并及时调整优化来保障精益生产的顺利推进。

总结

综上所述,精益生产在制造业企业的推行离不开组织文化和思维方式的全面变革,精益生产理念并不仅仅是一种工具和方法,更是一种全面的管理哲学和思维方式。所以,企业应当摒弃传统思维转向价值流程和顾客导向,将顾客需求作为核心驱动力来进行组织文化的变化,并在企业内部营造开放、创新、学习型的文化氛围来鼓励员工主动参与其中,同时通过培训、教育、沟通和协作来强化员工的问题解决能力和工作素养,从而推动精益理念在制造业企业的深入实施。

参考文献

- [1]刘方舟.精益生产在生产企业成本控制中的应用研究[J].财会学习, 2024 (27) .
- [2]方慧.关于精益生产理论背景下的制造业成本管控探究[J].发展改革理论与实践, 2024, 40 (15) .
- [3]李勇.生产型企业的成本精益化管理[J].全国商情·理论研究, 2019, 000 (031) .
- [4]张勃.基于精益生产的企业成本控制研究[J].首席财务官, 2022, 18 (22) .
- [5]刘大禹,王方圻.基于精益生产的企业成本控制研究[J].价值工程, 2021.

作者简介:陈丽红,出生年月:1976年12月,女,民族:汉,籍贯:浙江省杭州市,学历:中专,职称:无,研究方向:企业经济决策管理。